

Fachkonferenz

**New TV –
Fernsehlandschaften 2015**

11. Mai 2011



Neues Nutzungsverhalten

Birgit van Eimeren
Leiterin Unternehmensplanung und Medienforschung

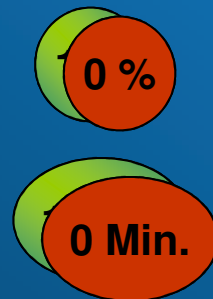
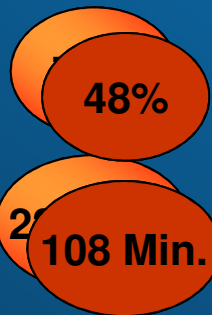
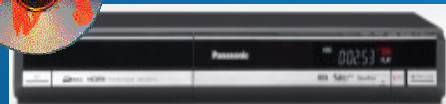
Zugang zu TV-Inhalten 2010



live

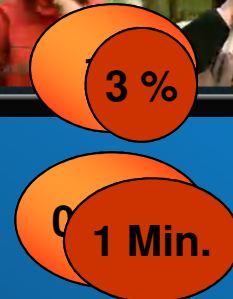
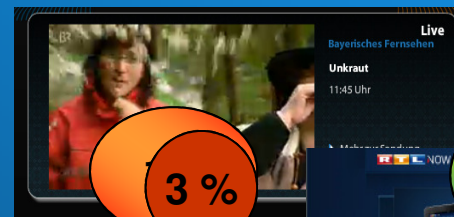


On demand



live

On demand



You Tube
Videoportale
(Nicht-TV)



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland

Quelle: ARD/ZDF-Massenkommunikation 2010 / GfK TV Scope

Zugang zu Fernsehinhalten April 2011

12- bis 29-Jährige



