



Autor: W. v. Reden

Datum: 17.09.09

IDEEN - VORLAGE

Titel der Idee (Schlagwort)	<i>Dedicated to special guests of MK - Future Internet Technology</i>
Kurze Beschreibung	<p>Der Münchner Kreis (insgesamt aber auch in seinem FA) setzt sich recht heterogen zusammen. vertiefende Diskussionen gehen deshalb m.E. oft an einem Teil der Anwesenden vorbei.</p> <p>Es wäre zu überlegen, ob nicht – mehr oder minder - regelmäßige Workshops sich anstehender technischer als auch eventuell betriebswirtschaftlicher Essentials widmen könnten. Essentials, die einerseits an einen größeren Interessenkreis vorbei gehen, andererseits aber für die künftigen Interessen des MK(-FA) wichtig sind/sein könnten.</p> <p>Vorschlag (gewissenmaßen als Beispiel): <u>Die künftige Technologie im Internet</u></p> <p>Das Internet ist wesentlicher Bestandteil der heutigen Lebens für nahezu jedermann geworden; dies gilt in völlig disparaten Bereichen wie Erziehung, Gesundheit, Verteidigung Handel, Reisen, Unterhaltung etc. Das Internet war aber nie für den heutigen Grad an Nutzung. Deshalb muss notwendigerweise das Netz ständig nachgebessert werden: in Fragen der Sicherheit, Mobilität und QoS um nur einige zu nennen.</p> <p>Nun gibt es die Diskussion um radikale Erneuerungen (clean slate-Ansatz) oder eher evolutionäre Ansätze, deshalb könnte man sich folgende Punkte „unterhalten“</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Architektur: Post IP; inklusive heterogene Mobilfunknetze (nichsymmetrisch) Details z.B. Virtualisierung, Y-COMM 2. Betriebsfragen (Modelling, Measurement, Management) Details z.B. Epidemic Information Dissemination, Traffic Visualisierung 3. Stabilitätsfragen (Correctness und Robustness) Details z.B.: Resilience, Survival Networks 4. Neue Anwendungen; insbesondere für Multimedia Details z.B.: DTN, Resource Management für IPTV 5.
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Workshop für max. 30 Teilnehmer
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	Reisekosten evtl. für anreisende Referenten, falls die in München nicht gewonnen werden können vorausgesetzt einer der Lehrstühle in München kann jeweils einen Raum für den Workshop spendieren (vielleicht ein kleines Catering?)
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Die Diskussion innerhalb des MK zu Fragen beispielsweise der Technologie (bzw. der Betriebswirtschaft) vertiefen und dadurch evtl. die Arbeitsweise im FA noch effizienter gestalten zu können.



Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Mitglieder des MK (FA) und externe Interessierte
Dauer	Jeweils einen ganzen bzw. halben Tag im Jahr; wenn es denn als eine Reihe von Workshops belebt werden könnte.
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Beginnend im Frühjahr 2010