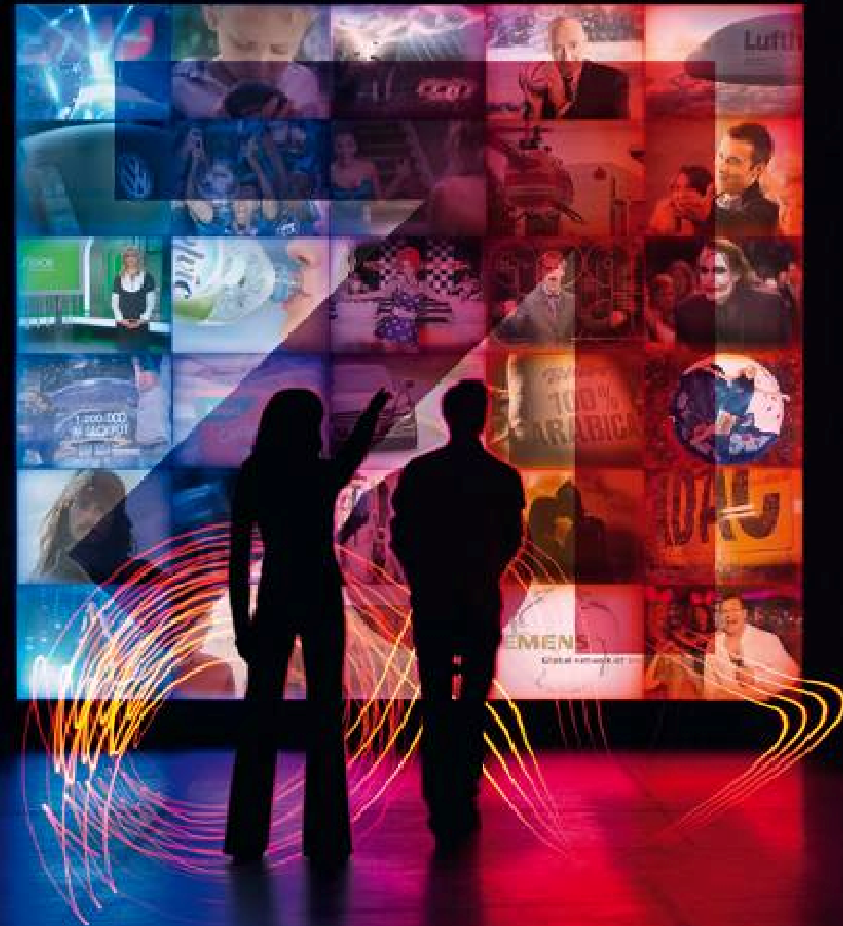


München, 11. Mai 2011
Fachkonferenz: New TV – Fernsehlandschaften der Zukunft

„TVolution – Geschäftsmodelle der Zukunft“

Malte Hildebrandt,
Managing Director Marketing SevenOne Media
Managing Director SevenOne AdFactory





**1. Begriffsklärung:
Was heißt eigentlich
„New TV“?**

2. Wo wir herkommen – die Evolution der Geschäftsmodelle





3. Aktuelle Vermarktungstrends und Geschäftsmodelle



4. TV als Medium der Jugend

5. TV als Abverkaufsmedium



**6. Blick in die Zukunft –
Die Evolution geht weiter**



SevenOne Media

Wir bewegen Marken

