

# Seamless Online Services und Applikationen

Münchner Kreis, 6. Februar 2003

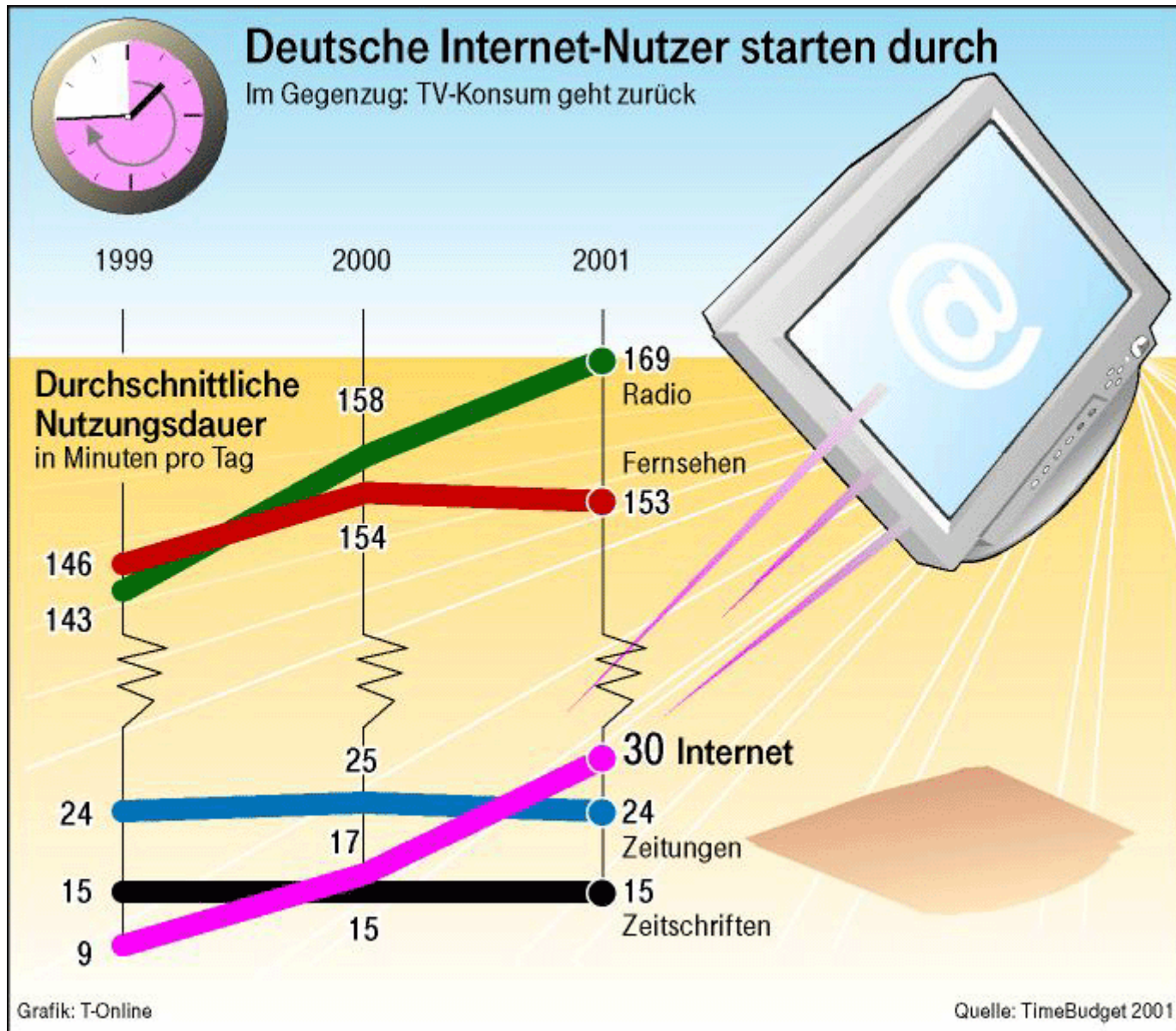
Kongress „Mobil mit digitalen Diensten“

Andreas Kindt, CTO, T-Online International AG

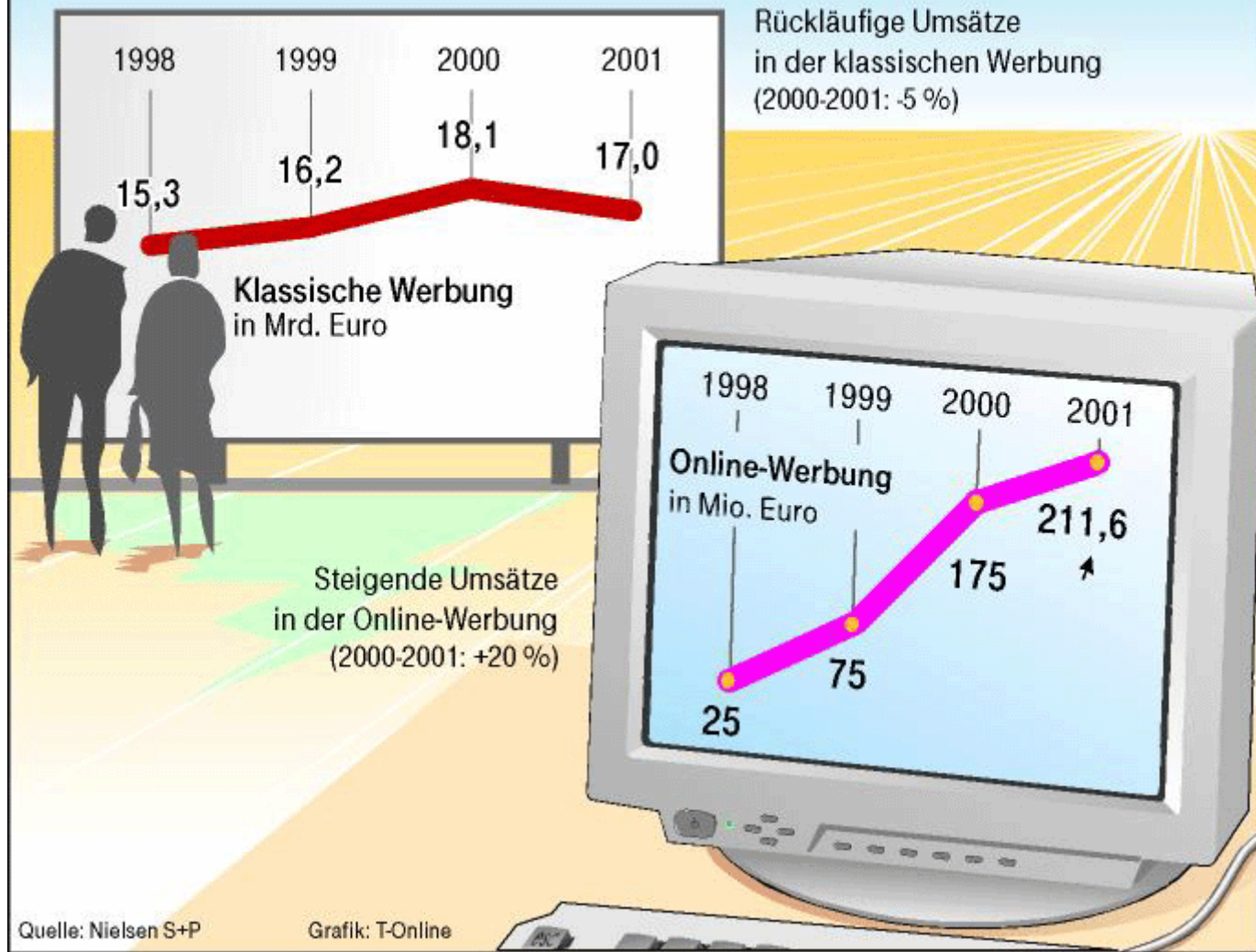
.....**T**.....Online.....

# Agenda

- Massenmedium Internet
- Internet Media Network
- Mobiles Internet



# Wachstumsmarkt Online-Werbung in Deutschland



# Visitors Online Portale und Auflage Print-Magazine

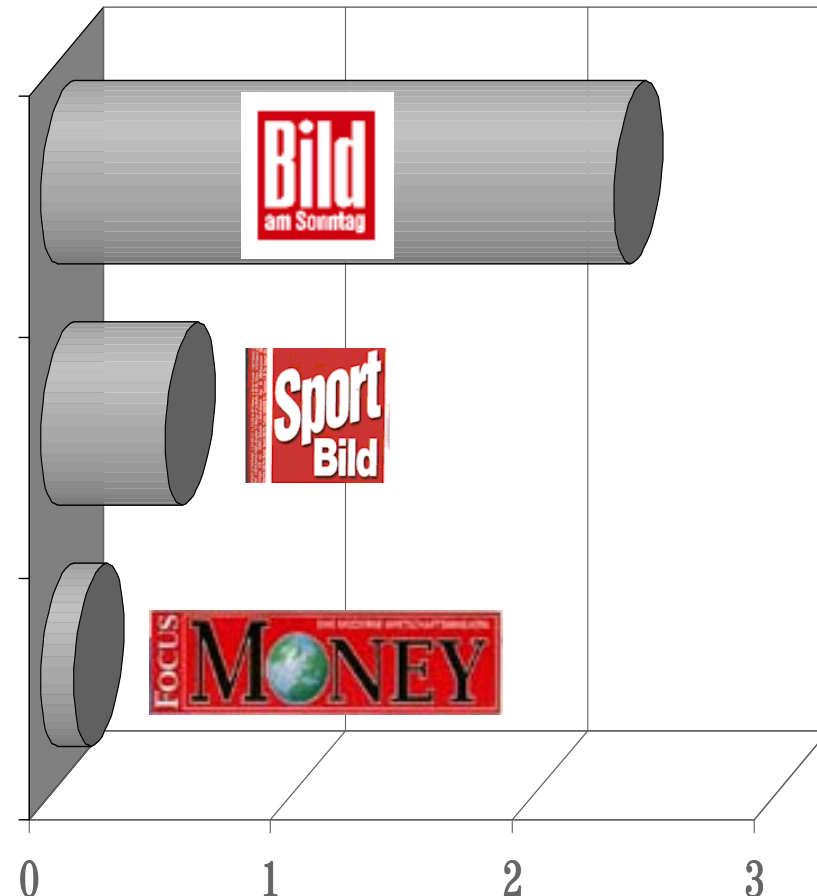
## Online

Unique Visitors (in Mio)



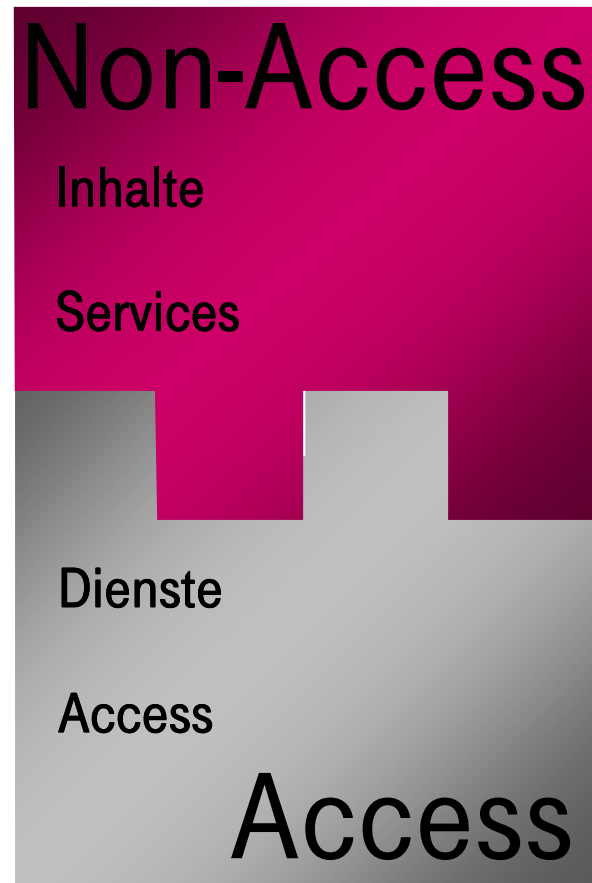
## Offline

Verkaufte Auflage (in Mio)



## Strategie

Das kombinierte Geschäftsmodell –  
Wettbewerbsvorteile durch Verbundeffekte

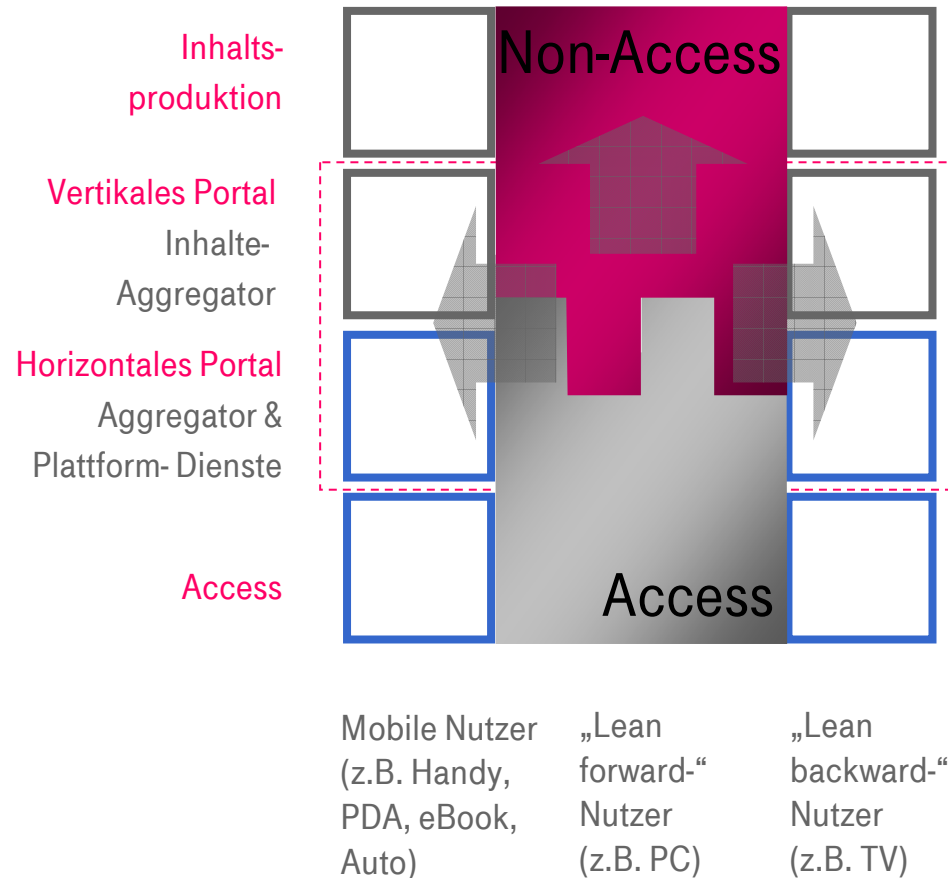


- Kontinuierlicher Portal-Verkehr durch Access-Kunden
- Kontinuierliche Kunden- und Abrechnungsbeziehung
- Enabling Services (z.B. Payment, Security), möglich durch Identifizierung und Authentifizierung
- Cross-Marketing

..... **T** .. Online ..

# Internet Media Network

## Strategische Stoßrichtungen von T-Online



### Ausbau des kombinierten Geschäftsmodells

- Ausbau von zielgruppenspezifischen Produktangeboten (B2C, B2C Breitband, B2B)
- Multi-Access und vertikale Portale

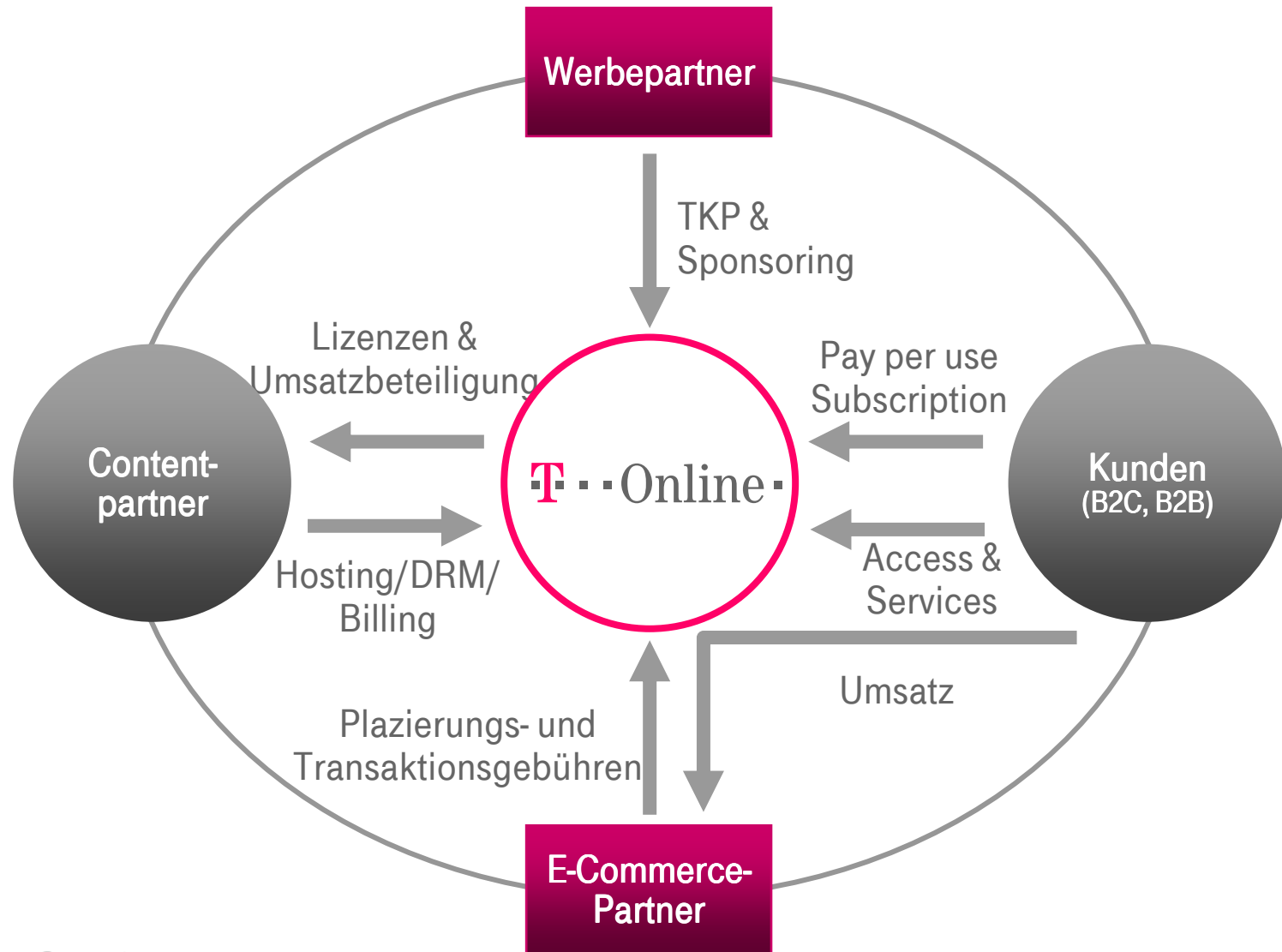
### Besetzung neuer Erlebniswelten

- mobile Welt
- lean back Welt

### Entwicklung und Vermarktung von Value Content

- Ausbau von Breitbanddienstleistungen
- Ausbau von premium und paid content

# Das Internet Media Network Geschäftsmodell





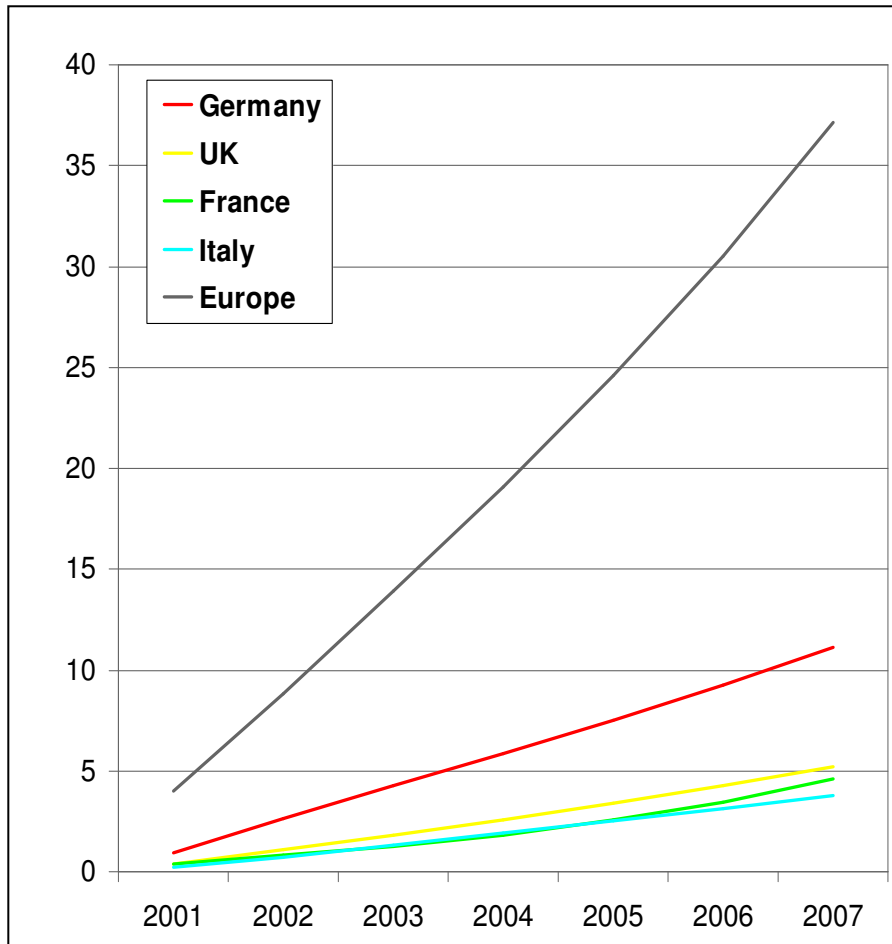
# Das Internet Media Network T-Online

## Das Gesicht des Unternehmens

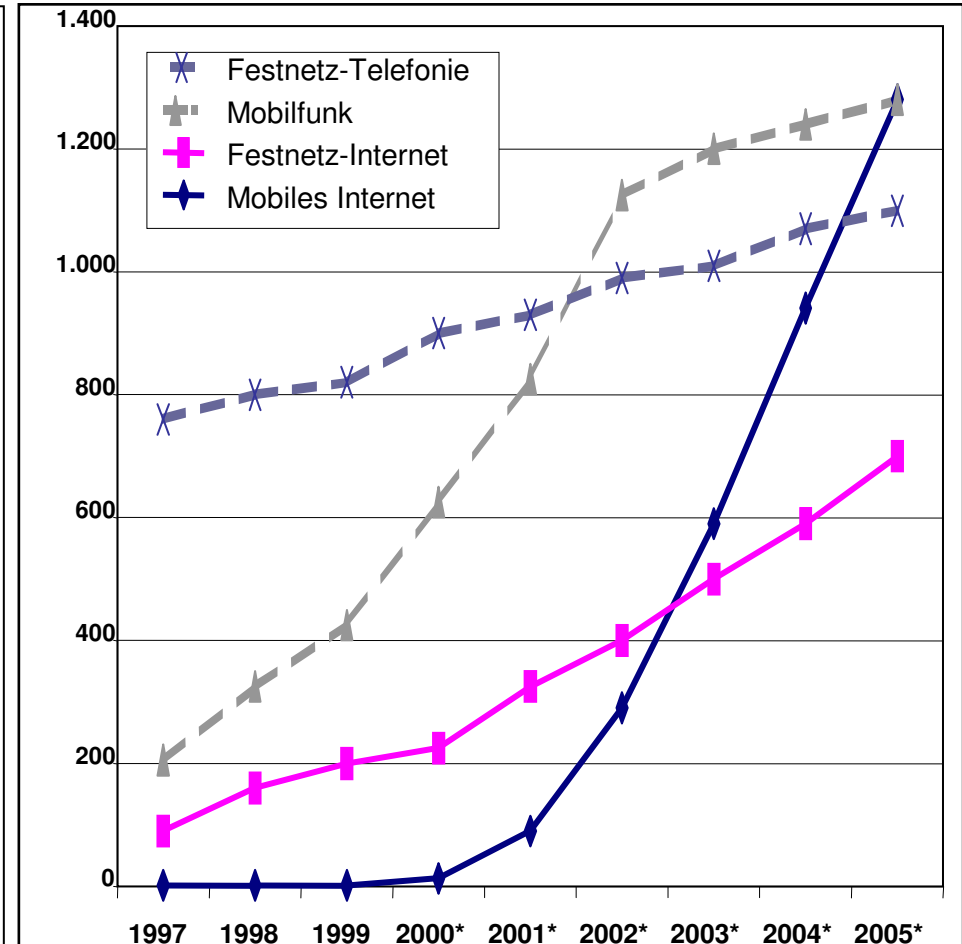
- T-Online ist einer der führenden Access- und Portal-Anbieter
  - Mitarbeiter (Stand Sep. 2002): 2.483 (konzernweit)  
1.577 (Deutschland)
- Access-Geschäft
  - 11,849 Mio. Kunden (Stand 30.09.02)
  - leistungsstarker und preisgünstiger Internetzugang für Privatkunden und mittlere Geschäftskunden
  - breite Palette von ergänzenden Mehrwertdiensten: Web-Hosting, E-Mail-Services, Online-Banking und internationaler Roaming-Zugang
- Portal-Geschäft
  - 14,1 Mio. individuelle Besucher im September 2002 (Nielsen//NetRatings Sep. 2002)
  - www.t-online.de ist mit 55,7 Prozent das reichweitenstärkste Portal im deutschsprachigen Internet (Nielsen//NetRatings Sep. 2002)
  - führende Themenportale und Special-Interest Portale in ihren jeweiligen Kategorien

# Wachstumstreiber Breitband und mobiles Internet

Breitbandnutzer in Europa (in Millionen)



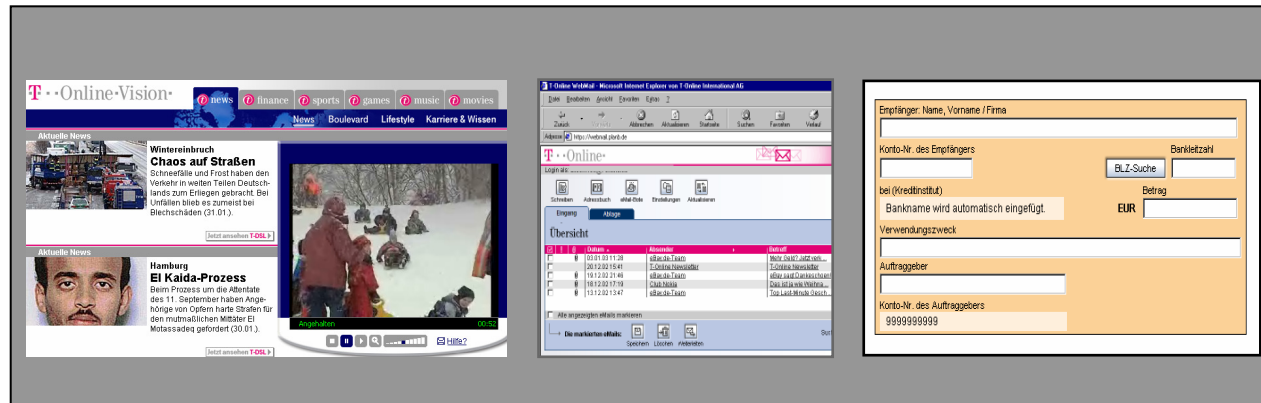
Telefon- und Internetnutzer weltweit (in Millionen)



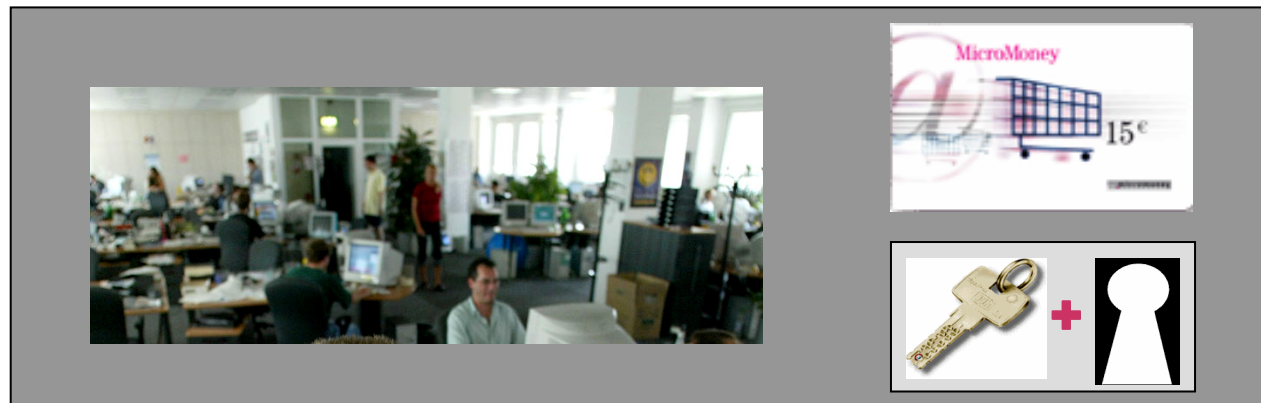
\* Schätzung

# Internet Media Technology Framework

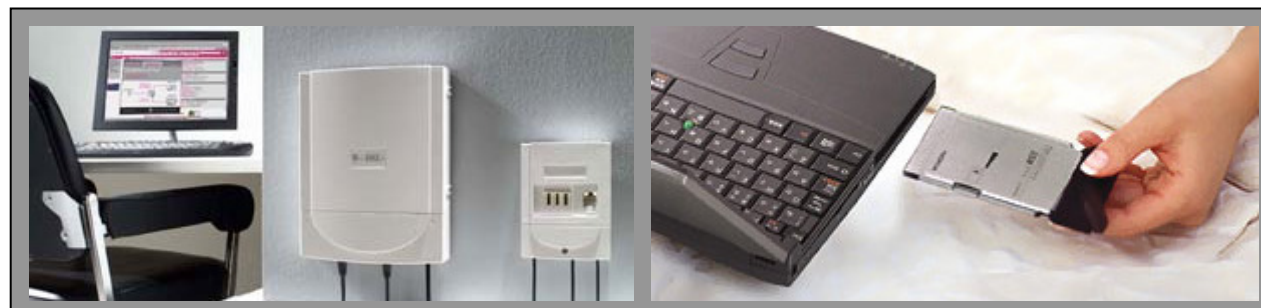
Seamless Applications



Seamless Services



Seamless Networks



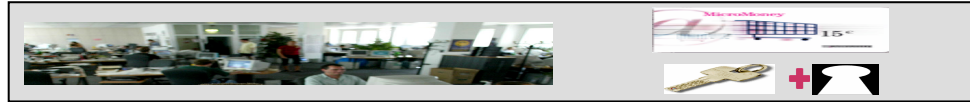
..... T-Online .....

# Seamless Networks

Seamless Applications



Seamless Services



Seamless Networks



- Integration von Fest- und Mobilnetz
- Roaming
- Intelligente Netze



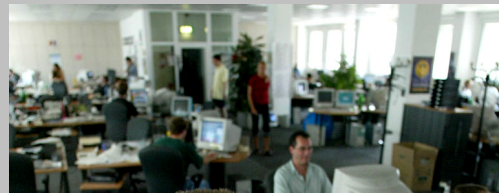
..... **T** .. Online ..

# Seamless Services

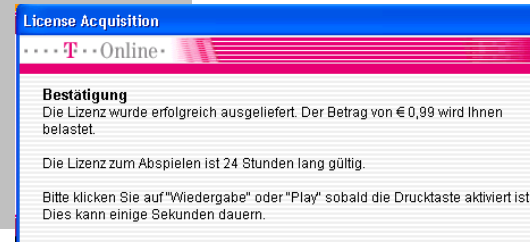
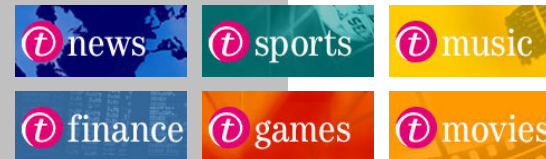
Seamless Applications



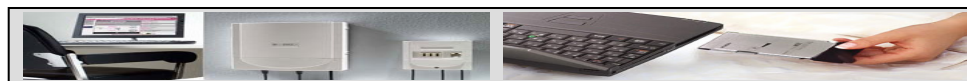
Seamless Services



- Content Sourcing, Management und Redaktion
- Authentifizierung
- Zahlung und Abrechnung



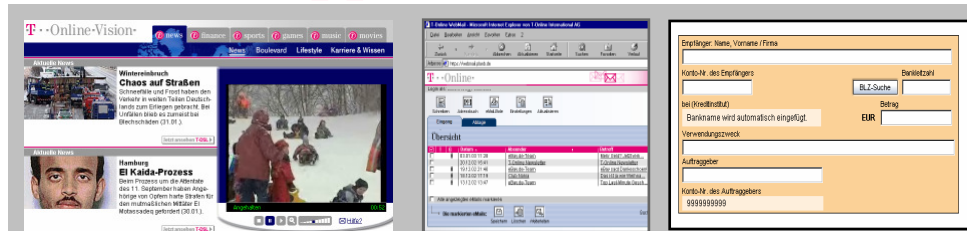
Seamless Networks



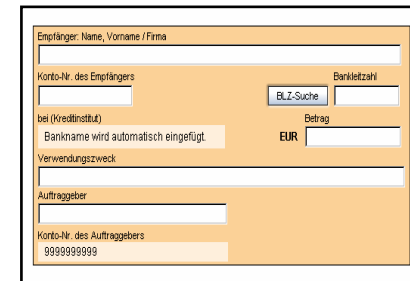
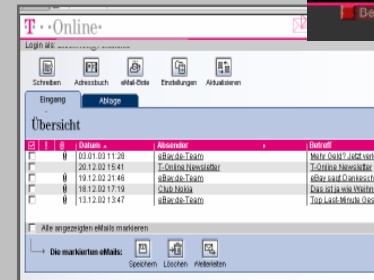
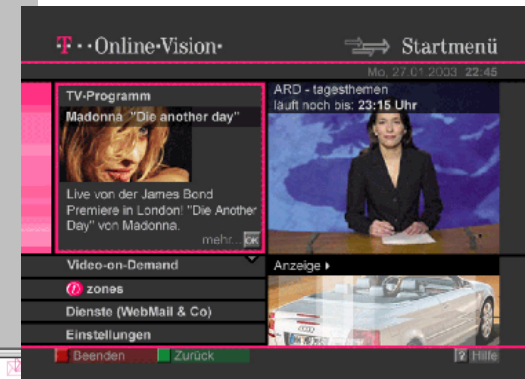
..... **T** . . . Online .

# Seamless Applications

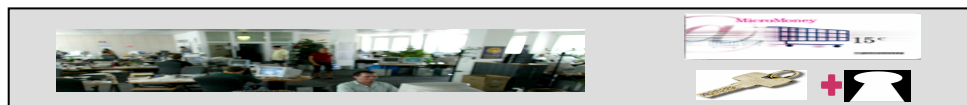
Seamless Applications



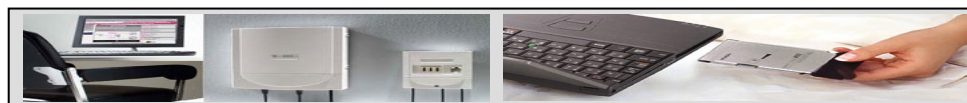
- Personal Information Space
- Information Management,
- Entertainment
- Unified Messaging
- Banking



Seamless Services



Seamless Networks



..... **T** .. Online ..

# Seamless Applications: Konvergenz der t-zones Portale. Beispiel: t-news

t-news T-Online Vision



t-news MDA



t-news WAP

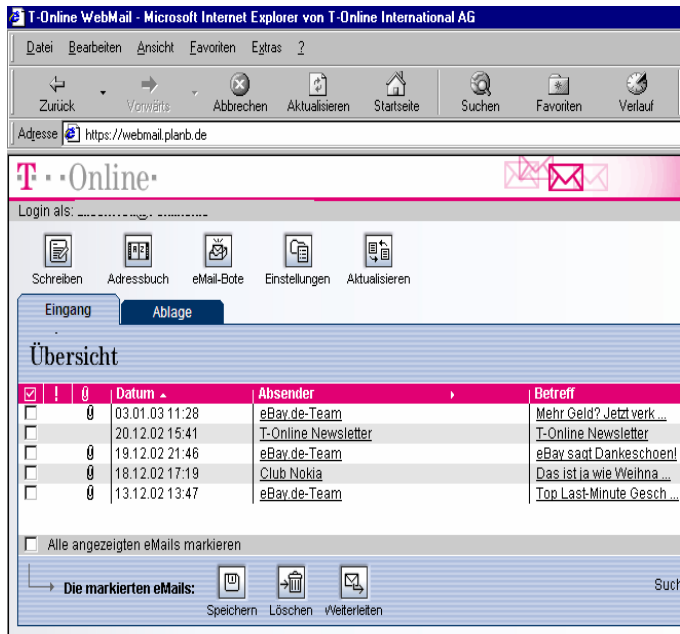


t-news T-Online.de



# „Convergent“ Seamless Applications: Webmail

## Webmail



## MDA Webmail



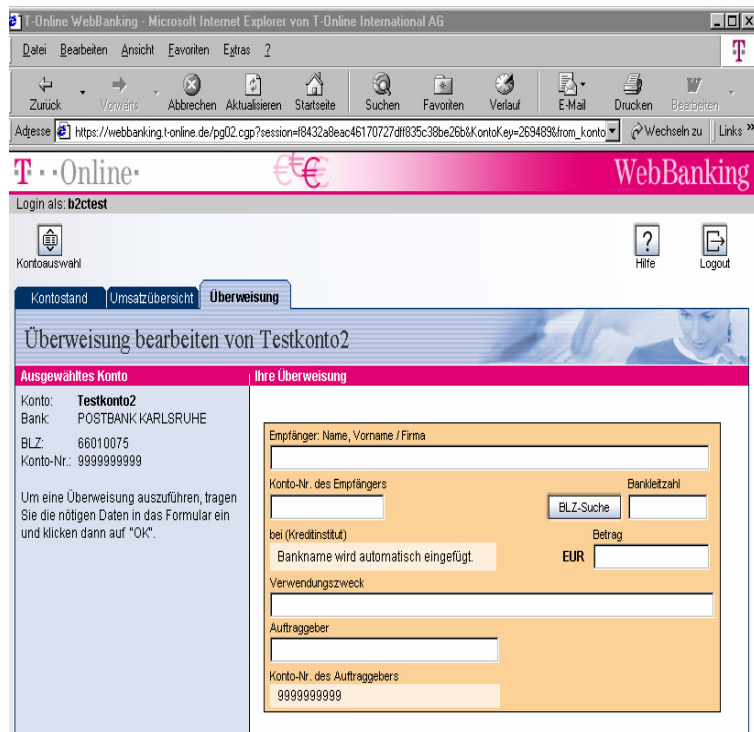
## WAP Webmail





# „Convergent“ Seamless Applications: Banking

## Web Banking



## MDA Banking



## WAP Banking



# „Convergent“ Seamless Applications: TOM

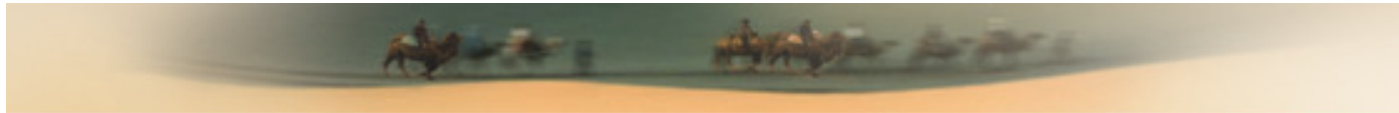
Web TOM



MDA TOM



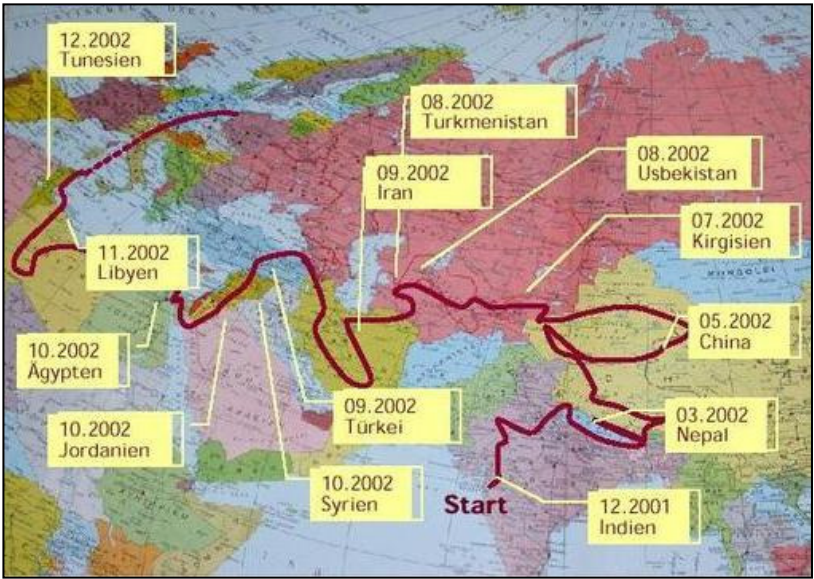
.....T-Online-



# SILKROAD 2002

„Weltweiter Webmail-Test“:

- Überall online
- Festnetz, Mobilnetz und per Satellit



.....T...Online..



## Smart Personal Objects Technology (SPOT) und Digital Jewelry



.....T...Online..

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

