


Intelligente Geschäftsanbahnung für Produkte und Personen mit Linked Open Data im WWW



Dr. Achim Steinacker
Big Data wird neues Wissen
Münchner Kreis
24.05.2012

intelligent views gmbh

- 1997 Ausgründung GMD (Fraunhofer) IPSI
- Software K-Infinity
- 25 Mitarbeiter
- Darmstadt



DAIMLER

ENGEL
be the first.

EDAG

FMG
FutureManagementGroup AG

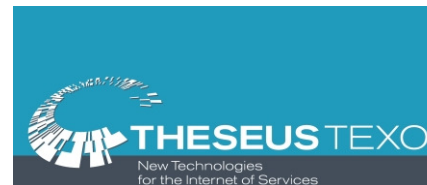
OTTO

Union
Investment

SAP



Forschung und Hochschulen



SemGoRiCo



IntelligentMatch – Ein Verbundprojekt ...

Projektlaufzeit: 30 Monate

- Projektstart: 1. 07 2010
- Projekt-Ende: 31. 12 2012



messe frankfurt

productpilot.com



Assoziierter
Partner

OTTO



der Bundeswehr
Universität  München

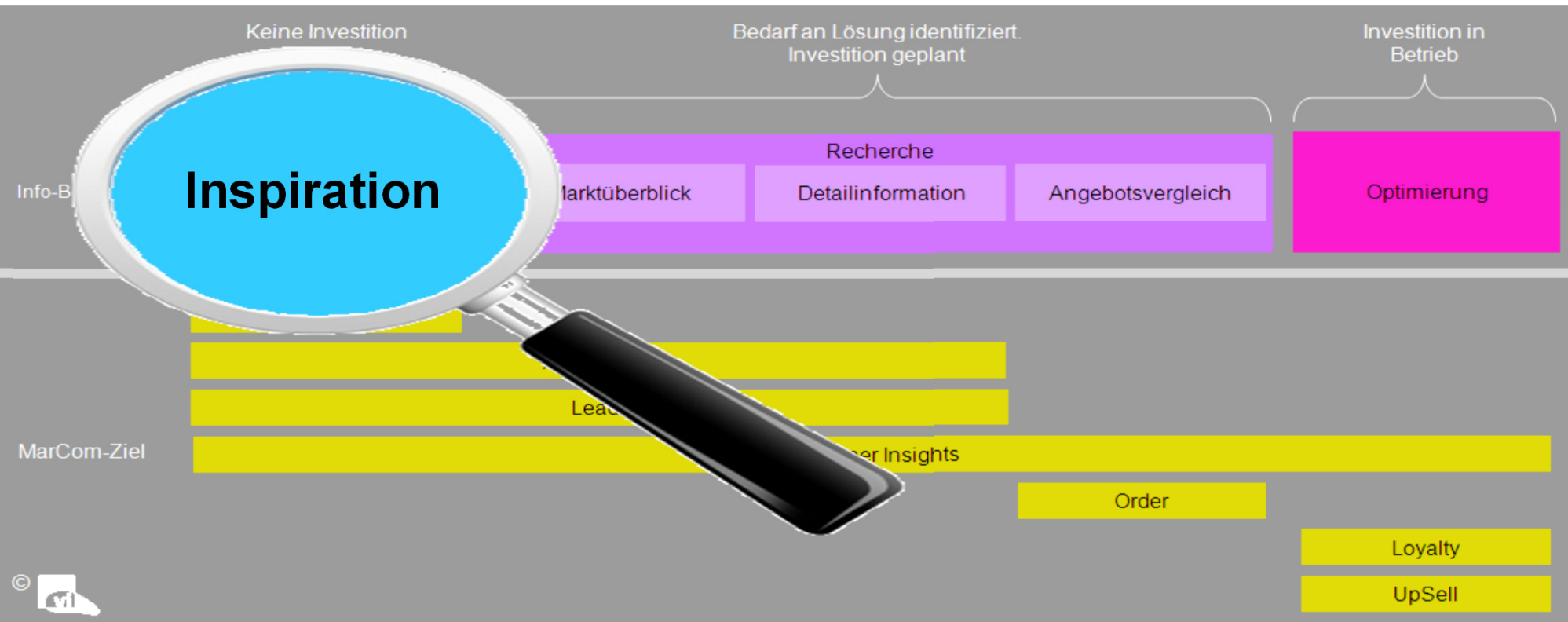
Wissenschaftlicher Partner

 intelligent views gmbh

Konsortialführe

r

Online-Recherche zum Zwecke der „Inspiration“





Eine schwierige Aufgabe ...

Für die **Absatzseite** ist es mit erheblichen Aufwänden und Kosten verbunden, das eigene Produktportfolio und Leistungs-spektrum so im WWW zu publizieren, dass es leicht auffindbar und transparent wird:

- im eigenen **Online-Shop**,
- in **elektronischen Marktplätzen** und Katalogen
- sowie in **großen Suchmaschinen**.

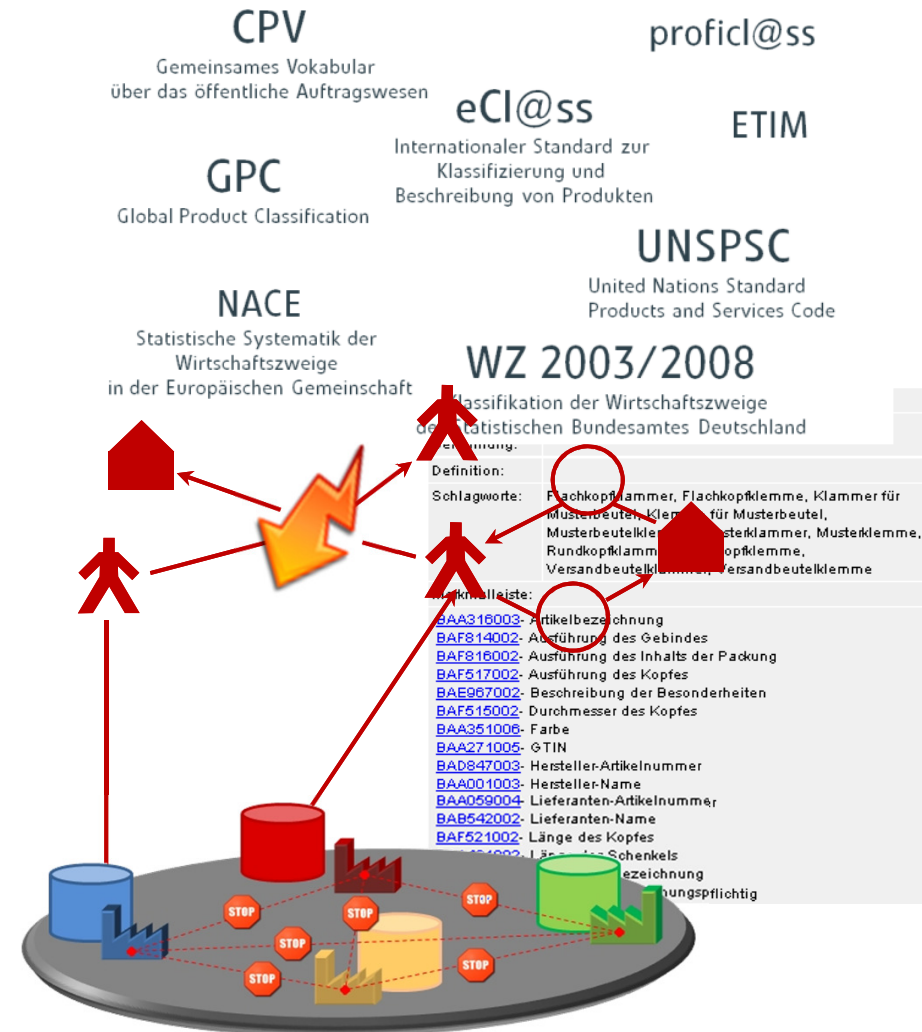
Auf der **Beschaffungsseite** müssen solche Produkte und Dienstleistungen gefunden sowie Lieferanten identifiziert werden, die den unternehmenseigenen Anforderungen am besten entsprechen

... und das in einem stetig wachsenden Angebot

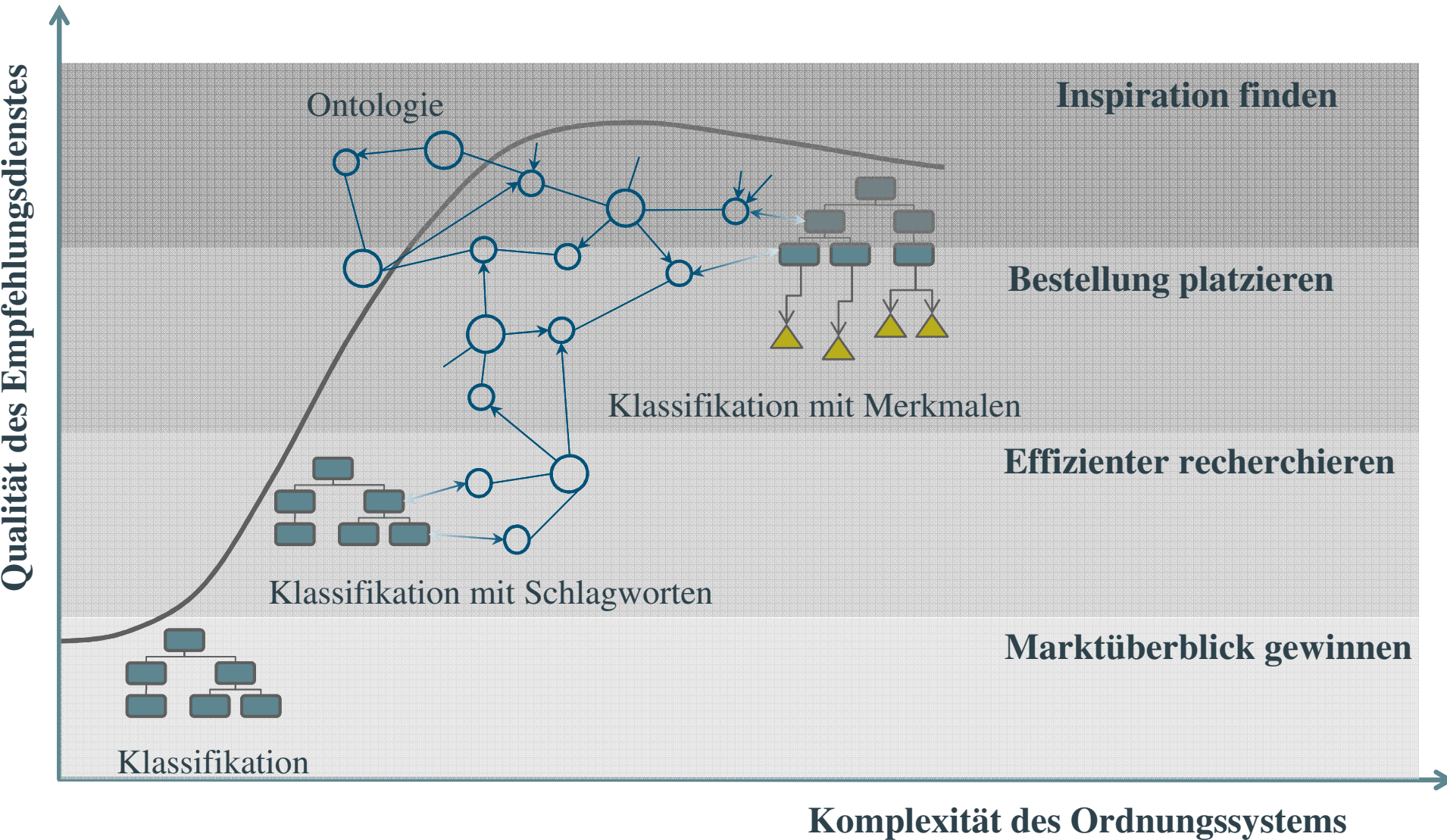
... über unterschiedlichste Datenquellen.

Eine schwierige Aufgabe ...

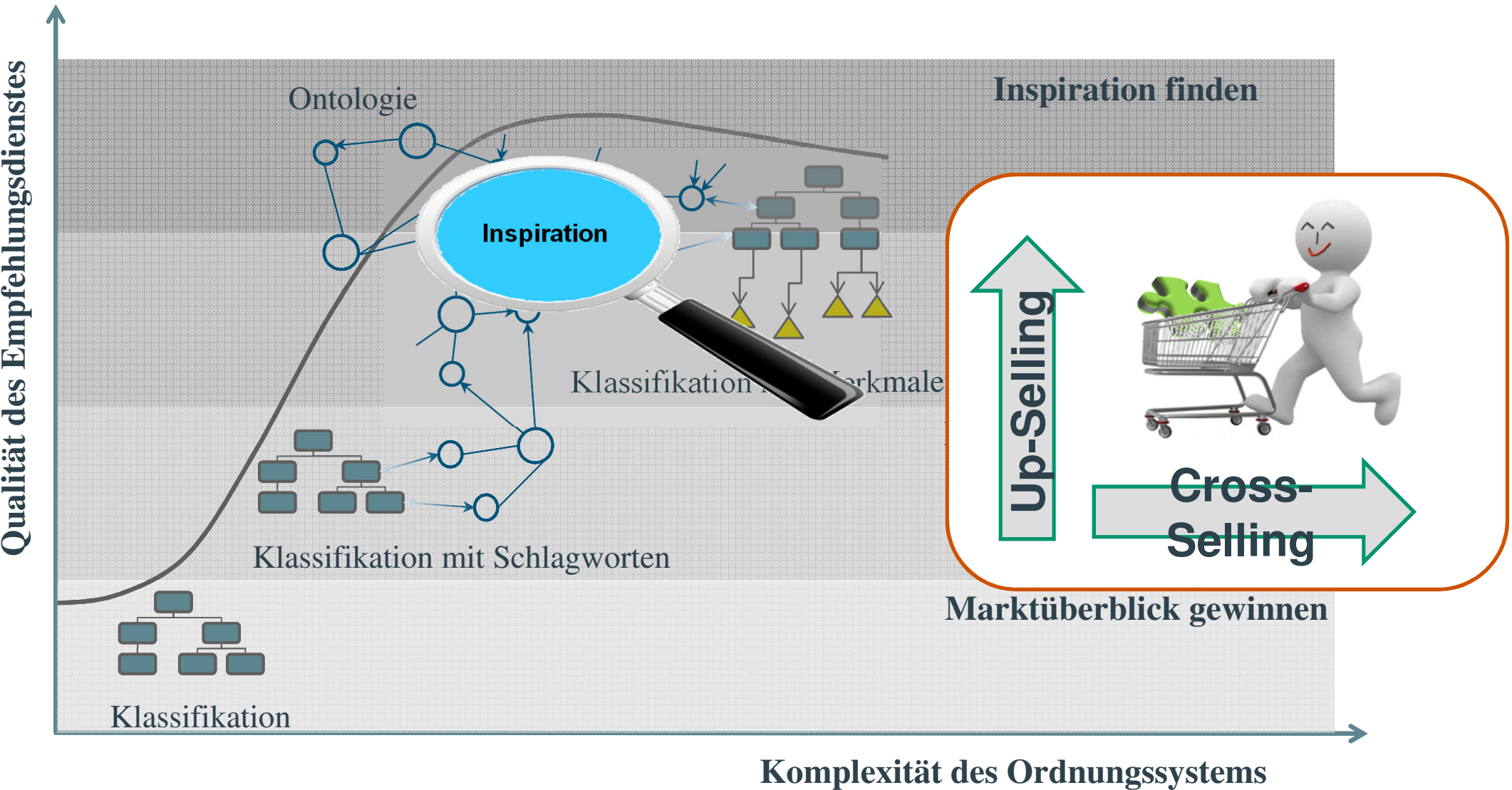
Vielzahl von Standards zur Beschreibung von Gütern und ihre Komplexität die erschwert eine automatisierte Produktrecherche und Beschaffung spezieller Güter über das WWW. ... eine Klammer zum Verschließen eines Briefumschlags ...“



Grundlagen für Matchmaking spezifischer Güter



Grundlagen für Matchmaking spezifischer Güter



Messe Frankfurt

- Verantwortlich für 81 Messen/Jahr weltweit
 - IAA
 - Deutsche Buchmesse
- Ein wenig Angst vor social media und AliBaba.com
- Messe zwischen den Messen
 - Business Recommendations

Recommendations für Produkte und business recommendation for individuelle Messen und Themen

Kategorien

- Antiquitäten & Sammlerobjekte
- Elektronik
- Musik, Instrumente & Medien
- Schutz & Sicherheit
- Architektur
- Geschenke & Kunstgewerbe
- Nahrungsmittel & Getränke
- Spiele & Spielwaren
- Automobilindustrie
- Heim, Haus & Garten
- Papier & Verpackung
- Textilien & Leder
- Beleuchtung
- Industriegüter
- Schmuck & Uhren
- Bürobedarf
- IT-Hard- & Software
- Schönheit & Gesundheit

Productpilot

- Startseite
- Productpilot entdecken
- Kategorien
- Erweiterte Suche
- Productpilot Aktionen
- Pressebereich

MyProductpilot

- Übersicht
- Nachrichten
- Kontakte
- Merkliste
- Recherche
- Mein Profil

MyProductpilot -Übersicht-

Ihre Matchings - Dies könnte Sie interessieren:

Firmen:

- millelumen**
Gemeinsamkeit: Wirtschaftsbereich "Handel >> Handelsvermittlung und Großhandel (Import und Export) >> Lampen und Leuchten
- Cepelia**
Gemeinsamkeit: Wirtschaftsbereich "Handel >> Handelsvermittlung und Großhandel (Import und Export) >> Lampen und Leuchten

Produkte:

- Gewindefahrwerke der Firma H&R**
Gemeinsamkeit: Produktkategorie -Automobilindustrie >> Zubehör & Tuning >> Tuning-, Performance-Systeme & Design-Veredlung >> Sportfahrwerke
- Tascherdecken der Firma Gorke**
Gemeinsamkeit: Wirtschaftsbereich "Handel >> Handelsvermittlung und Großhandel (Import und Export) >> Bettwäsche

Marken:

- Morris & Co**
Gemeinsamkeit: Ihr Kontakt Harald Schreiner ist Ansprechpartner dieser Marke.

messe frankfurt we make markets.worldwide.

i-tex
apparel sourcing system

[Login](#)
 Neu registrieren Passwort vergessen

- A + A [Drucken](#) | [Empfehlen](#)

texprocess Business Matching für die Bekleidungsproduktion

- Kostenlos** zum passenden Geschäftspartner
- Schnell zum Termin** im Source it!-Areal
- Mehr Effektivität** für Ihr Messegeschäft

[weitere gute Gründe, Business Matching auszuprobieren](#)

Kostenlos registrieren

Firmenname

E-Mail *

Vorname *

Nachname *

Passwort *

AGB akzeptieren * Datenschutz akzeptieren *

[Registrieren](#)

Erstellen Sie Ihr persönliches Profil

[Beispiel-Profil ansehen](#)

Ihr Profil wird mit dem potentiellen Geschäftspartner verglichen

[Beispiel-Matching ansehen](#)

Kontaktieren Sie vorgeschlagene Geschäftspartner direkt

[Beispiel-Kontakt ansehen](#)

Vorteile Business Matching

- Beispielprofil
- Beispiel-Matching
- Beispiel-Kontakt

Unsere Partnerseiten

- WRAP
- MFG.com
- AllaboutSourcing

Messe Frankfurt

- Texprocess
- Productpilot
- Messe Frankfurt

Informationen

- Impressum
- Datenschutz
- Kontakt

Powered by [productpilot.com](#)
 [AGB](#)
 [Datenschutzerklärung](#)
 [Kontakt](#)
 [Impressum](#)
 GER

Produkte und Kontakte

alle Aussteller



präferierter Wirtschaftszweig
= 100 Prozent



übergeordneter Wirtschaftszweig
= 60 Prozent



untergeordneter Wirtschaftszweig
= 80 Prozent



max.
40 Prozent

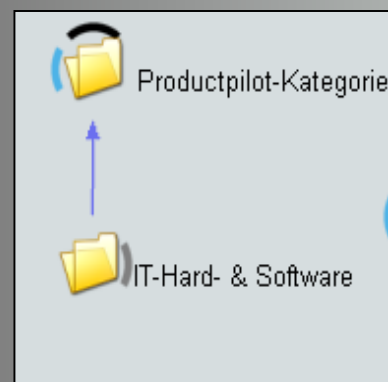


max.
40 Prozent

Kandidatenliste



max. 80
Prozent



präferierte Productpilot-Kategorie
und präferierte Marktsituation
= 100 Prozent



präferierte Productpilot-Kategorie
= 90 Prozent



productpilot.com – Business Matching ... Step 2

Kandidatenliste

Hersteller-Typ

OEM-Hersteller

präferierter Herstellertyp
= 100 Prozent

ohne Herstellertyp
= 95 Prozent

falscher Herstellertyp

Kandidatenliste

max. 80 Prozent

Europa

Deutschland

Geo-Region

präferierte Lieferregion
sowie über- und untergeordnete
Lieferregionen
= 100 Prozent

ohne Lieferregion
= 95 Prozent


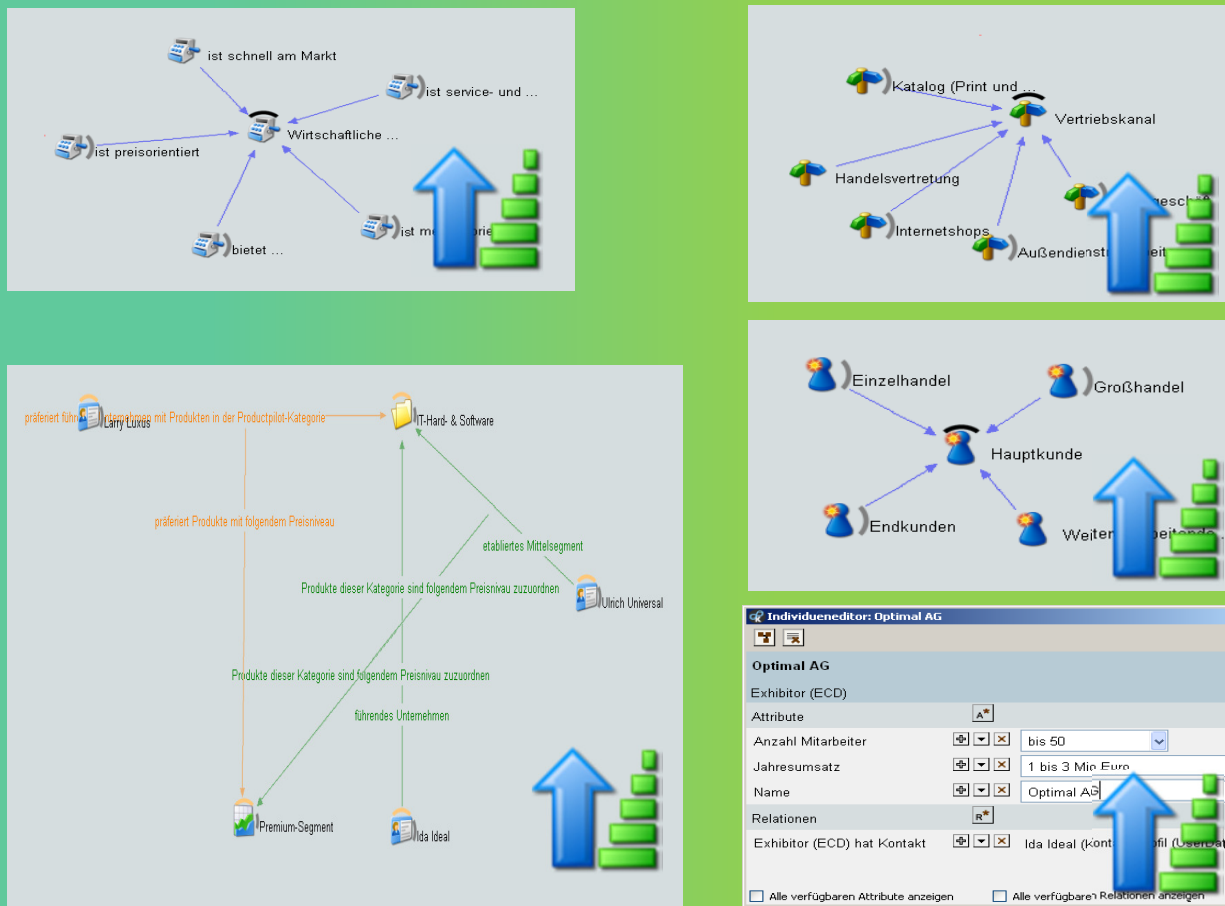
falsche Lieferregion

Kandidatenliste

max. 80 Prozent

productpilot.com – Business Matching ... Step 3

Kandidatenliste

The diagrams illustrate semantic relationships in a business matching process:

- Top-left:** A central node 'Wirtschaftliche ...' is connected to nodes: 'ist schnell am Markt', 'ist service- und ...', 'ist preisorientiert', and 'bietet ...'.
- Top-right:** A central node 'Vertriebskanal' is connected to nodes: 'Katalog (Print und ...)', 'Handelsvertretung', 'Internetshops', and 'Außendienst ...'.
- Bottom-left:** A complex network with nodes like 'Lamy Luxus', 'IT-Hard- & Software', 'Ulrich Universal', 'Premium-Segment', and 'Ida Ideal'. Relationships include 'präfert führende Unternehmen mit Produkten in der Productpilot-Kategorie', 'präfert Produkte mit folgendem Preisniveau', 'etabliertes Mittelssegment', 'Produkte dieser Kategorie sind folgendem Preisniveau zuzuordnen', and 'führendes Unternehmen'.
- Bottom-right:** A central node 'Hauptkunde' is connected to nodes: 'Einzelhandel', 'Großhandel', 'Endkunden', and 'Weiter ...'.

Below the diagrams is a screenshot of the 'Individueneditor: Optimal AG' interface:

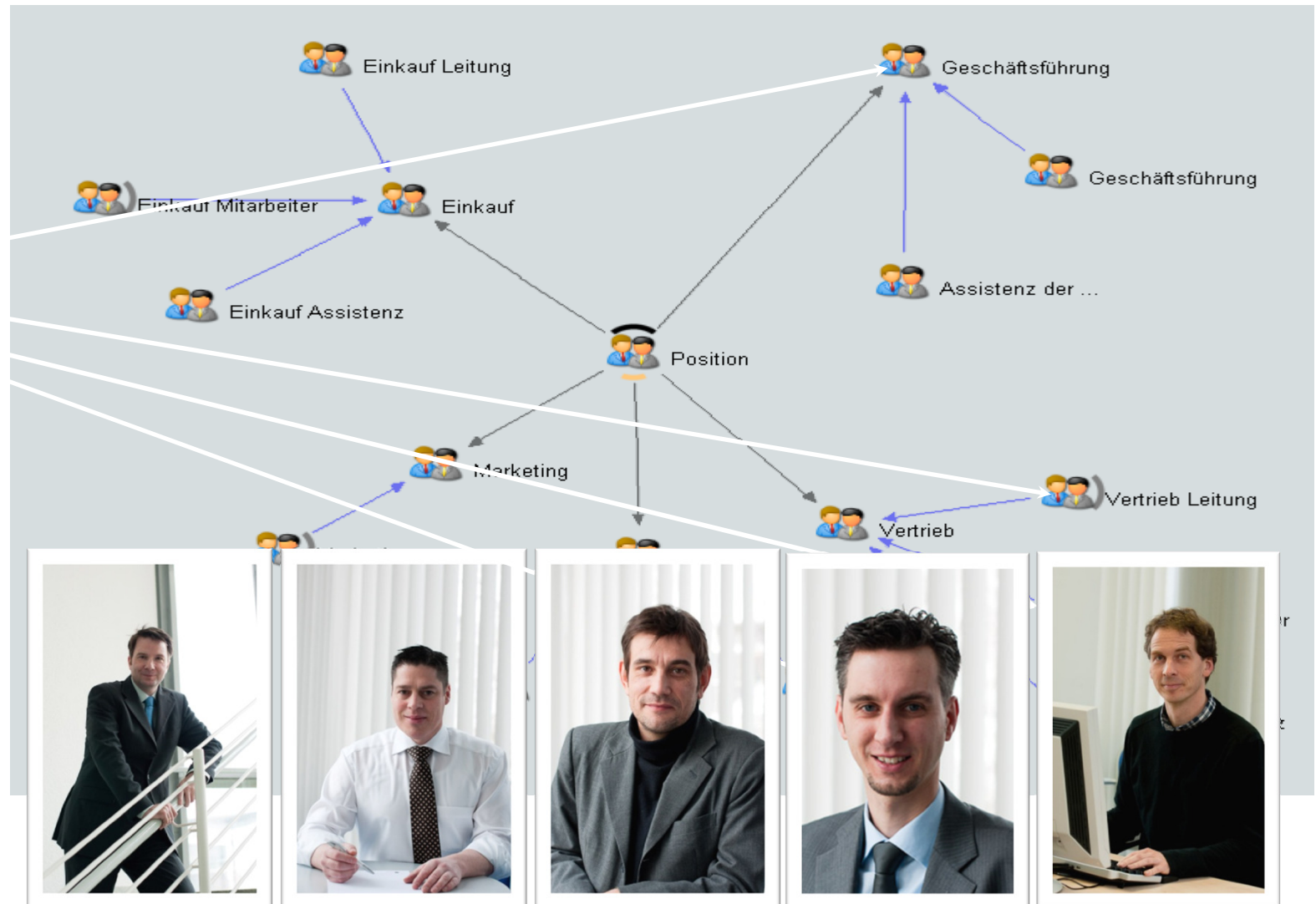
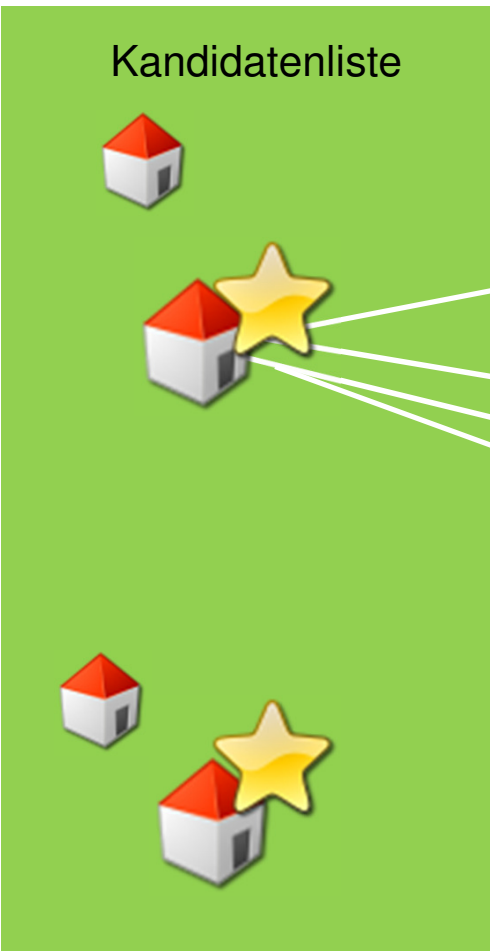
Individueneditor: Optimal AG	
Optimal AG	
Exhibitor (ECD)	
Attribute	A*
Anzahl Mitarbeiter	bis 50
Jahresumsatz	1 bis 3 Mio Euro
Name	Optimal AS
Relationen	
Exhibitor (ECD) hat Kontakt	Ida Ideal (kont... fil (Userdata)
<input type="checkbox"/> Alle verfügbaren Attribute anzeigen <input type="checkbox"/> Alle verfügbaren Relationen anzeigen	

Kandidatenliste



max. 100 Prozent

Step 4 – Business Matching über Position der Aussteller-Kontakte



productpilot.com – Business Matching

Kategorien

- ➔ Antiquitäten & Sammlerobjekte
- ➔ Architektur
- ➔ Automobilindustrie
- ➔ Beleuchtung
- ➔ Bürobedarf

- ➔ Elektronik
- ➔ Geschenke & Kunstgewerbe
- ➔ Heim, Haus & Garten
- ➔ Industriegüter
- ➔ IT-Hard- & Software

- ➔ Musik, Instrumente & Medien
- ➔ Nahrungsmittel & Getränke
- ➔ Papier & Verpackung
- ➔ Schmuck & Uhren
- ➔ Schönheit & Gesundheit

- ➔ Schutz & Sicherheit
- ➔ Spiele & Spielwaren
- ➔ Textilien & Leder

• A • A Drucken Empfehlen

Productpilot

- ➔ Startseite
- ➔ Productpilot entdecken
- ➔ Kategorien
- ➔ Erweiterte Suche
- ➔ Productpilot Aktionen
- ➔ Pressebereich

MyProductpilot


- ➔ Übersicht
- ➔ Nachrichten
- ➔ Kontakte
- ➔ Merkliste
- ➔ Recherche
- ➔ Mein Profil

MyProductpilot -Übersicht-

- ➔ Nachrichten des Productpilot-Teams
- 01.01.2009 Productpilot Team wünscht allen Usern ein...
- 01.01.2009 Productpilot Team wünscht allen Usern ein...
- 01.01.2009 Productpilot Team wünscht allen Usern ein...

➔ Ihre Matchings - Dies könnte Sie interessieren:


Firmen:




millelumen
by Dieter C. Albrecht

[millelumen](#)

Gemeinsamkeit: Wirtschaftsbereich "Handel >> Handelsvermittlung und Großhandel (Import und Export) >> Lampen und Leuchten






Cepelia


[Cepelia](#)

Gemeinsamkeit: Wirtschaftsbereich "Handel >> Handelsvermittlung und Großhandel (Import und Export) >> Lampen und Leuchten




➔ mehr


Produkte:



[Gewindefahrwerke der Firma H&R](#)


Gemeinsamkeit: Produktkategorie -Automobilindustrie >> Zubehör & Tuning >> Tuning, Performance-Systeme & Design-Veredlung >> Sportfahrwerke






[Tagesdecken der Firma Gorke](#)

Gemeinsamkeit: Wirtschaftsbereich "Handel >> Handelsvermittlung und Großhandel (Import und Export) >> Bettwäsche




➔ mehr

Marken:




[Morris & Co](#)

Gemeinsamkeit: Ihr Kontakt Harald Schreiner ist Ansprechpartner dieser Marke.



Productpilot Profilstatus

- ➔ MyProductpilot öffnen

Sie sind... **Registrierter Nutzer** Ansprechpartner 

- ➔ **Abmelden**

Productpilot Assistent

- ➔ Profildaten bearbeiten
- ➔ **Nutzen Sie das volle Potential von Productpilot!**

Füllen Sie jetzt ihr **PROFIL** vollständig aus um besser gefunden zu werden.
Profilvollständigkeit: 67%

- ➔ neue Kontakte finden
- ➔ Productpilot weiterempfehlen

productpilot.com – semantic search

Productpilot Businessmatching

Ich biete... Ich suche... **Suchparameter**

Bei der Suche sind meine Präferenzen folgendermaßen zu berücksichtigen

Wirtschaftszweige
unabhängig von präferierten Wirtschaftszweigen ranken

Lieferregionen
unabhängig von präferierten Lieferregionen ranken

Verkaufsstruktur
unabhängig von präferierter Vertriebs-/Verkaufsstruktur ranken

Bei der aktuellen Suche sind folgende Unternehmen / Produkte bevorzugt zu listen

eher preis- und mengenorientiert

neu im Markt / Start-Ups

eher kleine Firmen

eher service- und qualitätsorientiert

Traditionsunternehm

eher große Firmen

→ speichern

The screenshot displays the 'Productpilot Business Matching' software interface. The main window shows a network graph with nodes for 'Unternehmen (UserData)', 'Registrierter User', 'Ulrich Universal', 'Billy Billigheimer', 'ACME Company', 'Larry Luxus', 'Richard Ratlos', 'Position', 'Vertrieb Assistenz', 'Exhibitor (ECD)', 'Einkauf', 'Marketing', 'Vertrieb', 'Vertrieb Leitung', 'Universal AG', 'Billig GmbH', 'Einkauf Mitarbeiter', 'User Präferenzen...', 'Wirtschaftszweige', and 'Hersteller-Typ'. A search configuration window is open in the foreground, titled 'Such-Konfiguration: Zusammenfassende Suche'. It contains a tree view of search criteria and a right-hand panel for configuring the search results.

Ergebnisse

- Merkmalsbasierte Klassifikationssysteme eignen sich gut für Empfehlungssysteme für
 - Produkte
 - Ergänzt durch Wirtschaftszweigklassifikationen und Informationen über
 - Unternehmensgröße
 - Ausrichtung
 - Position der Personen im Unternehmen
- Können die gleichen Verfahren auch für das Vorschlagen von Personen verwendet werden.

Otto Group

- Universalversender seit 1949
- Umsatz in 2010: 11 Milliarden €
- 120 Einzelgesellschaften in 20 Ländern
 - Vornehmlich Versand UND Einzelhandel




Otto - Ausgangslage

- Artikelstamm mit allen Varianten > 1 Mrd.
- Produktbeschreibungen sind über eine Vielzahl von Systemen verteilt
- Kein struktur- und semantikerhaltender Transport vom Einkaufssystem zum Shop möglich
- Basisstruktur für semantische Produktbeschreibungen aus BMBF-Projekt ALETHEIA vorhanden

Alt & Neu

Detail-Infos Kundenbewertungen (27) Beratung & Service



Kaffeevollautomat, Spidem, »Trevi Chiara«

Bestell-Nr. 58923493

- Mit Heißwasser-/Dampfdüse
- 300g Bohnenbehälter
- Kunststoffgehäuse
- Kapazität 1,70 l
- Integrierter Milchaufschäumer
- [» mehr Infos](#)

Kundenbewertungen **★★★★☆**

lieferbar
Bestellen Sie in den nächsten 1 Std. 53 Min. mit **24-Stunden-Lieferung**, dann liefern wir am Dienstag. ⁹

UVP⁹ €349,99
(Sie sparen €100,00 bzw. 28%)
bei uns nur € 249,99
oder z. B. **12 Raten** à € 22,30








inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. [Service- & Montagekosten](#)

Anzahl

IN DEN WARENKORB

- [Auf den Merkzettel](#)
- [Vergleichen](#)
- [Weiterempfehlen](#)
- [Seite drucken](#)

Wird auch gekauft auch Kunden Interessierte auch

 Pflegezeug ... € 33,99	 Puma T-Shirt ab € 24,99 jetzt ab € 14,99	 Grey Connection T-Shirt ab € 14,99	 Adidas Shorts jetzt ab € 13,99	 Sicherheitsschuh € 59,99	 Hochflur-Teppich ab € 12,99	 Kapuzenjacke Herren ab € 29,95
--	---	--	--	--	--	--

Schlafwelt

Feedback

NEUKUNDE
NO VERGLEICH
3 Artikel € 224,40

WARENKORB

SUCHE

Kaltschaum

← ZURÜCK ANZEIGE SAVE 1 - 5 6 7 - 112 →

7-Zonen-Kaltschaum-Matratze, Waco

- Quartalsstruktur Logiconor
- Farmbedding
- Atmungsaktiv
- in 3 Höhenstufen

Alle Gelder in 4 Höhenstufen einfinden. Die 7-Zonen-Kaltschaum-Matratze bietet ein ungewöhnlich erholsames Liegegefühl. Die 7 Liegezonen bieten perfekte Unterstützung für die Wirbelsäule und eine durchgängig angenehme Entlastung des gesamten Körpers. Beide Eigenschaften beschreiben die gleiche Struktur, sodass Sie die Matratze vielseitig verwenden können. Die offene Zellstruktur und spezielle Querschnitte fördern ein geländes, lockeres Entspannen & Atmen für herausragendste Qualität. Praktische Vorteile durch 4 Querschnitte: Kern, Polsterkern und atmungsaktives Kern aus Komfortschaum, D...

→ weiter online

Sie sparen 70%
~~1117 € 660,00~~
170,99 €

IN DEN WARENKORB

Werde ebenfalls 3 Wochen

Artikel-Nr.: 57021101

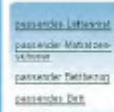
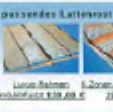
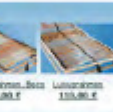

KOSTENLOS
KOSTENLOS
KOSTENLOS

Service **Bestellungen**


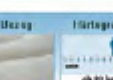




WAS SCHAFFEN SIE MIT
Kauf bei Schlafwelt
Mitarbeiter über Alternative

Bestell-HOTLINE
0180 - 5 21 22 95*
1000er-Nr. Preiszeit: Mo-Fr 9-18 Uhr

Das sind **Wissensfelder**

 passendes Lattenrost passender Matratzenkern passender Bettbezug passender Bett	 passendes Lattenrost passender Matratzenkern passender Bettbezug passender Bett	 passendes Lattenrost passender Matratzenkern passender Bettbezug passender Bett	 passendes Lattenrost passender Matratzenkern passender Bettbezug passender Bett
---	---	---	---

Produktträger

 Lattenrost Lattenrost Lattenrost	 Matratze Matratze Matratze	 Härtgrad Härtgrad Härtgrad	 Hersteller Hersteller Hersteller	 Zonen system Zonen system Zonen system	 geeignet für geeignet für geeignet für
---	---	---	---	---	---

DAZ SYSTEME

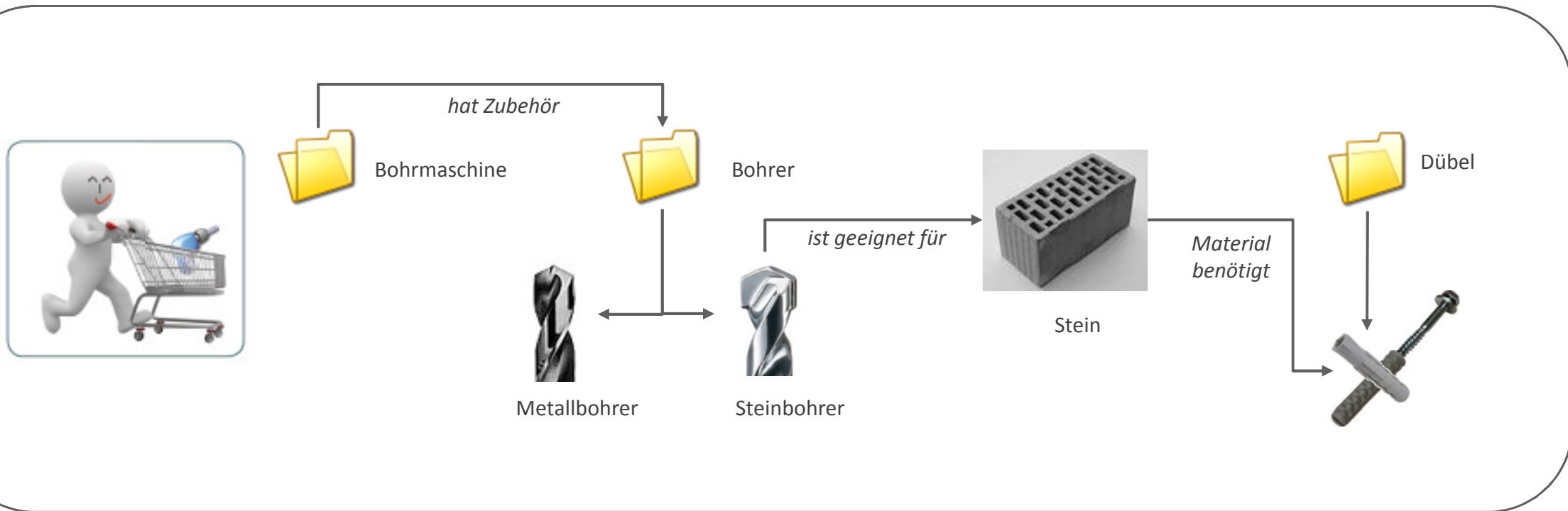
DUOWECHT BEST 111

OTTO



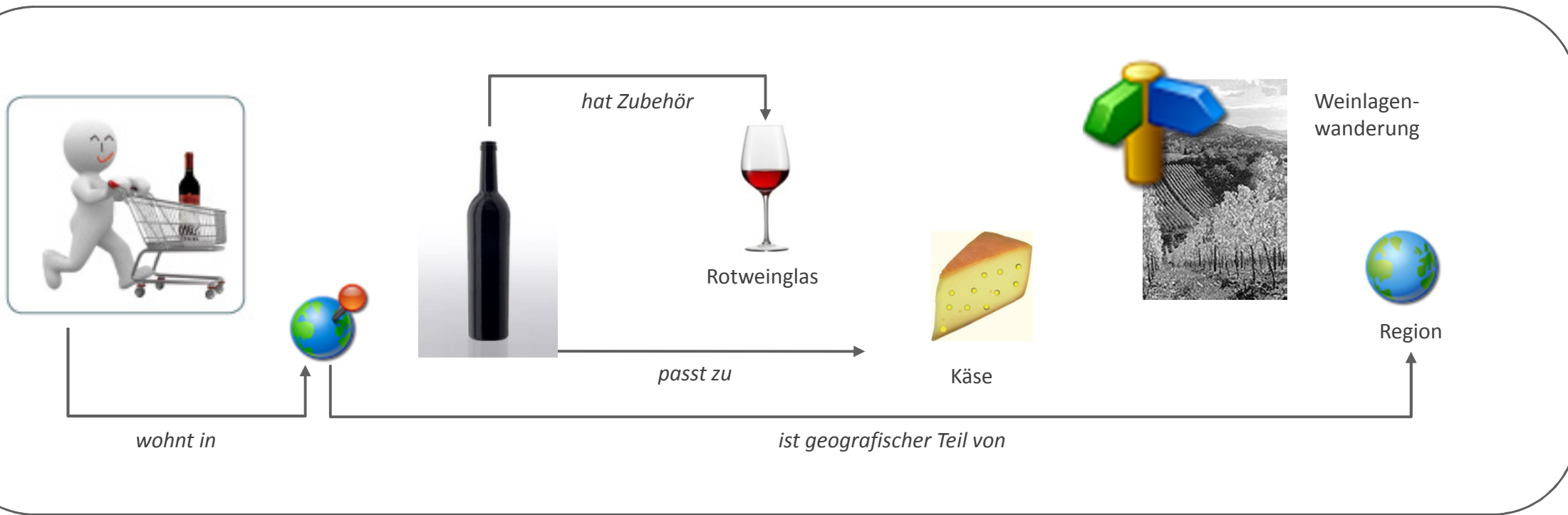
Semantic recommendation: Ansatz

Basierend auf dem Kauf einer Bohrmaschine, werden dem Nutzer keine weitere Bohrmaschinen empfohlen, sondern passendes Zubehör, z.B. Bohrer für verschiedene Anwendungsbereiche oder auch Dübel und Schrauben.

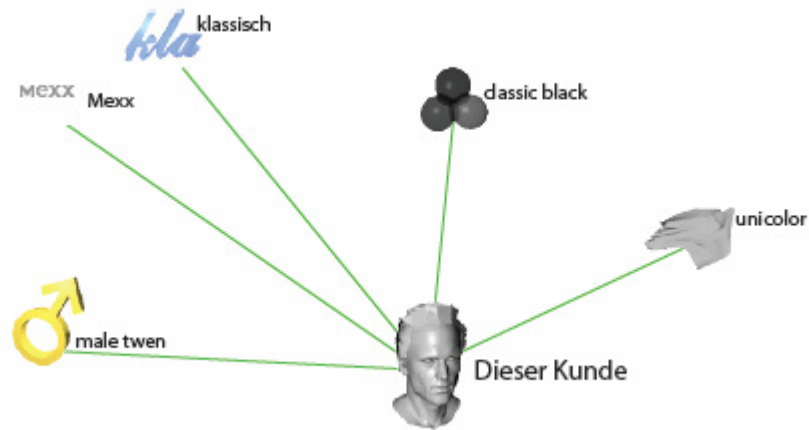


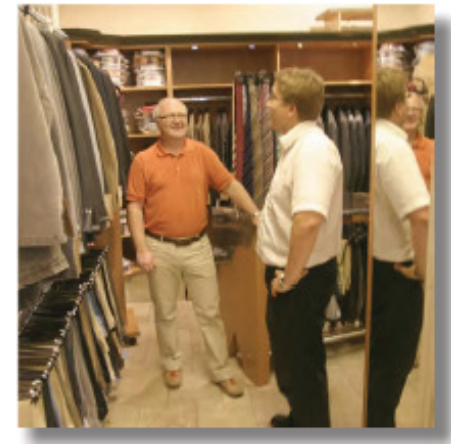
Semantic recommendation Ansatz

Basierend auf dem Kauf eines Rotweins, können neben anderen Rotweinen dem Nutzer ebenfalls weitere qualitativ hochwertige Empfehlungen gemacht werden, die den individuellen Nutzerkontext berücksichtigen.

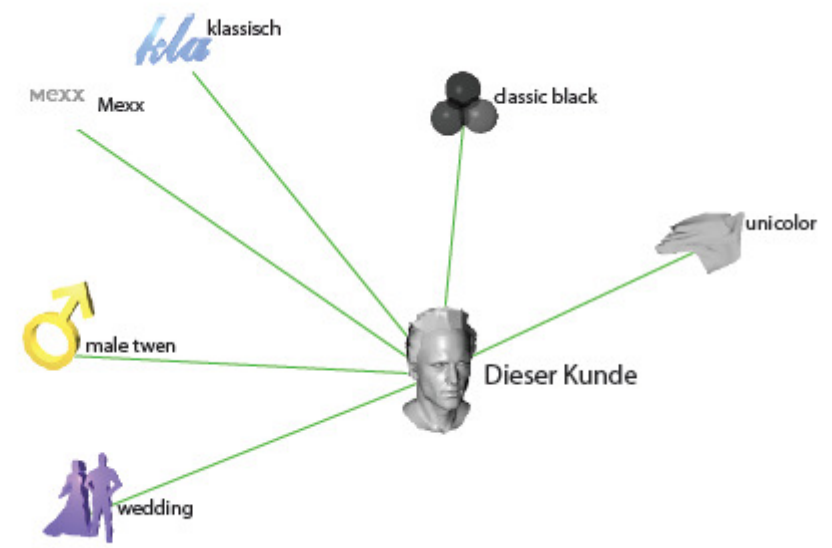


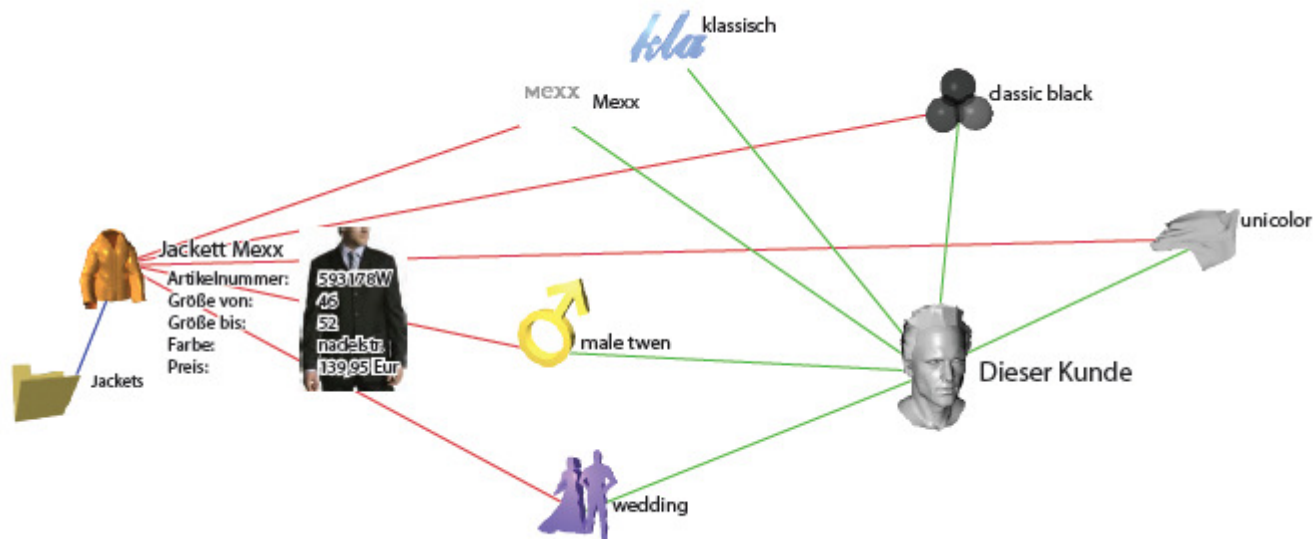
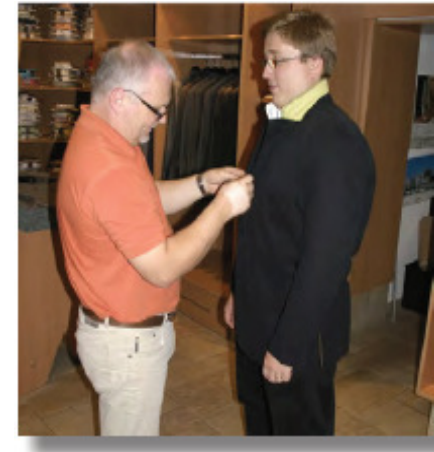


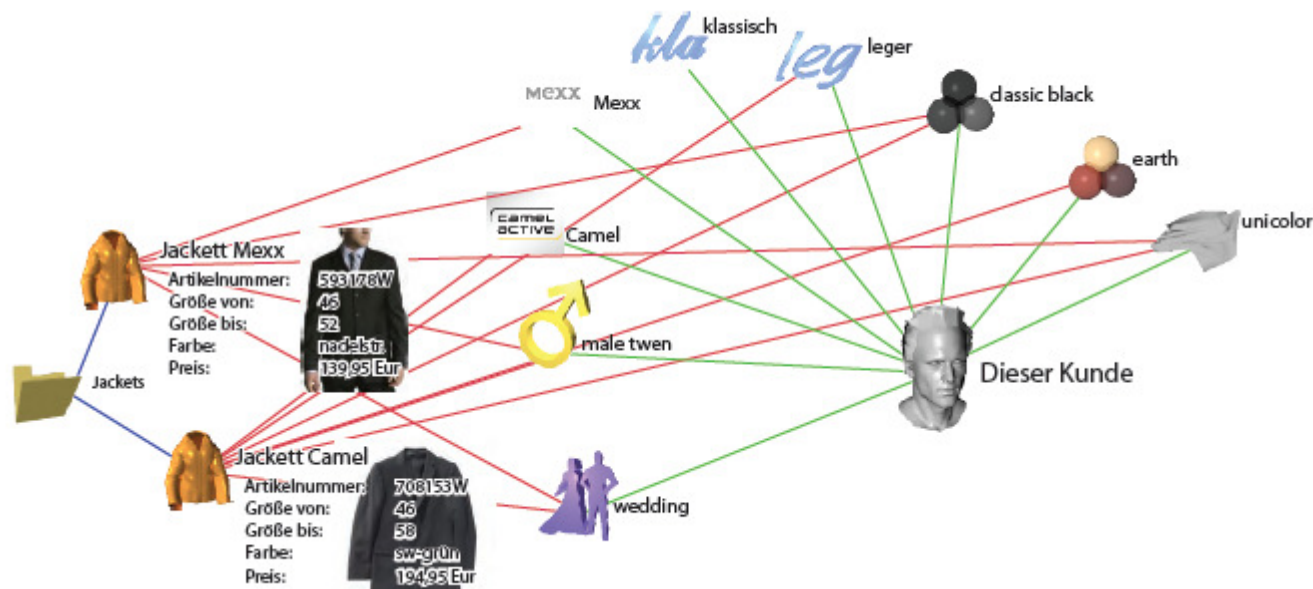
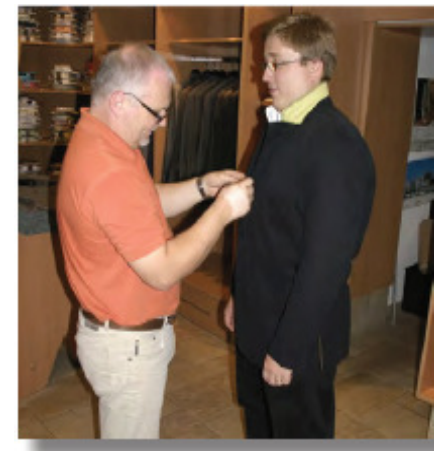


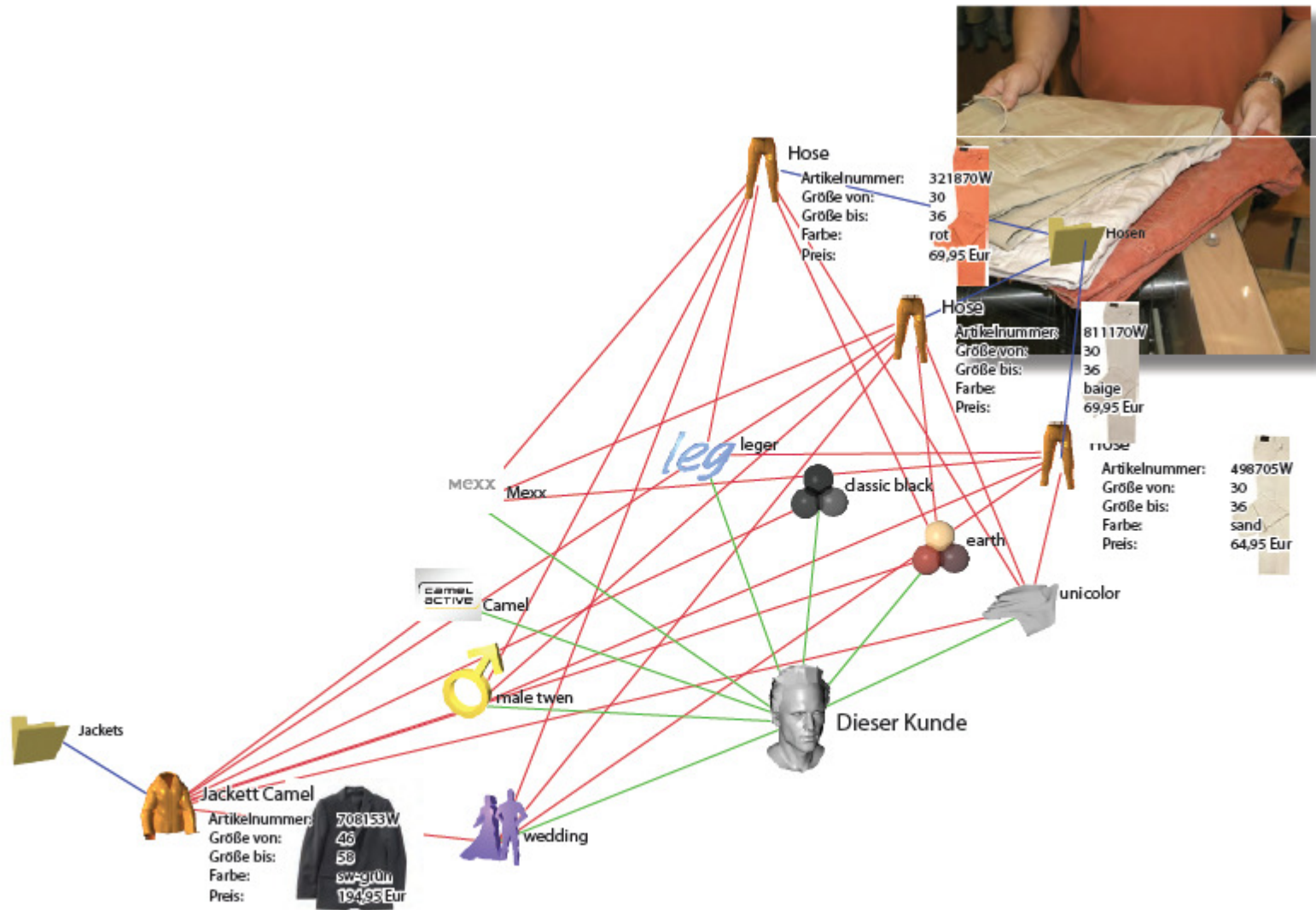


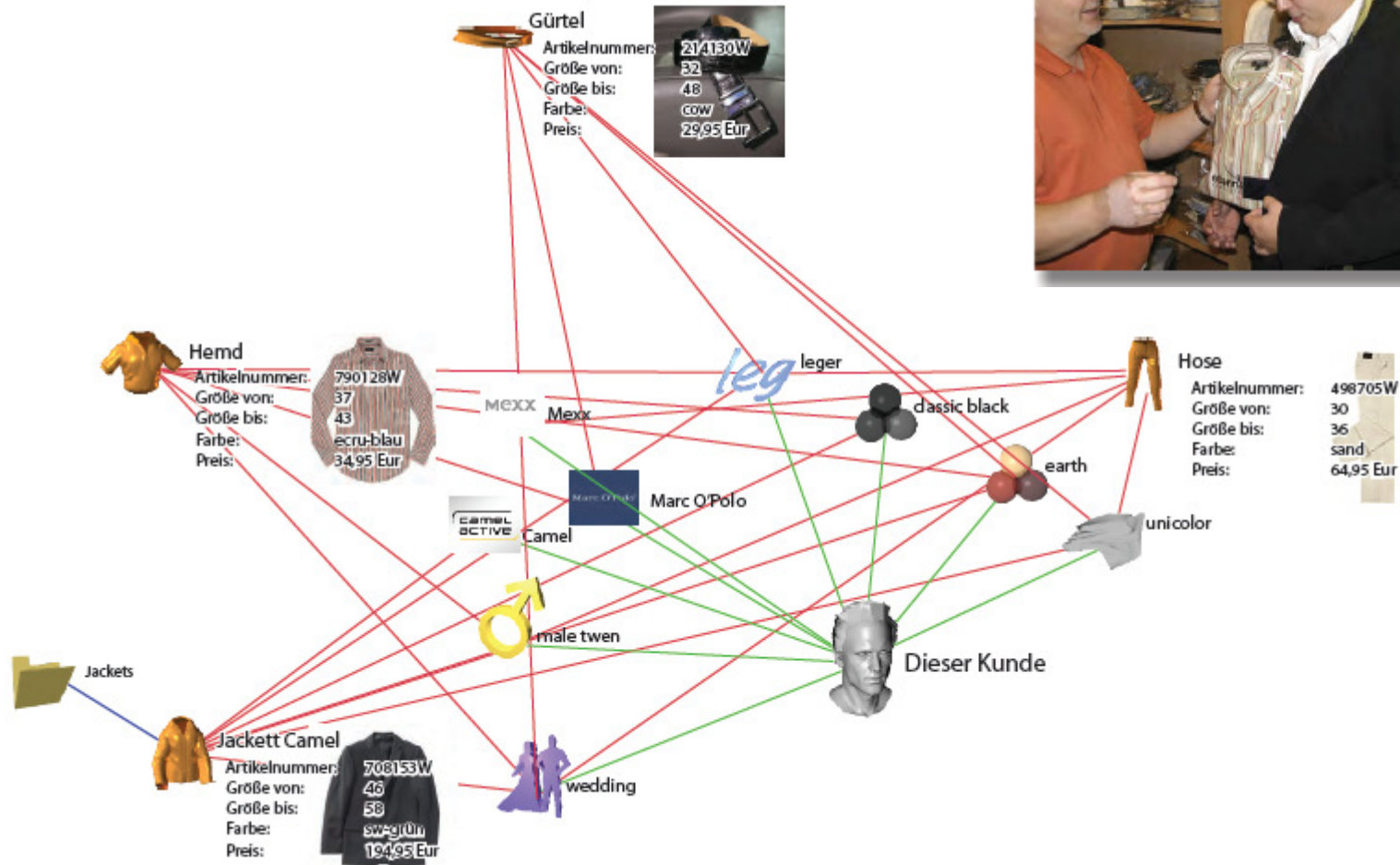
Jackets

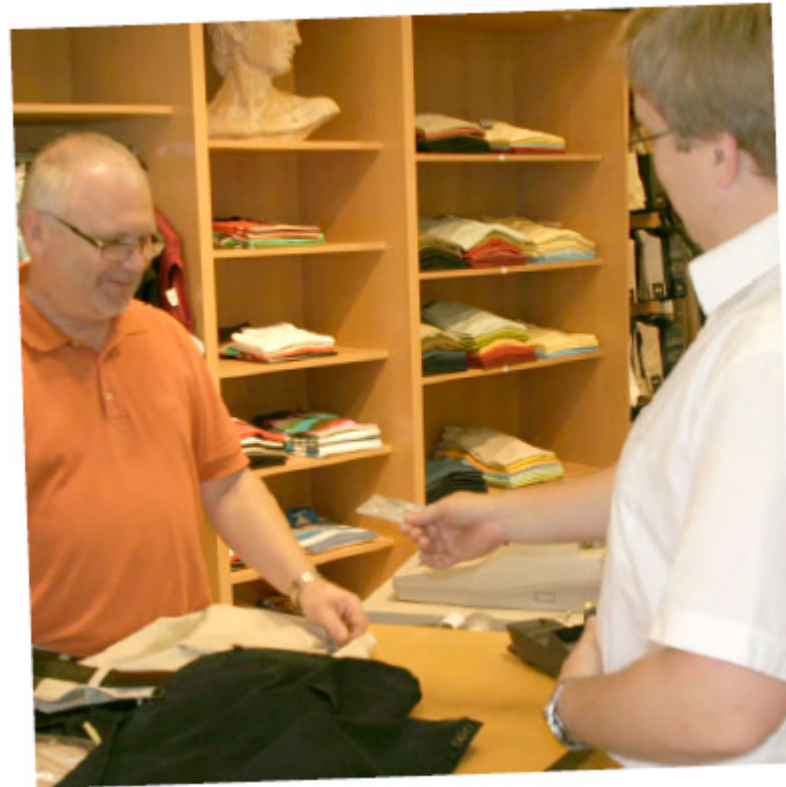






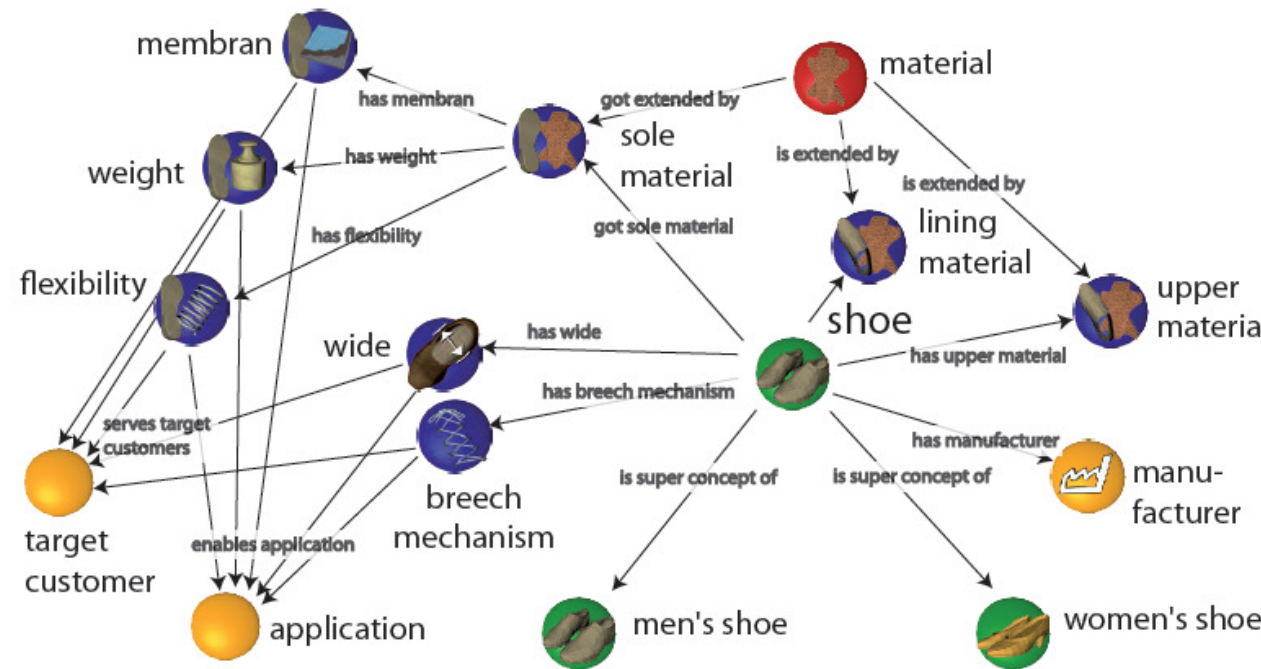






Ottos Mode-Ontologie

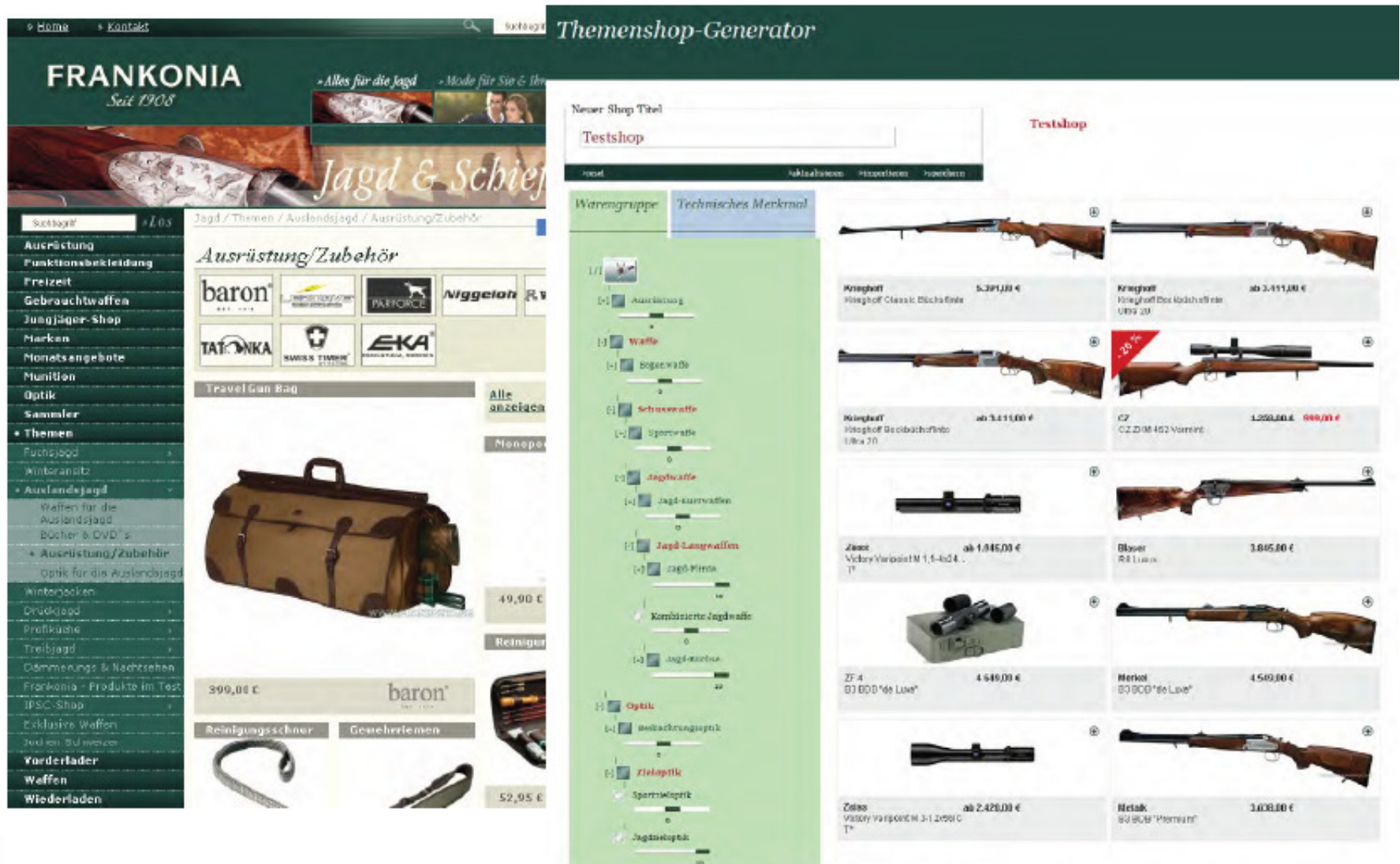
- Direkte Eigenschaften
- Abgeleitete Eigenschaften
- Abgeleitete Zielgruppen und Anwendungen



Frankonia

The screenshot shows the homepage of the Frankonia online shop. The header includes navigation links for Home, Kontakt, Suchbegriff, Los, and Ihr Warenkorb. The main banner features the text "FRANKONIA Seit 1908" and "Jagd & Schießsport". A left sidebar contains a search bar and a menu with categories like Ausrüstung, Funktionsbekleidung, Freizeit, and more. The main content area is divided into several promotional blocks: "Jagen im Ausland" with a rifle and binoculars, "Monats Angebote" with a gold seal, "HEYM MARKENWELT" with a rifle, "Schuh-Trockner" with a shoe, "Jagdjacke" with a jacket, and "Waffen und Zubehör für die Fuchsjagd" with a rifle and fox. A red curved line highlights the "Jagen im Ausland" and "Fuchsjagd" sections.

Shop Generator für Frankonia



The image displays a screenshot of the Frankonia website, which is a shop generator for hunting equipment. The interface is divided into several sections:

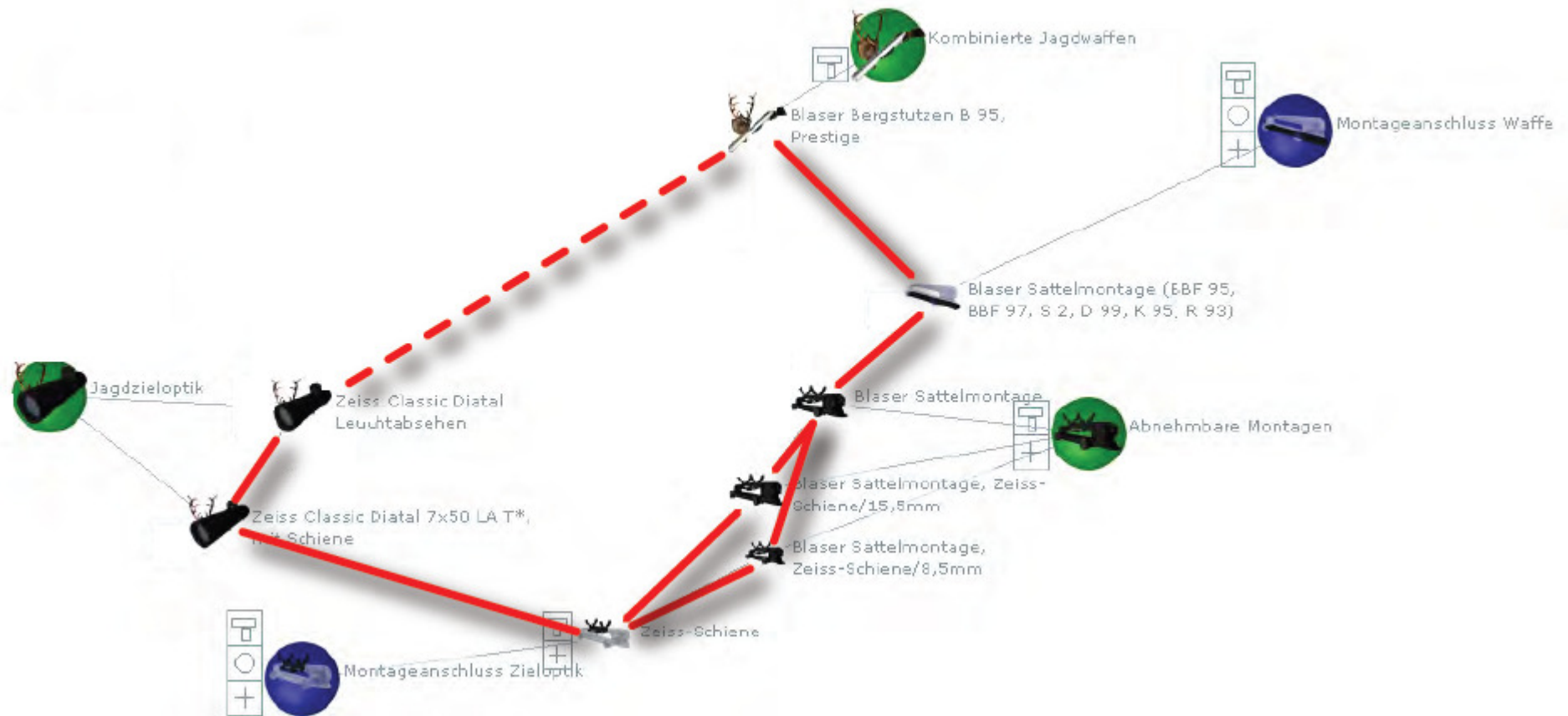
- Header:** Includes the Frankonia logo ("Seit 1908") and navigation links like "Home" and "Kontakt".
- Search Bar:** A search field with the text "Suchbegriff" and a dropdown menu showing "Jagd / Themen / Auslandsjagd / Ausrüstung/Zubehör".
- Left Sidebar:** A vertical navigation menu with categories such as "Ausrüstung", "Funktionsbekleidung", "Freizeit", "Gebrauchswaffen", "Jungjäger-Shop", "Marken", "Monatsangebote", "Munition", "Optik", "Sammel", "Themen", "Fuchsjagd", "Winteransitz", "Auslandsjagd", "Ausrüstung/Zubehör", "Optik für die Auslandsjagd", "Winterjacken", "Druckjagd", "Profiküche", "Treibjagd", "Dämmerungs- & Nachtsehen", "Frankonia - Produkte im Test", "IPSC-Shop", "Exklusive Waffen", "Jagd von A-Z", "Vorderlader", "Waffen", and "Wiederladen".
- Main Content Area:**
 - Warengruppe:** A tree view showing the product hierarchy: "Waffe" (Bogenwaffe, Schrotzwaffe, Sportwaffe, Jagdwaffe, Jagd-kurzwaffen, Jagd-Langwaffen, Kombinierte Jagdwaffe, Jagd-werkzeuge) and "Optik" (Beobachtungsoptik, Zieloptik, Sperrklappe, Jagdzieloptik).
 - Product Listings:** A grid of products with images, names, and prices. Examples include:
 - Krieghoff Klassik Büchse Einzel: 5.391,00 €
 - Krieghoff Klassik Büchse Einzel Ultra 20: ab 3.111,00 €
 - Krieghoff Sportbüchse Ultra 30: ab 3.111,00 €
 - CZ CZ 452 Varmint: 1.250,00 € (999,00 €)
 - Zielfernrohr Victory Varpoint M 1,5-4x24 T¹: ab 1.045,00 €
 - Blaser R8 Luxus: 1.805,00 €
 - ZF 4 B1 B00 "de Luxe": 4.540,00 €
 - Merkel B3900 "de Luxe": 4.500,00 €
 - Zielfernrohr Victory Varpoint M 3-11x50 C T¹: ab 2.420,00 €
 - Merkel B3900 "Premium": 1.000,00 €

Regeln und Pfade

- Zusammenhang Jagdwaffe und Zieloptik
 - Waffe
 - Optik
 - Montage
- Komplexere Regeln nötig
 - 10 verschiedene Optikanschlüsse x 30
Waffenanschlüsse + Kombos



Regeln und Pfade



Umsetzung



Saison [Frühling – Sommer - ...]



Waffen



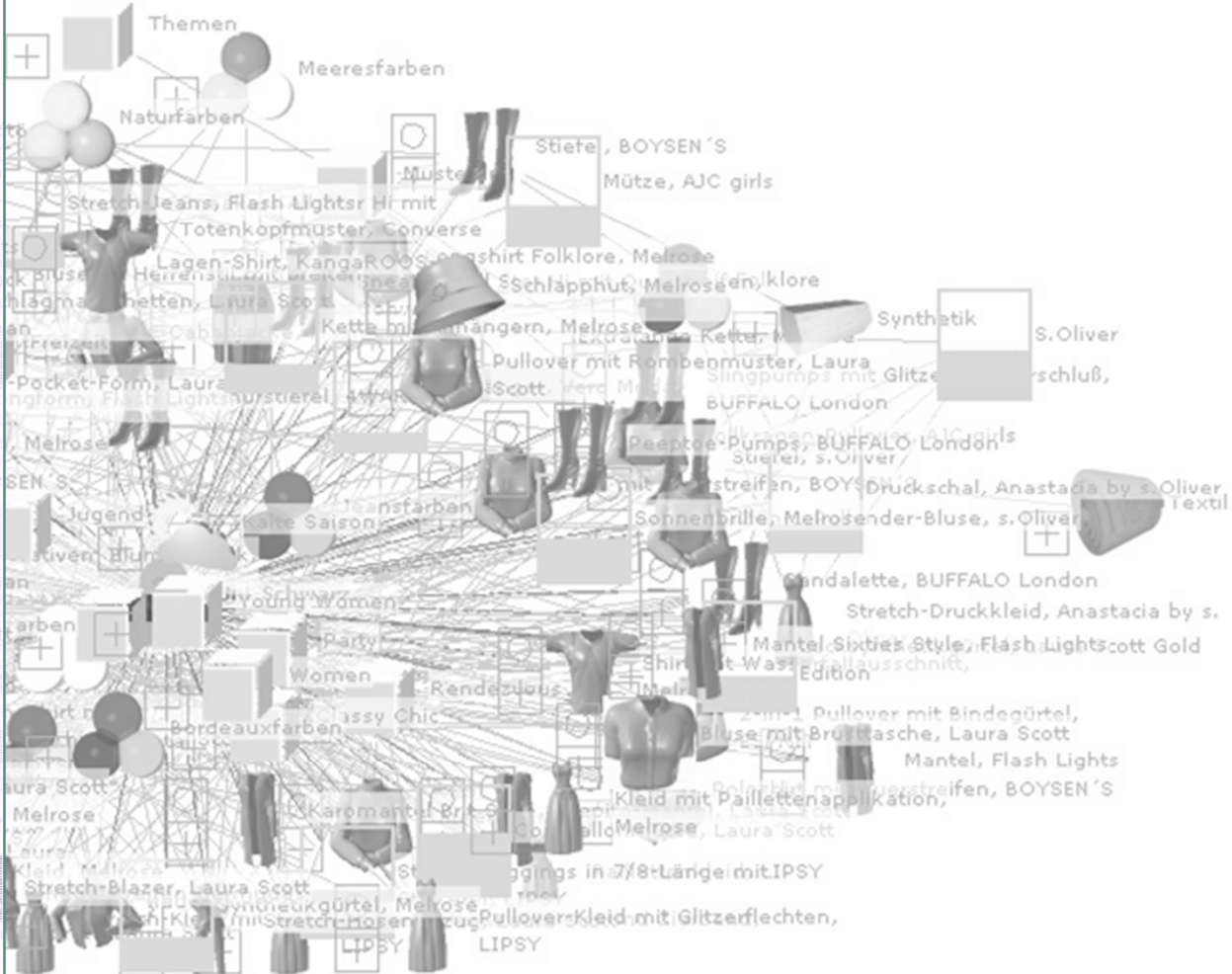
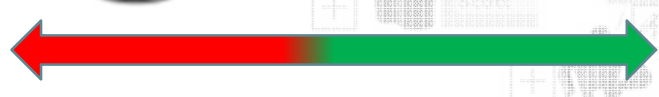
Munition



Zubehör



Bekleidung



Umsetzung



Saison [Frühling – Sommer - ...]



Waffe



Munition



Zube



Beklei



Such-Konfiguration: Zusammenstellbare Suche

Name: BM-Ermittlung von interessanten Aussteller-Kontakten für reg. User

Interner Name: Wählen

Testumgebung Export Import Kopieren

Komponenten:

- BM-Ermittlung von interessanten Aussteller-Kontakten für reg. User
 - Eingangsparameter festlegen
 - Registrierten User (UserData) ermitteln : (User Präferenzen (UserData)) input => user
 - Skript candidateAusstellerKontakt
 - präferierte Marktsituation - führendes Unternehmen (präferiert führende Unternehmen mit Produkten in der Präferierten Marktsituation)
 - präferierte Marktsituation - etabliertes Mitelsegments (präferiert im Mittelsegment etablierter Unternehmen mit Produkten in der Präferierten Marktsituation)
 - präferierte Marktsituation - innovative Unternehmen (präferiert innovative Unternehmen mit Produkten in der Präferierten Marktsituation)
 - PPCategories zusammenfassen ppCatEtabliert, ppCatFuehrend, ppCatInnovativ => ppCatAlle
 - präferierten Herstellertyp ermitteln (präferiert Unternehmen des Hersteller-Typs) user => herstellerPreferiert
 - präferierte wirtschaftliche Ausrichtung ermitteln (präferiert Unternehmen mit folgender wirtschaftlicher Ausrichtung)
 - präferierten Hauptkunden-Kreis ermitteln (präferiert Unternehmen, die als Hauptkunden folgende nennen)
 - präferierte Vertriebskanäle ermitteln (präferiert Unternehmen mit folgenden Vertriebskanälen) user => vertriebskanale
 - Filter auf präferierte Lieferregionen vorbereiten
 - Aussteller (Kontakt-Profil) über präferierte Wirtschaftszweige ermitteln (max U,4U)
 - Aussteller (Kontakt-Profil) über präferierte PPCategories und Marktsituation ermitteln (max 0,40)
 - alle Aussteller die auf beliebige PPCat matchen : (Kontakt Profil (UserData)) ausstellerKontaktPPCatAlle => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Qualität setzen (0,9) für passende PPCategorie ausstellerKontaktPPCatAlle => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Aussteller die mit bevorzugter Marktposition matchen : (Kontakt Profil (UserData)) ausstellerKontaktPPCatAlle => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Qualität setzen (1,0) für passende PPCategorie und übereinstimmende Marktsituation ausstellerKontaktPPCatAlle => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Teiltreffer zusammenfassen ausstellerKontaktPPCatAlle, ausstellerKontaktPPCatPreferiert => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Gewichtung der PPCategories (0,4) setzen ausstellerKontaktUeberPPCategorieGewichtet => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Ergebnisse zusammenführen
 - Kandidaten-Liste aus Initialmengen zusammenfassen (max. 0,8) ausstellerKontaktUeberPPCategorieGewichtet => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Ergebnisse filtern und abwerten
 - Boosts auf candidates addieren (max + 0,20)
 - Boosts aufaddieren boostAusstellerKontaktMitHauptkunden, boostAusstellerKontaktMitPreisniveau, boostAusstellerKontaktMitPPCategorie => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Ergebnis candidateAusstellerKontakt => hits

Hinzufügen Entfernen Nach oben Nach unten

Serverbasierte Suche
 Ergebnismenge begrenzen Treffer

Überprüfen OK

Teiltreffer zusammenfassen

Konfiguration	Beschreibung
ppCatEtabliert	
ppCatFuehrend	
ppCatInnovativ	

Methode zur Zusammenfassung der Treffermengen

Vereinigungsmenge Wählen

Methode zur Berechnung der Qualität von Treffern des gleichen Objekts

Maximum Wählen

Trefferursachen beibehalten

Ausgabe ppCatAlle

Treffer (Eingabe- und Ausgabeparameter müssen sich unterscheiden)



Umsetzung

12 Saison [Frühling – Sommer - ...]

- Waffe
- Munition
- Zubehör
- Bekleidung

Such-Konfiguration: Zusammenstellbare Suche

Name: BM-Ermittlung von interessanten Aussteller-Kontakten für reg. User

Interner Name: []

Testumgebung Export Import Kopieren

Komponenten:

- BM-Ermittlung von interessanten Aussteller-Kontakten für reg. User
 - Eingangsparameter festlegen
 - Registrierten User (UserData) ermitteln: (User Präferenzen (UserData)) input => user
 - Skript candidateAusstellerKontakt
 - präferierte Marktsituation - führendes Unternehmen (präferiert führende Unternehmen mit Produkten in der Pro
 - präferierte Marktsituation - etabliertes Mitelsegments (präferiert im Mittelsegment etablierter Unternehmen mit
 - präferierte Marktsituation - innovative Unternehmen (präferiert innovative Unternehmen mit Produkten in der Pr
 - PPCategories zusammenfassen ppCatEtabliert, ppCatFuehrend, ppCatInnovativ => ppCatAlle
 - präferierten Herstellertyp ermitteln (präferiert Unternehmen des Hersteller-Typs) user => herstellerPrefered
 - präferierte wirtschaftliche Ausrichtung ermitteln (präferiert Unternehmen mit folgender wirtschaftlicher Ausricht
 - präferierten Hauptkunden-Kreis ermitteln (präferiert Unternehmen, die als Hauptkunden folgende nennen) user
 - präferierte Vertriebskanäle ermitteln (präferiert Unternehmen mit folgenden Vertriebskanälen) user => vertriebs
 - Filter auf präferierte Lieferregionen vorbereiten
 - Aussteller (Kontakt-Profil) über präferierte Wirtschaftszweige ermitteln (max U,4U)
 - Aussteller (Kontakt-Profil) über präferierte PPCategories und Marktsituation ermitteln (max 0,40)
 - alle Aussteller die auf beliebige PPCat matchen: (Kontakt Profil (UserData)) ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Qualität setzen (0,9) für passende PPCategorie ausstellerKontaktPPCatAlle => ausstellerKontaktPPCatAlle
 - Aussteller die mit bevorzugter Marktposition matchen: (Kontakt Profil (UserData)) ausstellerKontaktPPCatAll
 - Qualität setzen (1,0) für passende PPCategorie und übereinstimmende Marktsituation ausstellerKontaktPPC
 - Teiltreffer zusammenfassen ausstellerKontaktPPCatAlle, ausstellerKontaktPPCatPrefered => ausstellerKont
 - Gewichtung der PPCategories (0,4) setzen ausstellerKontaktUeberPPCategorieGewichtet => ausstellerKont
 - Ergebnisse zusammenführen
 - Kandidaten-Liste aus Initialmengen zusammenfassen (max. 0,8) ausstellerKontaktUeberPPCategorieGewicht
 - Ergebnisse filtern und abwerten
 - Boosts auf candidates addieren (max + 0,20)
 - Boosts aufaddieren boostAusstellerKontaktMitHauptkunden, boostAusstellerKontaktMitPreisniveau, boostAu
 - Ergebnis candidateAusstellerKontakt => hits

Methoden:

- Methode zur Zusammenfassung der Treffermengen
 - Teiltreffermengen
 - ppCatEtabliert
 - ppCatFuehrend
 - ppCatInnovativ
- Vereinigungsmenge
- Methode zur Berechnung der Qualität von Treffern des gleichen Objekts
 - Maximum
- Trieffersachen beibehalten

Ausgabe: ppCatAlle

Trieffere (Eingabe- und Ausgabeparameter müssen sich unter

Hinzufügen Entfernen Nach oben Nach unten

Serverbasierte Suche

Ergebnismenge begrenzen [] Treffere

FRANKONIA

Suche:

Marken A bis Z Damenmode Herrenmode Jagdsbekleidung **Ausrüstung** Optik Munition & WL Waffen

Home > Ausrüstung > Jagdsbekleidung > Gesellschaftsjagd

[Zurück zur Übersicht](#)

Sortieren nach **Beliebteste zuerst** Artikel je Seite **16 Artikel**

17 Artikel 1 2 >

- Niggeloh** Gewehriemen **35,00 €**
Bequem und komfortabel. Das ca. 5,5cm breite Neoprenlied bietet eine große, weiche Schulter-Auflagefläche, die ... [Mehr](#)
Farbe
Bewertung
- Parforce** Rucksack **59,90 €**
Praktischer Begleiter vor allem bei Druck- und Treibjagden, aber auch für die Firsch bestens geeignet. Großes ... [Mehr](#)
Bewertung
- Gulaschkanne** mit Holzbetrieb **95,00 €**
[Mehr](#)
Bewertung
- Warnschild "Vorsicht Jagd"** 60x60cm **14,90 €**
Aus wetterfestem Kunststoff mit rotem Signalrand. Zur Absperrung von Wegen und Zufahren während der ... [Mehr](#)
- Alan** Midland M48 Plus Kofferiset **79,00 €**
Preiswertes Funkset mit den wichtigsten Ausstattungsmerkmalen. 48-Kanal-Funkhandy (PMR 446) mit großem, gut ... [Mehr](#)
- Niggeloh** Gewehriemen **47,90 €**
Bequem und komfortabel. Das ca. 5,5cm breite Neoprenlied bietet eine große, weiche Schulter-Auflagefläche, die ... [Mehr](#)
Farbe

Ergebnisse Otto

- Mengenproblem
 - Artikelstämme wie bei Otto reduzieren den Einsatz semantischer Modelle auf Schemaebene
 - Strukturerhalt und Transformation der Semantik über Systemgrenzen
- Signifikanter Aufwand zur Modellierung der Ontologie erforderlich
 - Nur rentabel, wenn Zielgruppe hohen Qualitätsanspruch hat und leicht durch Ungenauigkeiten verschreckt wird
- Entwicklung generischer Vorschlagsverfahren möglich

... Fragen?

... Feedback?

... Kontakt?

intelligent views gmbh

Julius-Reiber-Str. 17

64293 Darmstadt

Web: www.i-views.de

Dr. Achim Steinacker

Presales Manager

Tel. + 49 (0) 61 51-50 06-280

Fax + 49 (0) 61 51-50 06-138

E-Mail: a.steinacker@i-views.de

