

Rundfunk: Analog-Digital-Übergang



Ausgangssituation:

- Analoger Rundfunk ist technisch und wirtschaftlich "ausgereizt":
 - keine zusätzlichen Programme und Dienste mehr möglich
 - keine qualitativen Verbesserungen mehr möglich
 - analoge Technik wird immer unwirtschaftlicher
 - analoge Medien verlieren im digitalen Wettbewerb
- Digitaler Rundfunk ist die notwendige, zukunftssichere Lösung:
 - Fernsehen: digital mit DVB (Digital Video Broadcast)
 - UKW-Rundfunk: digital mit DAB (Digital Audio Broadcast)
 - AM-Rundfunk: digital mit DRM (Digital Radio Mondial)
- Digitaler Rundfunk ermöglicht Konvergenz von Medien







Leistungsmerkmale

- → EU-Standard, weltweit übernommen (USA, Japan: Varianten)
- ein Standard für alle Verbreitungswege (Terrestrik, Sat., Kabel)
- Regelbetrieb in vielen Länder
- transparente, digitale Übertragungsplattform für 1,5 Mbit/s
- Gleichwellen-Netze optimieren Frequenznutzung
- durchgängige digitale Technologie optimiert Leistungseffizienz
- Audio-Qualität wie bei CD, auch bei hoch-mobilem Empfang
- beliebige, auch dynamische Kombinierbarkeit von Datenquellen
- kompatibel mit Internet-Protokollen und -Diensten

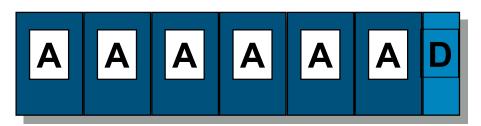






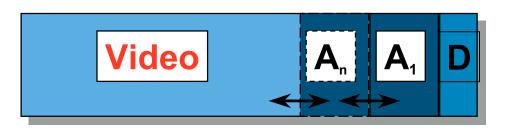
DAB-Block mit flexibler Nutzung:

A) typische Aufteilung eines DAB-Blocks (1,536 MHz = 1/4 TV-Kanal):



6 Audiokanäle mit / ohne Zusatzdaten (PAD) und 1 Datenkanal (NPAD)

B) Aufteilung des Blockes für DAB und DMB:



- 1 Videokanal mit / ohne Zusatzdaten und
- 1 Datenkanal (NPAD) und
- n Audiokanäle mit / ohne Zusatzdaten (PAD)

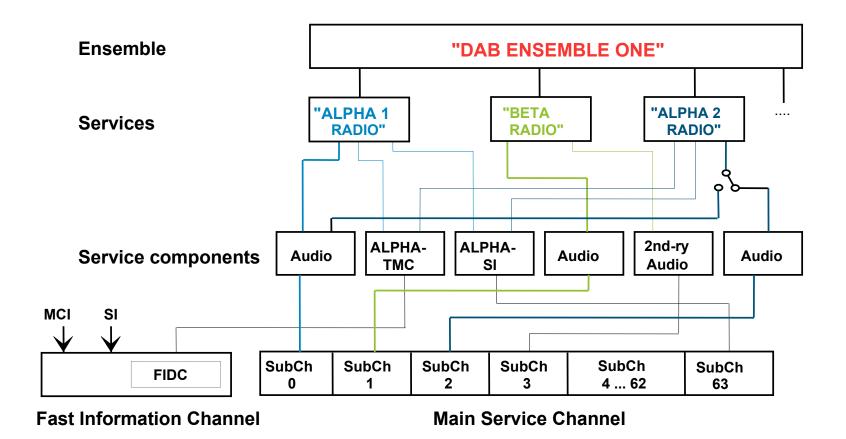
DAB = Digital Audio Broadcast
DMB = Digital Multimedia Broadcast

PAD = Programme Associated Data NPAD = Non Programme Associated Data



Example of DAB Services Structure

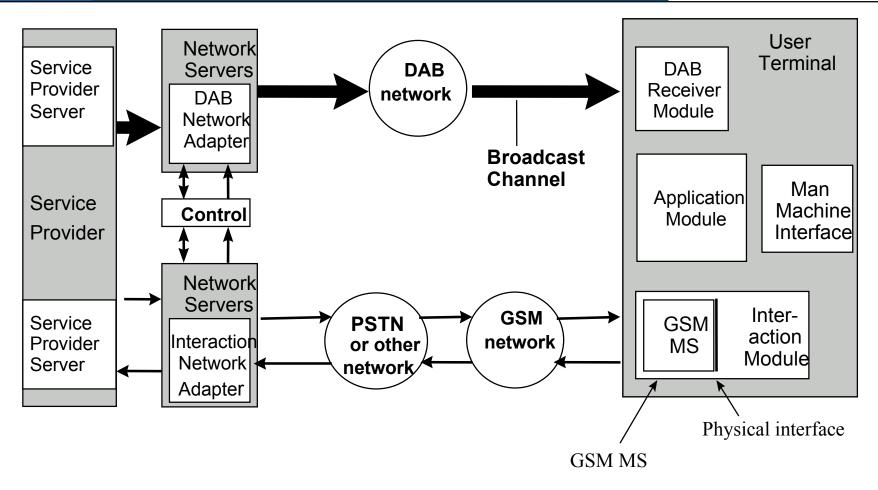






DAB and GSM Interaction Channel











Eigenschaften der terrestrischen Verbreitung

DAB:

- für Mobilempfang ausgelegt
- alle Geschwindigkeiten
- mit Time-Interleaving
- große Gleichwellennetze
- 1,5 Mbit/s (netto) in 1,75 MHz
- → Feldstärke ~ 0,002 V/m
- Flächendeckung vorhanden
- Netz-Kosten niedrig
- Endgerät DAB/GSM einfach
- Video mit MPEG-4 (<1,3 Mbit/s)</p>

DVB-T:

- stationär/portabel ausgelegt
- beschränkt mobil-tauglich
- ohne Time-Interleaving
- mittlere Gleichwellennetze
- → ~ 14 Mbit/s in 7 MHz-Kanal
- → Feldstärke > 0,050 V/m
- → Flächendeckung ab 2008 (?)
- Netzkosten hoch
- aufwändig (Stromverbrauch)
- → TV mit MPEG-2 (~3 Mbit/s)







Roadmap der Digitalisierung

1998: Beschluss zur Digitalisierung

TV mit DVB-T (Ziel: 2010)

Radio mit DAB (Ziel: 2015)

1998: Regelbetrieb DAB in einzelnen Ländern, bundesweite Versorgung Ende 2004

2000: "Startszenario" vereinbart von Bund, Ländern, Rundfunk-Anbietern und Industrie - keine rechtliche Verbindlichkeit

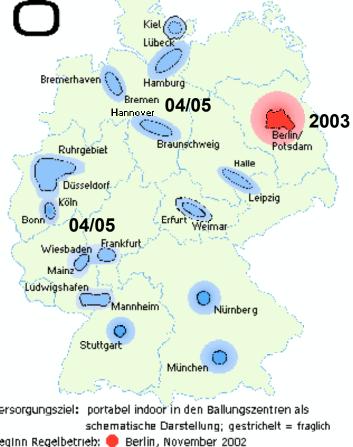
2003: Regelbetrieb DVB-T in Berlin, mit Abschaltung Analog-TV, weitere <u>Ballungsräume</u> ab 2004 geplant, Fläche noch offen



DVB-T: Einführung in Ballungsräumen







Versorgungsziel: portabel indoor in den Ballungszentren als Beginn Regelbetrieb:

restliche Regionen in 2004/05



Innen: portabel indoor Mitte: portabel outdoor Außen: Dachantenne



DAB: Bundesweite Einführung



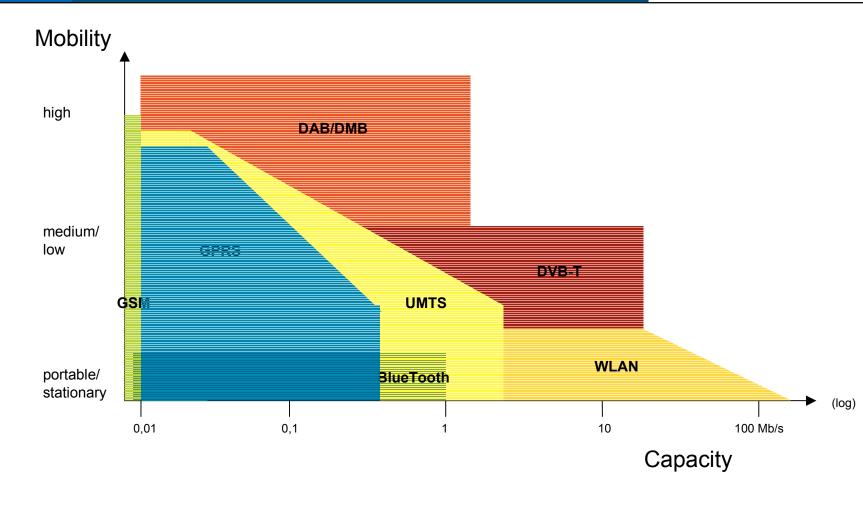






Mobile Reception and Data Rates

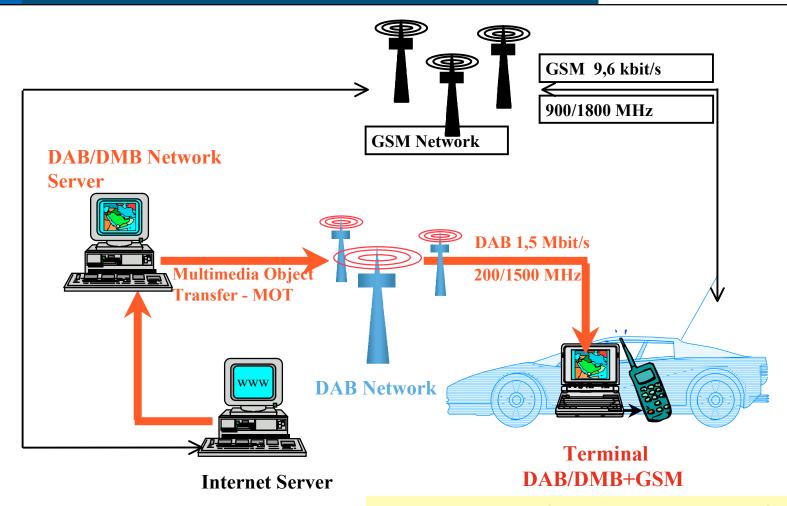






Interactive Broadcast: EU Projects





Projekte: MEMO, Diamond, PRETIO



Digital Radio: Chancen für neue Märkte



- DAB wurde zur Digitalisierung des UKW-Hörfunks und dessen Erweiterung mit PAD und NPAD entwickelt
- der Standard erfüllt die Aufgabe und bietet neues Potential
- verhaltene Marktentwicklung in D im klassischen H\u00f6rfunk bietet nun Chancen f\u00fcr neue Angebotsformen: Radio-Datendienste
- Beispiel: Automobilindustrie
 - Kundenbindung mit markenspezifischen Diensten
 - optimierter Einsatz von Werbemitteln, keine Streuverluste
 - Autarkie bei Inhalten und Endgeräten (Alleinstellung)
 - integrales Konzept für Inhalte (Information, Multimedia, Kommunikation, Sicherheit) und HMI
 - zukünftig: intelligente, sichere Fahrzeuge (eCar) in intelligenter
 Verkehrs-Infrastruktur ("eRoad"?)









EXPO 1

220 freie Plätze
Relative Belegung 60 %
Tendenz:

Zielführung
Zurück zur Parkhaus-Auswahl



Staukarten (mit Prognose)

Parkinfo-und-leitsystem

Dynamische innerst. Navigation





Events in Hannover

E
Konzert: Herbert Gronemeyer
Führung: Architektur in Hannover
Das kleine Fest im großen Garten

ÖPNV - Daten

Verkehrslagebilder

Veranstaltungen



Verkehrsbilder mit Positionsdaten für Navigation

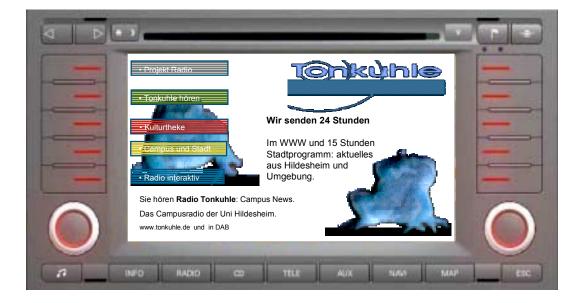


Endgeräte mit konvergierenden Diensten









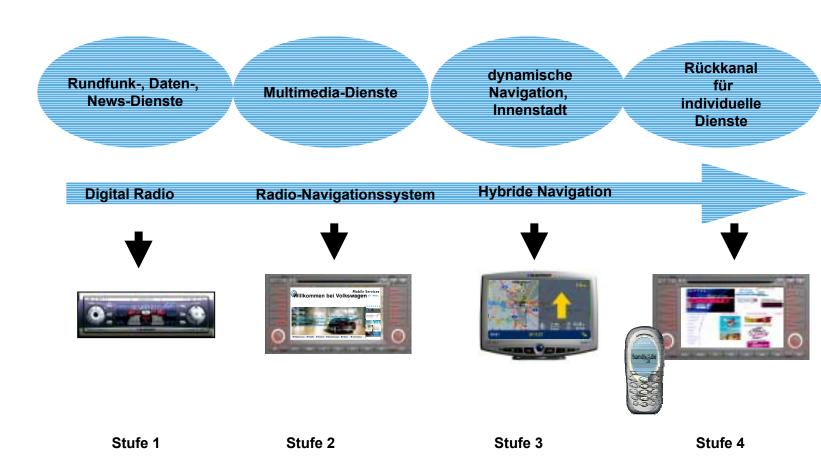
- als externes Gerät:über PDA mit Touchpad
- als integrierte Lösung:
- z.B. über Navigationssystem mit (Soft) Keys.







Produkte und Dienste





Roadmap zur Marktentwicklung



- Beseitigung von Hemmnissen durch innovative Positionen von Politik (Bund, Länder) und Industrie (Medien, Netze, Geräte)
- Bereitstellung bundesweiter Kapazität für Datendienste neben klassischen Rundfunk-Inhalten (20%-Regel ?)
- Schaffung von Frequenzressourcen im internationalen Umfeld
- Gestaltung der Digitalisierung als nationale Infrastrukturaufgabe
- Zweckbindung öffentlicher Mittel und Planungssicherheit für privatwirtschaftliche Investitionen
- sonst können wir im nationalen Minimalkonsens zwar noch wünschen, was wir gerne hätten - geschehen wird, was andere wollen!