



Online-Networking-Frühstück

Künstliche Intelligenz in der Praxis Erfolgreiche Anwendungen Künstlicher Intelligenz im Bereich Marketing und Sales

30. September 2021
8:00 – 10:00 Uhr

Mit Algorithmen und Artificial Intelligence zu optimierter Kundenansprache, dynamischen Pricing und zielgruppengerechter Produktempfehlung? Diese Themen sind für jedes Unternehmen relevant! Wir freuen uns, Ihnen mit „Erfolgreiche Anwendungen Künstlicher Intelligenz in Marketing und Sales“ den zweiten Termin unserer Vortragsreihe „Künstliche Intelligenz in der Praxis“ präsentieren zu können. Unser Networking-Frühstück steht unter der Überschrift Praxisorientierung und anwendbarer Use Cases. Wieder wird es praxisnahe Impulsvorträge mit anschließenden Breakout-Gruppen geben, in denen Sie Ihre Fragen unmittelbar an unsere Expertinnen und Experten richten können. Wir freuen uns sehr, Sie nach den Ferien begrüßen zu dürfen!

Begrüßung:

Prof. Dr. Helmut Krcmar, Technische Universität München und MÜNCHNER KREIS

Moderator:

Stefan Kurzeder, Stefan Kurzeder Consulting & Interim Management

Key Note:

Angewandte Künstliche Intelligenz in Marketing und Sales

Prof. Dr. Martin Spindler, Universität Hamburg, Director Economic AI

Impulsvorträge:

Dynamic Pricing mit KI - Ein Anwendungsbeispiel aus der Praxis

Prof. Dr. Martin Spindler, Universität Hamburg, Director Economic AI

Durchschlagender Erfolg vs. totales Versagen - Dos und Don'ts bei der Einführung von KI-Projekten in Marketing und Sales

Michael Brehm, Gründer und Geschäftsführer i2x, Gründungspartner Redstone.vc

KI in der programmatischen Werbung - Demystifizierung und Use Cases

Dr. Fabian Göbel, Managing Partner, The Nunatak Group

Simon Köpp, Senior Director of Business Development DACH, The Trade Desk

KI und CRM-Strategie im Einklang – Marketingerfolg durch integrierte Anwendung

Dr. Stefanie Seifert, Head of Analytics, PIA DYMATRIX

Breakout-Gruppen:

Nach den Vorträgen besteht wieder die Möglichkeit, im Rahmen von moderierten Breakout-Gruppen im direkten Kontakt mit den Referierenden unmittelbar Fragen zur praktischen Anwendung von KI zu erörtern.



Veranstaltungsinformationen

Künstliche Intelligenz in der Praxis Erfolgreiche Anwendungen Künstlicher Intelligenz im Bereich Marketing und Sales

30. September 2021

8:00 – 10:00 Uhr

- Veranstalter:** MÜNCHNER KREIS e.V. Tal 16, 80331 München, Tel. +49 89 223238, Fax +49 89 225407, office@muenchner-kreis.de
- Anmeldung:** Bis 30. September 2021 unter www.muenchner-kreis.de
- Teilnahmegebühr:** Die Teilnahme ist kostenfrei. Wir werden Ihnen den Anmeldelink rechtzeitig im Vorfeld der Veranstaltung zukommen lassen. Eine Lizenz ist nicht notwendig.
- Fragen:** Ihre Fragen an unsere Referierenden können Sie gerne im Vorfeld an das Büro des MÜNCHNER KREIS e.V. senden: office@muenchner-kreis.de
- Datenschutz:** Die Teilnehmenden erklären sich mit ihrer Anmeldung damit einverstanden, dass die von ihnen existierenden personenbezogenen Daten zur Organisation dieser Veranstaltung verwendet werden dürfen. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nicht; die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden beachtet. Nähere Informationen auch unter <http://www.muenchner-kreis.de/datenschutz.html>. Während der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen gemacht, die für die Arbeit der Veranstalter verwendet werden und im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit auf deren Webseiten veröffentlicht und an Medienvertreter weitergegeben werden können. Mit ihrer Anmeldung erklären sich die Teilnehmer hiermit einverstanden.