

T-Online

Der Weg ins Wohnzimmer – Medienvernetzung aus dem Blickwinkel eines Dienste-Anbieters

Marc Schröder
19. Oktober 2004

Thesen

- Nur wenn Anwendung und Nutzungssituation zusammenpassen, kann daraus ein erfolgreiches Produkt entstehen.
- Anwendungen müssen einen wirklichen Mehrwert gegenüber bestehenden Lösungen bieten



Erschließung der 3 Erlebniswelten

T-Online folgt seinen Kunden ins Wohnzimmer und unterwegs

Medienübergreifendes Angebot

„BE MOBILE“

Mobile Internet-Dienste

Nutzer ist unterwegs

Endgeräte:
Mobiltelefon, PDA



„LEAN FORWARD“

„Klassische“ Internet-Dienste

Nutzer surft aktiv

Endgeräte:
PC, Notebook



„LEAN BACKWARD“

Breitbandige Internet-Dienste

Nutzer „surft“ zunehmend passiv

Endgeräte:
PC mit BB



The next generation:

T-Online Vision

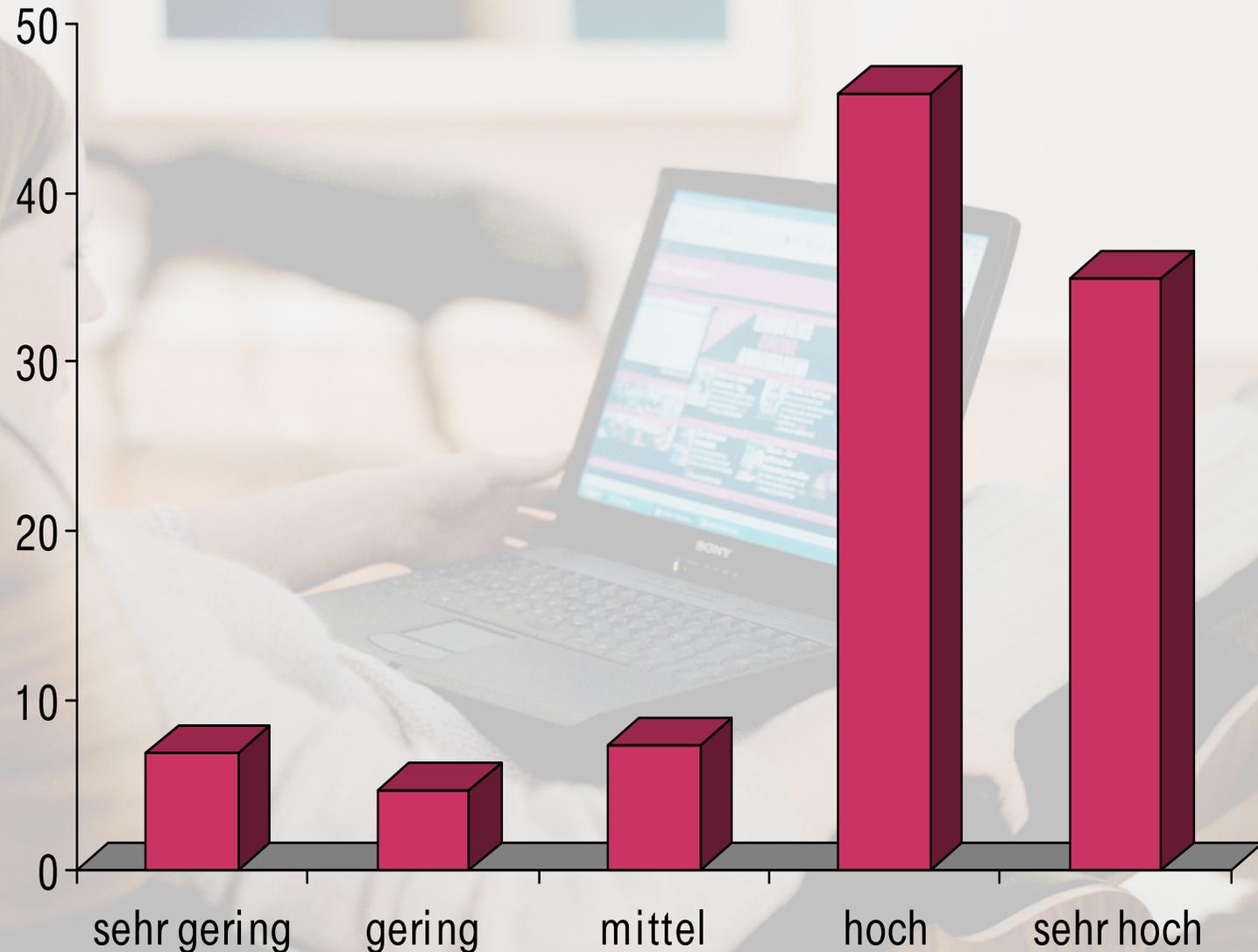


Ausnutzung crossmedialer Synergien

Nutzung einheitlicher Backend-Plattformen, gemeinsamer Content-Einkauf etc.

Killerapplikation: Video on Demand

Bedeutung der Option, jederzeit die gewünschte Sendung sehen zu können (Studie Deutschland online)



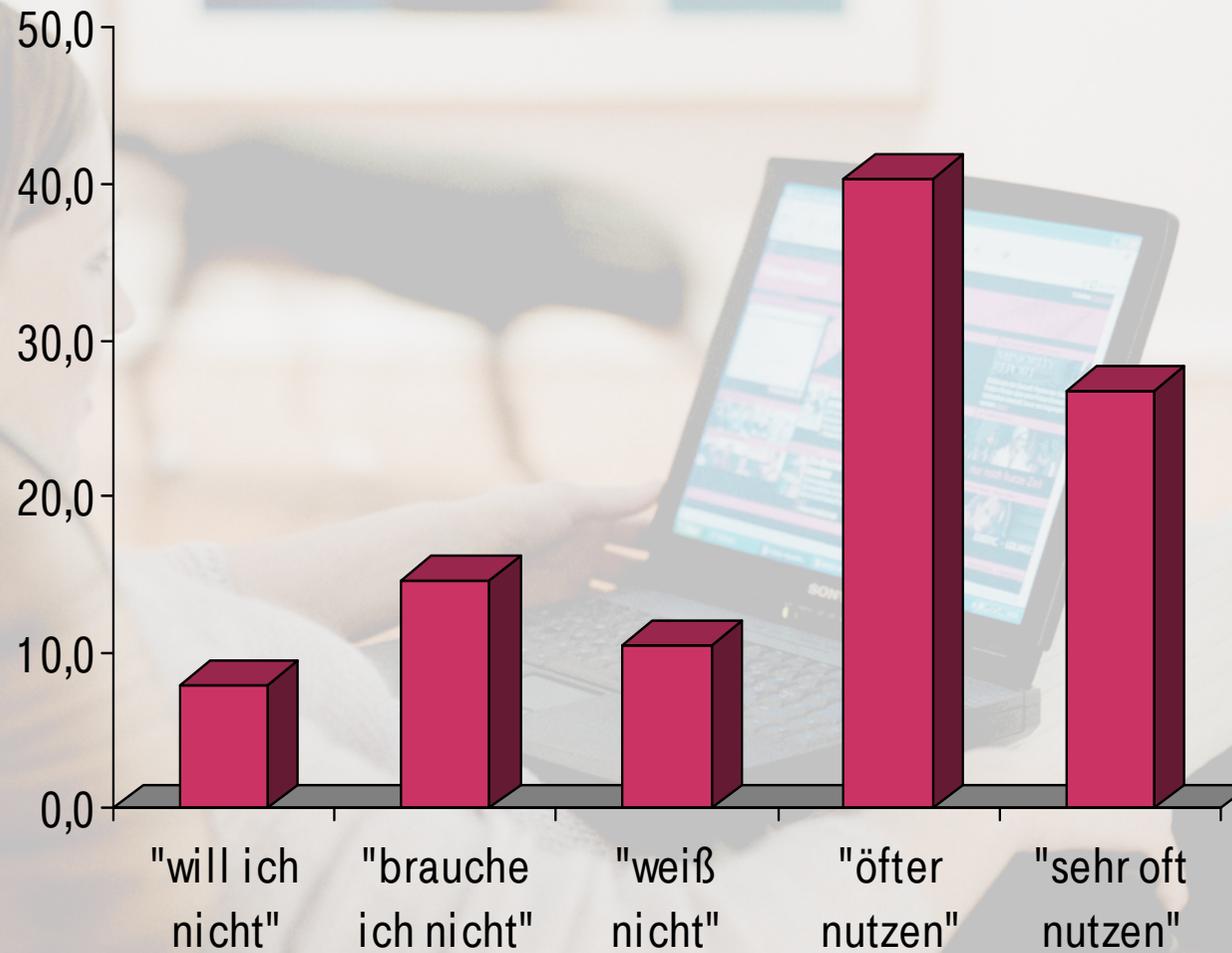
Weitere Dienste

Nutzungsszenarien der Zukunft

- Wohnzimmer:
 - Musik
 - Spiele
 - (Video-)Kommunikation
- Arbeitszimmer:
 - Produktivitätsanwendungen
 - Text- und Sprachkommunikation
 - Informationssuche
 - in Teilen Unterhaltung
- Schlafzimmer, Kinderzimmer, Küche etc.:
 - Abwandlungen und Kombinationen dieser Nutzungsszenarien

Mobile Dienste

Fernsehaufzeichnung von unterwegs starten
(Studie TV2010, Buhl Data und Uni Siegen)



Das Angebot von T-Online Vision

Internetinhalte für den Fernseher

Einstieg

(True-) Video-on-Demand

The screenshot shows the main menu of the T-Online Vision service. At the top left is the logo "T-Online-Vision" and at the top right is "Startmenü" with a double arrow icon. Below the logo is a date and time: "Di, 25.11.2003 05:59". A central banner features the "T-Online-Vision" logo. On the left, a menu is open, highlighting "TV-Programm Plus" with the subtext "Ihr interaktiver TV-Planer". Below this, there is a small image of a hand holding a remote control and the text "TV-Sendungen aufnehmen, suchen und vieles mehr!" with a "mehr OK" button. Other menu items include "Video on Demand", "Themen", "Dienste", and "T-Online Einstellungen". At the bottom, there are navigation buttons: "Zurück zu TV", "Impressum", "TV-Bild ein", and "? Hilfe".

The screenshot shows the "Video on Demand" section of the T-Online Vision service. At the top left is the logo "T-Online-Vision" and at the top right is "Video on Demand" with a film strip icon. Below the logo is a date and time: "Di, 25.11.2003 06:06". The main area displays a grid of movie posters. The central poster is for "MINORITY REPORT" featuring Tom Cruise, with the text "Atmosphärisch dichter Science-Fiction- Thriller mit Mega- Star Tom Cruise." and a "mehr zu diesem Film OK" button. Other visible posters include "CATCH ME IF YOU CAN" (Leonardo DiCaprio, Tom Hanks), "STIRB AN ANDEREN" (Korean film), "IRNE AT", and "DO". At the bottom, there are navigation buttons: "Startmenü", "Zurück", "Alle Topfilme", "Filmarchiv", and "? Hilfe".

Musicload

Musik aus dem Internet

The screenshot shows the Musicload website interface. At the top left is the Musicload logo with the tagline "powered by T-Online". Below the logo is a navigation bar with categories: Startseite, Dance, Hip-Hop, Pop, Rock, Soul/R&B, Schlager, Jazz/Klassik, Soundtrack, and Sonstige. A breadcrumb trail indicates "Sie sind hier: Startseite".

On the left side, there is a vertical navigation menu with sections: Inhalte (Musicload Charts, Interpreten A-Z, Top-Ratings, Free Downloads), Verwaltung (Anmelden, Warenkorb, Merkliste), Mein Musicload (Meine Downloads, Mein Profil, Mein Passwort), Service (Hilfe, Guided Tour, Kontakt/Impressum, AGB, Pressekontakt).

The main content area features a search bar with the text "Suche" and a dropdown menu for "Titel/Interpret". Below the search bar is a "Musicload Perlen" section with a yellow background, listing: "Giganten: Ron Isley mit Burt Bacharach", "Unvergessene Funk-Legende: Rick James", and "The Killers: US-Rock trifft The Smiths".

The "Musicload Charts" section is titled "Allgemeine Hilfe" and displays a list of 8 items:

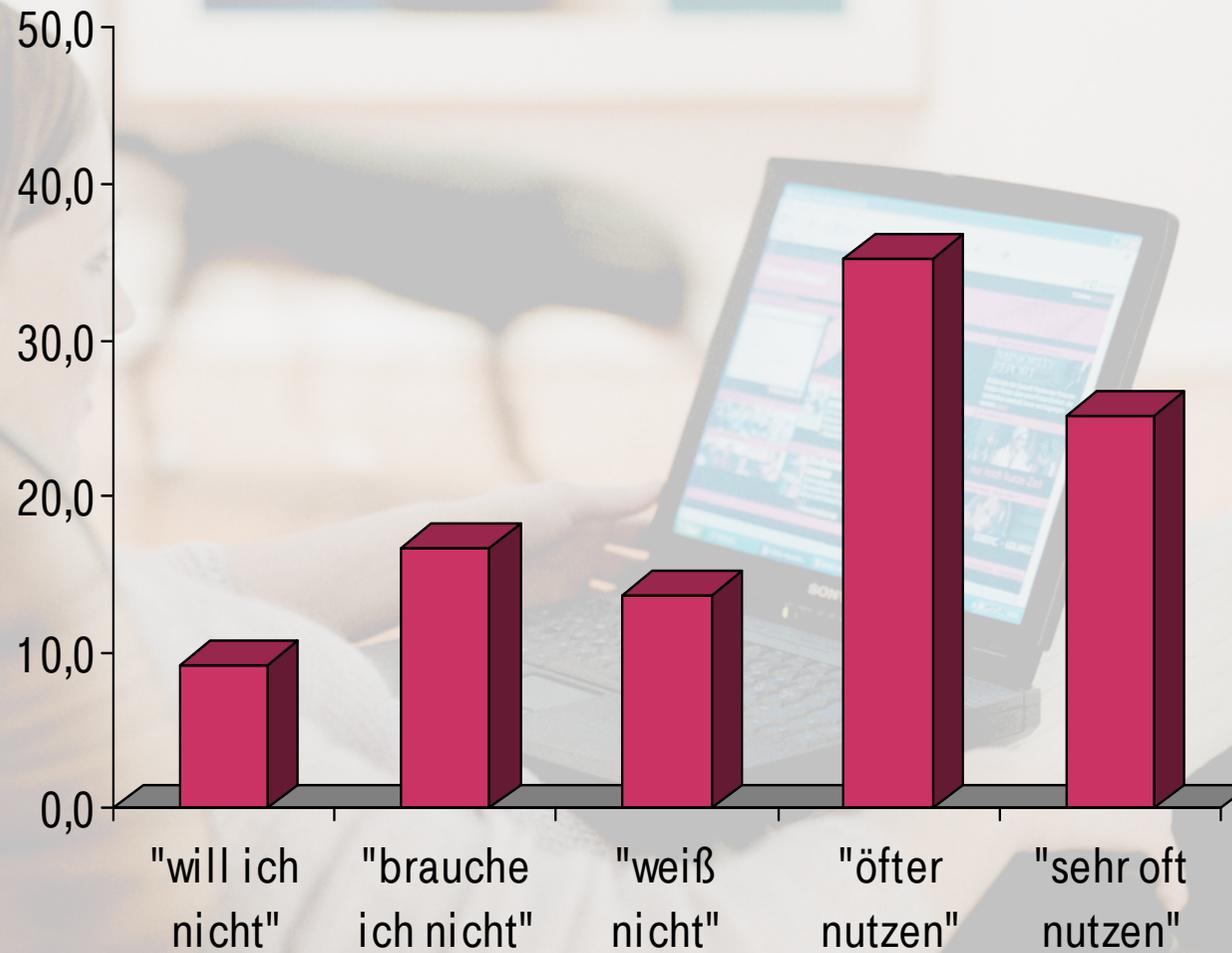
Rank	Artist	Album/Track	Version
1	Juli	Perfekte Welle	(Radio Version)
2	Natasha Bedingfield	These Words	
3	Aventura	Obsesión - Radio Mix	
4	Anastacia	Sick and Tired	(Album Version)
5	Bluelagoon	Break My Stride	(Radio Edit)
6	Rammstein	AMERIKA	
7	Danzel	Pump It Up!	(Radio Edit)
8	WILLIAMS, ROBBIE	Radio	

On the right side, there is a "TIPPS" section with a graphic of a person's face and the text "die toten hosen zurück zum glück". Below it is a text block titled "Zurück zum Glück" with the text: "Schon 'Ich bin die Sehnsucht in Dir' hat Die Toten Hosen grandios zurück ins Rampenlicht katapultiert. Alle brandneuen Schätze der Düsseldorfer gibt es nun auf ihrem neuen Album 'Zurück zum Glück'. mehr".

„Echte“ Interaktion beim Fernsehen

Mitmachfernsehen ohne Medienbruch

(Studie TV2010, Buhl Data und Uni Siegen)



Was macht Anwendungen erlebbar?

Weitere Beispiele

- Zeitversetztes Fernsehen oder Timeshift TV
- Electronic Program Guide
- TV als „Anzeigegerät“ für PC-basierte Applikationen
- Konsolen-Multiplayerspiele
- Videotelefonie im Wohnzimmer, Überwachungs- und Steuerungsfunktionen im Haushalt etc.



Marktentwicklung für neue Dienste

Chancen nutzen, zusammen agieren

- Neue Dienste werden vom Massenmarkt nur langsam erlernt
- Es gibt nur wenig vernetzte Anwendungen, die für sich allein den Kunden motivieren, einen Systemwechsel durchzuführen

Daher:

Chancen nutzen!

Digitalisierung des TV-Empfangs ist eine wichtige Chance.

T-Online hat mit T-Online Vision diesen Weg bereits eingeschlagen.



Vielen Dank