



**I D E E N - V O L A G E**

Titel der Idee (Schlagwort)	Innovation und Arbeitsplätze in der I&K
Kurze Beschreibung	Erfolgsmodelle für Innovation und Arbeitsplätze in Europa
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Arbeitskreis, ev. Mitgliederkonferenz
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Mehr und mehr niedrig- und hochqualifizierte Arbeitsplatz wandern ab. Ist die Vorstellung –wir liefern die Ideen und produzieren außerhalb- noch volkswirtschaftlich und wirtschaftspolitisch haltbar? Welchen Anteil am Arbeitsmarkt können wir den weniger Begabten unserer Gesellschaft anbieten? Müssen wir junge Menschen vorbereiten, um als Gastarbeiter im Ausland erfolgreich zu werden? Offene Vorhersage von Chancen und Risiken am deutschen I&K- Arbeitsmarkt in den nächsten 5 Jahren
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Politik, Ökonomen, Ingenieure
Dauer	1/2 Tag

MÜNCHNER KREIS



Überationale Vereinigung für Kommunikationsforschung  
Supranational Association for Communication Research

Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	2006