

Zukunft der Printmedien

Programmzeitschriften

Münchener Kreis

20./21.09.2001

Status September 2001

- **Stark übersättigter Markt**
 - 20 Zeitschriften: Gesamtauflage ca. 20,0 Mio
 - Supplements: Gesamtauflage ca. 15 Mio.
 - Sonstiges: diverse kostenlose Printangebote, Videotext, Internet etc
- **Gesamtumsatz: ca. DM 2,5 Mrd. nur im Verlagsbereich**

Status Bauer Verlagsgruppe

- sieben Objekte
- Marktanteil: ca. 52 %, stark wachsend
- jede 13. in Deutschland verkaufte Zeitschrift ist eine Programmzeitschrift von Bauer Verlagsgruppe

Chancen und Risiken

- Digitalisierung
- Privatisierung des Kabels
- branchenfremde Mitbewerber
- Eindringen von ausländischen Mitbewerbern

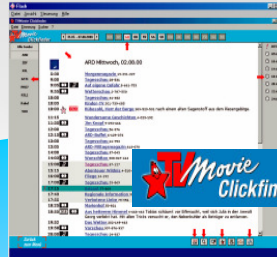
Strategisches Vorgehen: Beispiel TV Movie

- Wo liegen Stärken?
 - Redaktionelle Kompetenz
 - sehr bekanntes Brand
- Keine Stärken:
 - Papier
 - Druck
 - Distribution

- Lösung:

Plattformstrategie

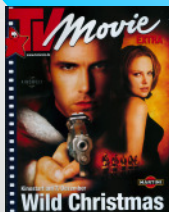
TV Movie Events:
z.B. Internet
Award



TV Movie Clickfinder



TV Movie NEWS:
TV-Formate auf
MTV
und n-TV



TV Movie Extra:
Magazin zu
Filmstarts in
Multiplex-Kinos



TV Movie wap



TV Movie Service:
Programmänderungen
per Telefondienst

- Umsetzung:
 - qualifizierte Redaktion, die channelunabhängig produzieren kann
 - leistungsfähiges Redaktionssystem
 - wettbewerbsfähiger Marketingeinsatz
 - Crossmediavermarktung

TV Movie – Das Programm der Zukunft



Ready for boarding: Mit dem Future Package bietet Ihnen TV Movie erstmalig die Möglichkeit, zu attraktiven Konditionen die Vernetzung von einem weitgefächerten Medienangebot für die Ansprache von jungen, attraktiven Zielgruppen einzusetzen.

Elemente des Future Packages:

PRINT: 1/1 Seite 4c im Printobjekt, in der Rubrik „media planer“

ONLINE: Banner auf TV Movie.de in der Rotation
Banner auf TV Movie-Actionworld (1 Monat)
Frame-Switch Sponsoring (1 Monat)
Newsletter-Advertising (1 Monat)

OFFLINE: Banner auf dem TV Movie-Clickfinder (1 Monat)
W@P-Sponsoring (1 Monat)

1/1 Seite 4c im TV Movie media planer



Als erste deutsche Programmzeitschrift setzte TV Movie auch redaktionell auf das Internet. In der Rubrik „media planer“ gibt es spannende Storys rund ums www. Dazu die besten Web-Sites – getestet von der TV Movie Redaktion. Außerdem im „media planer“: DVD, Video, Musik, Technik.

Die Leistungswerte:
6,42 Millionen Leser pro Ausgabe (MA 01/II)
2.427.249 verkaufte Exemplare (IVW II/01)

media planer TOP-THEMA INTERNET

So „browsen“ Sie ins World Wide Web

WEB-SERIE Ohne diese Spezialprogramme würden wir beim Surfen E-Mails und laden zum Online-Game. Doch welcher passt zu Ihnen?

Sie sind ein Zahlenmuffel? Dann freuen Sie sich, dass ein „Browser“ gibt! Musste man in der Anfangszeit das Web-Manipol noch verbräute Zahlenketten in die Computertastatur hämmern, um durchs Internet zu klettern, können Sie jetzt problemlos über den Datenhighway klettern. Dank Browser, das sind die Computerprogramme, die das Internet für uns erschaffen machen. Sie übersetzen die abstrakte Internet-Programmiersprache HTML, Linkadressen, Logik und Programmsprache in lesbare Bilder und Grafiken, sie übersetzen Daten in Texte und Schichten. Das heißt: Ohne Browser wäre die schönste, bunteste Web-Welt für uns unerschwinglich und kein Ein Fragezeichen aus Symbolen, Klammern und Programmiersprache.

Zeit Browser-Adressen? Dann schauen Sie sich die Szene Microsoft, www.microsoft.com/germany/ über „Internet Explorer“, den momentan weltweit 90 Prozent aller Surfer nutzen. Allerdings: Browser-Adressen sind nicht unbedingt mit seinem „Internet Explorer“, der 12 Prozent im Netz kringelt. Dazu kommt eine Vielzahl anderer Browser, z.B. der „Opera“-Browser, der mit einem Prozess-Mikrokernel, welcher Browser für Sie richtig ist, werden Sie finden.

Was haben Browser drauf?
Eine ganze Menge. Zum Beispiel:

1. Beim Computereinkauf: Auf dem meisten Internet-Rechner sind alle gängigen Browser bereits installiert.
2. Über Online-Prozessor: AOL, oder T-Online eines beliebigen Free-Netzer oder eigene Surf-Oberflächen im Netz.
3. Bei den Browser-Machern direkt: entweder CD-ROM anfordern (kostenlos gratis) oder über seinen Online-Provider die Internet-Homepage herunterladen und dort die jeweiligen Browser herunterladen.

Wie kommt man an einen Browser?
Auf drei Wegen:

1. Beim Computereinkauf: Auf dem meisten Internet-Rechner sind alle gängigen Browser bereits installiert.
2. Über Online-Prozessor: AOL, oder T-Online eines beliebigen Free-Netzer oder eigene Surf-Oberflächen im Netz.
3. Bei den Browser-Machern direkt: entweder CD-ROM anfordern (kostenlos gratis) oder über seinen Online-Provider die Internet-Homepage herunterladen und dort die jeweiligen Browser herunterladen.

WEBSERIE Mit TV Movie ins Internet! In sechs Folgen zeigen wir, wie Sie günstig und problemlos im Internet surfen. Die ersten beiden Teile zeigen, Sie können Sie hier TV Movie Leserservice (Tel. 0401 9013 300) bestellen.

Der Basis-Browser Gelegenheits-Surfer ...

... beschränkt einen Browser, hat jedoch Funktionen, die Sie nicht lange über den Browser überfliegen können, sondern sich schnell merken und sehr langsam. Auf jeden Fall: wegweisende Musik-Player ersetzen der Gelegenheit-Surfer, so lange, bis Browser mit Download-Funktion (z.B. E-Mail, Flash, Audio-Software) auf dem Programm ist.

TV Movie Empfehlung: Der „Internet Explorer 5.0“ ist ein guter Start für Gelegenheits-Surfer. Er ist leicht zu bedienen und hat viele Funktionen, die Sie brauchen. Er ist auch ein guter Start für Gelegenheits-Surfer, die sich für die neuesten Funktionen interessieren. Er ist auch ein guter Start für Gelegenheits-Surfer, die sich für die neuesten Funktionen interessieren.

Der Standard-Browser Normalo-Surfer ...

... ermöglicht dem Browser, der Web-Daten schnell und effizient verarbeitet. Da der Normalo-Surfer gut auch mit Musik im Sinne des Internet-Standard, muss er ein wenig mehr kosten. Dies ist ein Browser, der Sie nicht nur surfen lässt, sondern Sie auch surfen lassen.

TV Movie Empfehlung: Der „Internet Explorer 5.0“ ist ein guter Start für Normalo-Surfer. Er ist leicht zu bedienen und hat viele Funktionen, die Sie brauchen. Er ist auch ein guter Start für Normalo-Surfer, die sich für die neuesten Funktionen interessieren.

Der Premium-Browser Power-Surfer ...

... wollen einen Browser, der vor allem Tempo macht und selbst bei großen Downloads (z.B. bei Downloads von Filmen oder Bildern) unbeeinträchtigt bleibt. Power-Surfer können sich in der Programmierung auszeichnen, sie haben keine Angst vor komplizierten Software, haben sich dort selbst schnell gemacht.

TV Movie Empfehlung: Der „Internet Explorer 5.0“ ist ein guter Start für Premium-Surfer. Er ist leicht zu bedienen und hat viele Funktionen, die Sie brauchen. Er ist auch ein guter Start für Premium-Surfer, die sich für die neuesten Funktionen interessieren.

media planer

Ganz neu im Netz: Das TV Movie-Webradio

INTERNET-RADIO Als erste Programmzeitschrift startet TV Movie jetzt ein eigenes Radiosender im Internet – mit den besten Songs aus den Charts. Ausprobieren und MP3-Player gewinnen!

Jetzt gibt es auf die Charts von „Soundtrack und Liederlisten“ vom Radio-Addicten der TV Movie – das Webradio-Programm für Musik im Netz. Bei den meisten Netze-Browsern wird es automatisch, wenn man sich gerade auf dem Netz befindet. Mit dem TV Movie-Webradio können Sie Ihr Internet-Programm mit dem TV Movie-Webradio verbinden. Das Webradio ist gratis. Geben Sie die URL: www.tv-movie.de/webradio in Ihren Browser ein. Das Webradio ist gratis. Geben Sie die URL: www.tv-movie.de/webradio in Ihren Browser ein.

Zehn MP3-Player von Punkt1 zu gewinnen!
Der Punkt1 MP3-Player ist der MP3-Player mit dem besten Sound. Er ist auch ein guter Start für Premium-Surfer, die sich für die neuesten Funktionen interessieren.

So geht's:
Klicken Sie auf den Button „Jetzt bestellen“ und wählen Sie den MP3-Player, den Sie gewinnen möchten. Sie werden dann automatisch zum Checkout weitergeleitet. Dort können Sie Ihre Bestellung abschließen.

status PLATINUM
läuft jetzt HELLY FÖRSTNER 'PM LIKE A
läuft gleich THOMAS D., INS TRENET

Überall mit Freunden verbunden. Ganz einfach mit AOL.
Jetzt können Sie mit AOL Mitglied werden und mit Ihren Freunden in Verbindung bleiben. Das ist die beste Möglichkeit, um mit Ihren Freunden in Verbindung zu bleiben. Das ist die beste Möglichkeit, um mit Ihren Freunden in Verbindung zu bleiben.

1800-50 6000
Das ist ja einfach!

468 x 60 Pixel Banner auf TV Movie.de



The screenshot shows the TV Movie.de website interface. At the top, a yellow banner with a red border reads "ab sofort online buchen" (book online now) with a "TISGALI NET" logo and a "klick hier!" (click here!) button. Below this is a navigation menu with categories: home, tv, soap, kino, and media. The main content area features a "tagestipp" (daily tip) for the movie "Laila - unsterblich verliebt" (Laila - eternally in love) on SAT 1, described as a "Modern-mystische Fabel über die Macht der Liebe" (Modern-mystical fable about the power of love). Other sections include "Aktuelles Heft" (Current Magazine) with a list of featured articles like "Heftabonnement", "Franka Potente", and "Weltstar an der Kamera"; "Special" with "Actiontimer" and "Moorhühner gewinnen!"; "erotik" with "Erotik-Galerie"; and "clickfinder" with "Specials" like "Die neue Staffel" and "Dreh rund um den Globus". On the right side, there is a vertical advertisement for "Offerto.de" featuring "Auktionen ab 1,- DM" (Auctions from 1,- DM) for "Handys" (mobile phones), "Hardware", and "Autos" (cars), with the slogan "Denn jeder Spaß läßt sich steigern!" (Because every fun can be increased!).

Eine prominente Platzierung auf TV Movie.de,
dem Programmführer für TV und Kino im deutschen Netz.
200.000 PageImpressions in der Rotation.

Frame-Switch Sponsoring



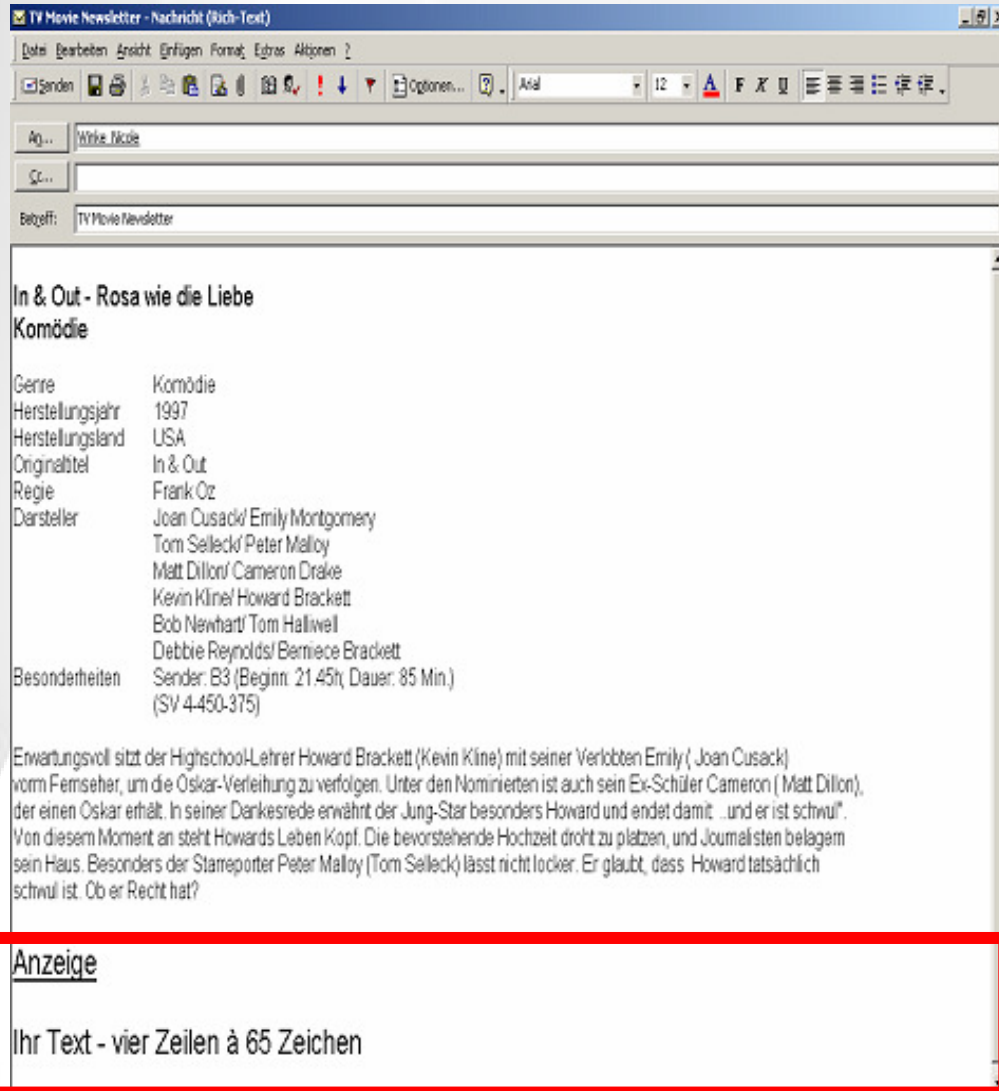
The screenshot shows the TV Movie.de website interface. On the left is a vertical navigation menu with categories: home, tv, kino, media, musik, sport, chats & foren, shop, and service. The main content area features a 'Geld idee online' banner with the headline 'Heute tippen...'. Below it is a large advertisement for Krombacher beer, with the text 'Krombacher präsentiert' and 'Petruschkas Fussballwochenende'. A small article titled 'DIE BUNDES LIGA Zoff um "Wetten, dass...?"' is visible below the ad.

Frame-Switch Sponsoring ist in der Rubrik „Kino“ sowie in den TV Movie.de-Specials, z.B. zur CeBIT oder zur Formel 1, möglich.

This screenshot shows the same TV Movie.de website, but the Krombacher advertisement is now positioned in the 'Sport' section. The 'Geld idee online' banner now has the headline '...morgen gewin...'. The navigation menu and other content elements remain the same.

This screenshot shows the TV Movie.de website with a different advertisement in the 'Sport' section. The ad is for the Bundesliga, featuring a green-tinted image of a soccer player and the text 'Bundesliga'. The 'Geld idee online' banner now has the headline 'StockTipp - das sch... Börsenspiel im Web!'. The navigation menu and other content elements are consistent with the previous screenshots.

Diese innovative Werbeform präsentiert den Sponsor im Wechsel mit der Headline des Kintipps bzw. des Specials.



TV Movie Newsletter - Nachricht (Rich-Text)

Dati Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Extras Aktionen ?

Senden [Icons] Arial 12 [Icons]

An... Wrike Nicole

Cc...

Betreff: TV Movie Newsletter

In & Out - Rosa wie die Liebe
Komödie

Genre Komödie
Herstellungsjahr 1997
Herstellungsland USA
Originaltitel In & Out
Regie Frank Oz
Darsteller Joan Cusack/ Emily Montgomery
Tom Selleck/ Peter Malloy
Matt Dillon/ Cameron Drake
Kevin Kline/ Howard Brackett
Bob Newhart/ Tom Halliwell
Debbie Reynolds/ Berniece Brackett

Besonderheiten Sender: B3 (Beginn: 21.45h; Dauer: 85 Min.)
(SV 4-450-375)

Erwartungsvoll sitzt der Highschool-Lehrer Howard Brackett (Kevin Kline) mit seiner Verlobten Emily (Joan Cusack) vorm Fernseher, um die Oskar-Verleihung zu verfolgen. Unter den Nominierten ist auch sein Ex-Schüler Cameron (Matt Dillon), der einen Oskar erhält. In seiner Dankesrede erwähnt der Jung-Star besonders Howard und endet damit „und er ist schwul“. Von diesem Moment an steht Howards Leben Kopf. Die bevorstehende Hochzeit droht zu platzen, und Journalisten belagern sein Haus. Besonders der Starreporter Peter Malloy (Tom Selleck) lässt nicht locker. Er glaubt, dass Howard tatsächlich schwul ist. Ob er Recht hat?

Anzeige

Ihr Text - vier Zeilen à 65 Zeichen

Regelmäßig per E-Mail werden die journalistischen Informationsdienste von TV Movie.de an registrierte Empfänger versandt:

Tagestipp. Kinotipp.

Der TV Movie Tagestipp wird täglich an den stetig wachsenden Abonnentenkreis gemailt.

Zusätzlich erhalten die Empfänger des TV Movie Newsletter regelmäßig Filmbesprechungen zu Kino-Highlights, Filmpremieren und spannende Hintergrundinformationen zu Stars und Sternchen.

W@P-Sponsoring TV Movie Tagestipp

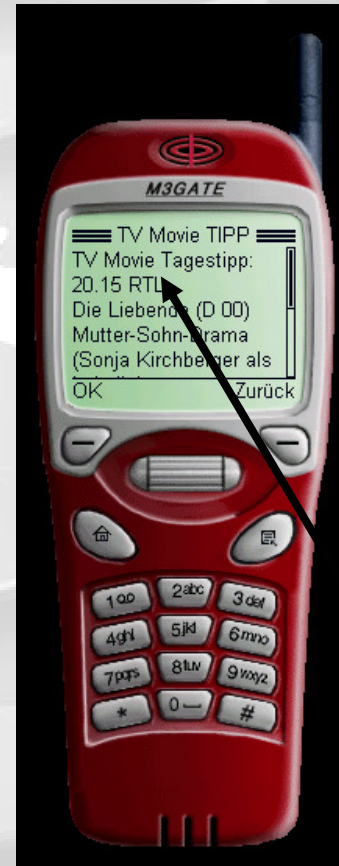


Eine Zielgruppe, die technischen Neuerungen gegenüber aufgeschlossen ist:
Early Adopters

Einbindung in den redaktionellen Inhalt

Prominente Platzierung

Interaktives Kommunikationsmedium



**Präsentiert von ...
(Einbindung des Logos
oder eines Schriftzugs)**

„Der Druck der Zeitung ist lediglich eine vorübergehende Erscheinungsform, die mit dem spezifischen Wesen der Zeitung nichts zu tun hat. (...). Die Aussicht, daß später andere, noch vollkommenerere Vervielfältigungsmethoden als der Druck erfunden werden, ist durchaus wahrscheinlich.“

Zeitungsforscher Robert Brunhuber 1908

A large, 3D, metallic-looking '@' symbol is centered on the page. It has a reflective surface and is set against a background of a globe showing the continents of Europe and Africa. The globe is rendered in a light gray, semi-transparent style.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit