



I D E E N - V O R L A G E

<p>Titel der Idee (Schlagwort)</p>	<p>„Münchner Kreis International“ → Internationalisierung des MK</p>
<p>Kurze Beschreibung</p>	<p>Der MK wurde in 1975 gegründet als Folge-Initiative der KTK-Kommission. Die 30 Jahre seit Bestehen lassen sich grob in den wesentlichen Linien so charakterisieren:</p> <p>1975-1984: Technolog. Perspektiven; deutsche Herausforderungen; etc. >> siehe Liste der Events als Orientierung</p> <p>1985-1994: Deregulierung und Konsequenzen; Netzbetreiber; Mobilfunk; TKG; etc. >> siehe Liste der Events als Orientierung</p> <p>1995-2000: Internet und Konsequenzen; neue Technologien und Multimedia; etc. >> siehe Liste der Events als Orientierung</p> <p>2000-2005: Globalisierung und Konsequenzen; Technik/Markt/Politik; Geschäftsmodelle; Konvergenz; etc. >> siehe Liste der Events</p> <p>2006- ????: der MK muß international sichtbarer werden und aus der überwiegend „deutschen Veranstaltung“ heraustreten</p> <ul style="list-style-type: none"> → durch Themen → durch Veranstaltungen in Berlin, Brüssel, etc. (Beispiele bisher: USA, Japan) → durch erstklassige internationale Referenten → durch neue internationale Mitglieder (im Namen steht „übernationale Vereinigung“) → Mitglieder und Referenten müssen es als „Ehre“ empfinden, dabei zu sein;
<p>Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Themen- und Ortswahl nach internationalem Interesse - Qualitäts-Sicherung der Kongresse (wir sind leider abgeglitten; Absagen; Vertretungen; schlechte Vorträge;) - Internationale Werbung für die Kongresse - VIP-Foren veranstalten - Statements zu aktuellen politischen und wirtschaftlichen Fragen herausgeben - Internationale Presse-Konferenzen - etc.



Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Thema für Strategie-Diskussion
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	
Dauer	
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	