

DRAFT



ERFAHRUNGEN AUS DEM „SILICON-PLATZ PROGRAMM“

20 SPIN-OFFS UND 10 GESCHÄFTSNEUGRÜNDUNGEN SPÄTER

Dr. Heinrich Arnold, SVP Innovation & Laboratories Deutsche Telekom AG, Global Head of Telekom Innovation Laboratories



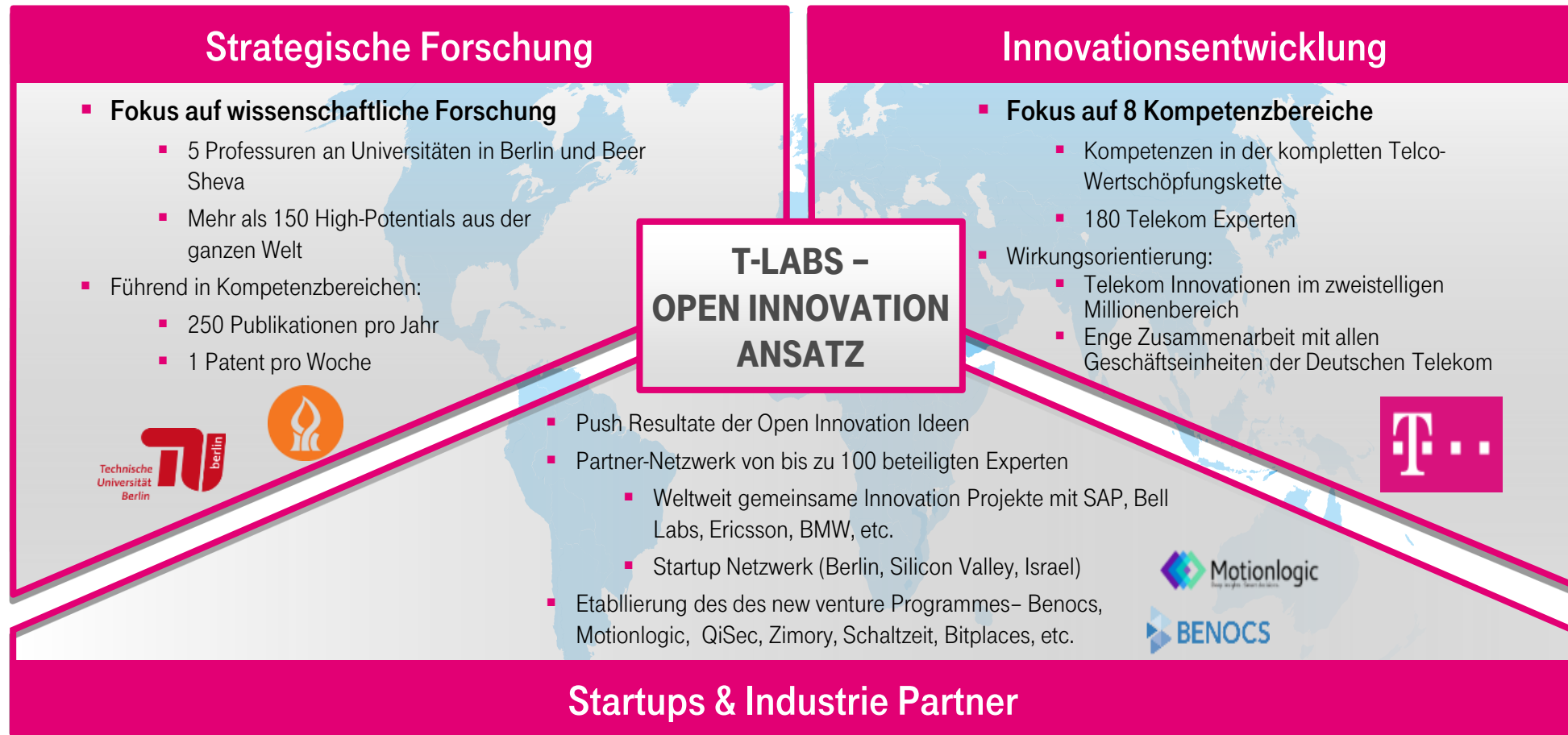
Telekom **Innovation Laboratories**



T-LABS: SILICON PLATZ, SILICON WADI & SILICON VALLEY



UNSER ERFOLGSKONZEPT IST DIE KOMBINATION VON WISSENSCHAFTLICHER EXPERTISE, UNTERNEHMENSKENNTNIS UND UNTERNEHMERTUM



Netzwerk internationaler Partnerschaften mit renommierten Forschungsinstituten , Universitäten, Industriepartnern und Start-ups.



SEIT 2012 IST BERLIN UM SECHS PLÄTZE AUF DER LISTE DER BESTEN STARTUP-STANDORTE GESTIEGEN

2012



2015



UNSER STANDORT IN ISRAEL IST AUCH DABEI SICH ZU ENTWICKELN

BEER SHEVA FRÜHER



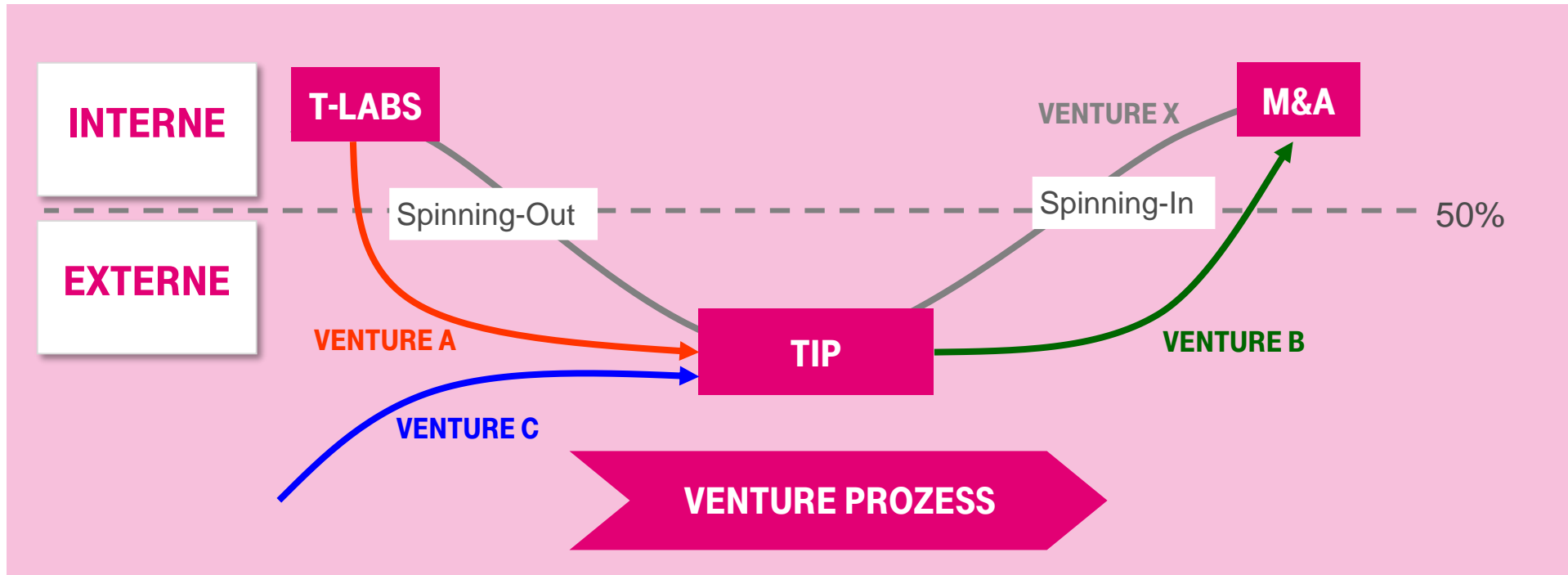
BEER SHEVA JETZT



WARUM WIR GESCHÄFTSNEUGÜNDUNGEN MACHEN

WIR VERFOLGEN DEN „SPIN-ALONG“ ANSATZ

ETABLIERUNG EINER SEPARATEN ORGANISATIONSEINHEIT, DIE UNTER DER KONTROLLE DER MUTTERGESELLSCHAFT IST. MIT DEM ZIEL DER UNTERSTÜTZUNG DER EXPLORATION UND INNOVATION DER MUTTERGESELLSCHAFT.



Source: Rohrbeck, R.; Döhler, M.; Arnold, H. (2007): Combining spin-out and spin-in activities – the spin-along approach.

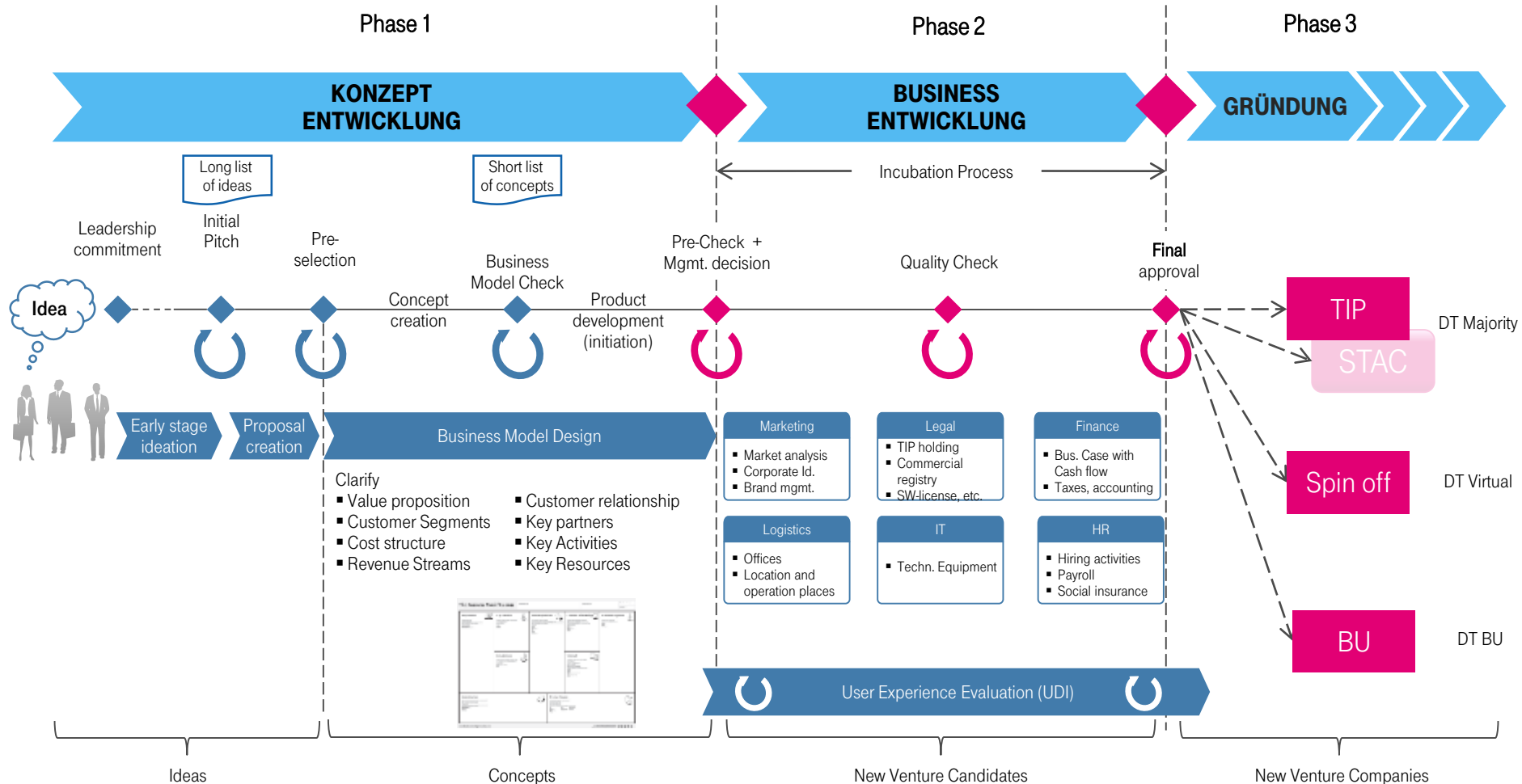


DIVERSE VERÖFFENTLICHUNGEN ZUM SPIN-ALONG ANSATZ ALS AUCH GESCHÄFTSNEUGRÜNDUNGEN

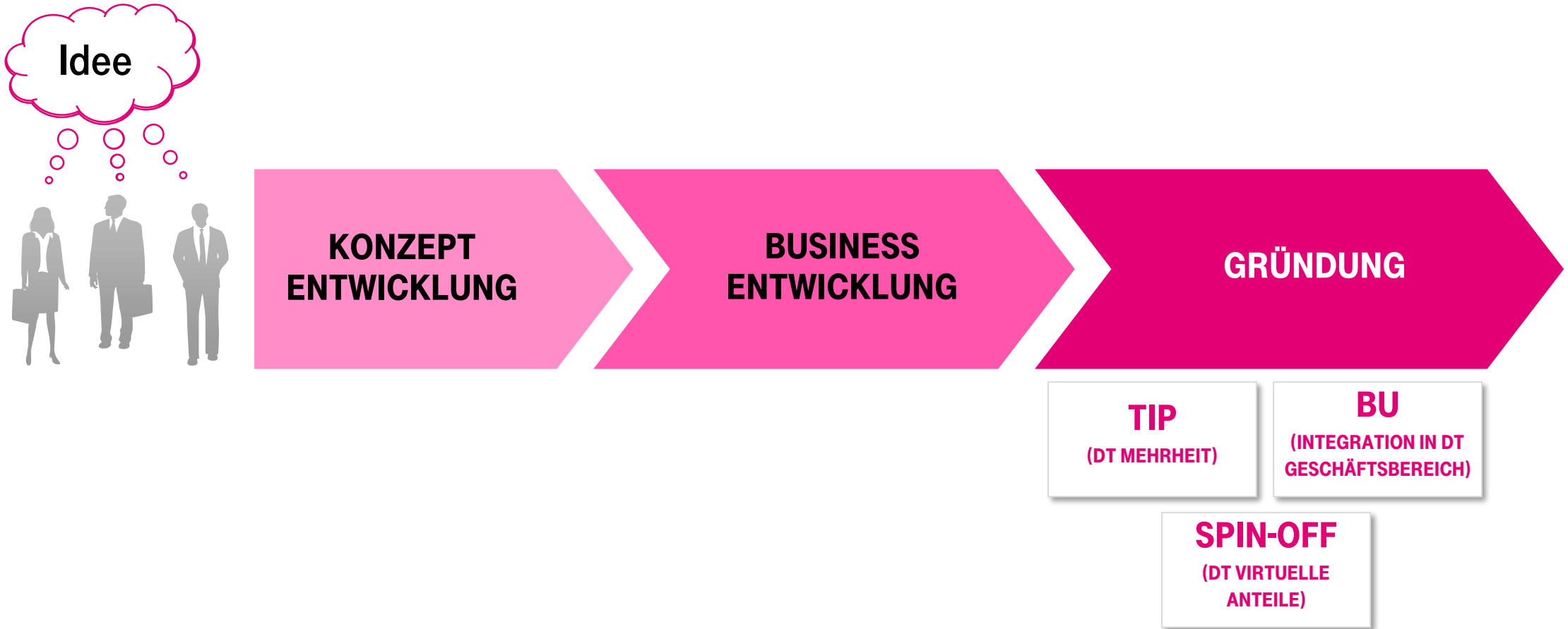
- Mahdjour, S., Fischer, S., (2014): Mastering The Spin-Along Approach. Challenges, Capabilities and Methods. Presented at the MaCCI Annual Conference 2014, Mannheim
- Klarner, P., Treffers, T., Picot, A., (2013): How companies motivate entrepreneurial employees: the case of organizational spin-alongs. Journal of Business Economics 83, 319-355.
- Michl, T., Gold, B., Picot, A., (2012): The spin-along approach: ambidextrous corporate venturing management. International Journal of Entrepreneurship and Small Business 15, 39-56.
- Rohrbeck, R.; Döhler, M.; Arnold, H. (2009): Creating Growth with Externalization of R&D Results - The Spin-Along Approach, In: Global Business and Organizational Excellence, Vol. 28, No. 4, pp. 44-51, 2009.
- Rohrbeck, R.; Döhler, M.; Arnold, H. (2007): Combining spin-out and spin-in activities – the spin-along approach. In: ISPIIM 2007 Conference: "Innovation for Growth: The Challenges for East & West", 17. June 2007, S. 1-12.
- Hill, S.A./ Birkinshaw, J. (2006): "Ambidexterity in Corporate Venturing: Simultaneously using existing and building new Capabilities", Academy of Management Best Conference Paper 2006.
- Beckman, C.M. (2006): "The influence of founding team company affiliations on firm behavior." Academy of Management Journal, 49, pp. 741-758.

DAS T-LABS „SILICON-PLATZ PROGRAMM“

UNSER ANSATZ GESCHÄFTSNEUGRÜNDUNGEN ZU STARTEN



DAS T-LABS „SILICON-PLATZ PROGRAMM“ – IN KÜRZE



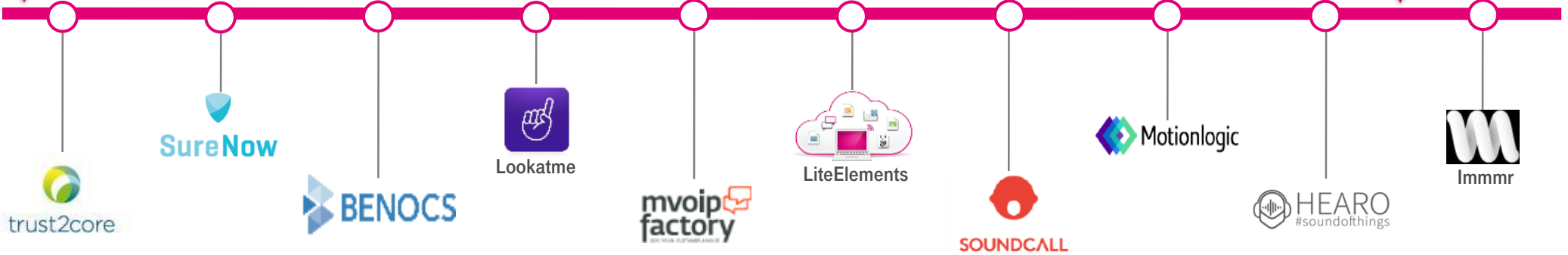
DAS T-LABS „SILICON-PLATZ PROGRAMM“

ÜBERBLICK UNSERER GESCHÄFTSNEUGRÜNDUNGEN

2012

2014

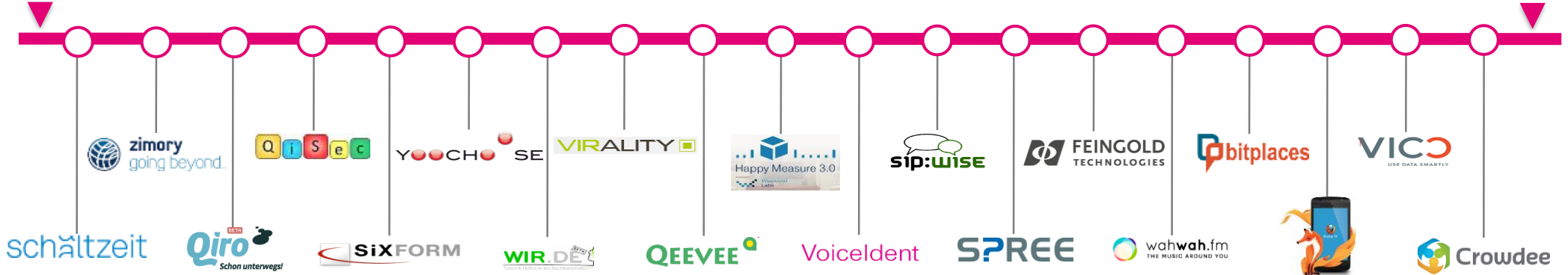
100% TÖCHTER



2004

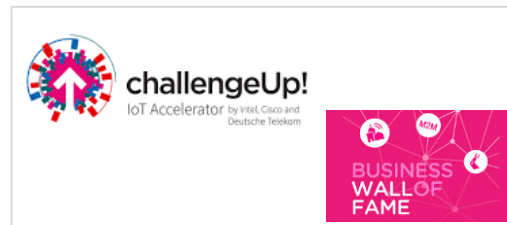
2016

BETEILIGUNGEN/
COMMUNITY
EFFEKTE

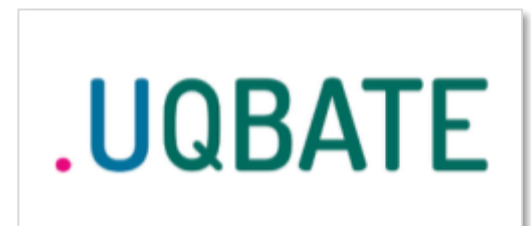


WAS MACHEN WIR NOCH BEI DER DEUTSCHEN TELEKOM UM UNS MIT DER GRÜNDERSZENE ZU VERNETZEN?

INNOVATION MARKTPLATZ



INKUBATION PROGRAMME



**WAS WIR AUS DEM
„SILICON-PLATZ PROGRAMM“
GELERNT HABEN**

UNSERE LESSONS LEARNED AUS DEM „SILICON-PLATZ-PROGRAMM“

GOOD GOVERNANCE UNTERNEHMERISCH INTERPRETIEREN

VERMEIDUNG VON FÜHRUNG "TEAMS" MIT NON-VESTED INTEREST

DIREKTES INVOLVIEREN VON TATSÄCHLICHEN ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN

LIZENZVERTRÄGE VERGEBEN UND BETEILIGUNGEN SICHERN

GESCHÄFTSNEUGRÜNDUNGEN AN GEEIGNETEN STANDORTEN

PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS ALS NUKLEUS VON ÖKOSYSTEMEN

EXIT STRATEGIE VON ANFANG AN MASSIV VERFOLGEN

DON ´T UNDER INVEST & OVERSTEER



T-LABS: SILICON PLATZ, SILICON WADI & SILICON VALLEY

WE SHAPE THE FUTURE



Telekom Innovation Laboratories

A white business card tilted to the right. At the top left is a red dashed line with a large red 'T' logo. Below it, the name 'Dr. Heinrich Arnold' is printed in bold, followed by his title 'Senior Vice President Global Research and Innovation' and location 'Silicon Valley, Silicon Platz, Silicon Wadi'. A small photo of Dr. Arnold is on the right. At the bottom, contact information for Deutsche Telekom AG is listed.

Dr. Heinrich Arnold
Senior Vice President
Global Research and Innovation
Silicon Valley, Silicon Platz, Silicon Wadi

Main Office
Contacts

Deutsche Telekom AG
Ernst-Reuter-Platz 7
10587 Berlin, Germany
Phone: +49 30 8353 58 420
E-Mail: Heinrich.Arnold@telekom.de

Telekom Innovation Laboratories

www.laboratories.telekom.com

T-Labs 2.0 We shape the future! (Video)

http://www.youtube.com/watch?v=rDIR11p15EI&feature=player_embedded

Telekom Innovation Laboratories



Telekom Innovation Laboratories

