



## Info-Brief 03/15

Liebe Mitglieder,

gerne informiere ich Sie über einige Aktivitäten und Neuerungen in der Arbeit des MÜNCHNER KREIS.

### 1. Strategieprozess

Mittlerweile wurde der im letzten Jahr angestoßene Strategieprozess weiterverfolgt. Mit Unterstützung der Markenberatung Brand Trust ([www.brand-trust.de](http://www.brand-trust.de)) wurden auf der Basis zahlreicher Interviews und zweier Workshops mit Mitgliedern des Vorstandes und einigen Mitgliedern des Forschungsausschusses wesentliche Charakteristika des Markenkernwertes sowie eine Positionierung erarbeitet. Die Konsequenzen hieraus für die Themen und Organisation der MK-Veranstaltungen sowie darüber hinausgehende Aspekte wie beispielsweise Kommunikation und Außenwirkung werden in den nächsten Wochen näher analysiert. Die Ergebnisse werden wir auf der Mitgliederversammlung vorstellen und mit Ihnen diskutieren. Für Ihren bisherigen Input im Rahmen unserer Befragung im letzten Jahr sowie bei Interviews danke ich Ihnen im Namen des Vorstandes schon jetzt sehr.

### 2. Strategie Bayern Digital mit acatech

Inzwischen veröffentlicht wurde das Ergebnispapier des Begleitprozesses zur Strategie „*Bayern Digital*“, in den der MÜNCHNER KREIS von Anfang an als Kooperationspartner einbezogen war. Sie finden das Ergebnispapier auf unserer Homepage. Die Ergebnisse und Handlungsempfehlungen flossen auch in die Zukunftsstrategie Bayern Digital ein, die Anfang dieser Woche vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie veröffentlicht wurde. Die Zukunftsstrategie finden Sie unter

[http://www.stmwi.bayern.de/fileadmin/user\\_upload/stmwivt/Themen/Medien/Dokumente/2015-07-27-Zukunftsstrategie-BAYERN-DIGITAL.pdf](http://www.stmwi.bayern.de/fileadmin/user_upload/stmwivt/Themen/Medien/Dokumente/2015-07-27-Zukunftsstrategie-BAYERN-DIGITAL.pdf)

### 3. Arbeitskreise

#### 3.1 Arbeitskreis „Energie“

Der Arbeitskreis „*Energie*“ hat inzwischen Empfehlungen zu den Themen „Governance und Management der Energiewende“, „Informations- und Kommunikationsinfrastruktur“, „Regulierung und Marktdesign“ sowie „Forschung und Bildung“ erarbeitet, die in dem Positionspapier „*50 Empfehlungen für eine erfolgreiche Energiewende*“ zusammengefasst



wurden. Die Empfehlungen sollen im Rahmen eines Berliner Gesprächs am

**Mittwoch, den 14.10.2015 von 16:00 bis 22:00 Uhr in Berlin**

mit Entscheidungsträgern aus Politik, Verbänden und Wirtschaft diskutiert und weiterentwickelt werden, um positive Impulse für die Energiewende zu geben und deren Umsetzung damit zu beschleunigen. Das Positionspapier finden Sie auf unserer Homepage, eine Einladung zu dem Berliner Gespräch geht Ihnen in Kürze zu.

### **3.2 Arbeitskreis „Digitale Infrastrukturen und Basisdienste“**

In der Konkretisierungsphase befindet sich mittlerweile der Arbeitskreis „Digitale Infrastrukturen und Basisdienste“. Das nächste Treffen ist geplant am

**Montag, den 28.09.2015 von 17:00 bis 20:00 Uhr in Berlin.**

Sollten Sie Interesse an einer Mitwirkung haben, können Sie sich gerne direkt in der Geschäftsstelle melden.

### **4. Forschungsprojekt „Neue Produkte in der digitalen Welt“**

Im Rahmen des von der Nixdorf-Stiftung finanzierten Forschungsprojektes „*Neue Produkte in der digitalen Welt*“ fand im Juni ein sehr gut besuchter Expertenworkshop statt, in dem auf der Basis von Impulsvorträgen intensiv über die Veränderungen klassischer Produkte und die dadurch entstehenden Herausforderungen diskutiert wurde. Die Ergebnisse fließen in die Forschungsarbeiten ein. Eine Präsentation und Diskussion der Zwischenergebnisse ist in einer Fachtagung am

**Mittwoch, den 27.01.2016 im Hotel Le Méridien in München**

geplant. Die Ergebnisse dieser Fachtagung fließen in den Forschungsbericht, der Ende Juni in Paderborn pressewirksam veröffentlicht werden soll. Sie sind herzlich eingeladen, an der Fachtagung teilzunehmen – nähere Informationen erhalten Sie im September.

## **5. Veranstaltungen**

### **5.1 Rückblick**

#### **Fachkonferenz**

**„Medienindustrie neu interpretiert – vom klassischen Content zum Consumer Web“**

Die sehr gut besuchte und erfolgreiche Fachkonferenz am 12.05.2015 beschäftigte sich nicht mit den Standardfragen der Medienbranche, sondern mit Fragen, die übermorgen kommen



werden. Dieser nicht ganz risikofreie Ansatz ist insgesamt sehr gut angekommen. Es gab drei Keynotes, von denen der Vortrag von Sarah Cohen von der New-York-Times auf dem Youtube-channel des MK veröffentlicht werden durfte:

[www.youtube.com/channel/UC8c2AtqCZVb71HVgIvG64Mw](http://www.youtube.com/channel/UC8c2AtqCZVb71HVgIvG64Mw)

Aus der Konferenz entstanden zudem zwei Veröffentlichungen in der Zeitschrift MedienWirtschaft 2/2015, die auf der Homepage des MÜNCHNER KREIS zur Verfügung stehen.

### **Konferenz in Heidelberg zu „Intelligenten Infrastrukturen“**

In Kooperation mit der Metropolregion Rhein-Neckar und dem Forschungsverbund Intelligente Infrastrukturen fand am 24.06.2015 im Prinz-Carl-Palais in Heidelberg eine Veranstaltung zum Thema *„Wert und Wandel öffentlicher Infrastrukturen in Zeiten fortschreitender Digitalisierung“* mit spannenden Diskussionen statt. Am 25.06.2015 folgte in der Print Media Academy ein Fachsymposium zum Thema *„Aufbruch zu Intelligenten Infrastrukturen“* mit Vorträgen zum Status Quo in Forschung, Wissenschaft und Wirtschaft sowie Diskussionen zum Thema horizontale und vertikale Konvergenz der Netze. Beide Veranstaltungen waren insgesamt gut besucht; die Vorträge sowie nähere Informationen zum Inhalt und Ablauf stehen auf unserer Homepage zur Verfügung.

## **5.2 Vorschau**

### **Networking-Abend**

Aufbauend auf unseren bisher sehr erfolgreichen drei Networking-Abenden findet am

**Dienstag, den 06.10.2015 ab 17:30 Uhr bei MS Weitblick in München**

der 4. Networking-Abend statt. Inhaltlicher Fokus ist dieses Mal die nähere Analyse und Diskussion einer Finanzierung über Public Offerings. Ein Save the Date ist Ihnen bereits zugegangen; eine Einladung mit Programm erhalten Sie Anfang September.

### **Mitglieder-Tag**

Wie schon angekündigt, musste der Termin für unsere Mitgliederkonferenz, die Mitgliederversammlung sowie das gemeinsame Mitgliederabendessen auf Grund des IT-Gipfels der Bundesregierung auf

**Mittwoch, den 11.11.2015 in München**

gelegt werden.



Geplant ist folgender Ablauf:

14:00 bis 17:00 Uhr	Mitgliederkonferenz zum Thema „ <i>Sharing Economy</i> “
18:00 bis 19:00 Uhr	Mitgliederversammlung
Ab 20:00 Uhr	Mitgliederabendessen

Veranstaltungsort für den gesamten Nachmittag ist das Hotel Le Méridien ([www.lemeridienmunich.com/](http://www.lemeridienmunich.com/)) in München direkt am Hauptbahnhof.

## 6. Änderungen in der Geschäftsstelle

Nach fast 30 Jahren Unterstützung der Geschäftsstelle des MÜNCHNER KREIS wird unsere Mitarbeiterin Gabi Gruber Ende Juli in den Ruhestand gehen. Auf diesem Weg danken wir ihr nochmals sehr für ihre große Unterstützung in all den Jahren und wünschen ihr alles Gute.

Abschließend möchte ich Sie ermuntern, Ideen, Anregungen und Rückmeldungen zu den angesprochenen oder weiteren Themen gerne an uns zu senden. Im Namen des Vorstandes, der Geschäftsführung und der Geschäftsstelle wünsche ich Ihnen eine schöne Sommerzeit und freue mich auf die gemeinsamen Aktivitäten im Herbst und insbesondere auf ein persönliches Treffen an unserem Mitgliedertag am 11.11.2015 in München.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Michael Dowling  
Vorsitzender des Vorstandes