

Quelle: Business Week



“AppEconomy” aus Entwicklersicht

18.11.2011

Dr. Alexander Trommen

CEO

Mail: alexander.trommen@appsfactory.de

Kurzvorstellung Agentur

> 200 Apps konzipiert und programmiert (seit 2009)



Auf allen relevanten Plattformen als Entwickler zertifiziert

- iPhone / iPad
- Android (Smartphone & Tablet)
- Windows Phone 7 und Windows 8
- Samsung BADA
- BlackBerry
- Web OS



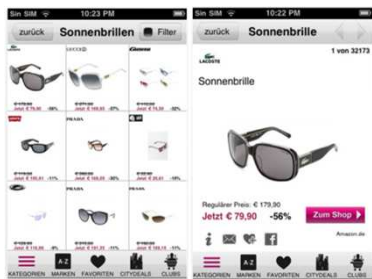
Experten im m-commerce – Referenzen iOS und Android

Kundenportfolio – Schwerpunkte m-Commerce, Tourismus, Healthcare und Verlage



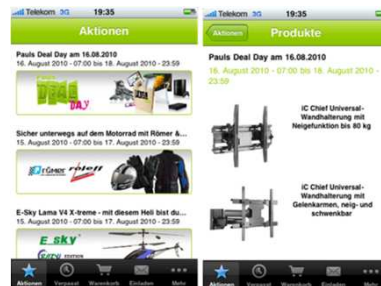
Beispielreferenzen „Kundengewinnung und Transaktionen über Apps“

mybestbrands



> 100.000
Downloads
(3 Monate)

Pauldirekt



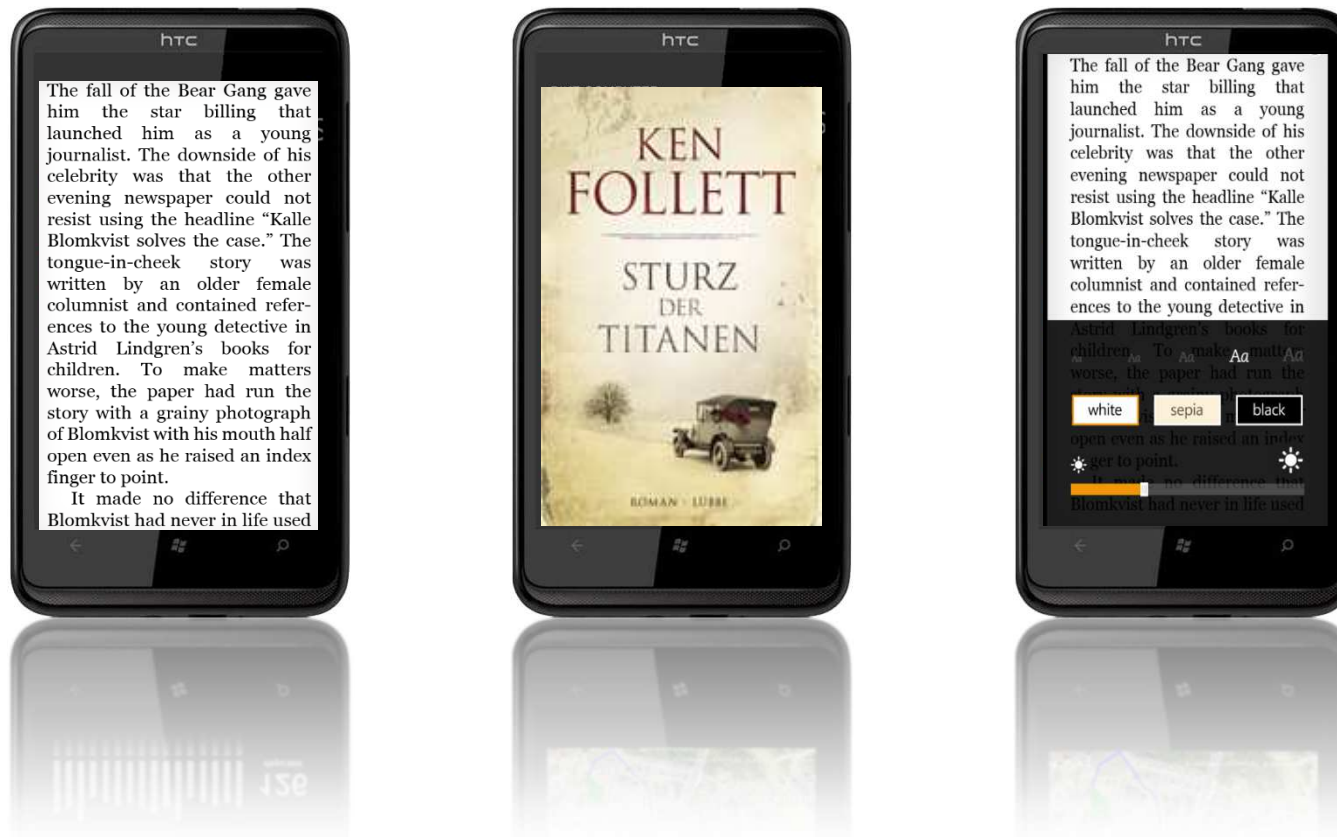
> 500.000
Downloads

Trivago



> 1.000.000
Downloads

Referenzen Content e-Bookreader – Microsoft WP7



Referenzen BADA – Appsfactory ist der erfolgreichste „Indie-Publisher“ in Deutschland

TOP GRATIS

Empfohlen TOP KAUFEN **TOP GRATIS**

Wave II
(58530)
auswählen >

1 Land auswählen
Großbritannien
Irland
Island
Italien
Menü Nächstes

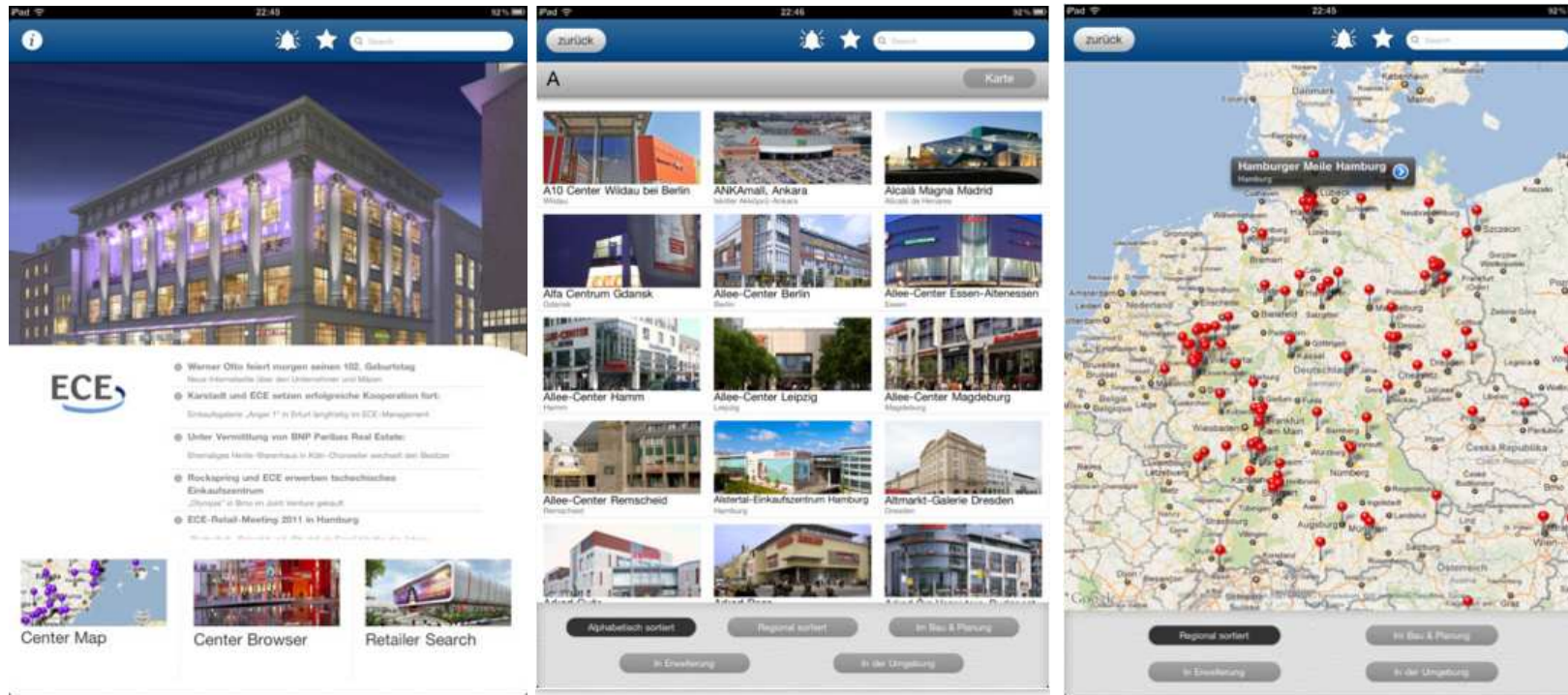
Länderraten
Gratis
Spiele ★★★★★

1 Länderrate... Spiele
2 Fruit Ninj... Spiele
3 Chuck Norr... Unterhaltu...
4 Mühle Spiele
5 Farm Frenz... Spiele
6 PhotoBooth Unterhaltu...
7 FinalStrik... Spiele
8 kaufDA Nav... Lifestyle
9 The Simpso... Theme
10 Adrenaline... Spiele

follow Twitter Facebook YouTube

3 der Top Five Apps sind von der Appsfactory

B2B Referenz Immobilien – ECE Leasing ipad/iphone



Neu 1-4 von 20 Alle anzeigen >



ECE Shopping-Center
ECE Projektmanagement...



Account Viewer
salesforce.com



Salesforce Mobile Dashboards
salesforce.com



SCHNELL Motoren
CN TOUCH

iPad Business

APP STORE AUF EINEN KLICK

Wirtschaft

- Bisherige Apps der Woche
- Bisherige Spiele der Woche
- iWork
- Game Center
- Produktivität steigern
- Apps für Kinder
- Musik machen
- Business Class
- Apps aus den iPad Werbespots
- App Store auf Twitter

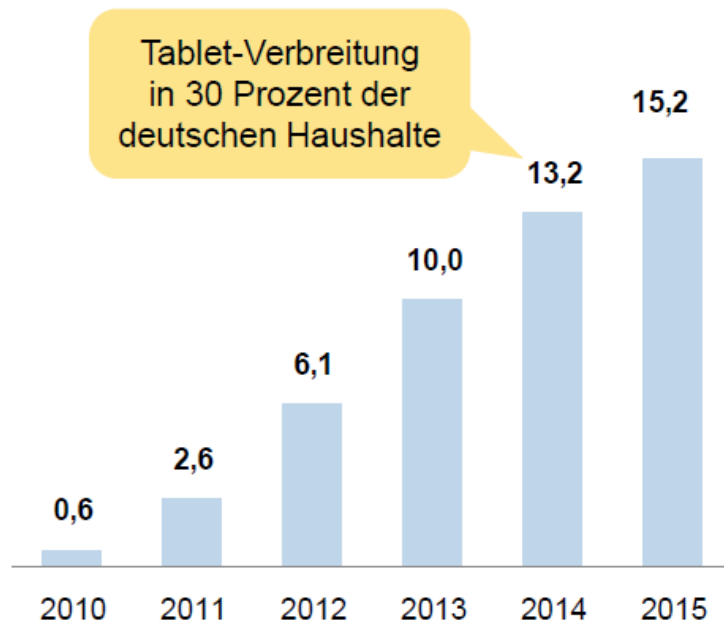
Wie ist es nun ein Entwickler unter >1.000 in Deutschland zu sein?



Fantastisch - welcher Markt wächst schneller?

1 Anzahl der Geräte wächst

Tablet-Bestand 2010-2015
In Deutschland, in Mio. Einheiten

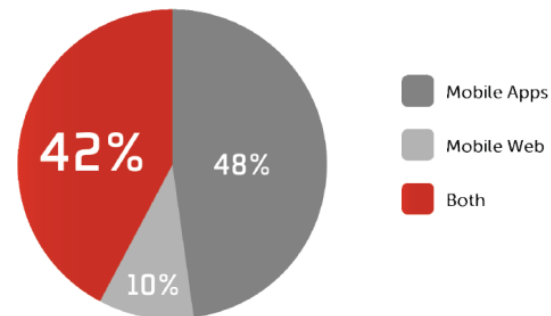


2 Nutzung hat noch Potenzial

Land	Downloads September		
	Einwohner	Downloads	DL/EW
Großbritannien	62	159	2,6
USA	312	725	2,3
Frankreich	65	98	1,5
Deutschland	82	107	1,3
Italien	61	62	1,0
Japan	128	81	0,6
Russland	143	67	0,5
China	1354	126	0,1

3 Priorität auf Investitionen in Mobile Apps

Mobile Web or Mobile Apps? How About Both?



Die grosse Anzahl der Appstores ist ein Segen kein Fluch - Innovation und Wettbewerb

Platform	Cumulative sales since launch until Q2 2011	Low-end touch phones	Mid-tier smart phones	High-end smart phones	Tablets	Market status
Android	165 million	✓	✓	✓	✓	Strong presence and growth in the US, Western Europe and other post-paid markets. Growing sales of low-cost models in pre-paid markets
Bada	7 million	✓	✓	✗	✗	Considerable growth across some geographies
BlackBerry OS	163 million	✗	✓	✓	✗	Losing market share in the US, growing in consumer pre-paid segment
BREW	668 million (*)	✓	✗	✗	✗	Limited to low-cost devices in developing markets
iOS	222 million	✗	✗	✓	✓	Strong presence and growth in the US, Western Europe and other post-paid markets
Symbian	486 million	✓	✓	✓	✗	Losing ground to iPhone and Android in post-paid markets
Windows Phone	4.6 million	✗	✗	✓	✗	Limited market acceptance mainly in the US and Europe
webOS	2.5 million	✗	✗	✓	✓	Negligible market share in the US and Western Europe

(*) Total sales of BREW-capable handsets. VisionMobile estimate, up until end of 2010

Android: Schnellste Einstellung der Apps in den Store

iphone: Höchste Umsätze, Abos verfügbar

ipad: Shopping Plattform, hohe Umsätze

Windows Phone: „Try before you buy“ sehr erfolgreich

Samsung BADA: Beste Qualitätssicherung

Warum Entwickler Appstores lieben?

Bei welchem Supermarkt bekommen sie das „Top-Regal an der Kasse“ für 99 € pro Jahr?

Kostenlose globale Distribution (keine Hostingkosten)

70% von Endkundennettopreis – günstigster Distributionskanal überhaupt

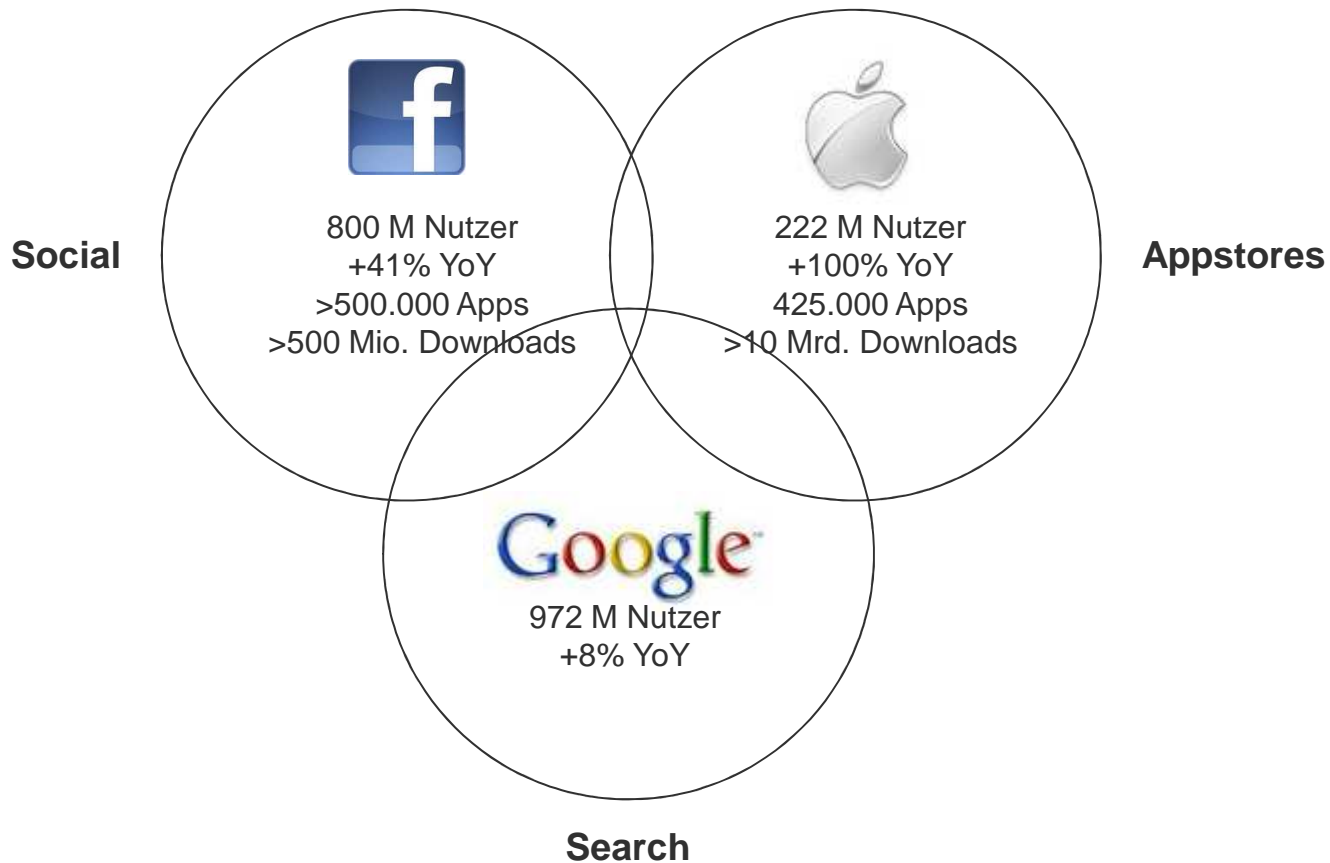
Fast time-to-market: 68 Tage bis ein Produkt in traditionellen Vertriebswegen beim Kunden ist aber nur 22 Tage bei Appstores (Vision Mobile 2011)

Man bekommt sein Geld viel schneller: 82 Tage im stationären Handel aber nur 36 Tage bei Appstores (Vision Mobile 2011)

...dennoch scheitern 80% aller Apps von Marken, bzw. erreichen weniger als 1000 Downloads über Ihre Lebenszeit (Deloitte 2011).



Appstores sind heute einer von drei digitalen Kommunikationskanälen



Zukunftsausblick - mehr Plattformen nicht weniger



210 Millionen Connected cars weltweit in 2016