



I D E E N - V O L A G E

Titel der Idee (Schlagwort)	Konvergenz vs. Substitution – der Kampf um den Kunden
Kurze Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Relevanz des Themas nach Hype Ende der 90er Jahre – Kampf um den Kunden entspringt • Neue Technologien führen zu Kampf im Access – DSL, Fiber, Kabel, WiMax, Mobile – wieviel können die neuen Technologien eigentlich von von den etablierten abgraben? • Regulierung fördert oder stoppt Investitionen z.B. im Glasfaser (z.B. fehlende Rechtssicherheit) – wie muß der Regulierungsrahmen aussehen? Gibt es da nicht ganz neue Märkte wie z.B. Monopole bei Instant Messaging die reguliert werden müssen? • Neue Spieler im Konvergenzsumfeld – Microsoft, Yahoo, Web.de, AOL, die Dienste auf der Service Delivery Ebene konvergieren lassen und nicht auf der Netzebene – durch Nutzung des Netzdelayerings – wer wird den Kampf um die Kontrolle des Kunden gewinnen? Wer besetzt die neuen Kontrollpunkte? • Welche Einsparungen gibt es eigentlich bei der Konvergenz der Netze und der Operations? Konvergieren Unternehmen lieber international (Vodafone) oder national (fixed/mobile) (e.g. KPN)? • Was bedeutet NGN in diesem Zusammenhang? Wie würde eine Telco als Bitpipe aussehen?
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz – idealerweise mit internationaler Beteiligung
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Neues Wettbewerbsumfeld aufzeigen
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	
Dauer	
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Nächstes Jahr aufgrund vieler Veränderungen