



**Autor: Götz**

**Datum: 12.09.2012**

## IDEEN - VORLAGE 2012

Titel der Idee (Schlagwort)	<b>"Maschinen entscheiden"</b>
Kurze Beschreibung	<p>Zunehmende, sich beschleunigende Übertragung von Entscheidungskompetenz und – Akzeptanz von Menschen auf Maschinen (direkte, populäre Beispiele Auto/Telematik, Medizin, ..., Kriegsführung: Brisanzbeispiel „Drohne“, – aber auch „schleichende“ Trends zunehmender Übertragung, zB Rechtsprechung mit Datenbanken/Modellen zu Präferenzfällen, ...)</p> <p>Was sind die Treiber dieser Entwicklung – sind diese Treiber transparent ? Welche Interessen und Positionen werden vertreten ? Wo verläuft zukünftig die Grenzlinie erwünschter / akzeptierter Autonomie von Maschinen ? Wann sollen/werden Maschinen entscheiden ?</p> <p>Beispiel „Focused Environmental Intelligence“ – Maschinen „entdecken und verstehen“ Umwelt und Kontext – welche neue Wertschöpfung entsteht bspw. durch zielbezogene Umweltanalytik und Vorhersage (zB Rain-Spotting, Leak-Detection, ...). Welche Risiken und Chancen sind zu betrachten ? Was sind die juristischen Implikationen ? Wer versichert was ?</p> <p>Welche wissenschaftlich/technischen Fortschritte gibt es mittlerweile zu Entscheidungsmodellen etc. ? Welche Rolle spielen Modelle der Realität ? Was sind die Schlüsselkompetenzen ?</p> <p>Welche Technologien schaffen Durchbrucheffekte auf dem Weg zu autonomer Entscheidungsfindung ? (Multimedia Sensing, Knowledge Capture, Reality Augmentation, Realtime Image &amp; Video Analytics, Knowledge Modelling, Prediction, Augmentation)</p> <p>Welche Möglichkeiten für Wertschöpfung und profitable Geschäftsmodelle entstehen ? Wie können technologische Durchbrüche im Markt volkswirtschaftlich zum Nutzen aller Marktteilnehmer genutzt werden ? Oder Oligopolisierung/Monopolisierung ?</p>
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz ganztägig
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Vorstände, Geschäftsführer, Technologie-Entscheider, F&E-/Strategie&Innovations-Entscheider aller Branchen