

Enterprise 2.0 – Unternehmen zwischen Hierarchie und Selbstorganisation

SIEMENS



Quelle: McKinsey 2009

Mitarbeiterblogs als Baustein eines zeitgemäßen Wissensmanagements

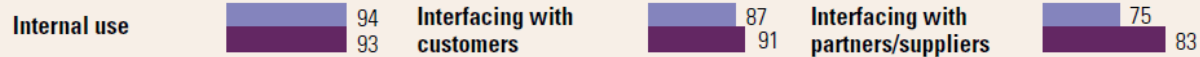
What to do with Social Software?

Exhibit 2

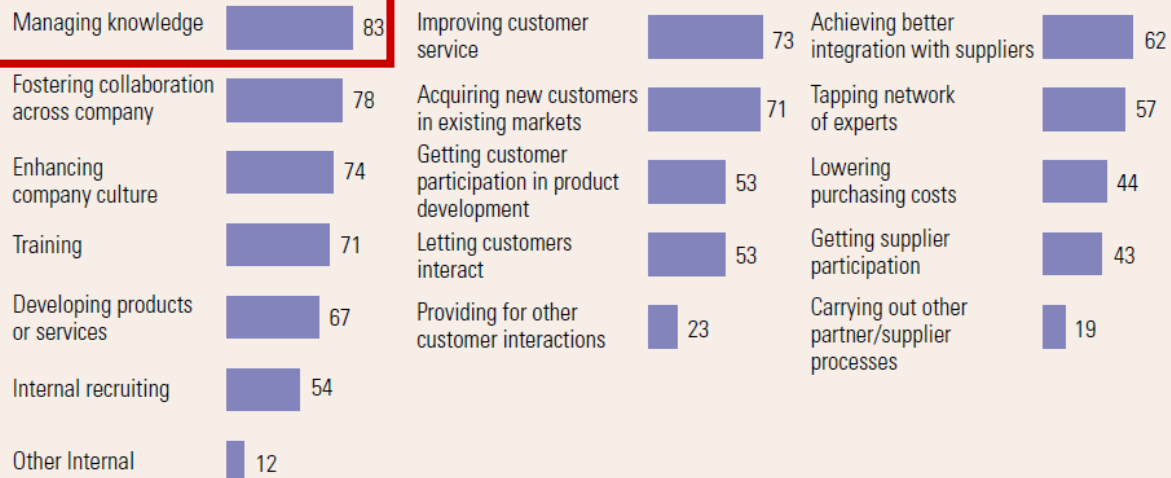
Use of Web 2.0 technologies

% of respondents

■ 2008, n = 1,446
■ 2007, n = 1,694

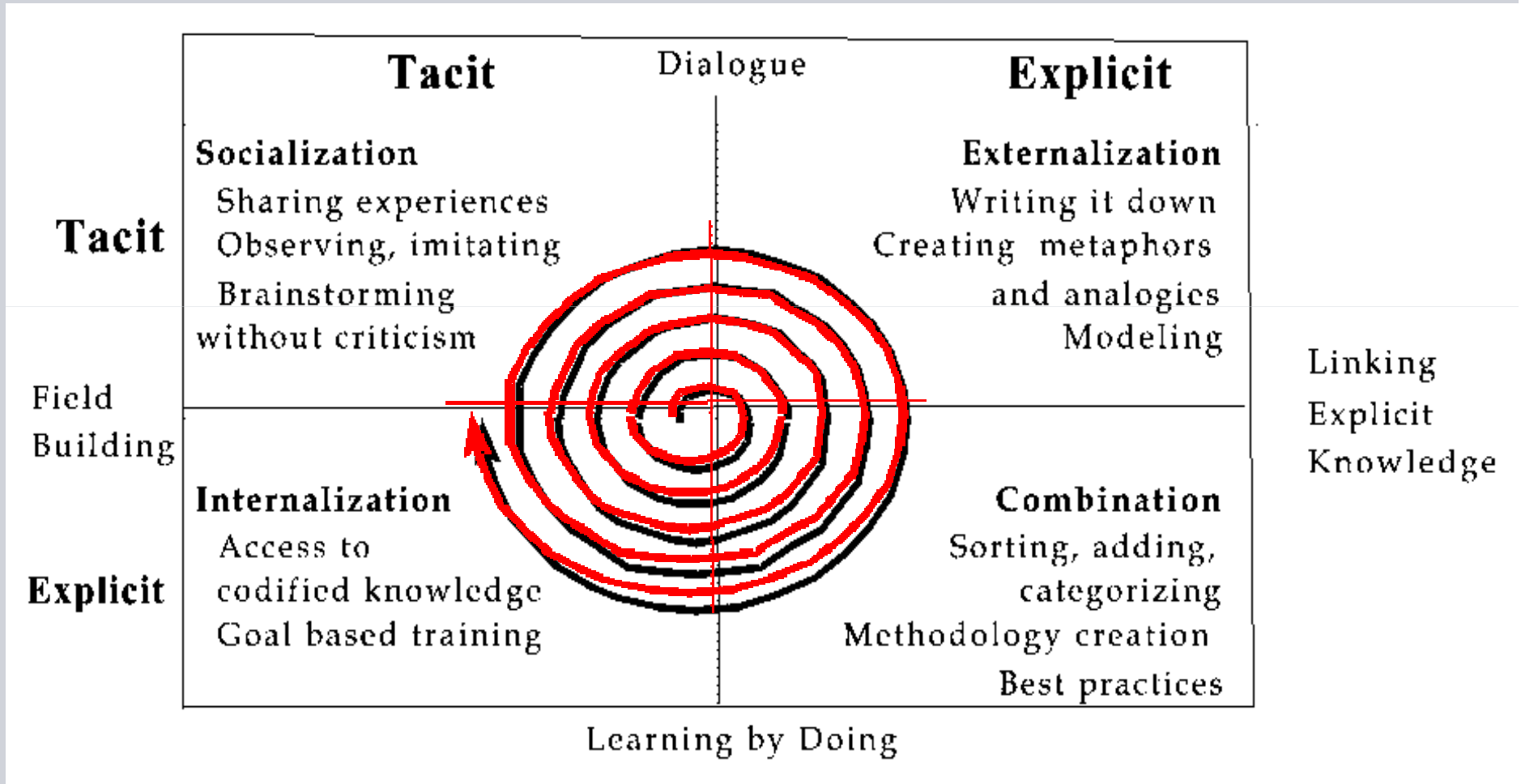


Uses in 2008

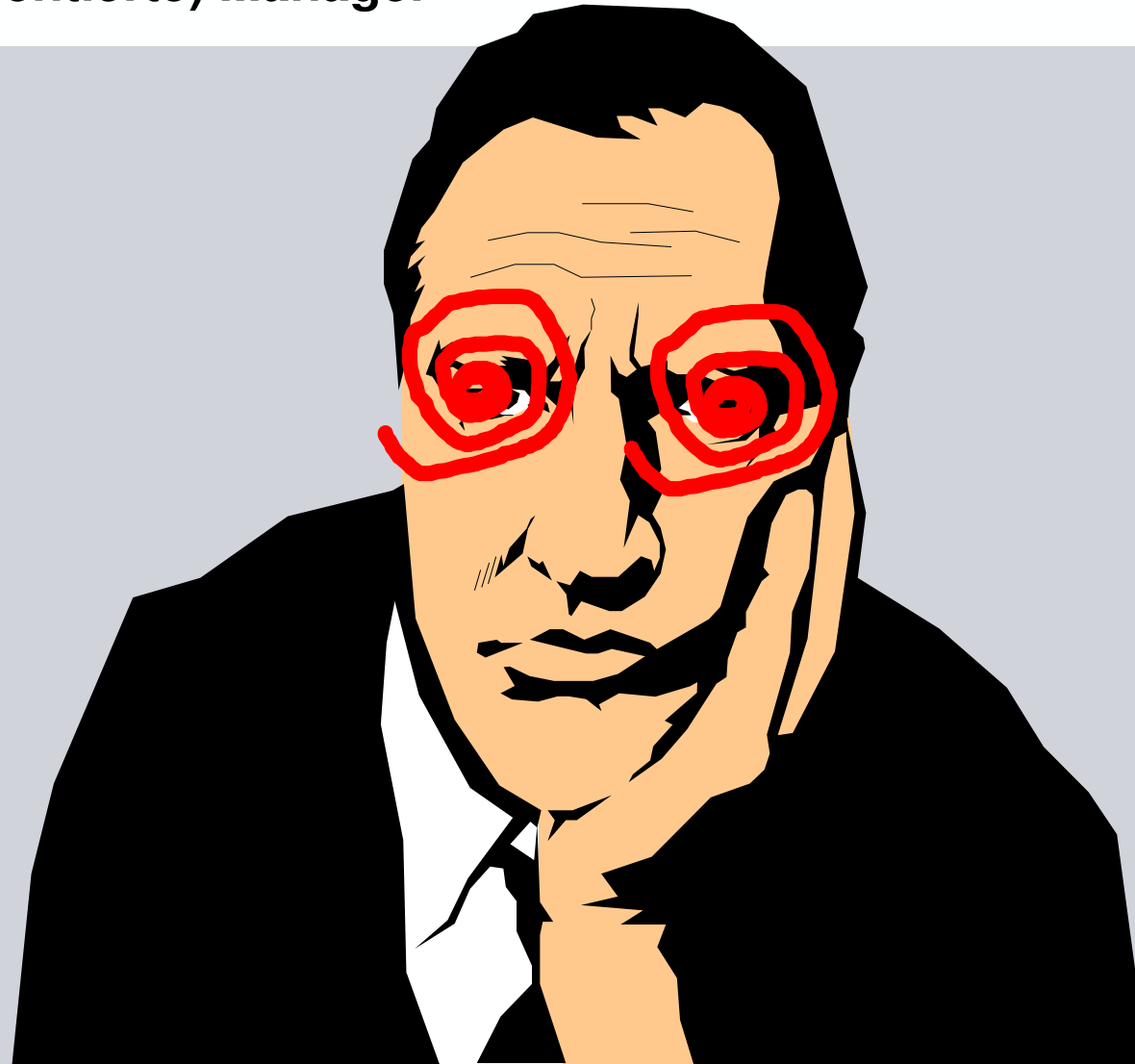


McKinsey 2008

Nonaka & Takeuchi Modell (1995)

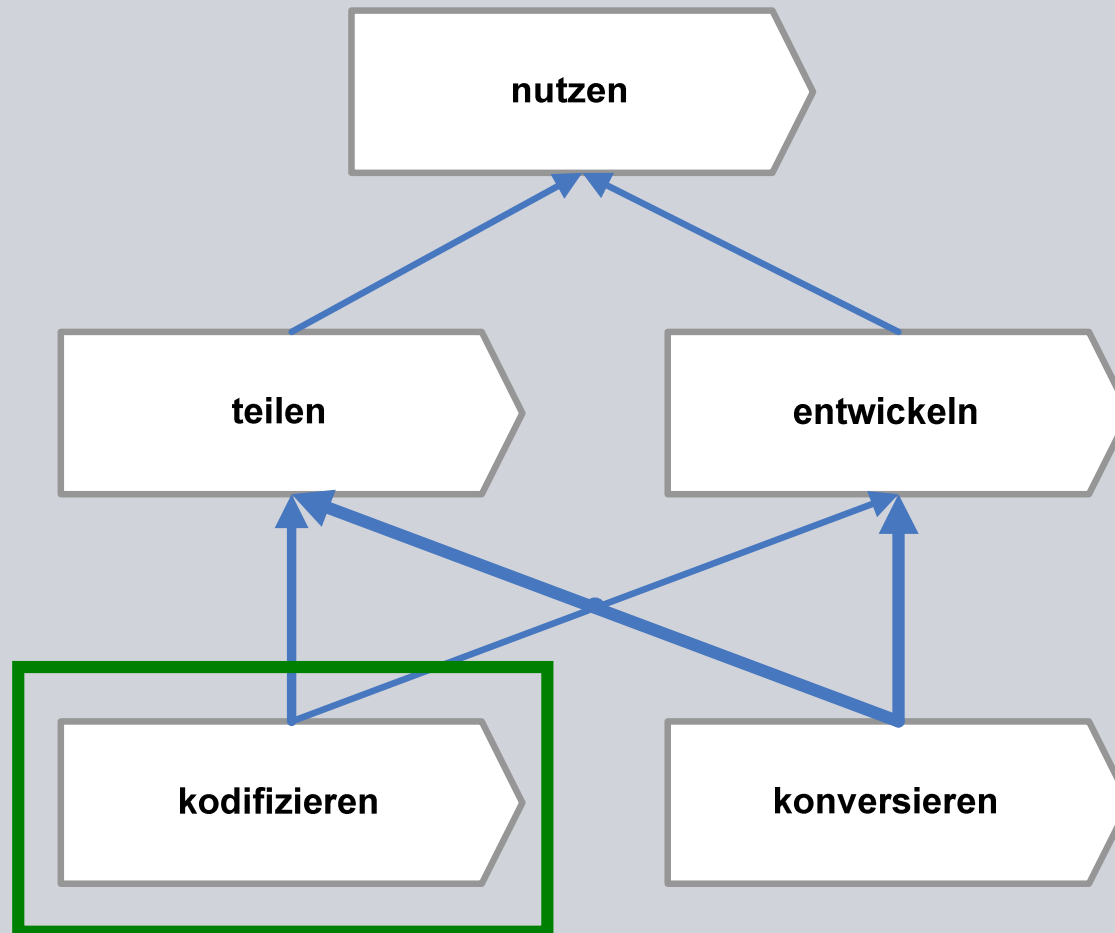


Der (wissensorientierte) Manager



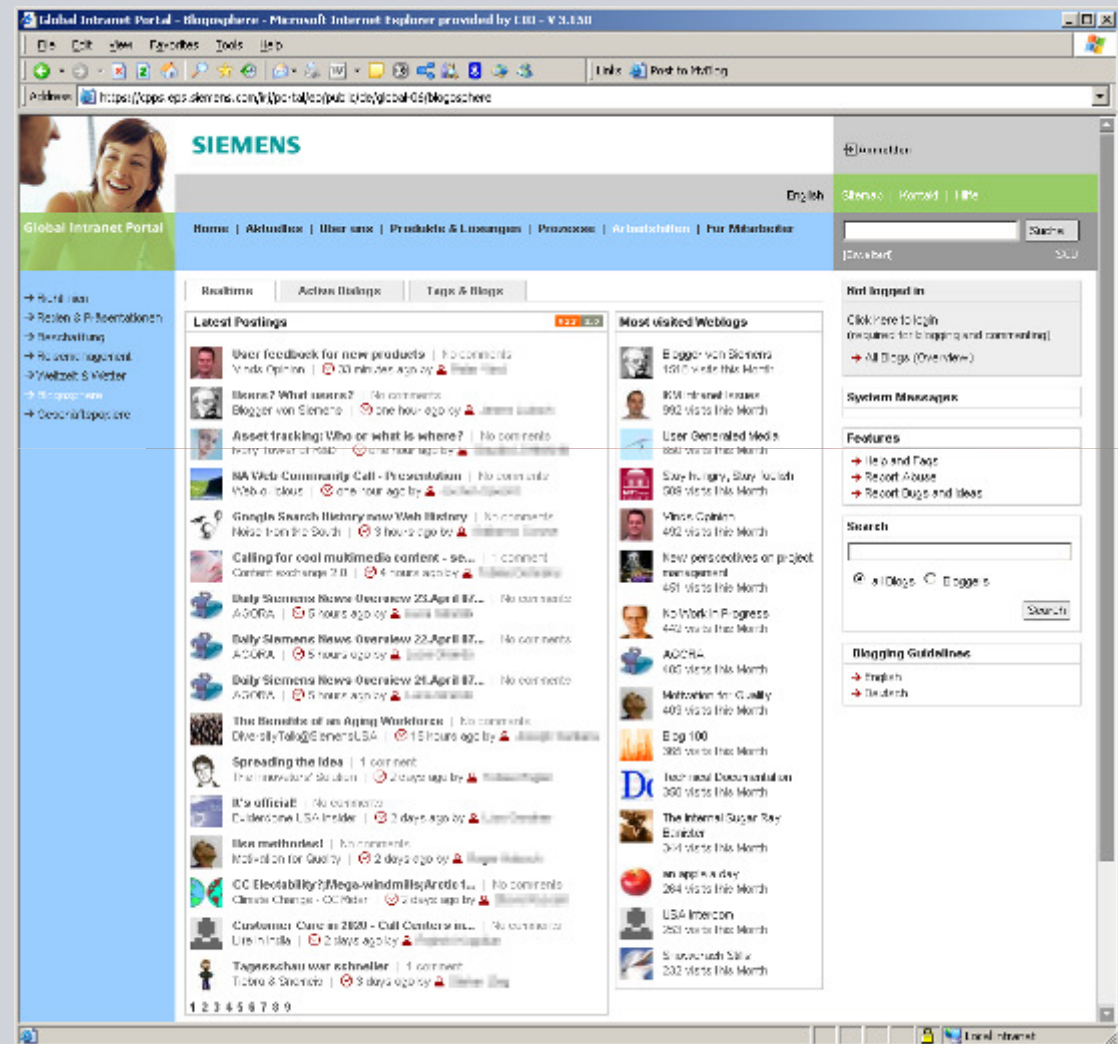
nach Denning, Steve

Minimalmodell Wissensmanagement



Einführung – Adoption

- umgekehrter Adoptionspfad!
- zweistufiger Prozess / Freiwilligkeit
- Pilot-Rollout-Logik – Skaleneffekte?
- evolutionäres Vorgehen
- Mut zum Experimentieren



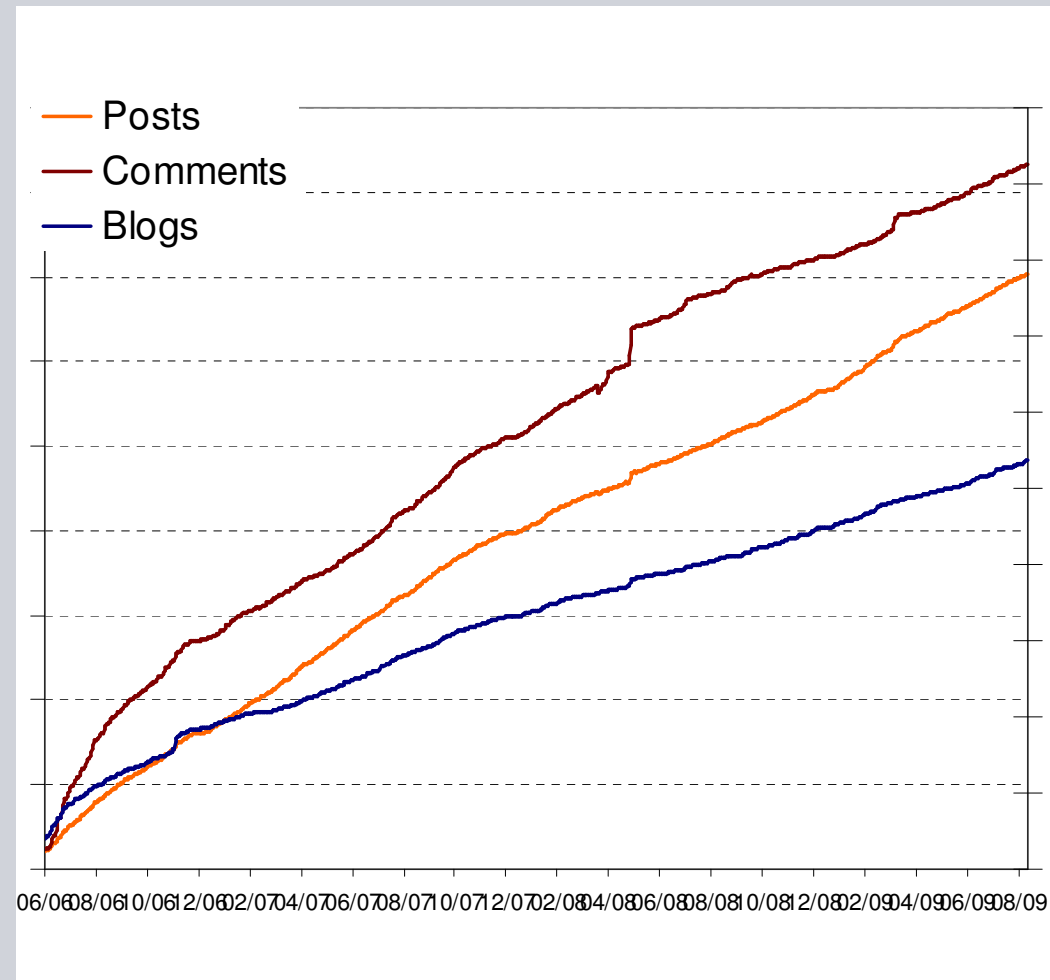
SIEMENS

Der Mythos von der (einfachen) Messbarkeit

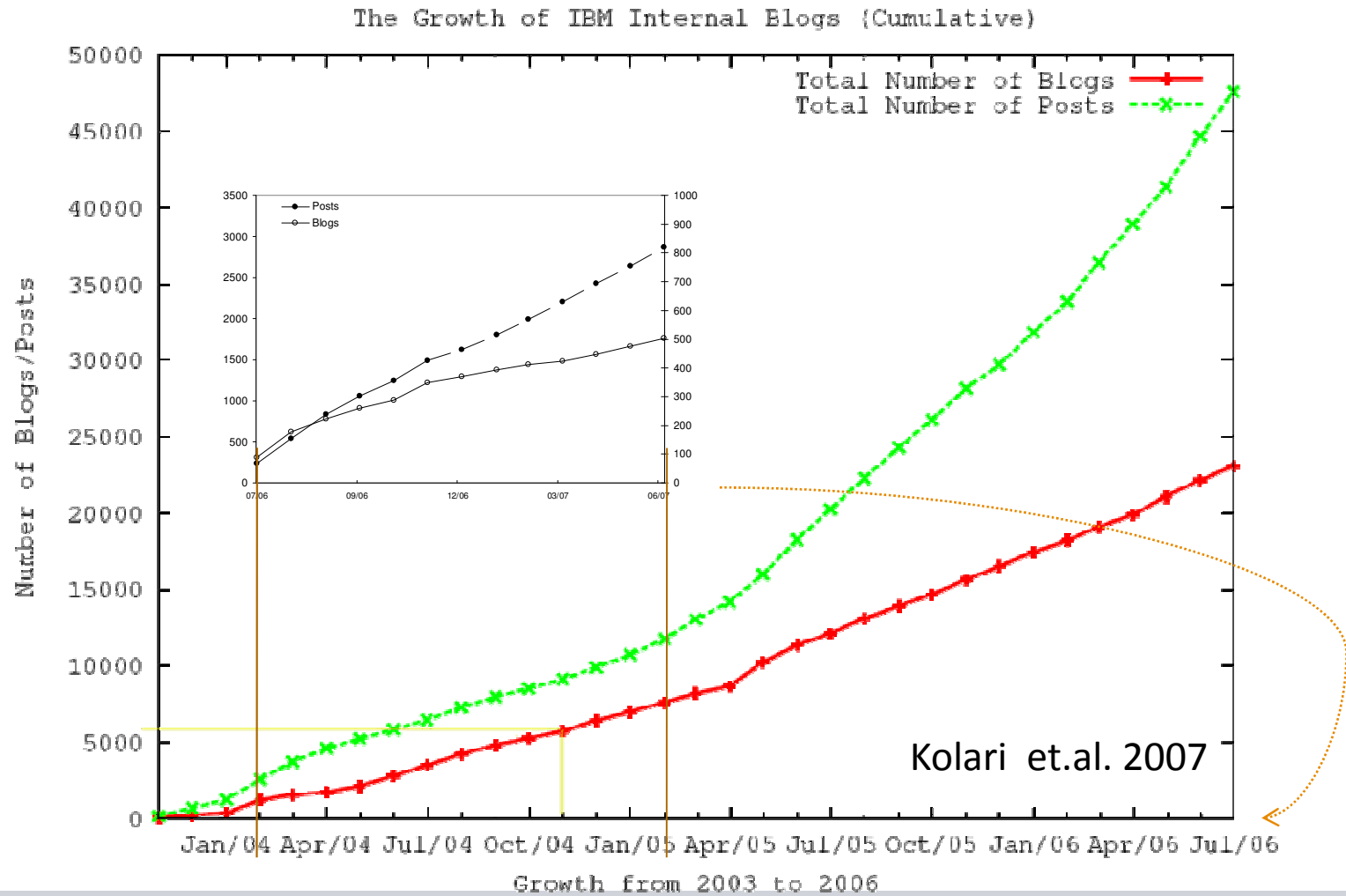


Stetes, lineares Wachstum

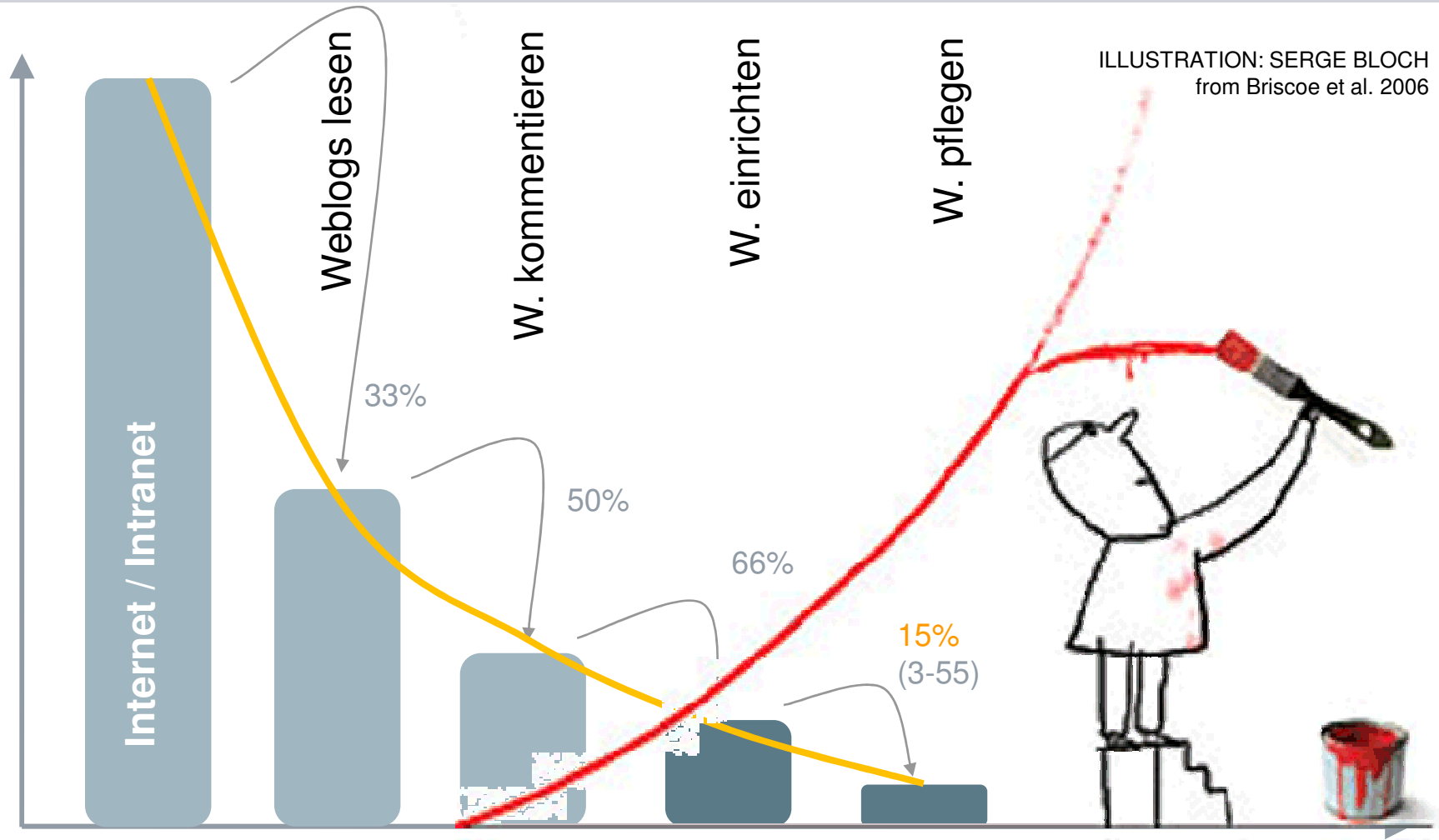
- Reed's law
 2^n
- Metcalfs's law
 n^2
- Briscoe et.al 2006
 $n * \log(n)$
- n (linear)



Zum Vergleich: IBM

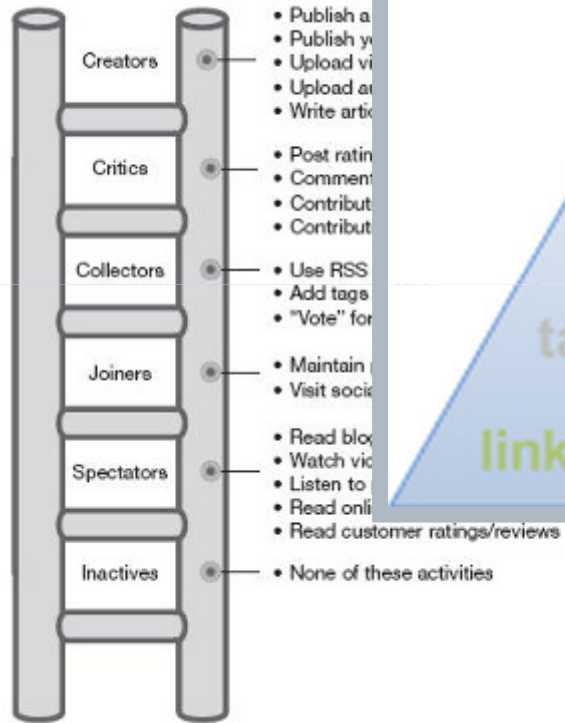
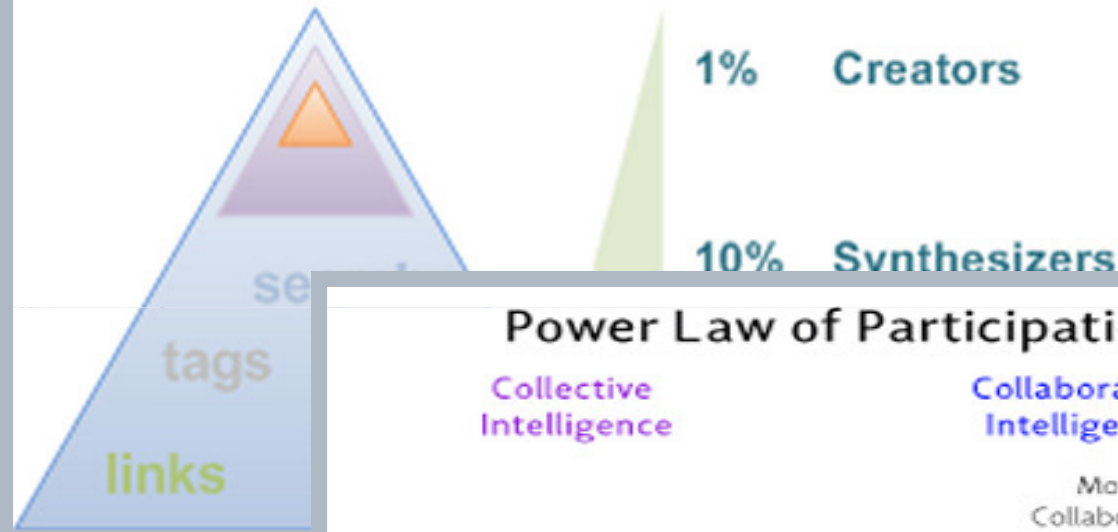


Levels of Participative Actions Also following a Power Law?

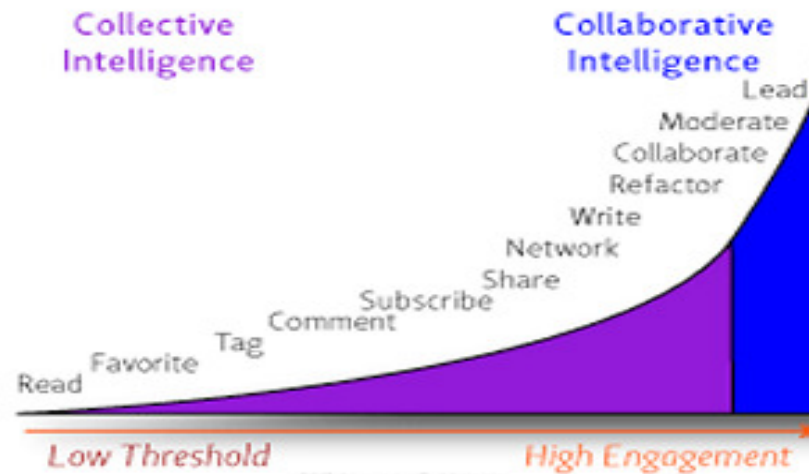


Participation Inequality – Unterschiedliche Aktivitätsniveaus

Social Media Value Creation Pyramid



Power Law of Participation



Freiwillige Nutzung ?

Verwendungsvielfalt – am Beispiel Weblogs



Verwendungsmöglichkeiten von Weblogs

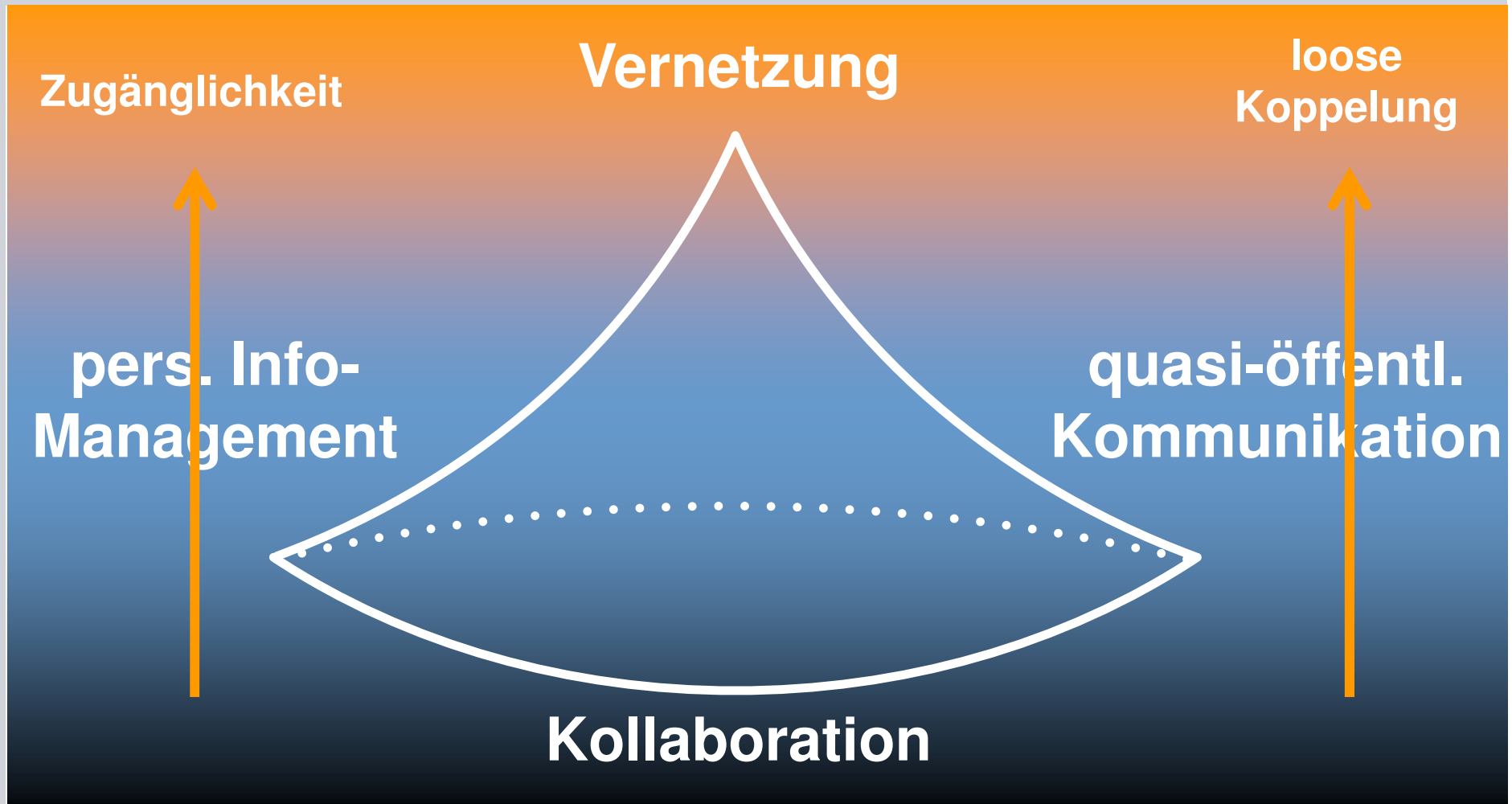
adressierte Öffentlichkeit	thematische Breite Beiträge	Tiefe / Länge der Beiträge	Blogging-Stil Leitmetapher
klein, wenige Personen, private Öffentlichkeit	breit, "Lebenswelt"	oberflächlich, kurz	micro blogging (twitter)
		tief, ausführlich	Journal/Life-Writing/"TB"
	fokussiert, Themen	oberflächlich, kurz	Wissens-Spuren, Filter
		tief, ausführlich	Experten-Weblog
groß, viele Personen, trad. Öffentlichkeit	fokussiert, Themen	tief, ausführlich	Fach-Journalismus
		oberflächlich, kurz	thematische Linksammlung
	breit, "Lebenswelt"	tief, ausführlich	Massenmedien
		oberflächlich, kurz	

Abbildung ##: Arten von Weblogs (Ehms, in Vorbereitung)

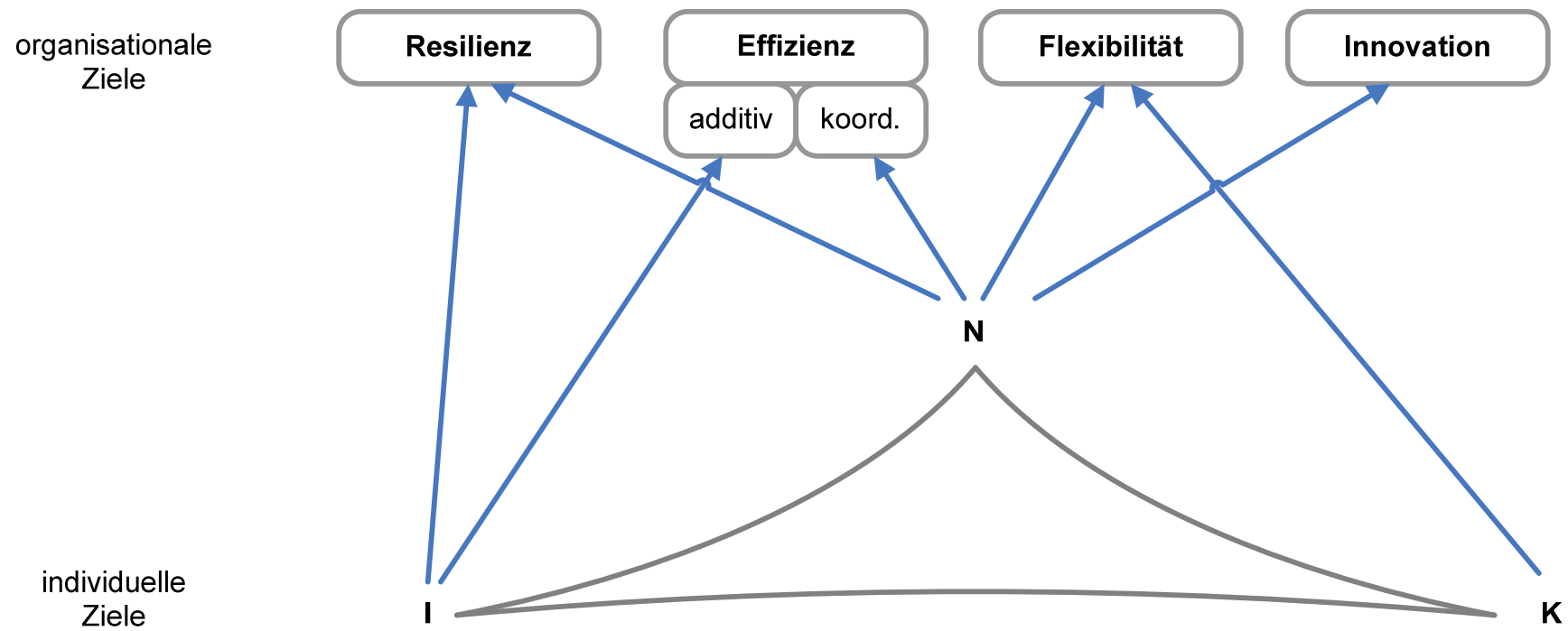
<http://www.persoeliches-wissensmanagement.com/content/weblogtypen-und-blogging-stile>

Einsatzgebiete und Nutzenpotenziale von Social Software

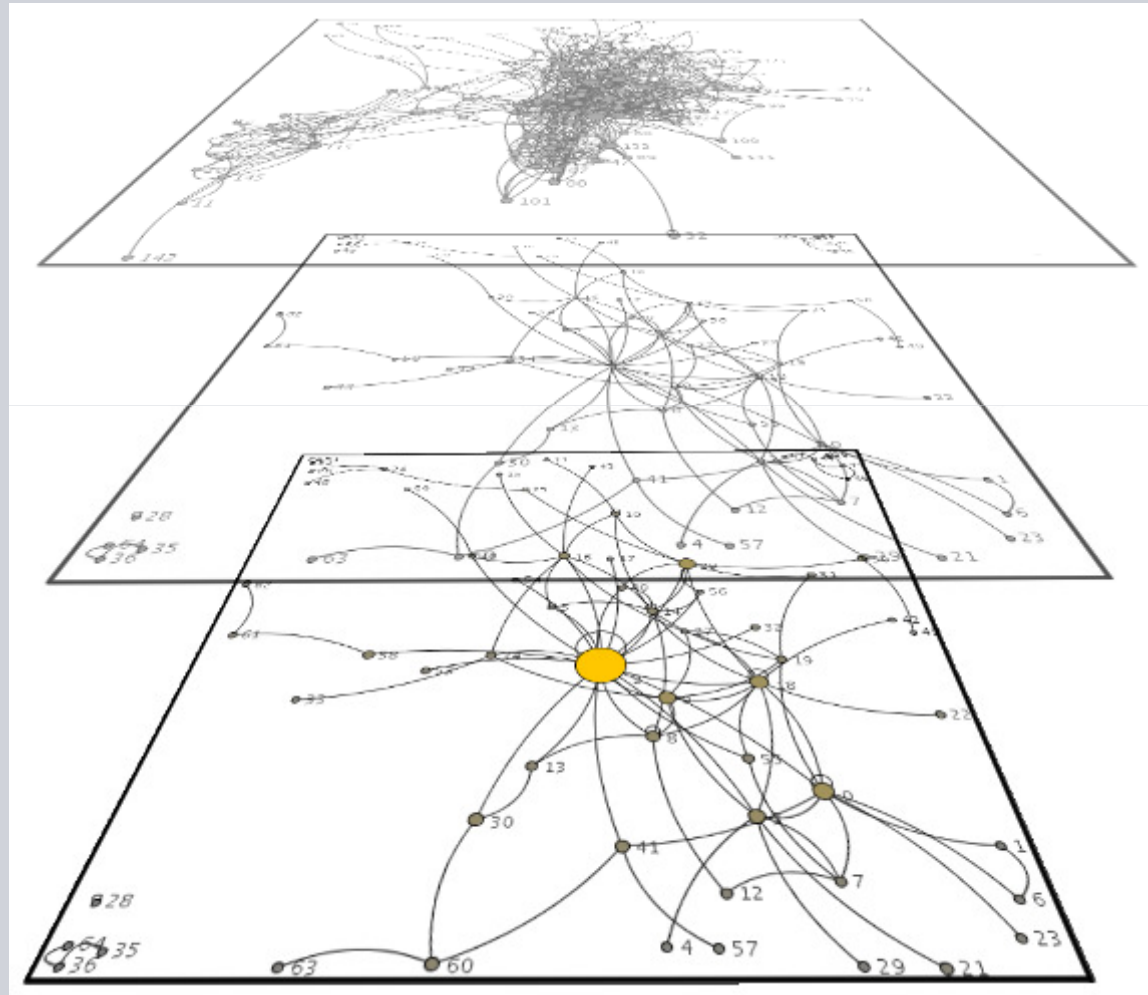
SIEMENS



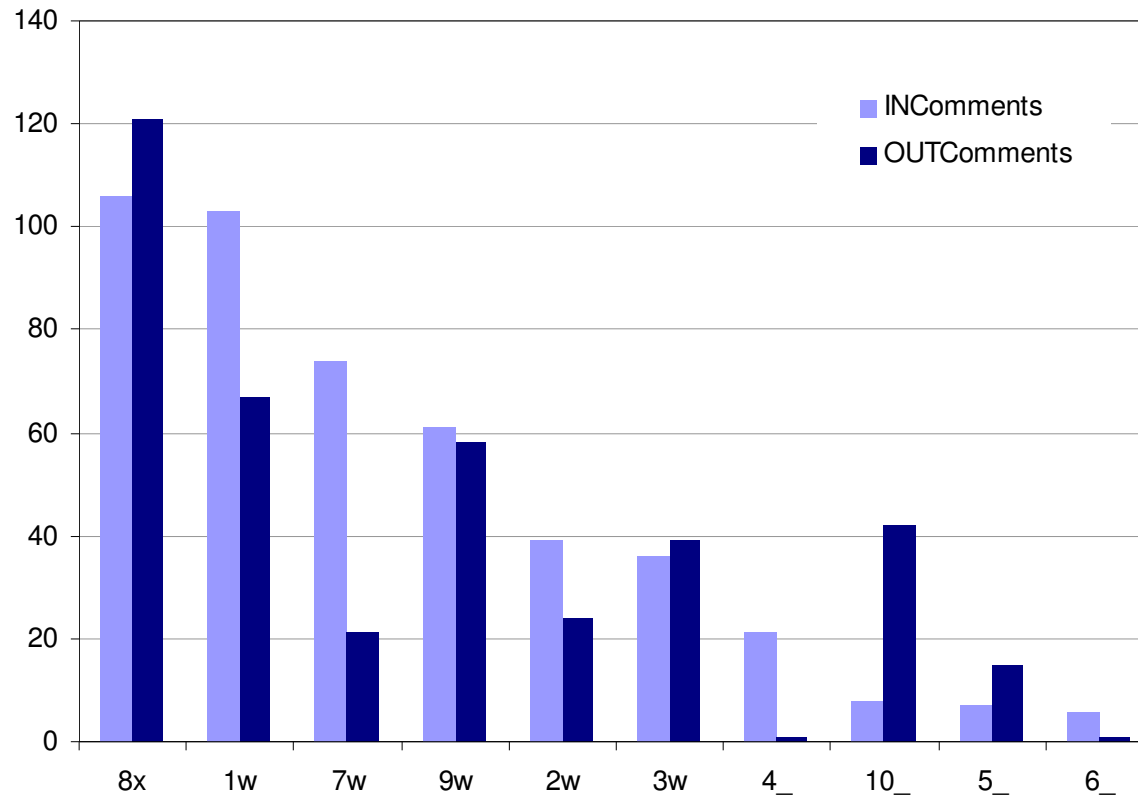
Beiträge zum Wissensmanagement



Die wichtigste Metrik?



„WissensWeblogs“ sind stärker vernetzt



Ein Wissensweblog ist ein primär episodisch strukturiertes, digitales Artefakt, welches personales Wissen beobachtbar macht. (Ehms 2009)

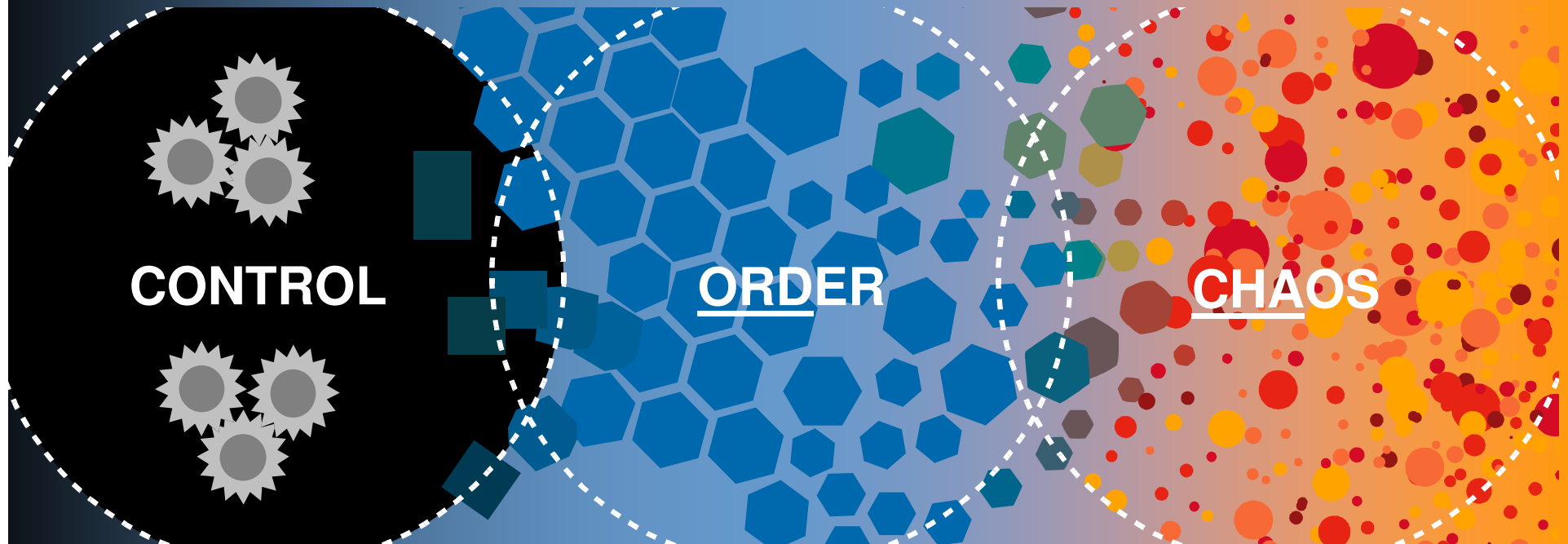
**Eigentliche Herausforderung:
Die Steuerung komplexer, lebendiger Systeme**

SIEMENS

**Mechanik
Determinismus
Industriegesellschaft**

**Organik
Drift**

Wissensgesellschaft





**Eigentliche Herausforderung:
Die Steuerung komplexer, lebendiger Systeme**

SIEMENS

**Mechanik
Determinismus
Industriegesellschaft**

**Eindeutigkeit
(panacea trap)**

Planbarkeit

don't fail



**Organik, Drift
Wissensgesellschaft**

**Komplexität
Vernetzung
Selektion**

**Selbstorganisation
Wissen
- Subjektivität
- Komplexität**

**experiment,
fail cheap, fail early**

Weitere Informationen

Siemens / Corporate Technology

<https://www.ct.siemens.com/en/home/>

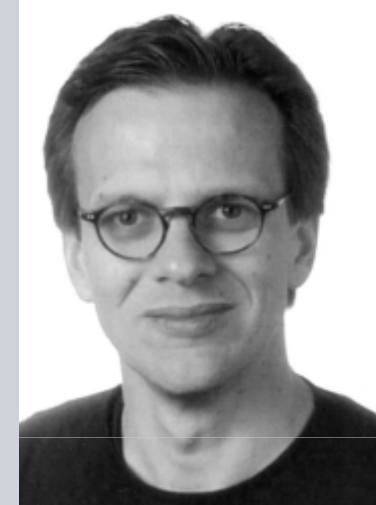
<https://blogs.eps.siemens.com/sebs/karsten.ehms/>

Uni Augsburg

<http://www.imb-uni-augsburg.de/>

Privat

<http://www.ehms.net/>



SIEMENS

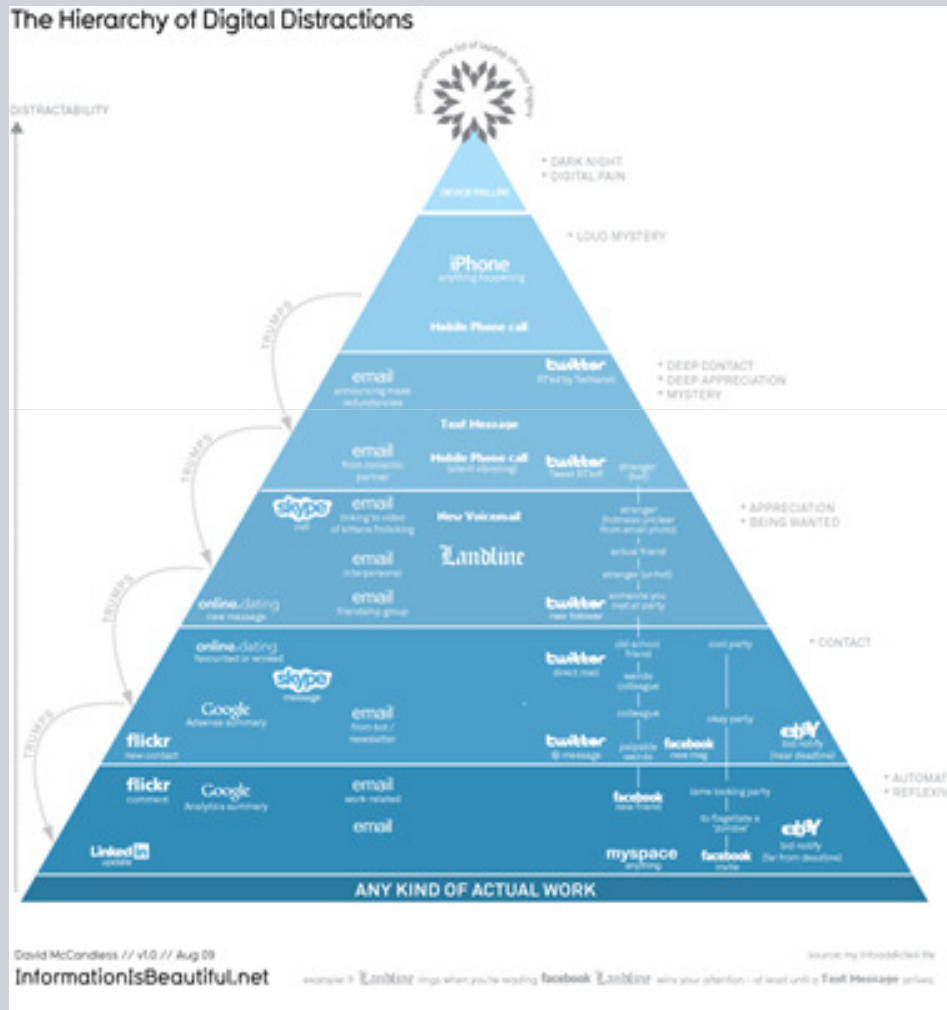
Siemens AG
Corporate Technology
Information & Communications
Knowledge Management

Siemens AG, CT IC 1
Otto-Hahn-Ring 6
D-81730 Munich
Germany

Dipl.-Psych.
Karsten Ehms
Principal Consultant

karsten.ehms@siemens.com
Phone: +49 89 6 36-5 58 69
Fax: +49 89 6 36-4 94 38
<http://www.siemens.com/corporate-technology>

Hierarchy of Digital Distractions



vgl. „Der Fluch der Unterbrechung“
(Die Zeit)

Wer schreibt worüber?

















Realtime
Active Dialogs
Tags & Blogs

Tagcloud for Postings

best_practice blog **blogging** blogosphere
blogs branding cc collaboration
communication ct development
 diversity diversityperspe... general
 generalanddiver... geocaching google humor
innovation km knowledge_manag...
 knowledgemanage... management marketing
 microsoft **münchen** **podcast** problem
 solving productivity **project managem...**
 proposalcontent quality recruitingconte... rss
 sharepoint siemens siemenstv software strategy
 supplierdiversi... **techdoc** **technology**
tools usa.siemens.com uxg video web
web2.0 wiki xml

List of Blogs

A B C D E F G H I J
 K L M **N** O P Q R S
 T U V W X Y Z

-  **Noise from the South**
 [Geddes, Gavan](#)
-  **Naked Online Marketer**
 [Gerald Spector](#)
-  **New perspectives on project management**
 [Patrick Hill](#)
-  **No Work in Progress**
 [The ScrumHub](#)
-  **Nach und nach**
 [Andreas Gierke](#)
-  **No Ordinary Website! North American Enterprise Portal**
 [Robert Taylor](#)
-  **Newbie@Usability**
 [Andrews, Stuart](#)
-  **Nuggets**
 [Andrews, Stuart](#)

Economics



The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 2009

"for her analysis of economic governance, especially the commons"

"for his analysis of economic governance, especially the boundaries of the firm"



Photo: Courtesy of Indiana University

Elinor Ostrom

🏆 1/2 of the prize

USA

b. 1933



Copyright © University of California, Berkeley

Oliver E. Williamson

🏆 1/2 of the prize

USA

b. 1932

Titles, data and places given above refer to the time of the award.

THE
ECONOMIC
INSTITUTIONS
OF
CAPITALISM

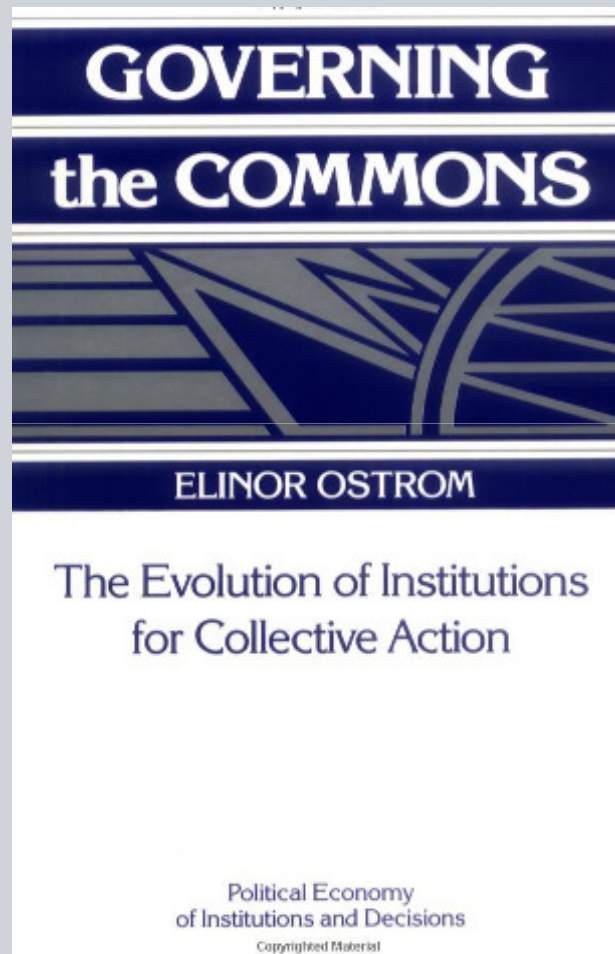
Oliver E. Williamson

A Study in the Economics of Internal Organization

Markets
and
Hierarchies

Analysis and
Antitrust
Implications

Oliver E. Williamson



CHAPTER 5	
ANALYZING INSTITUTIONAL FAILURES AND FRAGILITIES	
	143
Two Turkish inshore fisheries with continuing CPR problems	144
California groundwater basins with continuing CPR problems	146
A Sri Lankan fishery	149
Irrigation development projects in Sri Lanka	157
The fragility of Nova Scotian inshore fisheries	173
Lessons to be learned from comparing the cases in this study	178
CHAPTER 6	
A FRAMEWORK FOR ANALYSIS OF SELF-ORGANIZING AND SELF-GOVERNING CPRs	
	182
The problems of supply, credible commitment, and mutual monitoring	185
A framework for analyzing institutional choice	192
Evaluating benefits	195
Evaluating costs	198
Evaluating shared norms and other opportunities	205
The process of institutional change	207
Predicting institutional change	210
A challenge to scholarship in the social sciences	214

Trends im Wissensmanagement



Zentrales Wissensmanagement



Verteiltes Wissensmanagement

Ein übergreifendes KM System für alle
 Zentral, mit vorgegebener Struktur
 Definierte Prozesse zur
 Inhaltserstellung, Rollenmodelle
 Kontrolle

➔ Social Software (Wikis, Blogs, RSS)
 ➔ Verteilt und Flexibel, Tagging
 ➔ Eigenmotiviertes Verfassen
 von Inhalten, Moderation
 ➔ Selbstorganisation, Selbstkontrolle

Steuerungsformen

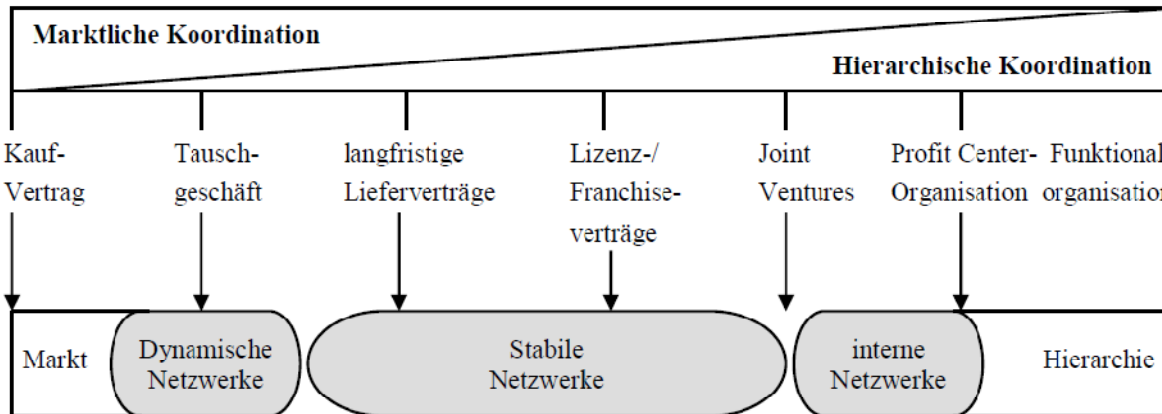


Abbildung 4: Unternehmungsnetzwerk-Typologie nach Snow et al. (vgl. Sydow 1992, S. 104)

Der Weg in die Ungewissheitsgesellschaft

I. Agrargesellschaft	II. Industriegesellschaft	III. Wissensgesellschaft
handwerkliche	industrielle	marktliche
Eigenkontrolle	Fremdkontrolle	Erfolgs-„Kontrolle“

-----Zeit----->

(Abbildung 4.1.1 Die drei Kontrollmodi, O.G.)

Netzwerke – Steuerung zwischen Markt und Hierarchie

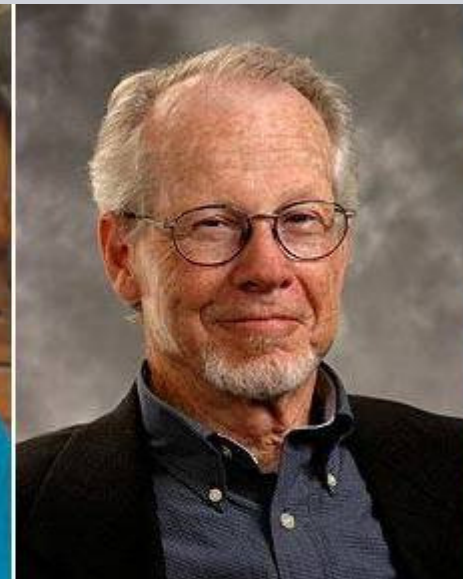
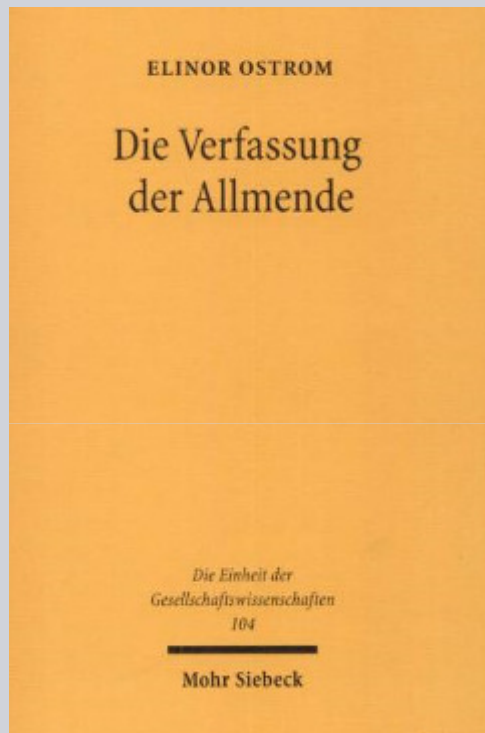
nach Oliver E. Williamson (Ökonomie von Transaktionskosten, Institutionen, Nobelpreis 2009 zus. mit Elinor Ostrom) stellen Netzwerke eine **Mischform** der Koordination dar.

Merkmale	Formen		
	Markt	Hierarchie	Netzwerkorganisation
<i>Normative Basis</i>	Kaufvertrag/ Werkvertrag	Anstellung	ergänzende Stärken
<i>Kommunikation u. Koordination über</i>	Preise	Weisungen/ Hierarchie	Vertrauen/ Reziprozität
<i>Konfliktlösung Koordinationsform</i>	Verhandlung/ Recht, spontan	Zwang/Macht, formal, bürokratisch	Normen/ Reputation, relational
<i>Flexibilitätsgrad</i>	hoch	niedrig	mittel
<i>Verpflichtungsgrad d. Akteuren</i>	niedrig	mittel bis hoch	mittel bis hoch
<i>Klima Verhandlungen</i>	sachlich, misstrauisch	formell, bürokratisch	offen zum gegenseitigen Vorteil
<i>Beziehungen d. Akteuren</i>	unabhängig, Verträge	abhängig, hierarchisch, Mitgliedschaft	rechtlich unabhängig, wirtschaftlich abhängig

Müller, Axel (2004) Kommunikation in Innovationsnetzwerken

Wirtschaftsnobelpreis 2009 Olstrom and Williamson

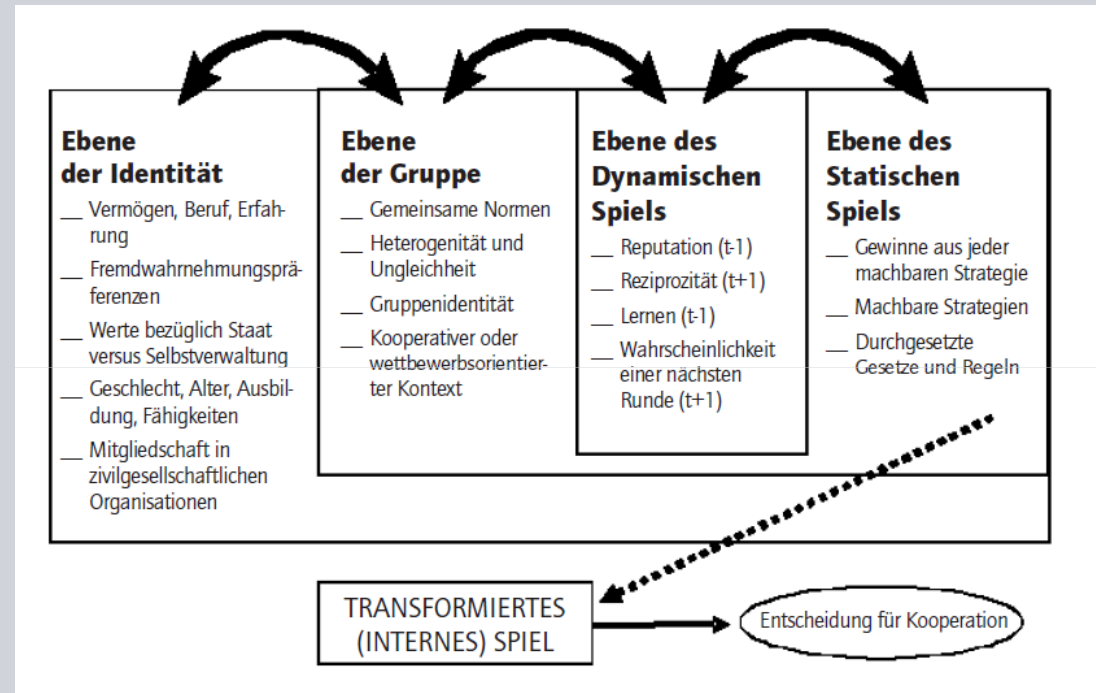
SIEMENS



Auch mit der oft überlebenswichtigen Entscheidung für oder wider den Aufbau eigener Entwicklungsabteilungen hat sich Williamson auf undogmatische Weise beschäftigt.



<http://commonsblog.wordpress.com/das-buch-el-libro/>



Die Netzausgabe dieses Werkes ist unter der Creative Commons Public Domain License (CC0) veröffentlicht.
 [Web-Link: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>]