



Titel der Idee (Schlagwort)	Next Generation Telco – wie sind das TK-Unternehmen der Zukunft aus
Kurze Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Wie sieht die Telekommunikationsfirma der Zukunft aus – angesichts der Veränderungen in der Industrie • Verschiedene Themen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Customer Centricity – wie fokussiere ich auf den Kunden – aus Sicht der Incumbents (DT) als auch aus Sicht der neuen Spieler, die sich um den Kunden herum aufstellen (AOL, debitel, Freenet, Web.de,...); welche Rolle spielt die Marke und die Segmentierung? ○ Service Competition vs. Asset Competition – Wie wichtig ist zukünftig die Ownership der Assets? Streben wir eine Situation wie im Bahnbereich an – eine Infrastruktur, viele Spieler? ○ Kosteneffizienz – Wie effizient können Unternehmen aufgestellt sein? Wieviele Kosten werden einfach durch die selbsterzeugte Komplexität (e.g. Tariffvielfalt, Systemvielfalt) erzeugt? ○ Value Chain – Welche Teile sollen inhouse gehalten werden, welche outsourced? Wie entwickelt sich die Beziehung zwischen Equipment Supplier und Telco, wie zwischen Content Anbieter und Telco? Welche Assets können Telcos für neue Geschäftsfelder nutzen (e.g. Billing)?
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Diskussion über die Änderung des Ecosystems
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	
Dauer	
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	