



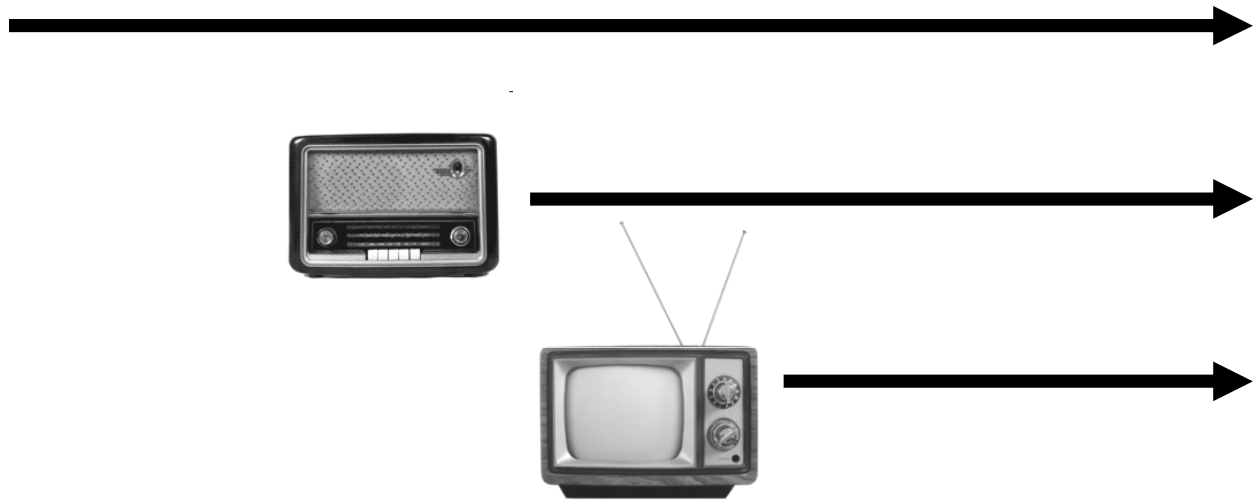
# **Disruptive Entwicklungen durch Digitalisierung**

## **Auswirkungen auf Printmedien und Kommunikation**

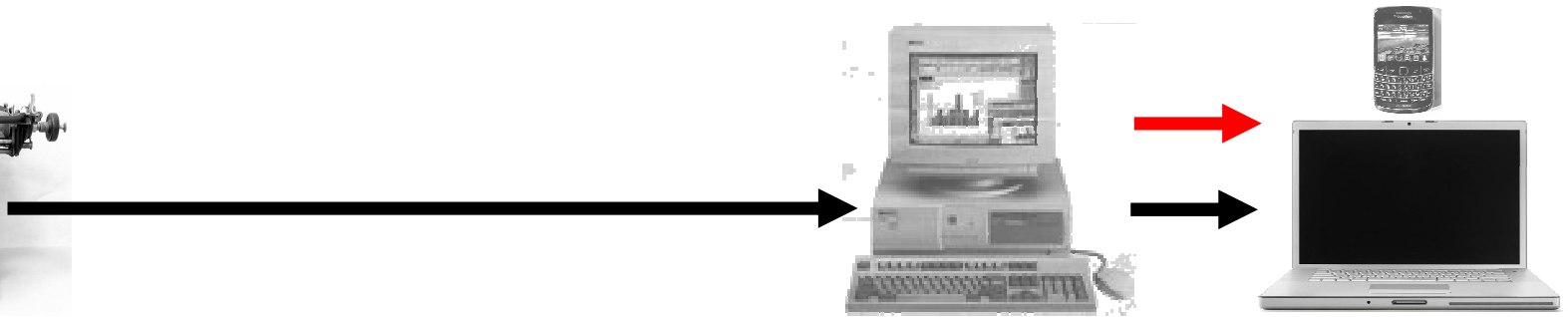
Ulrich Schmitz, CTO Electronic Media Division, Axel Springer AG Berlin

Münchener Kreis, 16. Juni 2010

**Lean back**



**Lean forward**

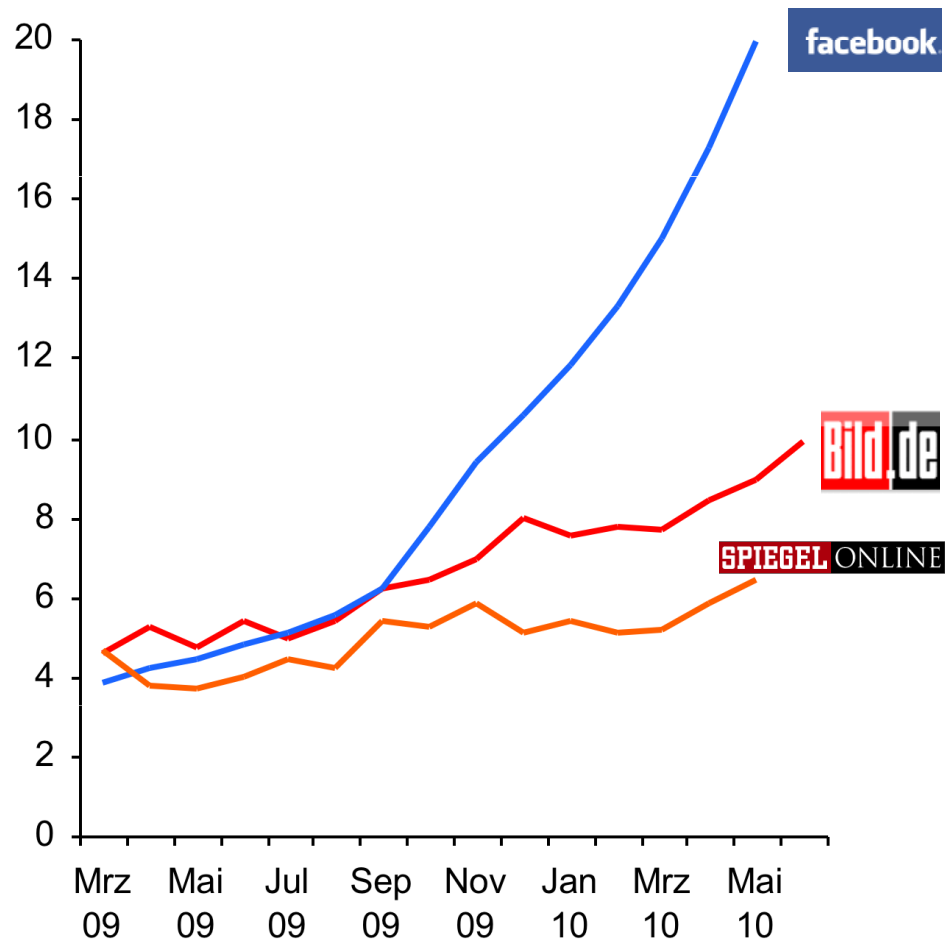


# Digitalisierung 1. Stufe – Von Print zu Online

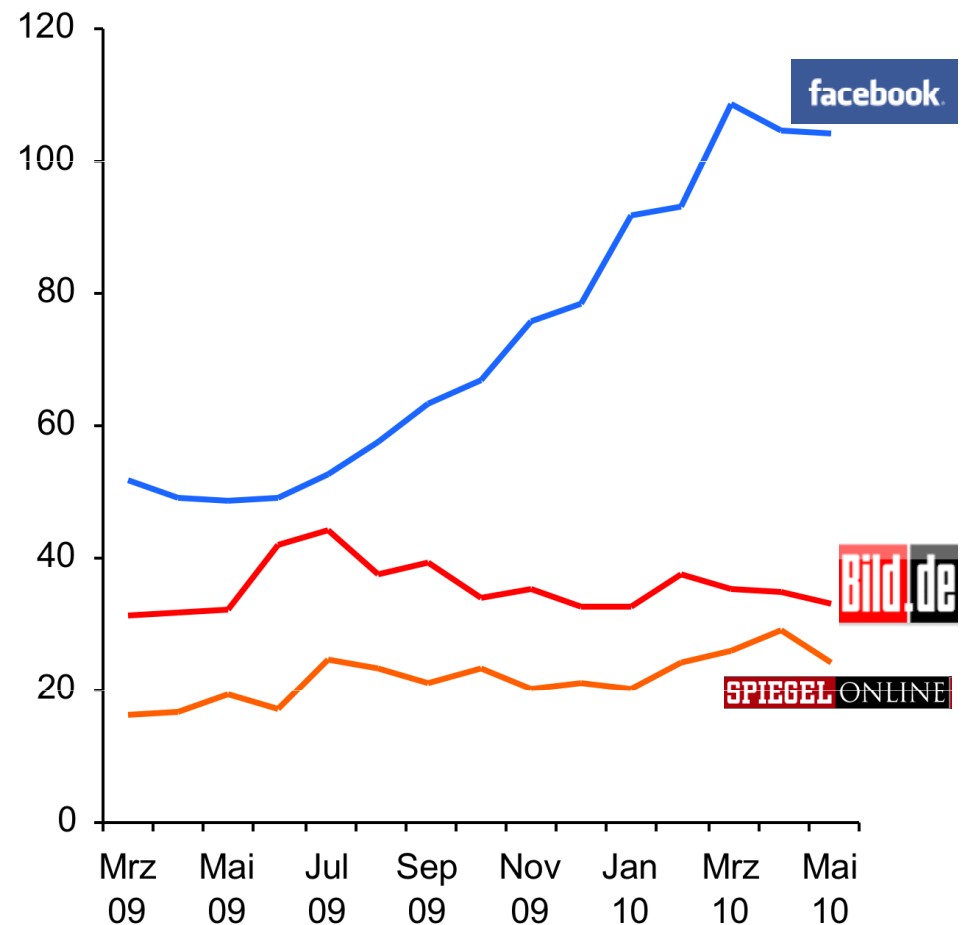
- Wegfall der Vertriebs Erlöse
- Wegfall der Alleinstellung für Inhalte z.B. durch User Generated Content
- Neuer Wettbewerb um Reichweite z.B. durch Marktplätze, Suchmaschinen und Social Networks
- Monetarisierung der Reichweite zunehmend erfolgsbasiert auf insgesamt niedrigerem Niveau

# Klassische Medien und Social Networks

Unique Visitors (Deutschland, in Mio.)



Monatliche Nutzungszeit (Deutschland, in Min.)



Quelle: comscore

# Digitalisierung 1. Stufe – Von Print zu Online

- Wegfall der Vertriebs Erlöse
- Wegfall der Alleinstellung für Inhalte z.B. durch User Generated Content
- Neuer Wettbewerb um Reichweite z.B. durch Marktplätze, Suchmaschinen und Social Networks
- Monetarisierung der Reichweite zunehmend erfolgsbasiert auf insgesamt niedrigerem Niveau

## Zwischenfazit

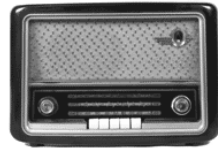
**Hochprofitable transaktionsbasierte Geschäftsmodelle**

**Hohe Reichweiten in den Bereichen Inhalte und Communities**

**Kurze Nutzungszeiten für Konsum, lange für Kommunikation**

**Unzureichende Monetarisierung von redaktionellen Inhalten durch Werbeerlöse**

**Lean back**



19th

20th  
century

21th

**Lean forward**



# Digitalisierung 2. Stufe – Dedizierte (mobile) Geräte

Handys / Smartphones

Schrittmacher



iPhone

Alternativen



Nexus One (Google)



Palm Pre

uvm.

Tablets

Schrittmacher



iPad

Alternativen



WeTab



hp Slate

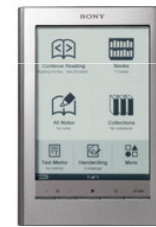
eReader

Schrittmacher

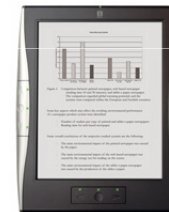


Kindle (Amazon)

Alternativen



Sony (Thalia)



iRex

uvm.



# Digitalisierung 2. Stufe – Dedizierte (mobile) Geräte



Was ist neu?

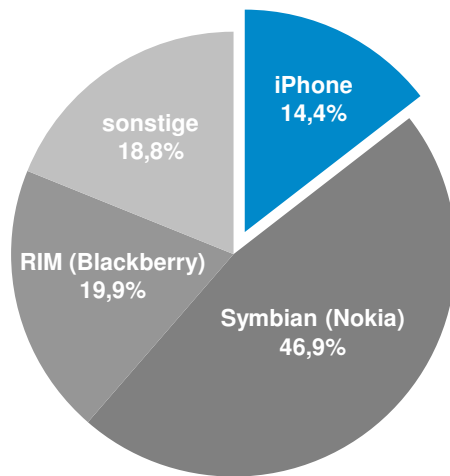
1. **Bedienung/User Interface**
2. **App-Ökonomie**
3. **Persönliche Geräte**
4. **Always online**
5. **Flexible Nutzungssituationen**

Chance für bezahlte redaktionelle Angebote

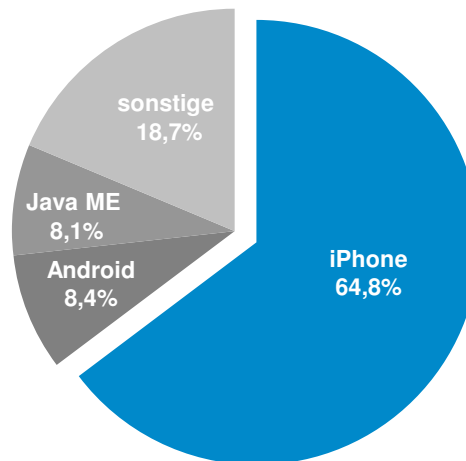


# iPhone war/ist erste relevante Medien-Plattform

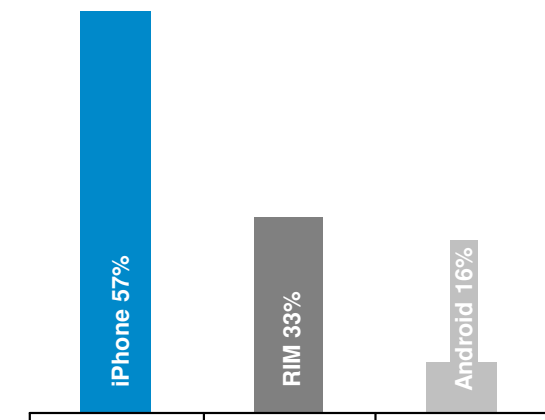
Marktanteil Smartphones<sup>1)</sup>



Marktanteile Mobile Web Browsing<sup>2)</sup>



Zahlungsbereitschaft<sup>3)</sup>



<sup>1)</sup> nach Abverkaufszahlen 2009, Quelle: Gartner <sup>2)</sup> 03/10; Quelle: Market Share <sup>3)</sup> Quelle: mplayit 03/10

# Auftakt: iPhone-Apps / mobile Applikationen

- Seit Ende 2009 sind Apps von WELT und BILD für das iPhone verfügbar
- multimediale Aufbereitung, Personalisierbarkeit, Sport-Ticker, Push-Services etc.
- pdf-Versionen am Vorabend
- Bereits mehr als 170.000 Käufe



Preisangaben jeweils inkl. pdf; BILD ohne pdf: 1,59 €; WELT ohne pdf: 2,99 €; BILD Einführungspreis: 0,79 €; WELT Einführungspreis: 1,59 €

# Weiterentwicklung: Neue Medienvarianten (zunächst) für das iPad

Print als PDF

Dynamische Apps

Multimediale Magazine

iKiosk



Ab 0,79 €

Die Welt HD



11,99 €/m

The Iconist



4,99 €

Preisangaben: BILD Einzelausgabe iKiosk, WELT HD Monatsabo; The Iconist Einzelausgabe



# Digitalisierung 2. Stufe – Dedizierte (mobile) Geräte

- Rückkehr der Medien zum Nutzer
- Mehrwert durch mediale Aufbereitung bringt Vertriebs Erlöse zurück
- Neue Werbemodelle möglich
- Verschärfter Wettbewerb um die Reichweite durch Web+App
- Neue Abhängigkeiten von Plattformen

## Zwischenfazit

**Positive erste Markterfahrungen**

**Verlagskompetenzen können voll eingebracht werden**

**Hohe Kosten durch fehlende Standards**

**Zunehmender Bandbreitenbedarf**

**Lean back**



**Lean forward**



# Stichworte zum Ausblick

- IP-Medien werden ubiquitär
- Dedizierte Geräte und Angebote öffnen den Markt
- Standards notwendig: Formate, Usability, Payment/Billing, ...
- Pricing als immerwährende Herausforderung: Inhalte und Übertragung (Roaming!)
- Soziale Netzwerke: Neue Kommunikationsformen
- Social Media: Verknüpfung von Kommunikation und (redaktionellen) Inhalten
- ...
  
- „Soziologische Zeitkonstante“ ist bestimmender Faktor





# Disruptive Entwicklungen durch Digitalisierung

## Auswirkungen auf Printmedien und Kommunikation

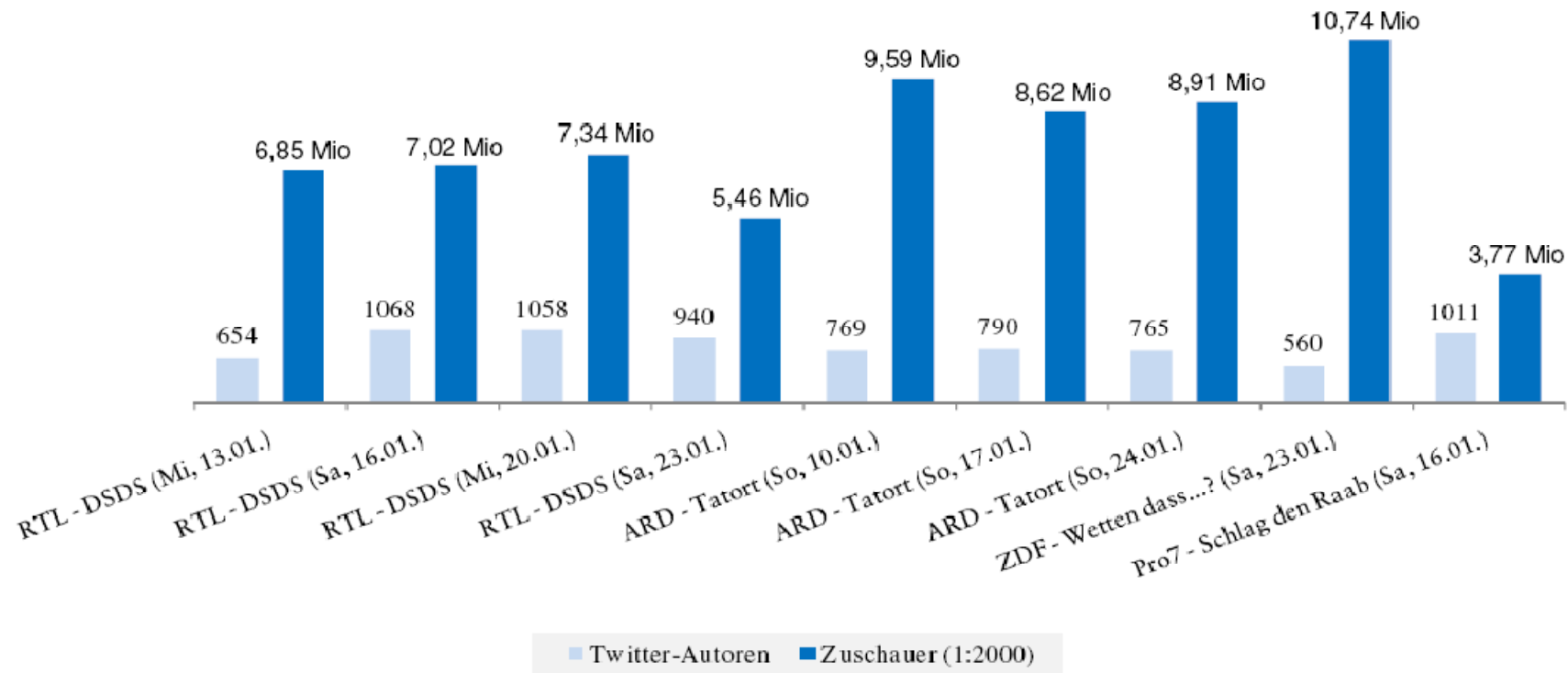
Ulrich Schmitz, CTO Electronic Media Division, Axel Springer AG Berlin

Münchener Kreis, 16. Juni 2010

# Twitter-TV

## TV-Highlights am Tag der Sendung

Twitter-Autoren / Zuschauerzahlen\*

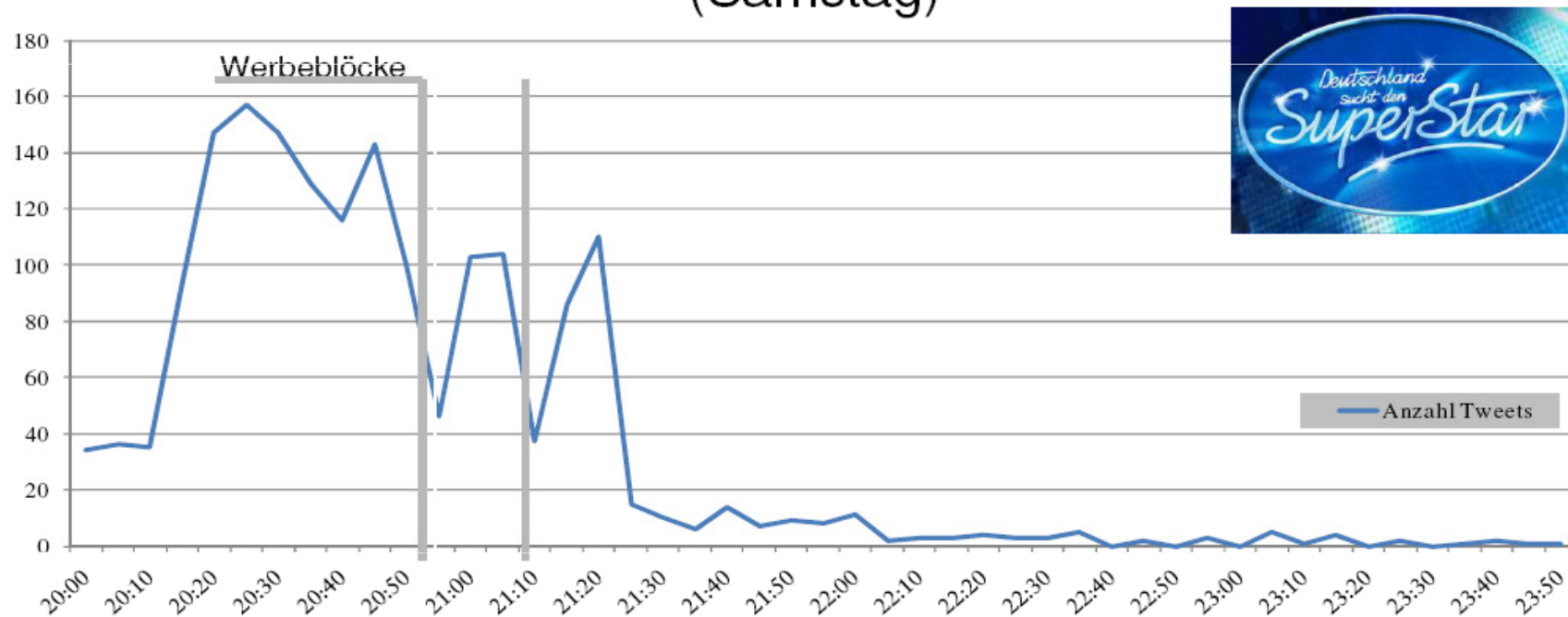


\* Quelle: Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)

X-RAY PERSONAL MEDIA DIGEST GMBH – Februar 2010

# Twitter-TV: Bsp. DSDS

Timeline der Tweets zur DSDS-Folge am 16. Januar  
(Samstag)



Anzahl der Tweets in Fünf-Minuten-Intervallen.  
Die Sendung wurde am Samstag von 20.15 Uhr bis 21.15 Uhr übertragen.

# Web

- 1 Werthaltige Angebote
- 2 Akzeptable Preise & Bezahlssysteme
- 3 Geeignetes Marktumfeld

26.04.2010, ca. 10:00 Uhr



Mopo.de, exklusiv via Twitter

26.04.2010, ca. 13:00 Uhr



Bild



NDR



Zeit



Abendblatt



RP



Focus



Welt



Berliner Kurier



Spiegel



Süddeutsche

etc.



Nachrichtmeldungen sind keine exklusiven Inhalte mehr



# ePaper

- 1 Werthaltige Angebote
- 2 Akzeptable Preise & Bezahlssysteme
- 3 Geeignetes Marktumfeld

The screenshot shows the 'Sport Bild.de' website interface. At the top, there are navigation links for 'ABO | E-PAPER | FORUM | HEFT AKTUELL | NEWSLETTER | RSS' and a search bar. The main content area features a large advertisement for 'WELT ONLINE' with a price tag of 1,50 €. Below this, there's a section for 'Hamburger Abendblatt' with a price tag of 1,20 €. The main headline reads 'E-Paper: Das Hamburger Abendblatt zum Runterladen'. A sub-headline says 'Nur für Fruhaufsteher - Die aktuelle Abendblatt-Ausgabe gibt's digital schon ab 4 Uhr morgens!'. The offer details state: 'Für Abendblatt-Abonnenten ist dieser Service kostenlos, als Nicht-Abonnent zahlen Sie € 1,10, am Sonntag € 1,60. Den 30-Tage-Zugang erhalten Sie schon für € 7,95.' There are two 'Click & Buy' buttons: one for 'Tagesausgabe vom 29.04.2010' and another for '30-Tage-Zugang (€ 7,95)'. A note mentions 'Zugang für Nicht-Abonnenten' and 'Sie können über den Online-Bezahlservice Click&Buy eine Tagesausgabe oder einen 30-Tage-Zugang kaufen bzw. den Abruf der PDF-Seiten mit einem bestehenden Click&Buy-Konto freischalten.' At the bottom of the offer, it says 'Übrigens: Die Titelseite können Sie täglich in jedem Fall kostenlos herunterladen!'. Below the offer, there are logos for 'Berliner Kurier', 'Spiegel', 'Süddeutsche', and 'etc.'. A red arrow points to the offer area.

→ Exklusive Storys brauchen ein anderes Umfeld

Preisangaben jeweils für Einzelausgabe, Tageszeitungen: Wochentags

# Startschuss – Regionale Inhalte in Web und Wap

The image displays three newspaper websites with red price tags and red circles highlighting regional content:

- Berliner Morgenpost (4,95 €):** The headline "Berlin und Brandenburg einig über ILA-Plan" is circled in red. Below it, a sub-headline "Luft- und Raumfahrt ausstellung: Konzept für Luftfahrtschau ILA in Berlin" is also circled. A red circle highlights the "BERLIN" link in the navigation menu.
- Hamburger Abendblatt (7,95 €):** The headline "25. Marathon: Alle Läuferinnen und Läufer hier bei uns im Bild" is circled in red. A red circle highlights the "Hamburg" link in the navigation menu.
- BILD (1,99 €):** The headline "Klimawandel bedroht Reetdächer in Norddeutschland" is circled in red. A red circle highlights the "Klimawandel" link in the navigation menu.

Preisangaben jeweils für 30 Tage-Abo, Abendblatt.de ab Mai 2010 mit gestaffeltem Preismodell

# Weiterentwicklung – Mobile Applikationen

## Ausgangssituation

- Axel Springers starke **Marktposition** im mobilen Internet
- iPhone bietet beste **Infrastruktur**
- iPhone ist bisher **die relevante Plattform**

## Aktivitäten

- **Entwicklung von Apps**
- Etablierung **Abo-Modelle**

## Nächste Schritte

- Ausweitung auf **weitere Endgerätegruppen**
- Ausweitung auf **weitere relevante Plattformen**
- Weitere **Produkte**
- Weitere **Varianten**



# iKiosk – Alle Zeitungen von Axel Springer als PDF

## **BILD:**

EUR 0,79/Ausgabe -- EUR 12,99/Monat --  
EUR 34,99/3 Monate -- EUR 129,99/Jahr

## **BILD am SONNTAG:**

EUR 1,59/Ausgabe -- EUR 5,99/Monat --  
EUR 15,99/3 Monate -- EUR 59,99/Jahr

## **DIE WELT:**

EUR 1,59/Ausgabe - EUR 29,99/Monat --  
EUR 74,99/3 Monate -- EUR 239,99/Jahr

## **WELT am SONNTAG:**

EUR 2,39/Ausgabe -- EUR 7,99/Monat --  
EUR 22,99/3 Monate -- EUR 94,99/Jahr

## **WELT KOMPAKT:**

EUR 0,79/Ausgabe -- EUR 12,99/Monat --  
EUR 32,99/3 Monate -- EUR 119,99/Jahr.

## **HAMBURGER ABENDBLATT:**

EUR 1,59/Ausgabe -- EUR 19,99/Monat --  
EUR 49,99/3 Monate -- EUR 179,99/Jahr

## **BERLINER MORGENPOST:**

EUR 0,79/Ausgabe -- EUR 14,99/Monat --  
EUR 35,99/3 Monate -- EUR 119,99/Jahr



ab 0,79 €



# iPad App: Die Welt multimedial

- Multimediale Aufbereitung
- 7 Tage die Woche
- 4 x täglich aktualisiert
- EUR 11,99/Monat

11,99 €



enshots

**DIE WELT**

Träschs WM-Ausfall erleichtert Löw die Auswahl

**...le über den perfekten Rückzugscoup**

Mit einem Paukenschlag beendet Roland Koch nach über zehn Jahren als Ministerpräsident seine Karriere als Landesvater und CDU-Politiker. "Politik ist nicht ...

WETTER 25. MAI  
Wolkig.  
8°C/17°C

BILDER DES TAGES

**Gen-Forscher erschafft lebenden Kunstorganismus**

Einem Team um Genforscher Craig Venter ist es erstmals...

FAMILIE UND BERUF  
**Ministerin Schröder findet Mütterquote unsinnig**

Kristina Schröder will die Vereinbarkeit von Beruf und Familie verbessern. Eine Quotenregelung, wie sie die CSU ins Gespräch gebracht hat, L...

DEUTSCHE EINHEIT  
**Sarrazin rügt Horst Köhler und Theo Waigel**

Geschichtsstunde von "Genosse Rambo": Bundesbank-Vorstand Thilo Sarrazin (SPD) hat auf schwere Fehler bei der deutschen Einheit hingewiesen. Schon 1990 sei ihm klar gewesen, dass...

ENDGÜLTIGER VERSUCH  
**BP will das Öl-Leck jetzt mit Schlamm stopfen**

FINANZKRISE UND KOREA-KONFLIKT  
**Europäische Börsen brechen ein, Euro unter Druck**

Abo | Impressum

SCHÖNES LEBEN  
GESCHICHTE  
DEBATTE  
WISSEN  
KULTUR  
SPORT  
PANORAMA  
WELT REPORTER  
WIRTSCHAFT  
POLITIK  
TITELSEITE

INHALT

**DIE WELT**

Träschs WM-Ausfall erleichtert Löw die Aus

HESSEN  
**Kochs Freude über den perfekten Rückzugscoup**

Mit einem Paukenschlag

# iPad App: The Iconist

# THE ICONIST

- **Lifestylemagazin** für das iPad
- Redaktion: **WELT** Lifestyle Ressort
- **Blätterbare Ausgaben**, mit einem Anfang und einem Ende
- best of both worlds – **Lesevergnügen** von Print und die **Interaktivität** und der **Medienreichtum** von Online

AB JETZT IM APP STORE

APPLE ERFINDET DAS IPAD. UND WIR DAS SCHÖNSTE MAGAZIN DAFÜR.

Das Stil-Magazin für das iPad:  
mit bewegenden Artikeln und bewegten Bildern, mit großen  
Geschichten über große Macher und ihre großartigen Marken.  
Erwecken Sie Ihr iPad zum Leben!

4,99 €

ICONIST  
A LIVING MAGAZINE

OPEN  
STORY

(Das geht besser als auf dem iPad. Sorry)

axel springer

# Startschuss – Mobile Payment Mobilportal

## Ablauf



\* Hier dargestellt T-Mobile Preise; Preise bei anderen MNOs: Tag: 0,19 €; Woche: 0,99 €; Monat: 1,99 €