

# Der Mittelstand – Triebfeder für den Standort

**Christian Leicher**

**Geschäftsführer**

**Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG**

**München**



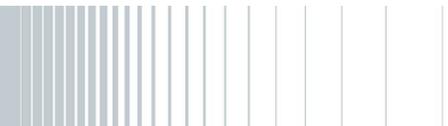
**ROHDE & SCHWARZ**

# Die tragende Rolle des Mittelstandes in Bayern

- | **Nahezu 650.000 mittelständische Unternehmen gibt es im Freistaat.**
- | **Sie erwirtschaften zusammen mehr als 40 Prozent des Gesamtumsatzes.**
- | **Sie erbringen über 50 Prozent aller Investitionen in Bayern.**
- | **75 Prozent der Arbeitnehmer und knapp 85 Prozent der Auszubildenden sind bei kleinen und mittleren Unternehmen beschäftigt.**



(Homepage der Bayerischen Staatsregierung)



# Rohde & Schwarz

Unabhängiges, selbständiges Unternehmen

Umsatz von 1,6 Mrd. € im GJ 10/11

90% Exportanteil

8.400 Mitarbeiter weltweit, davon 5.500 in Deutschland

Weltmarktführer bei terrestrischen TV-Sendern

Weltmarktführer bei Messtechnik für die Mobilfunkbranche

Führender Lieferant von sicheren Kommunikationslösungen



# Hidden Champion?

## Keine Haushaltsmarke

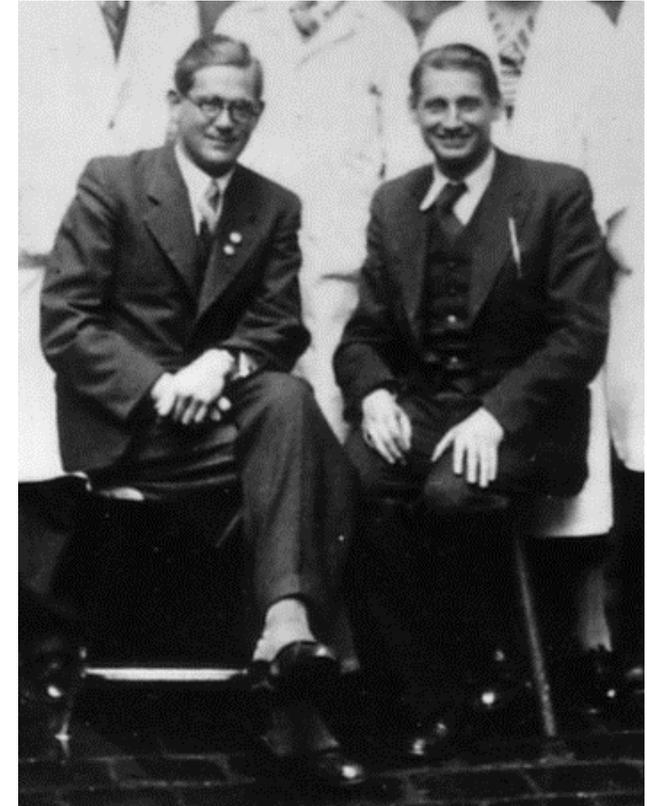
- | Vorteil Privatunternehmen?
- | Alle Kräfte werden auf die Entwicklung des Kerngeschäfts fokussiert

## Wir streben nach Weltmarkt-Führerschaft

- | in eng definierten Nischenmärkten
- | in globalen Märkten
- | B2B
- | durch unsere Innovationskraft

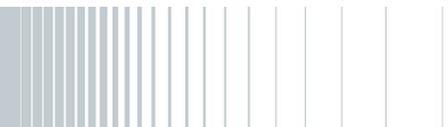
## Eine starke Unternehmenskultur

- | Talent – Innovation – Passion



# Nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit sichern wir uns als Mittelständler durch...

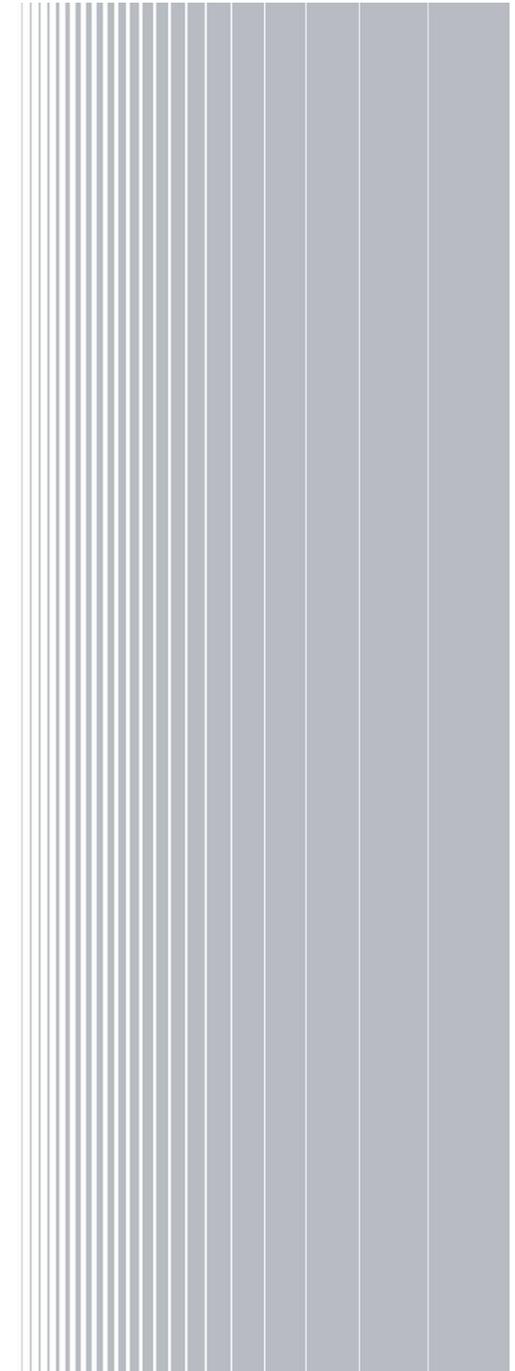
- ... **finanzielle Unabhängigkeit und eine sichere Kapitalbasis**
- ... **unsere schlagkräftige Mannschaft**
- ... **unsere starke Verwurzelung an unseren Standorten**
- ... **die Annahme der globalen Herausforderung**
- ... **die Fokussierung auf Marktnischen**
- ... **die Förderung von Innovationen und technologischem Fortschritt**



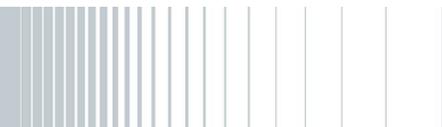
# Eine schlagkräftige Mannschaft



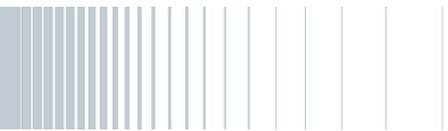
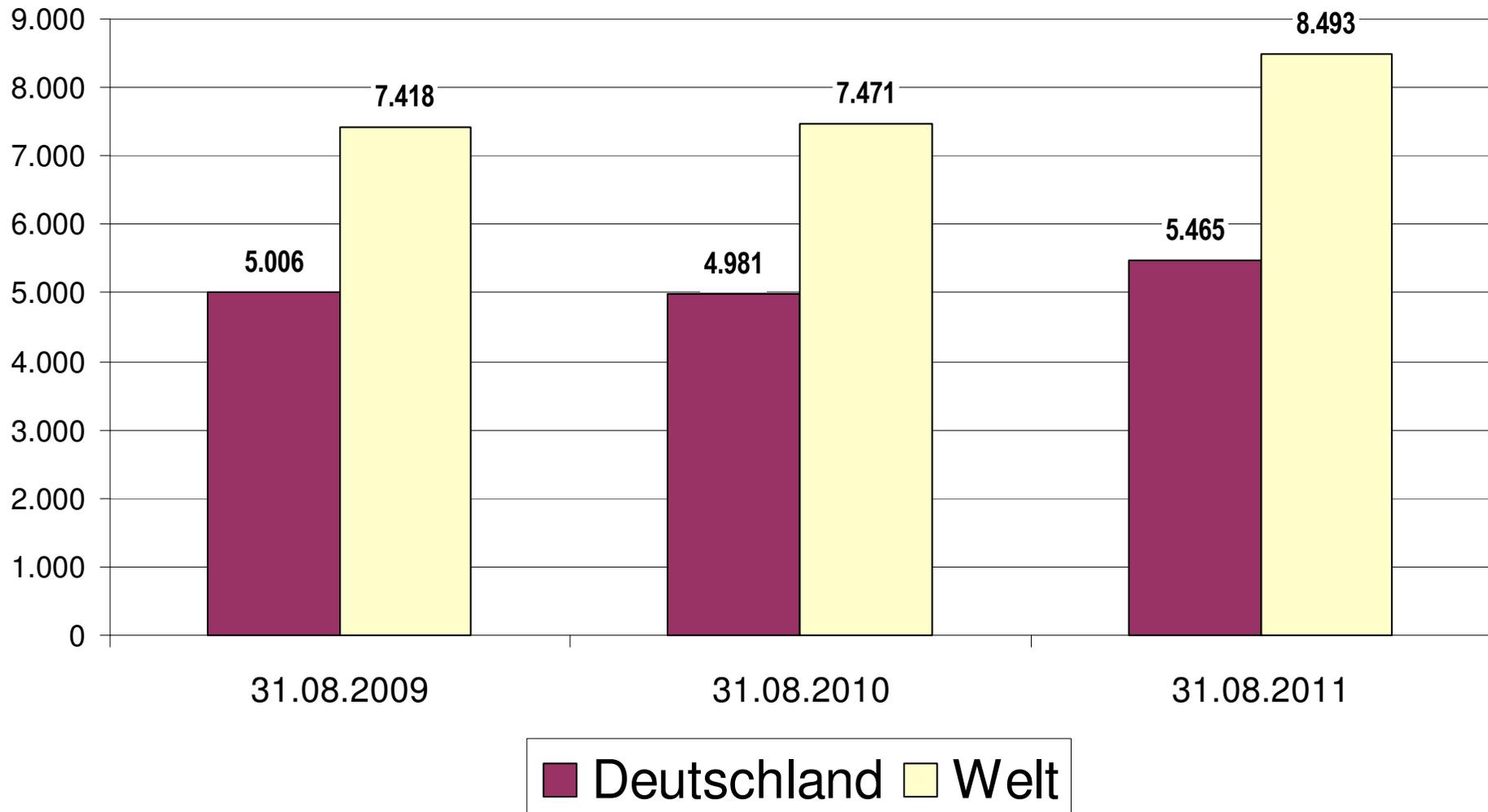
**ROHDE & SCHWARZ**



# Und noch heute sind bis in die Führungsetage Ingenieure am Werk ...



# Mitarbeiter bei R&S: Von Deutschland in die Welt



# Nachwuchssicherung: Attraktiver Arbeitgeber + starke Ausbildung

## Studenten und Absolventen

	Umfrageinstitut <b>Universum</b>	Umfrageinstitut <b>Trendence</b>
Nachrichtentechnik:	Rang <b>3</b> (2009: Rang 1)	Rang <b>1</b> (2009: Rang 1)
Elektrotechnik:	Rang <b>17</b> (2009: Rang 15)	Rang <b>8</b> (2009: Rang 6)



## Ausbildung am Standort

1934 bis heute Berufsausbildung ohne Unterbrechung

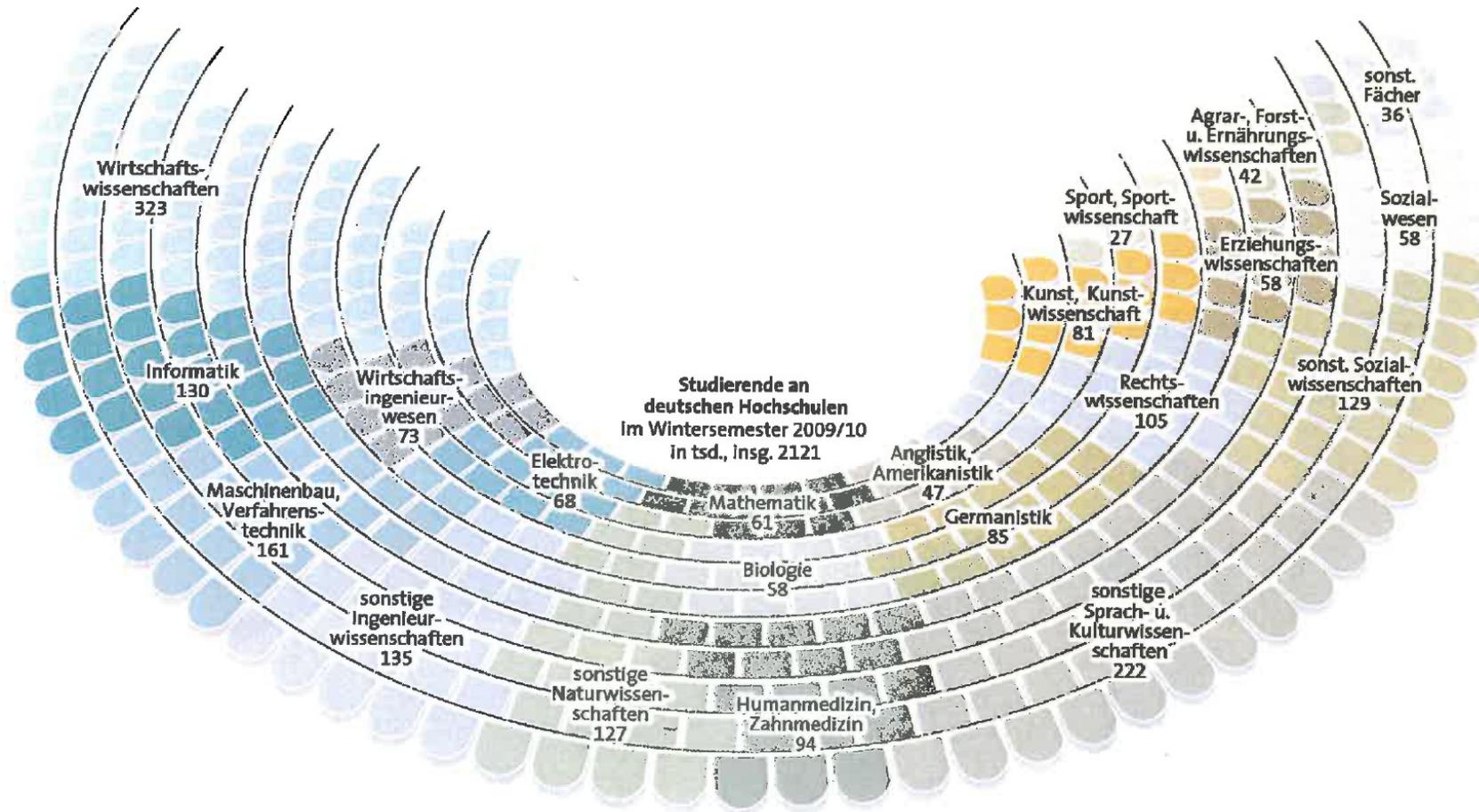
> 4.000 Auszubildende seit 1934 / > 2.000 Übernahmen in befristete/unbefristete Arbeitsverhältnisse

Ausbildungsbilanz der letzten 30 Jahre:

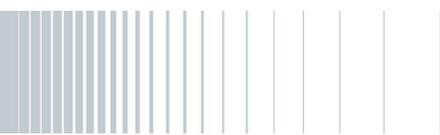
- | Bayerns bester Systeminformatiker 2007, 2008, 2009, 2010 und 2011
- | Bayerns bester Fachinformatiker Systemintegration 2008
- | Bayerns bester Fachinformatiker Anwendungsentwicklung 2011
- | Deutschlands bester Systeminformatiker 2010



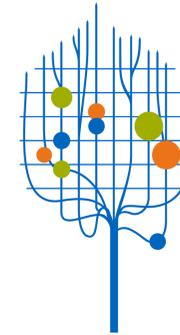
# Quo vadis Deutschland?



Quelle: Capital 09/2011



# Rohde & Schwarz als Partner der Universitäten



Das Lebensbaum-Motiv  
als Logo der  
**TUM Universitätsstiftung**

**Gründungsmitglied der TU München  
Universitätsstiftung (2010)**

**Benennung Hörsaal der TU München  
nach Lothar Rohde**

**Sponsoring/Teilnahme Hochschulmessen**

**Ausstattung von Labors**

**Rohde & Schwarz-Preis**

**Internationale Fallstudienwettbewerbe**



## **TUM Partners of Excellence**

Altana · Audi · Bayerischer Bauindustrieverband · BMW · Bosch · Clariant · Dräxlmaier · EADS · Evonik Industries ·  
Linde · Nestlé · Rohde & Schwarz · RWE · SGL Carbon · Siemens · Süd-Chemie · TÜV Süd · Wacker Chemie

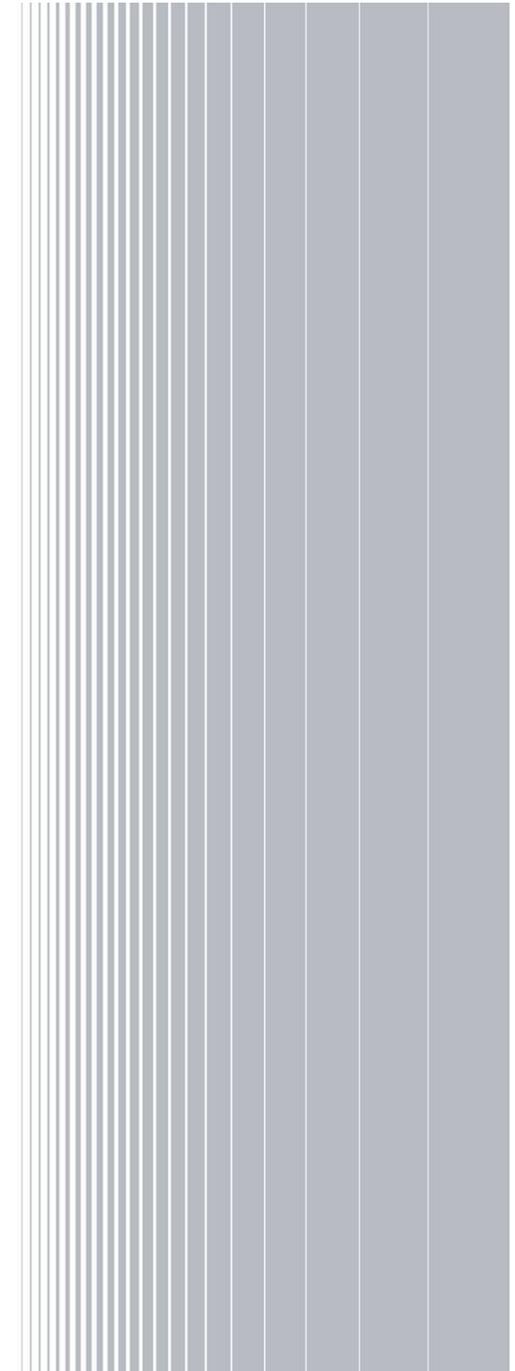


Unsere Standorte  
stärken und ausbauen

Globale Herausforderungen  
annehmen



**ROHDE & SCHWARZ**

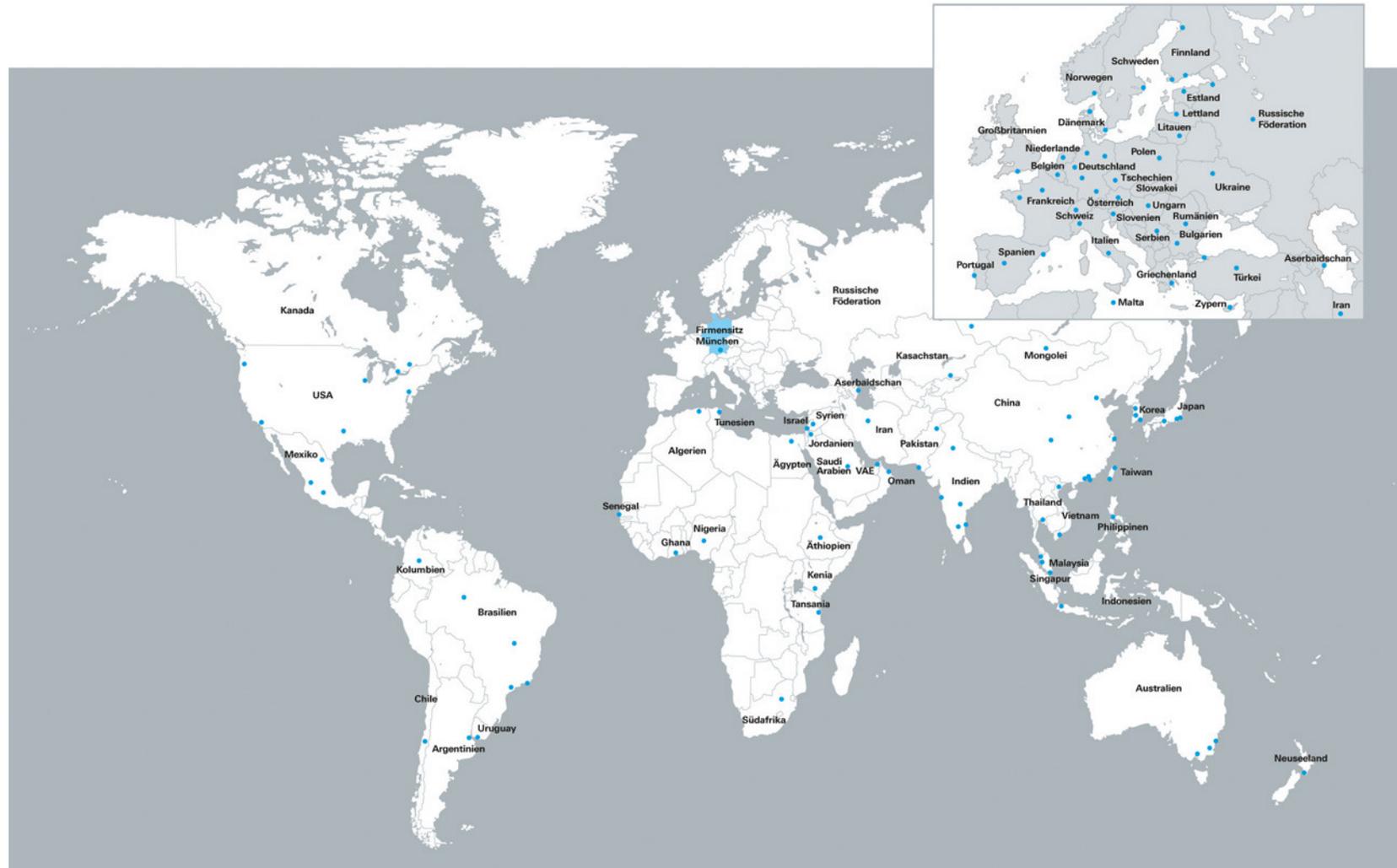


# Die Nähe zwischen Entwicklung und Fertigung ist ein kritischer Erfolgsfaktor

- Forschung & Entwicklung in München + 6 weitere Standorte in D
- Fertigung in Memmingen und in Teisnach



# Niemals den direkten Kundenzugang aufgeben!



# Auch als Mittelständler den globalen Markt bedienen

## Singapur

- | R&D-Center, arbeitet an Entwicklungsprojekten in der Messtechnik, im Rundfunk und in der Funkerfassung/-Ortung
- | Fertigungsanlauf in Singapur und Malaysia  
„production follows R&D“

## USA

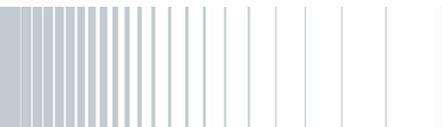
- | R&D-Center in Oregon, für die Bereiche Messtechnik und Broadcast

## China

- | Competence-Center in Peking, für die Bereiche Mobilfunk-Messtechnik und Broadcast



# Unsere Struktur orientiert sich an den Märkten

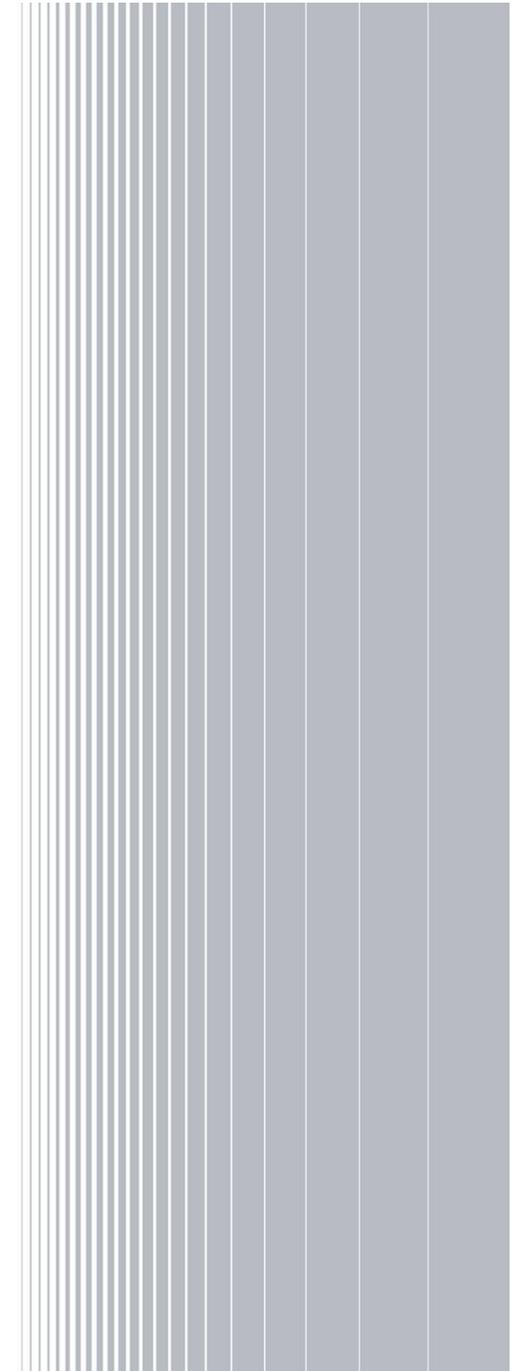


# Nachhaltige Entwicklung von Marktnischen

Wir fördern Innovationen und den  
technologischen Fortschritt in  
unserem Umfeld



**ROHDE & SCHWARZ**



# Beispiel: Messtechnik für den Mobilfunk



## 1. Generation der digitalen Mobilfunkmessplätze

Ein Gerät für jeden einzelnen Mobilfunk-Standard

Vordringen in neue Märkte (Beispiel Zulassung)



## 2. Generation der digitalen Mobilfunkmessplätze

Ein Produkt für alle Mobilfunk-Standards

Getrennte HW-Plattformen für spezifische Anwendungen



## 3. Generation der digitalen Mobilfunkmessplätze

Ein Produkt für alle Mobilfunk- und Non Cellular-Standards

Eine HW-Plattform für mehrere Anwendungen

Lösungen für das gesamte Eco-System

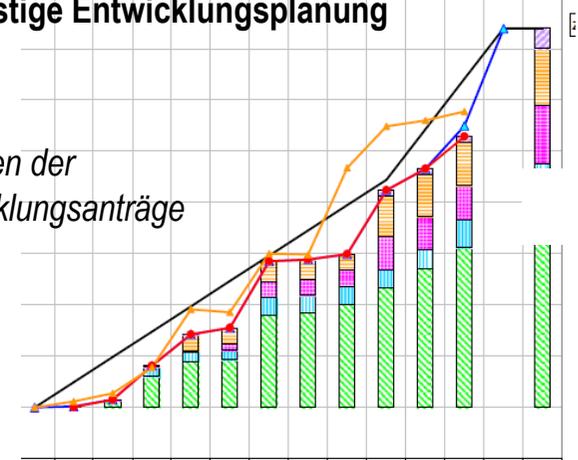


# Produkte als treibende Kraft

- | Fokus auf Produkte für den Weltmarkt
- | Innovation als Schlüssel (Entwicklungsplanung & Controlling)
- | Fokus auf Ausbau und Erweiterung des Produktportfolios
- | Erhalt & Sicherung einzigartiger Fähigkeiten

Langfristige Entwicklungsplanung

Volumen der Entwicklungsanträge



Tx/Rx-Konzepte @ >60 GHz

Stromsparende Schaltungen, Energie-Management

**HF & Mikrowellen-Schaltungen**      **Mixed-Signal-Integration**

Innovative Hochleistungsverstärker      **Kundenspezifische ASICs**

Konzepte für A/D-Wandler      Optimierte Fertigung für mittlere Losgrößen

Digitale Signalverarbeitung      Sichere Kryptologie      **SDR-Konzepte**

Antennen-Know-How      Robuste Funkübertragungsverfahren

**Schnelle Datenverbindungen auf Druckschaltungen**

Simulation von HF/Mikrowellen-Schaltungen

Protokolle für Multimedia (Audio/Video)

Protokolle für Mobilfunkstandards



# Innovation ist nicht käuflich, sie kann aber wachsen

**Innovation wird gefördert durch Spitzenstellungen**

- | **Marktführerschaft**
- | **Die Kombination von eigener Technologieentwicklung und Fertigung erlaubt das Setzen von herausragenden Zielen**
- | **Arbeiten auf hohem Niveau zieht Spitzenkräfte an**

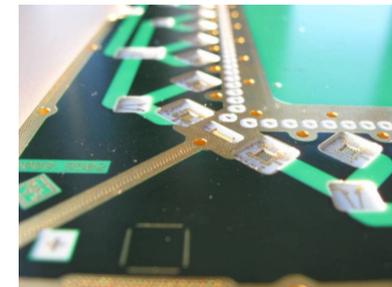


**Deutschland bietet eine Fülle von hochinnovativen technologischen „Inseln“**

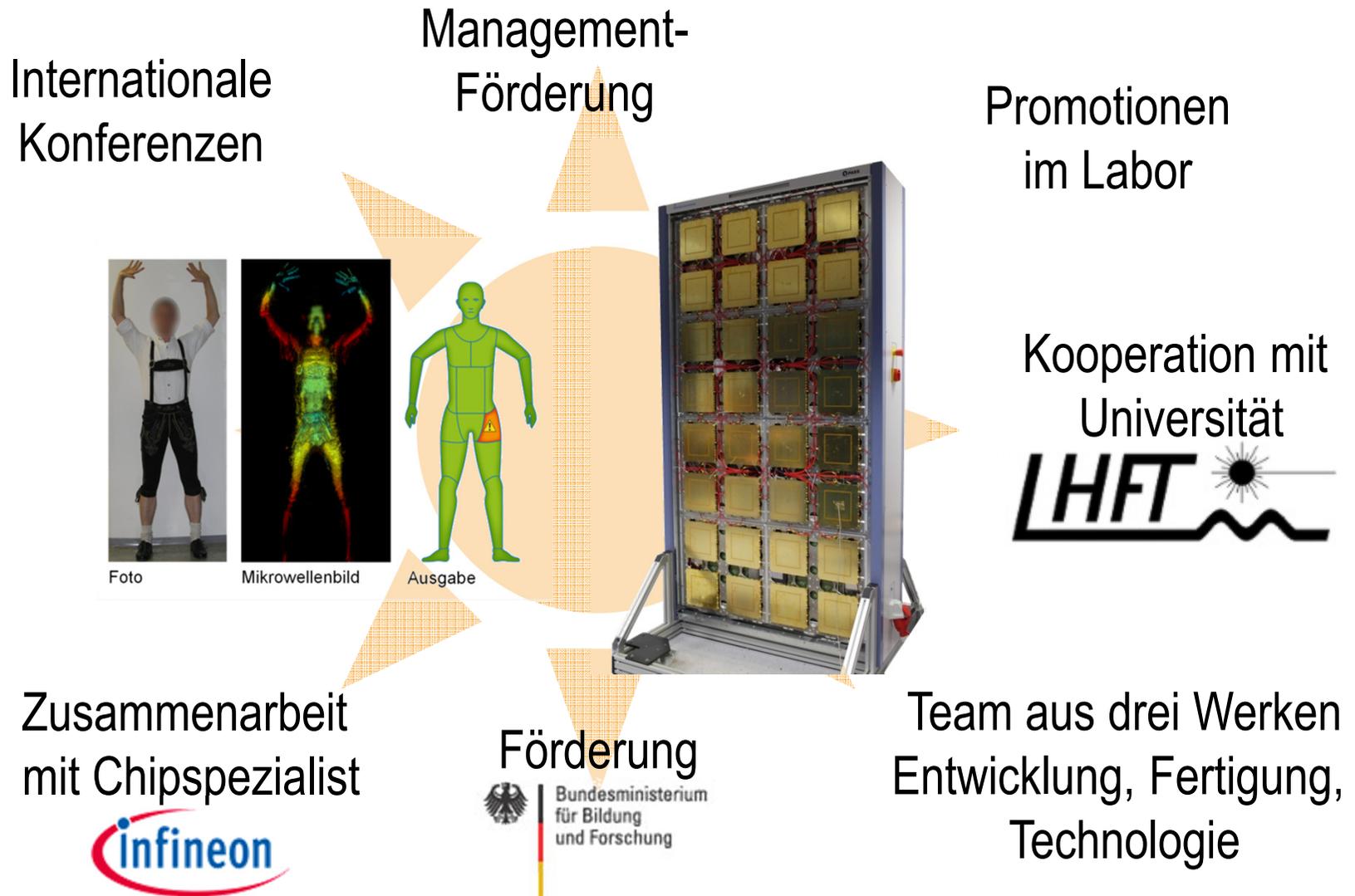


**Die Industrie kann:**

- | **Eine Symbiose von Wissenschaft, Fertigungstechnik und Marktzugang schaffen**
- | **Forschungsansätze prüfen, selektieren, fördern und integrieren**



# QPASS: Beispiel für ein Innovationsprojekt bei R&S



Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!



**ROHDE & SCHWARZ**

