

Zukunftsstudie MÜNCHNER KREIS 2014.

Zukunftsstudie 2014: Status Quo und  
ausgewählte Ergebnisse

**Digitalisierung:**  
**Achillesferse** der  
deutschen Wirtschaft?

Wege in die digitale Zukunft.

Kontakt: Neuburger/Wolf



# Strategische Relevanz MÜNCHNER KREIS Zukunftsstudie

- Positives **Ergebnis** in der Mitgliederbefragung des MK zur Zukunftsstudie
- StMWi möchte die Ergebnisse der ZUKU enger in die Entwicklung der **Strategie Bayern Digital** einbinden
- Zukunftsstudie soll in **Brüssel** vorgestellt werden
- Professoren Delegation aus **Peking** am **FORTISS**
- Staatssekretär Pschierer wünscht sich größere **Veranstaltung** zur Zukunftsstudie
- **ICIS** (International Conference for Information Systems) → A-Journal
- Viele **Vortragsanfrage** – Tendenz steigend
- Neues **Design- und Umsetzungsformat** in der Planung → Interaktion in Social-Media

Der Prozess

# Partner 2014

Schirmherr:



Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

Öffentliche  
Partner:



Herausgeber:



TNS Infratest



European Center for Information  
and Communication Technologies  
EICT GmbH

SIEMENS

FUJITSU



BOSCH

deep innovation



Förderer:

Bird & Bird



Fraunhofer



fortiss



PTV GROUP

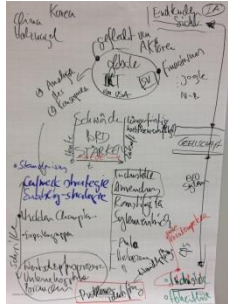
the mind of movement

mc-quadrat

Markenagentur und Kommunikationsberatung



# Was wir erreicht haben ...



**Zukunftsstudie MÜNCHNER KREIS – Phase VI.**

„Digitalisierung ist der Treiber für die Weiterentwicklung branchenspezifischer Kernkompetenzen – in der IKT-Industrie wie auch der klassischen Industrie/Wirtschaft – und damit für die zukünftige weltweite Marktführerschaft deutscher/europäischer Unternehmen.“

**Zielsetzung 2014:**  
„Ausarbeitung einer Blaupause zur beschleunigten Schaffung der Voraussetzungen für die möglichst koordinierte digitale Transformation der deutschen/europäischen Industrie/Wirtschaft.“

Prof. Dr. Dens, h.c. Arnold Picot, Zukunftsstudien Kick-Off-Workshop Oktober 2013

Weihnachts-Workshop 17. Dezember 2014

MÜNCHNER KREIS

Rücklauf.

Rund 1.200 „Anklicker“ (interessierte)

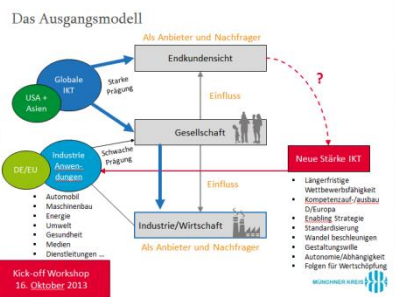
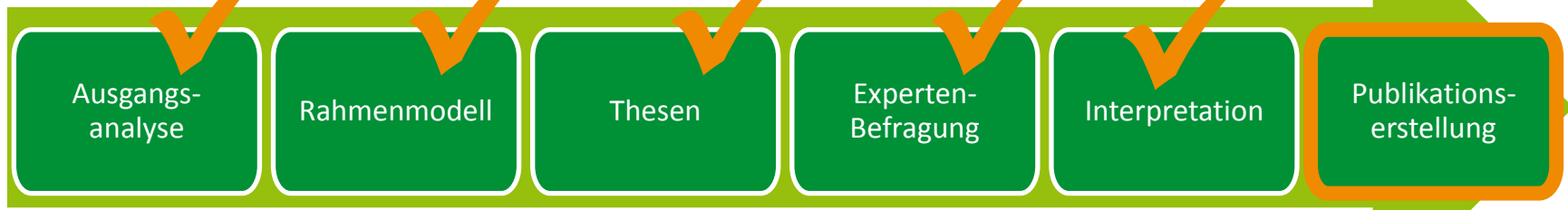
Aktuell 471 auswertbare Interviews (Stand 29.07.)  
davon 436 Interviews aus Deutschland

Rücklauf von 14 verschiedenen Verteilern  
davon 8 mit mind. 5 Interviews

Befragung läuft noch bis Ende August!

TO DO: Internationale und bayerische Perspektive stärken!

ca. 40 Verteiler durch pers. Kontakte angeschrieben + ca. 220 Verteiler frei recherchiert (→ hier kein Rücklauf)



- Konkrete Fragestellungen.**
- Paradigmen eines sich unter IT-Technologieeinfluss verändernden Ecosystems
  - Erfolgsfaktoren zur Sicherung der Führungsposition deutscher Unternehmen im vertikalen B2B-Business
  - Welche Einflüsse wirken derzeit auf das Europäische B2B-Umfeld der IKT?
  - Welches Szenarien ergeben sich daraus für das Ecosystem Europa in der Zukunft?
  - Wie müssen sich alle Ecosystem-beteiligten für die Zukunft positionieren?
  - Was ist die europäische Strategie im weltweiten Kontext?
    - Welchen Paradigmenwechseln müssen wir begegnen?
    - Wie wird Wertschöpfung in Zukunft ablaufen?
    - Welche Rahmenbedingungen müssen staatliche Organe schaffen?
    - Welches Verhalten ist durch die Wirtschaft notwendig?
    - Welche Technologieentwicklungen sind notwendig? (e.g., Machine-2-Machine Kommunikation, IT Security insb. im europäischen Kontext, ...)
- Weihnachts-Workshop 17. Dezember 2014

**29 Thesen**

Kern der Zukunftsstudie 2014

Erarbeitet in 2 Workshops und in Kleinteams

Zukunftsstudie MÜNCHNER KREIS 2014.

Zukunft und Zukunftsfähigkeit der Informations- und Kommunikationstechnologien und Medien:

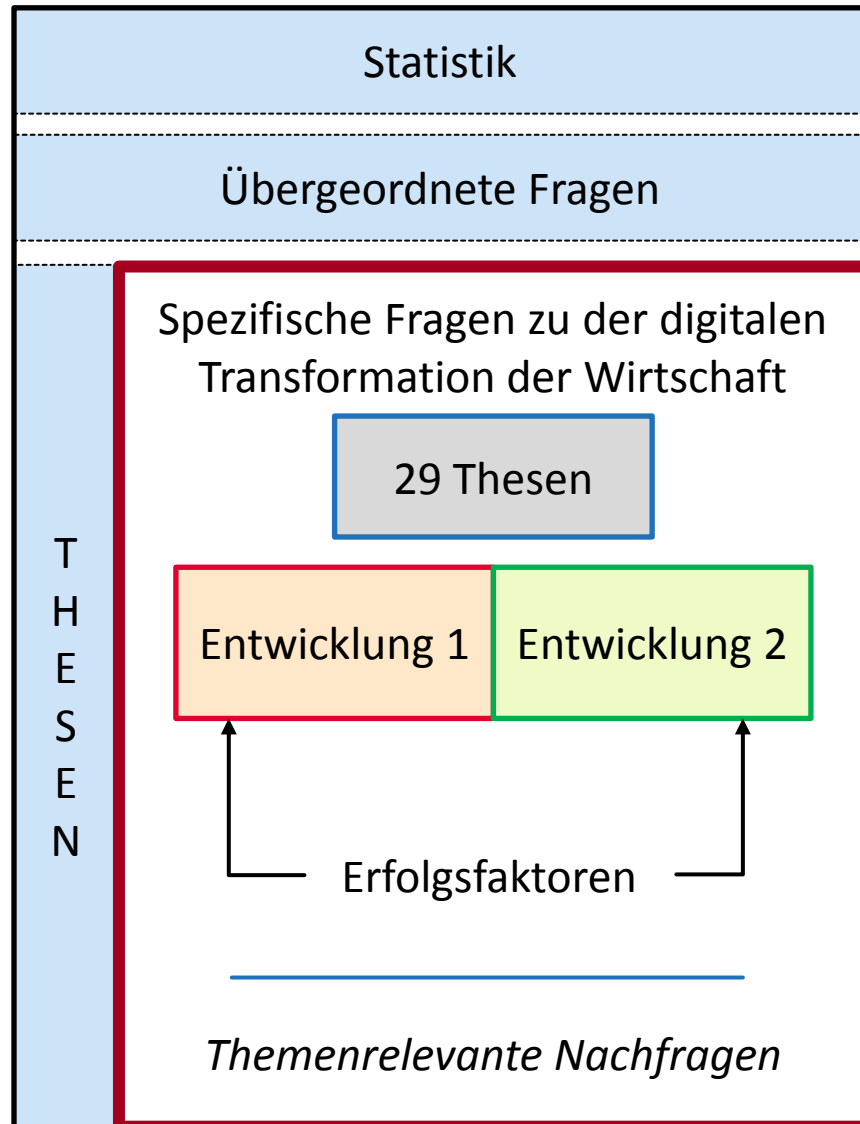
**Digitalisierung: Achillesferse der deutschen Wirtschaft?**

Wege in die digitale Zukunft.

MÜNCHNER KREIS

Empirische Umsetzung und Ergebnisse

# Aufbau des Fragebogens.



- Allgemeine Fragen (Person, Einschätzung des Unternehmens + beruflichen Umfelds)
- Themenübergreifende Fragen zu der digitalen Transformation der Wirtschaft

Passung der These auf das Unternehmen im Jahr 2014/2020/2025

Eintrittswahrscheinlichkeit der Entwicklungsszenarien im Jahr 2014/2020/2025

Abfrage der Akteure / Erfolgsfaktoren, welche die Eintrittswahrscheinlichkeit der Entwicklungen begünstigen / verringern

Rücklauf.

Rund **1.200** „Anklicker“(Interessierte)

Aktuell **517** auswertbare Interviews  
(Stand 20.09.)

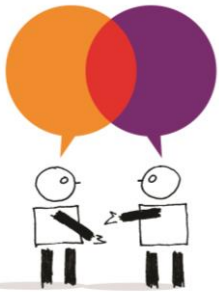
davon **464** Interviews aus Deutschland

Rücklauf von **14** verschiedenen Verteilern

ca. 40 Verteiler durch pers.  
Kontakte angeschrieben  
+  
ca. 220 Verteiler frei  
recherchiert (→ hier kein  
Rücklauf)



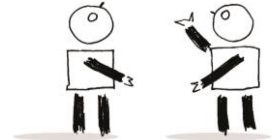
im Moment



# 2 Thesenbearbeitungsworkshops



## 33 Teilnehmer



117 Seiten  
Mitschrift



75 Workshop-  
Arbeitsblätter



24 Stunden  
Tonband



5 Thesen Online



70 Seiten  
Text



173

Charts



29

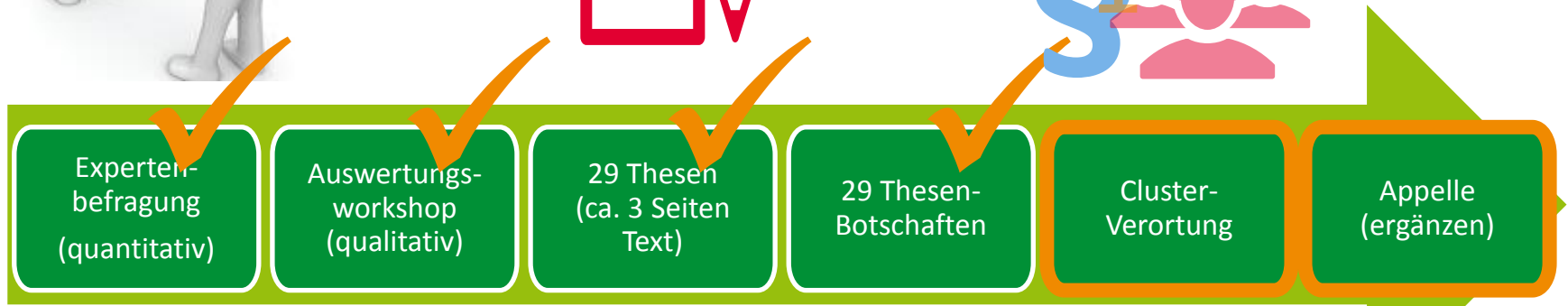
Botschaften



# ... follow-up



11



# Meilensteinplanung.

Partner-  
kreis



**Fachtagung  
Abendveranstaltung  
Pressekonferenz**

16.10.  
Kick-off-  
Workshop

17.12.  
Weihnachts-  
Workshop

Thesen-  
Workshops

Fragebogen-  
Workshop

Kick-Off  
Auswertung

Feinschliff-  
Workshop

2013

2014

2015

Okt

Nov

Dez

Jan

Feb

Mär

Apr

Mai

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

Nov

Dez

Jan

Detaillierung  
des  
Themenfelds  
und Sondierung  
möglicher  
Methoden

Konkrete  
Projekt-  
planung

Fragebogen-  
erarbeitung,  
Übersetzung  
und  
Programmierung

Feldphase und  
Ergebnis-  
aufbereitung

Auswerten,  
Verdichten,  
Verschriftlichen

Vorbereitung  
Grafik/Publikation

Summary,  
Finalisierung  
Publikation,

Vorbereitung  
Veranstaltungen

Kern-  
projekt-  
team