

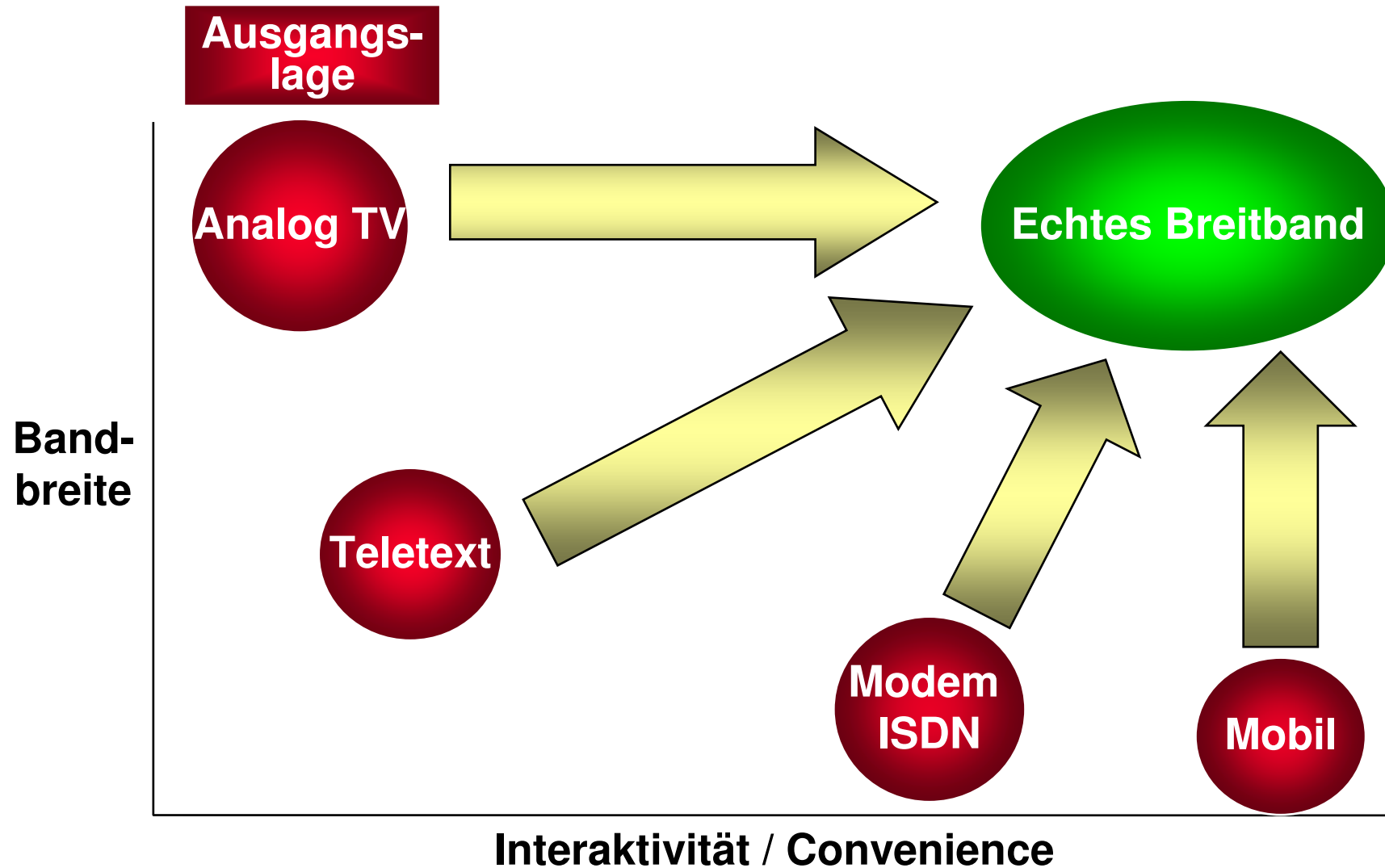
# Wie nutzen die Medien die neuen Möglichkeiten des Breitbandzugangs

München, 4. November 2003



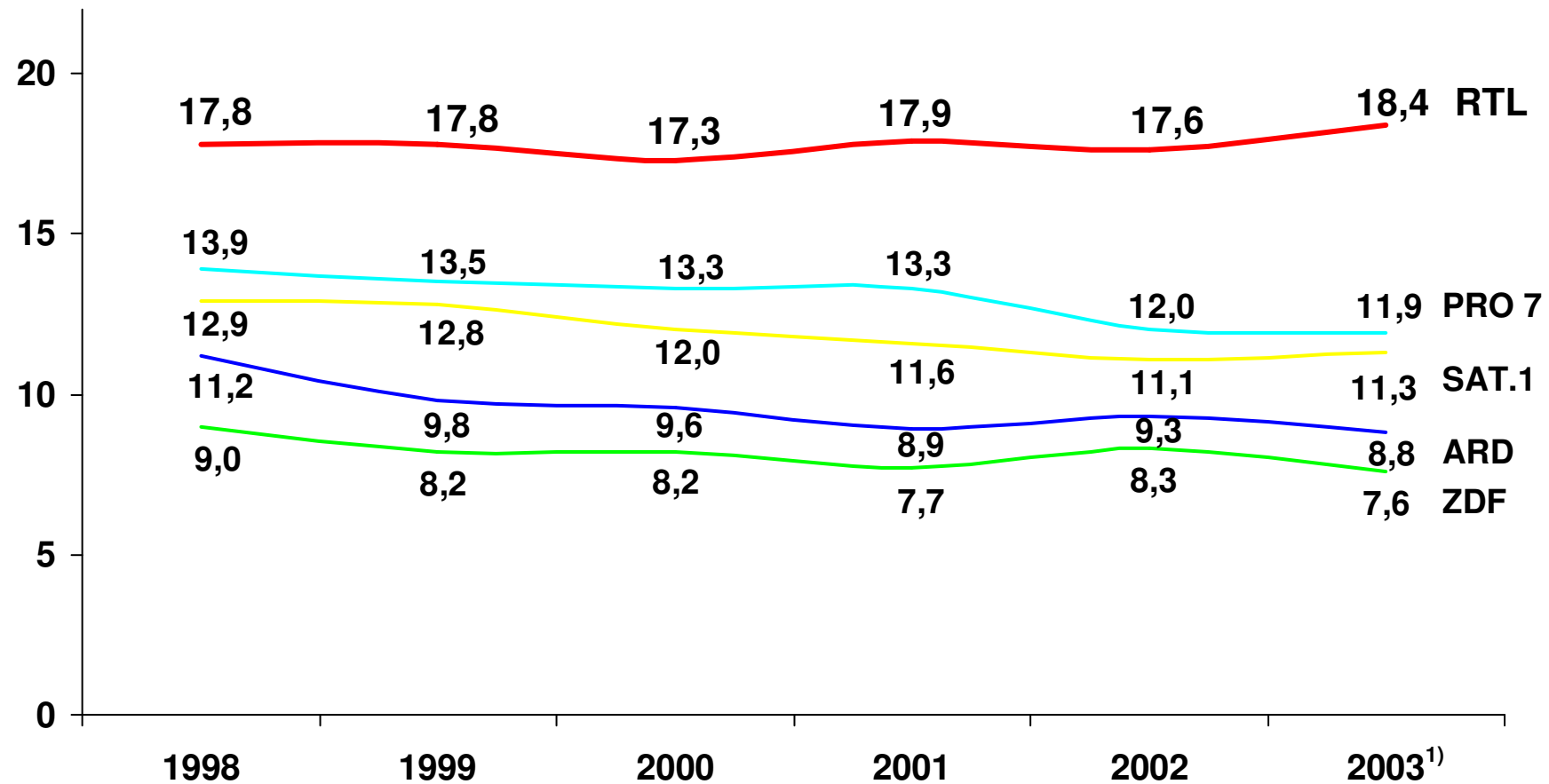
It would take many years before  
Thag's invention of the wheel  
was fully appreciated.

# Echtes Breitband als „Endstufe“ von Konvergenz



# Ausgangsposition für RTL ist Marktführerschaft im Free TV

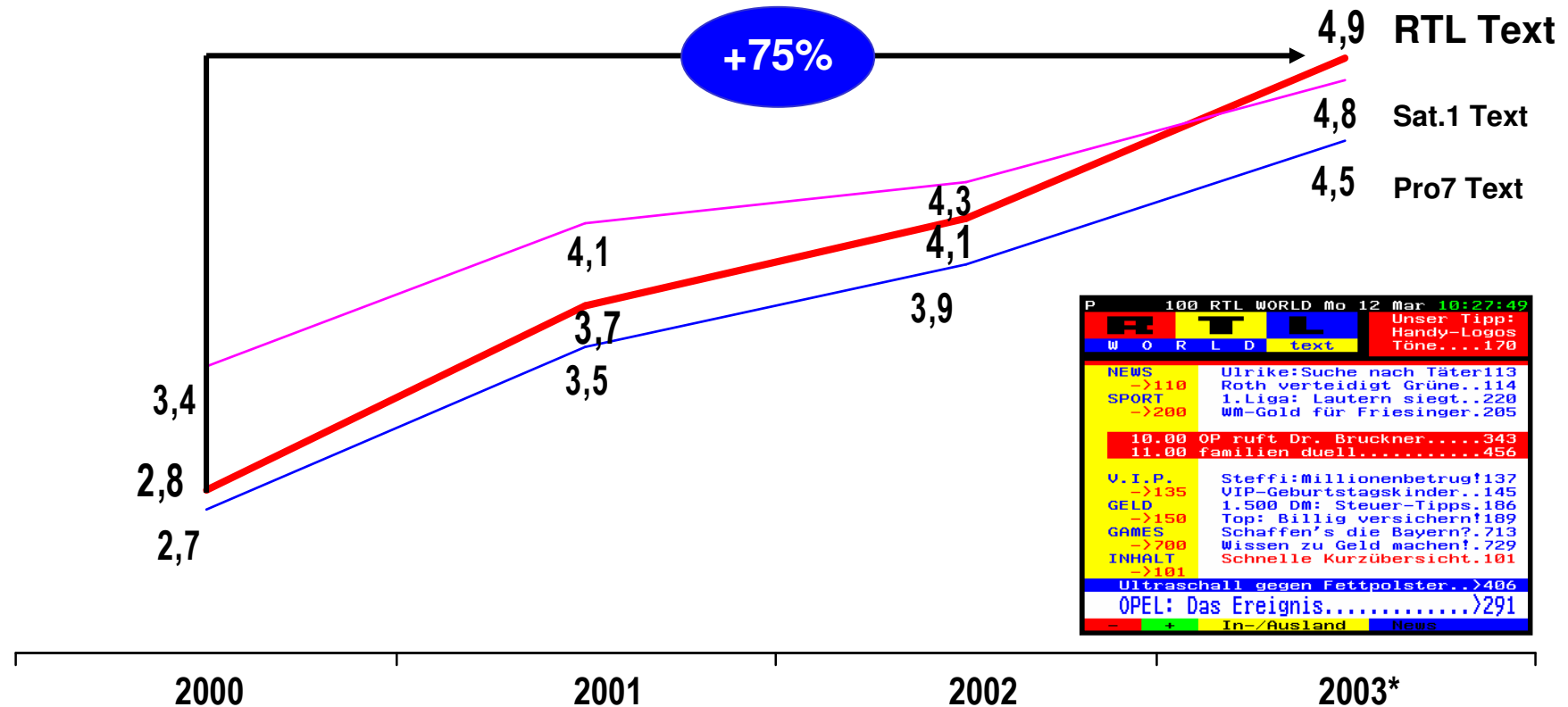
- Marktanteile 14-49, Mo-So, 3-3h, in % -



<sup>1)</sup> bis Sept. 2003

# Teletext als halbinteraktiver Massendienst

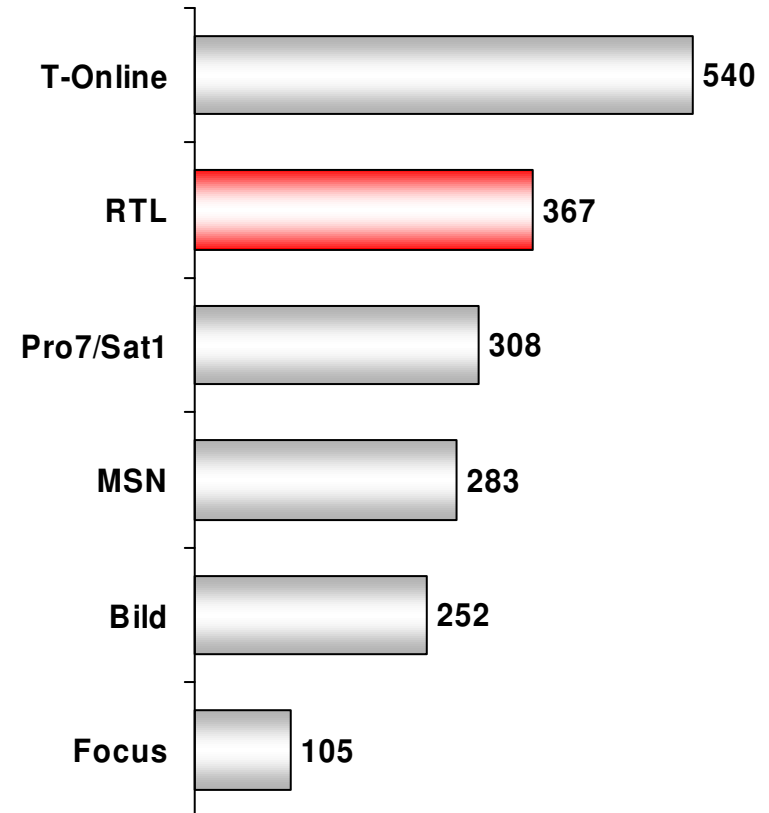
- Nettoreichweiten Entwicklung, in Mio. -



➔ 90% der deutschen Haushalte verfügen über Teletext

# Auch gute Position im Schmalband-Internet

## Page Impressions Jan.-Sept. 2003 - in Mio. -



➔ **RTL größtes Contentportal in Deutschland**

# Erste Anwendungen bereits auch im mobilen Internet vorhanden

**Seit 1999: <http://wap.rtl.de>  
300 Wapseiten mit Top-Contents**

- (z. B. F1, GZSZ, VIP News, etc.)

**Seit 2000: SMS Services**

- (z. B. Wetter, Sportergebnisdienste, Dating, etc.)

**Seit 2001: SMS-Games**

- (z. B. Wer wird Millionär)

**Seit 2002: MMS-Push Infodienst**

- Aktuelle News
- mit Bildern

**Seit 2003: WAP Live-Ticker**

- Live-Ticker während der Wettbewerbe (z. B. Skispringen, DS DS)

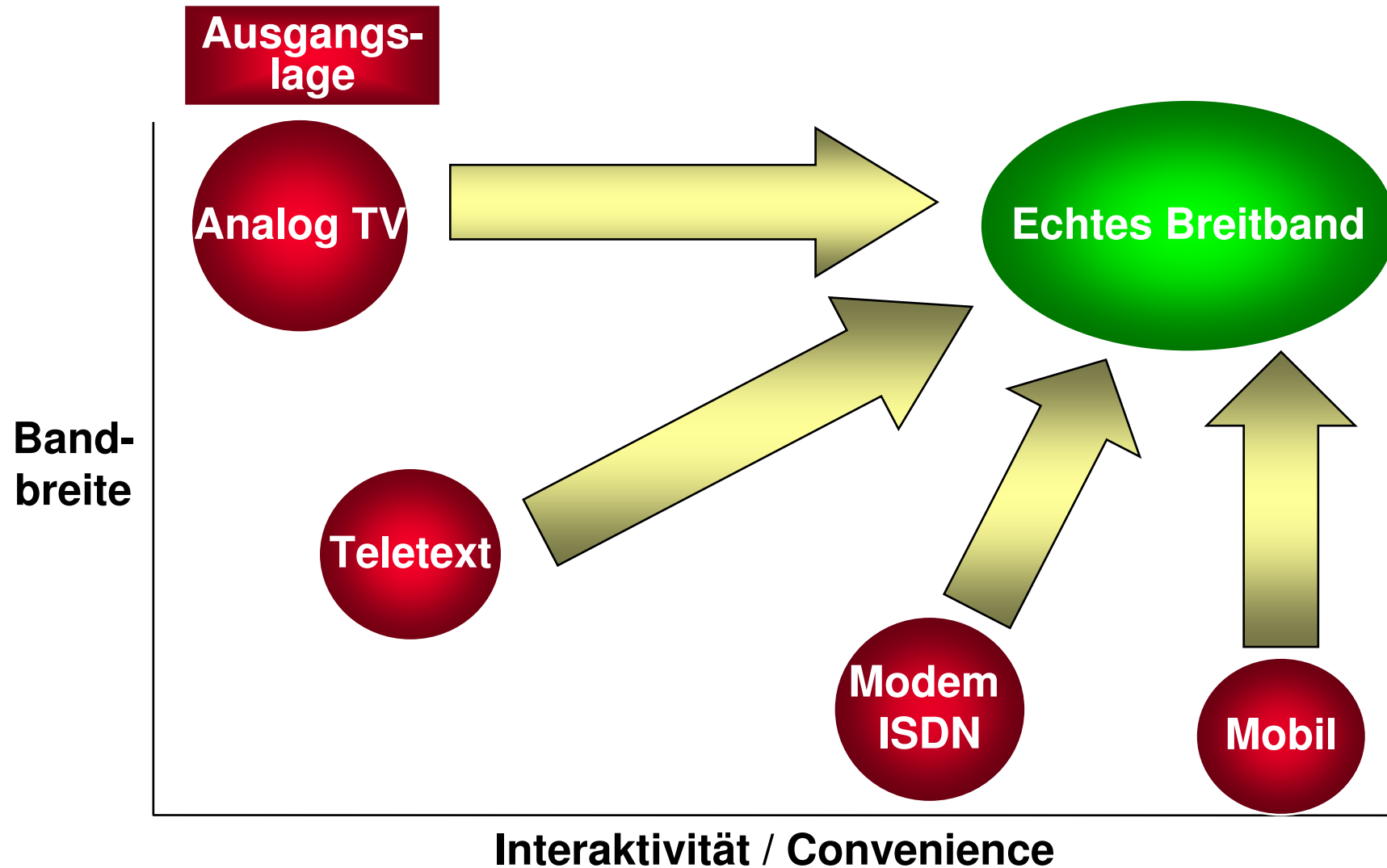


**PDA Site**

- \* [Skispringen News](#)
- \* [Live Ticker](#)
- \* [Die Favoriten](#)
- \* [MMS-News](#)
- \* [Ergebnisse](#)
- \* [Termine](#)
- \* [Apres-Ski](#)
- \* [Bildergalerie](#)
- \* [Das Reglement](#)
- \* [Interviews](#)
- \* [Highlight Video](#)

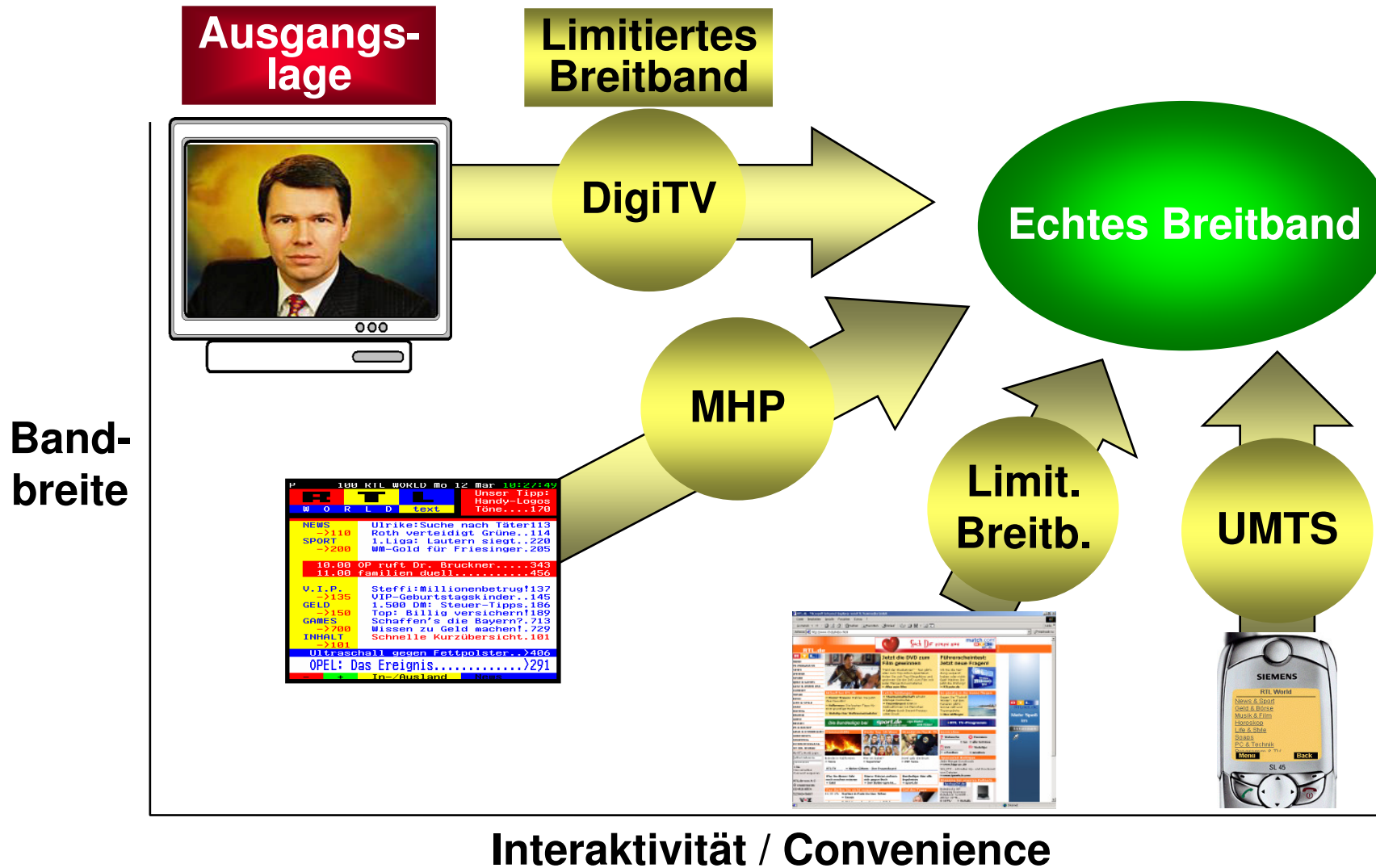


# Limitiertes Breitband als Zwischenstufe der Entwicklung





# Limitiertes Breitband als Zwischenstufe der Entwicklung



# RTL Engagement in digitaler TV Verbreitung

## 1. Digitaler Satellit



- Ausstrahlung aller Sender der RTL Gruppe via Astra digital

## 2. Digitales Kabel



- in Verhandlung mit Kabelbetreibern

## 3. Digitale Terrestrik



- Berlin: Ein Multiplex für RTL-Sender
- NRW: RTL Teilnahme bestätigt

# RTL MHP Plattform - Beispiele

## Information / Programm

- Electronic Program Guide

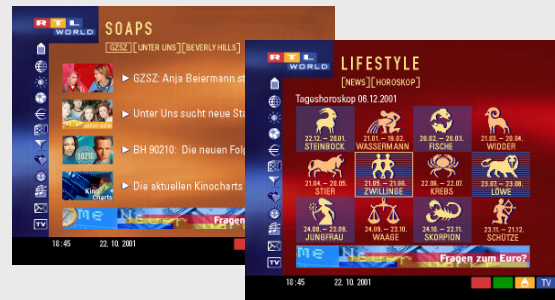


- News
- Wetter
- Sports
- Finanz-Dienste



## Entertainment

- Soaps
- Life & Style
- Musik & Film
- Kids

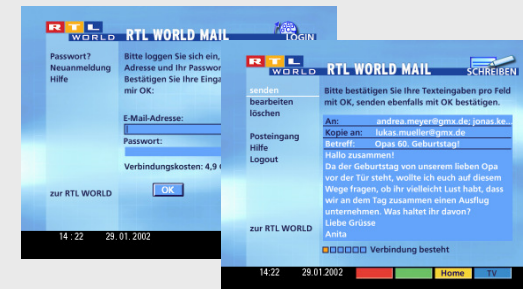


- Applikationen für Quiz-Shows

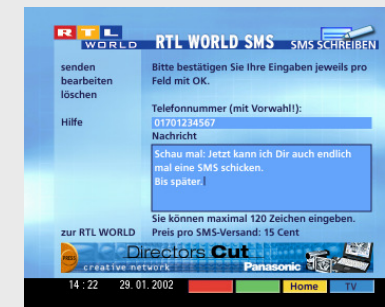


## 2-way Communication

- RTL WORLD Email



- Short Message Service



# Wie sehen die Internet DSL/LAN Nutzer aus ?

## Charakteristika

**Der Breitband-Nutzer ist:**

- jung
- mehrheitlich männlich
- Early Adaptor

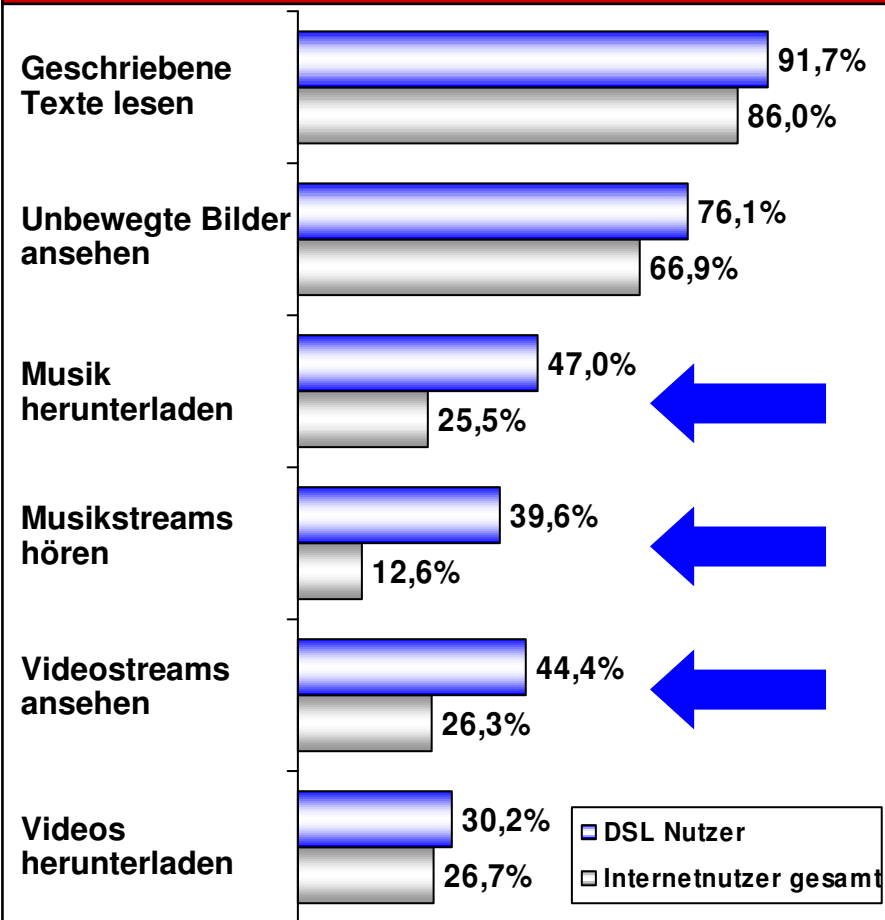
**Sein primäres Interesse gilt:**

- Kommunikation
- Entertainment
- „coolen neuen Inhalten“

**Online-Shopping Interessen:**

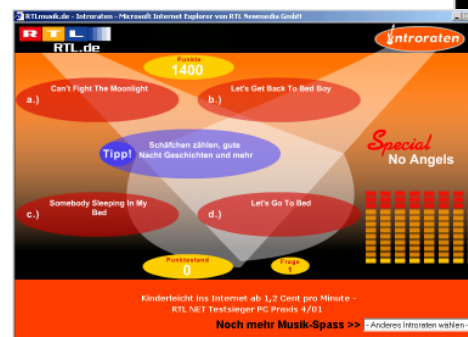
- DVD's und Videos
- Computer und Hardware

## DSL-Nutzerverhalten Deutschland<sup>1)</sup>



# RTLmusik.de bietet Nutzern attraktive Musikinhalte

1. Aufwändige Künstlerspecials mit Videos, Sounds, Gewinnspielen, E-Commerce Anbindung, etc. (z. B. Alexander, Christina Aguilera)
2. Musik-Games: Intro-Raten, Cyber DJ
3. Live-Streams zu Musik-Events (z.B. Ringfest)
4. Exklusive Video-Web-Premieren und Pre-Listenings
5. Umfangreiche Videolounge



➔ RTLmusik.de mit Fokus auf Breitband-affine Inhalte

# Deutschland sucht den Superstar

## Inhalte:

- News & Stories, Bildergalerien
- umfangreiche Video-Lounge
- wöchentlich Live-Videochats
- Fun Area: Screensaver, Wallpaper, Games
- Mobile Services (MMS Infos & Videos)

- Bis zu 190.000 Videoabrufe / Tag (for free)
- Bis zu 12.000 Videoabrufe / Tag (gegen pay)
- Bis zu 25.000 User pro Live-Videochat



➔ **Das Breitband Vorzeige-Format**

# RTL Webclips

- Videos aus den Rubriken Premium (Pay), News, Wetter, Sport, Musik, Comedy, GZSZ, Kino, Life & Style, Auto und TV Highlights
- Pay-Administration für drei Bezahlssysteme integriert
- Pro Monat etwa 800 neue Videoclips
- Über 1,2 Mio Pl's im Monat (September 2003)
- 720.000 Videoabrufe im Monat (September 2003)



## Neue mobile Services im Breitband bei RTL.de



### Ready for the Future

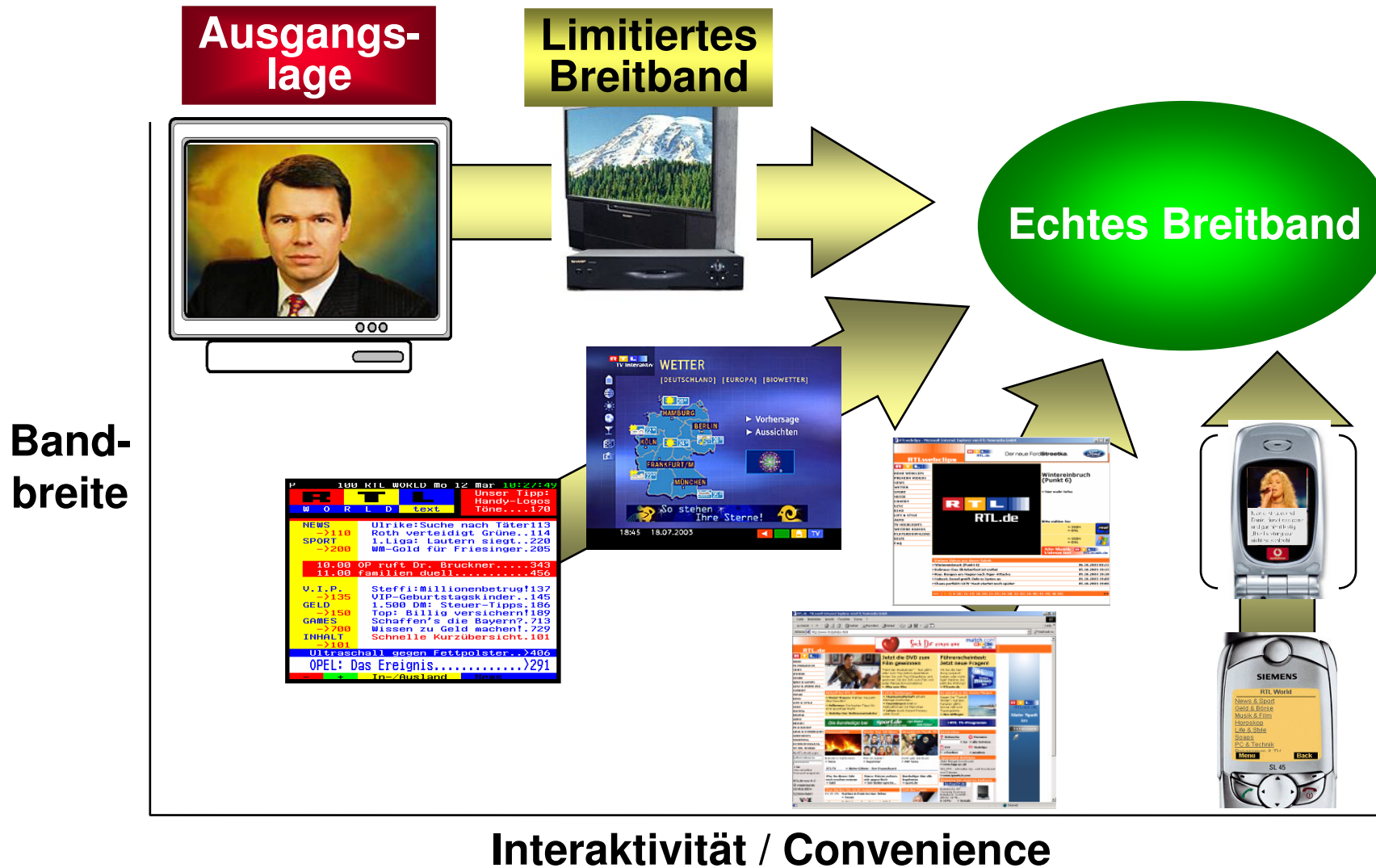
- RTL-News Clips
- RTLSport-News
- RTL-VIP-Clips



- **Interaktive mobile Games**
- **Unified Messaging**
- **Crossmediale Formate auch für mobile Devices**
- **Crossmediale Vermarktung**



# RTL verfolgt konsequent Multiplattform-Strategie



**Danke!**