



## **Förderung der Netzwerkkultur bei Continental - Erfahrungen und Einsichten aus dem Projekt "ConNext"**

von Monika Andrae

# Übersicht

---

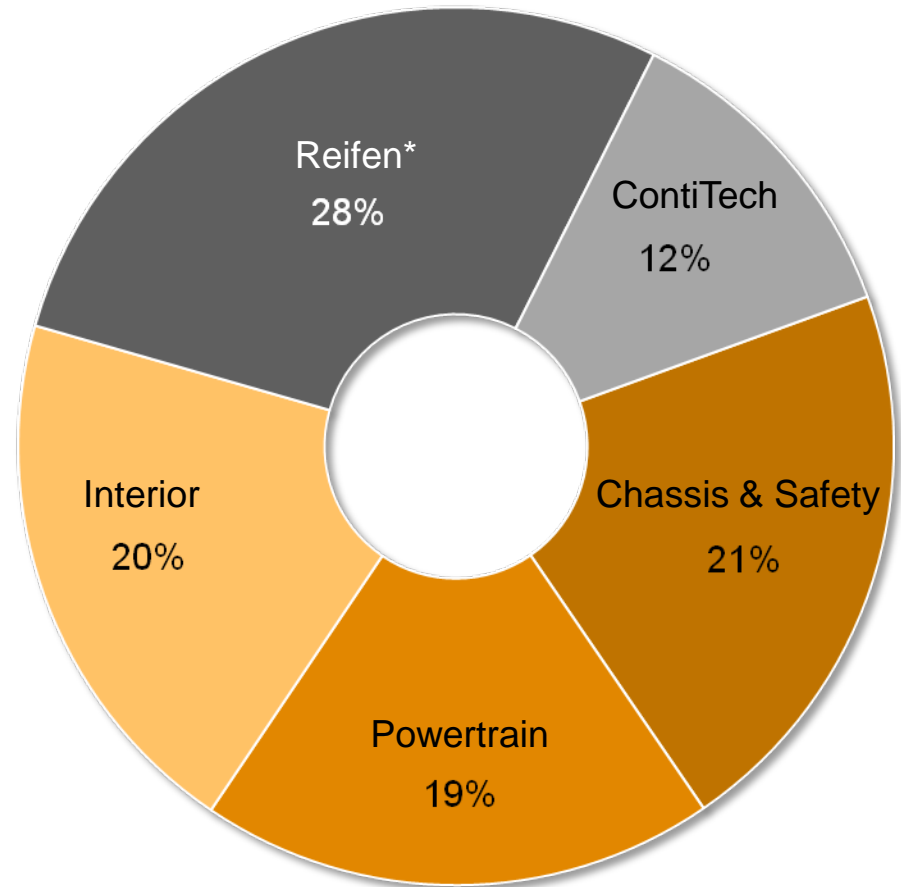
- 1 Ein paar Zahlen zu Continental
- 2 ConNext - Mehr als nur eine Software
- 3 Neue Wege in der Implementierung
- 4 Den Change persönlich begleiten
- 5 Fazit

# Continental-Konzern

## Überblick 2011

- ▶ Seit 1871 mit Hauptsitz in Hannover
- ▶ 30,5 Mrd € Umsatz
- ▶ 163.788 Mitarbeiter weltweit
- ▶ 269 Standorte in 46 Ländern
- ▶ Unter den Top 5 der Automobilzulieferindustrie

Umsatzanteile der Divisionen in %



\*pro forma  
Stand: 31.12.2011

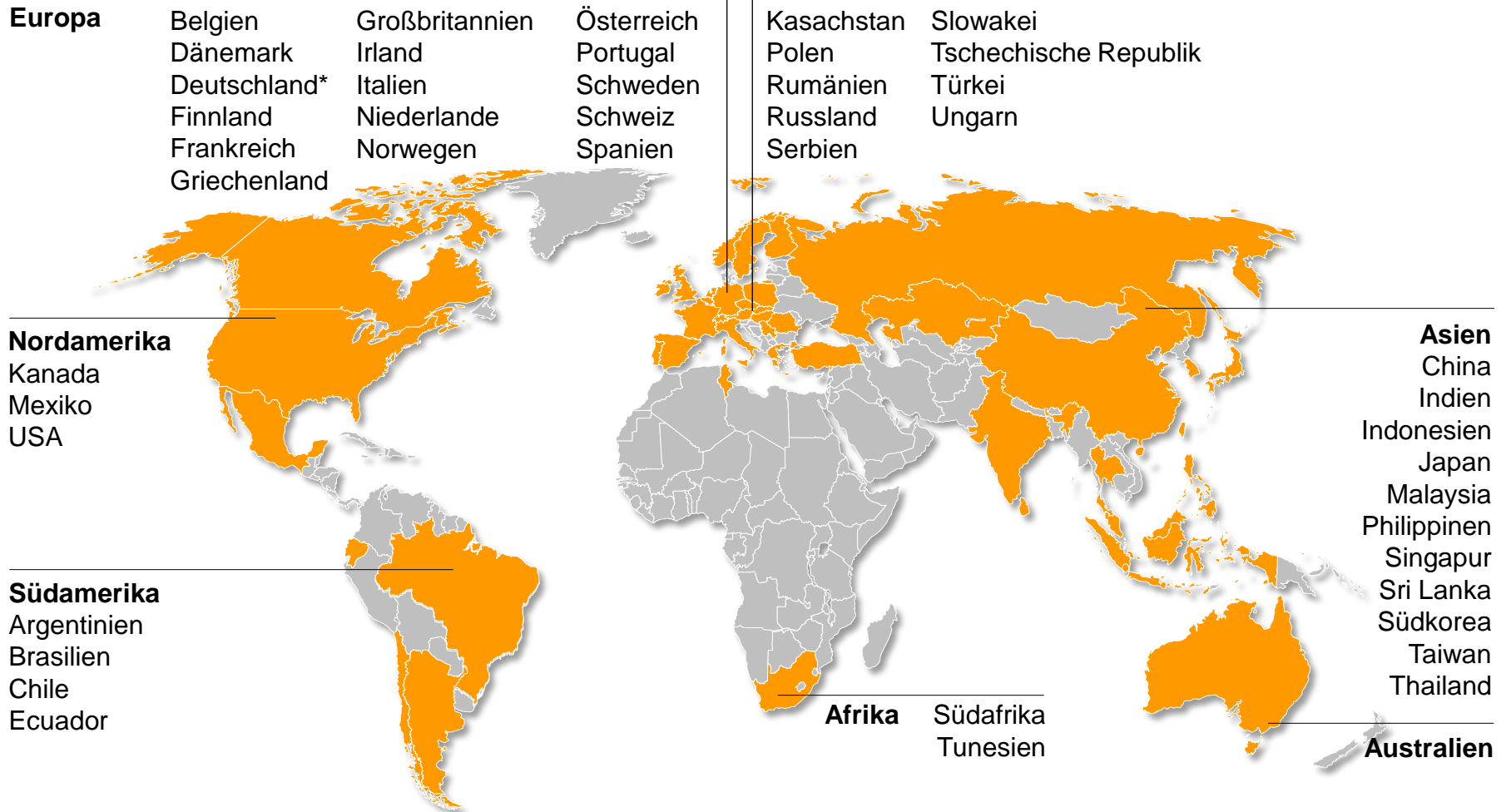
# Continental-Konzern

## Fünf starke Divisionen

Chassis & Safety	Powertrain	Interior	Reifen	ContiTech
Electronic Brake Systems	Engine Systems	Instrumentation & Driver HMI	Pkw-Reifen Erstausrüstung	Air Spring Systems
Hydraulic Brake Systems	Transmission	Infotainment & Connectivity	Pkw-Reifen Ersatzgeschäft, EMEA	Benecke-Kaliko Group
Passive Safety & Sensorics	Hybrid Electric Vehicle	Body & Security	Pkw-Reifen Ersatzgeschäft, The Americas	Conveyor Belt Group
Advanced Driver Assistance Systems (ADAS)	Sensors & Actuators	Commercial Vehicles & Aftermarket	Pkw-Reifen Ersatzgeschäft, Asia Pacific	Elastomer Coatings
Chassis Components	Fuel Supply		Nutzfahrzeugreifen	Fluid Technology
			Zweiradreifen	Power Transmission Group
				Vibration Control
				Other Operations

# Continental-Konzern

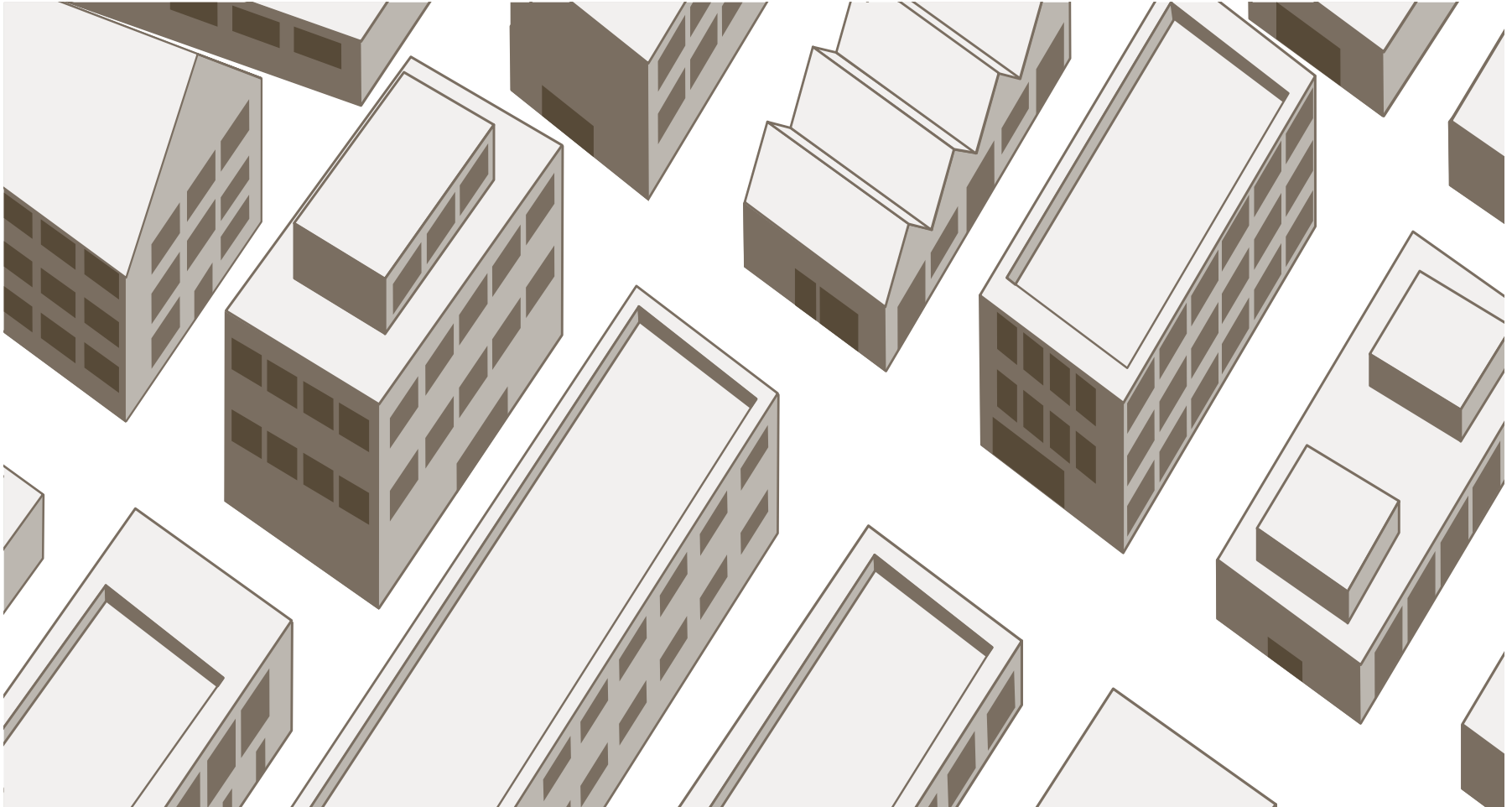
## 269 Standorte für Produktion und F&E in 46 Ländern



\*Hauptverwaltung in Hannover

Stand: Januar 2012

# Kommunikation innerhalb der einzelnen Einheiten reicht nicht mehr

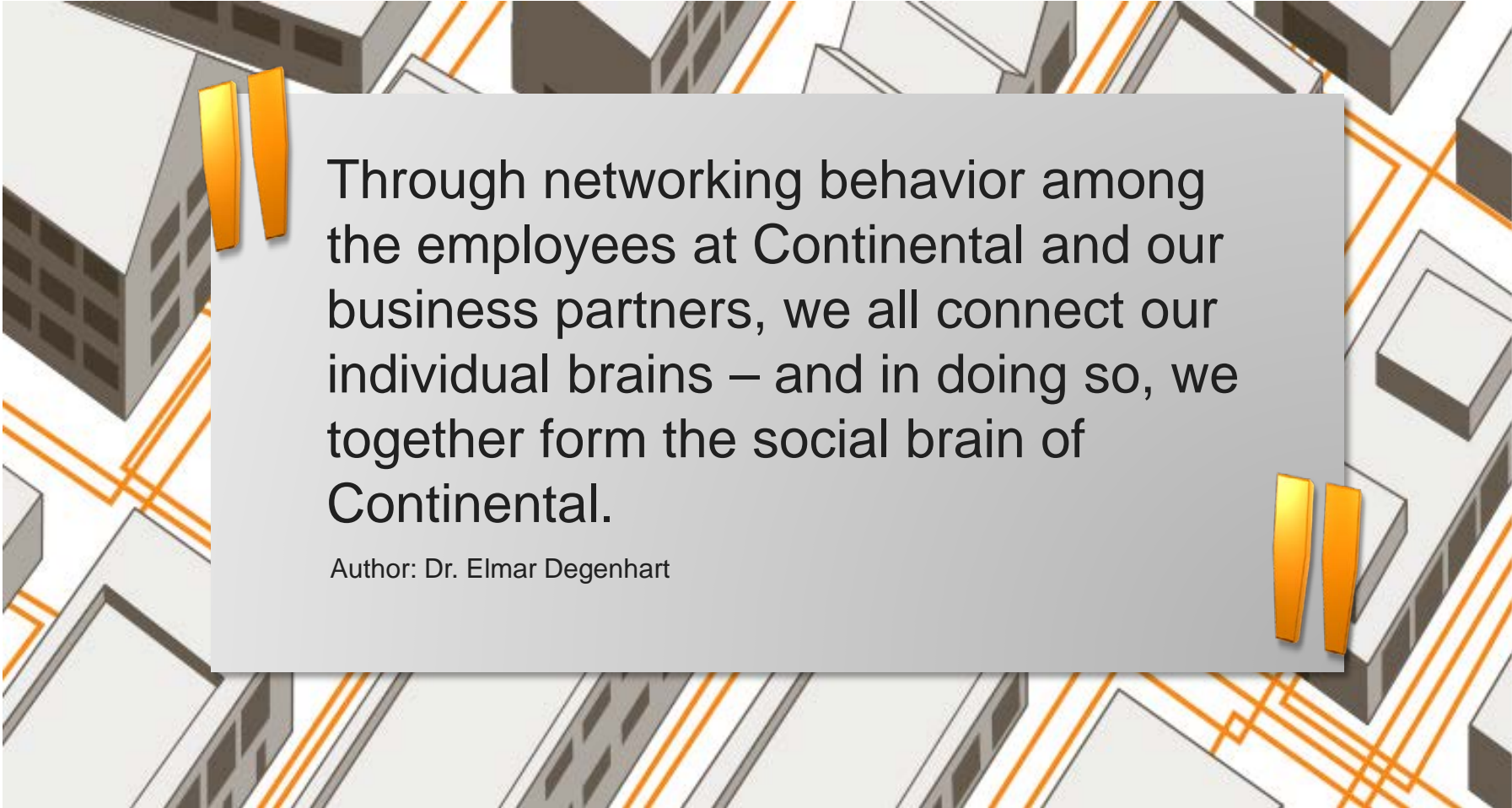


# Informationen müssen fließen

---



# ConNext unterstützt Netzwerke

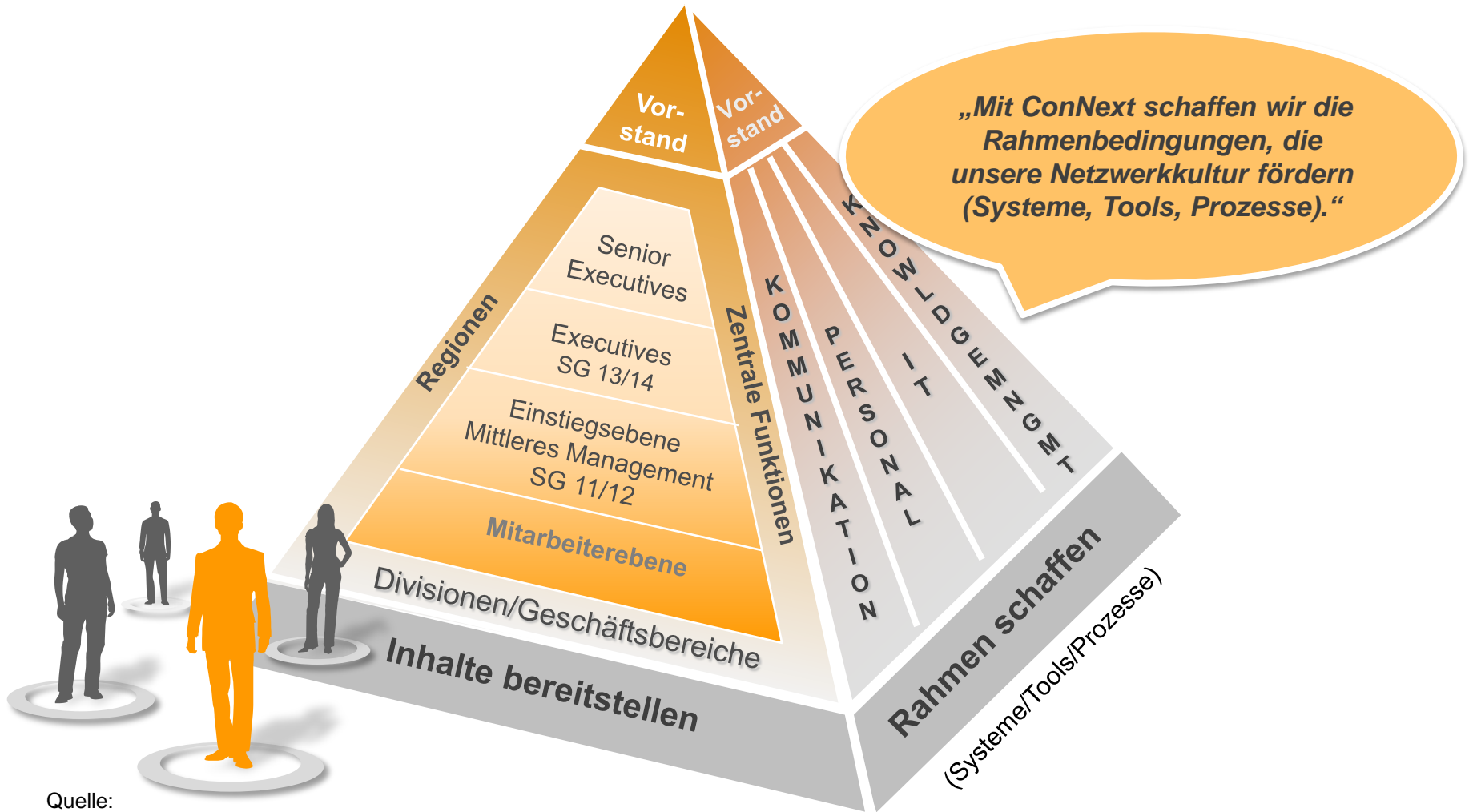


Through networking behavior among the employees at Continental and our business partners, we all connect our individual brains – and in doing so, we together form the social brain of Continental.

Author: Dr. Elmar Degenhart

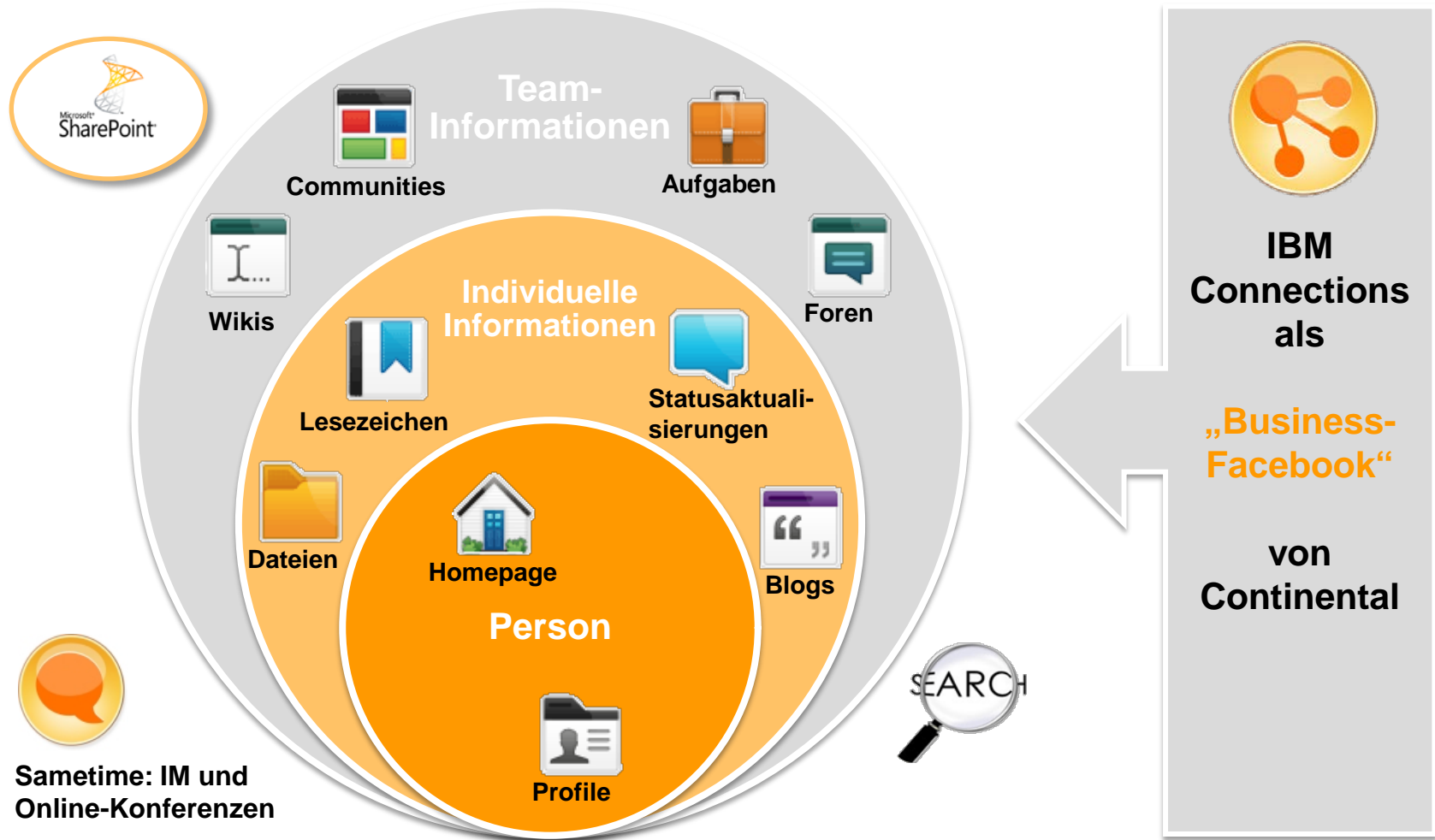


# Die Rolle von ConNext in Continentals Kulturentwicklungsinitiative



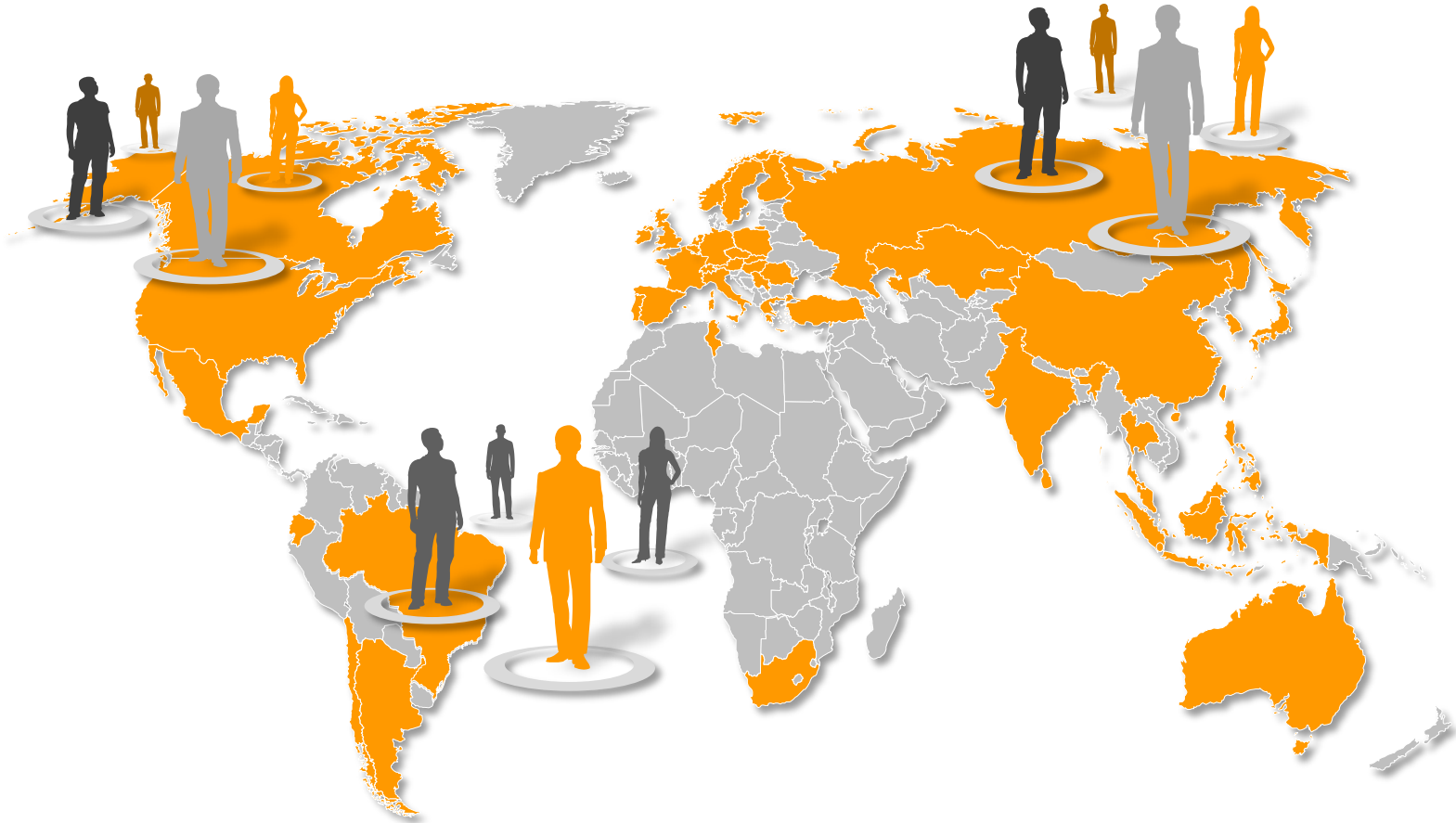
Quelle:  
Unternehmenskommunikation/Personalwesen

# Eine neue Ära des Networking: Unsere interne Social Media-Plattform



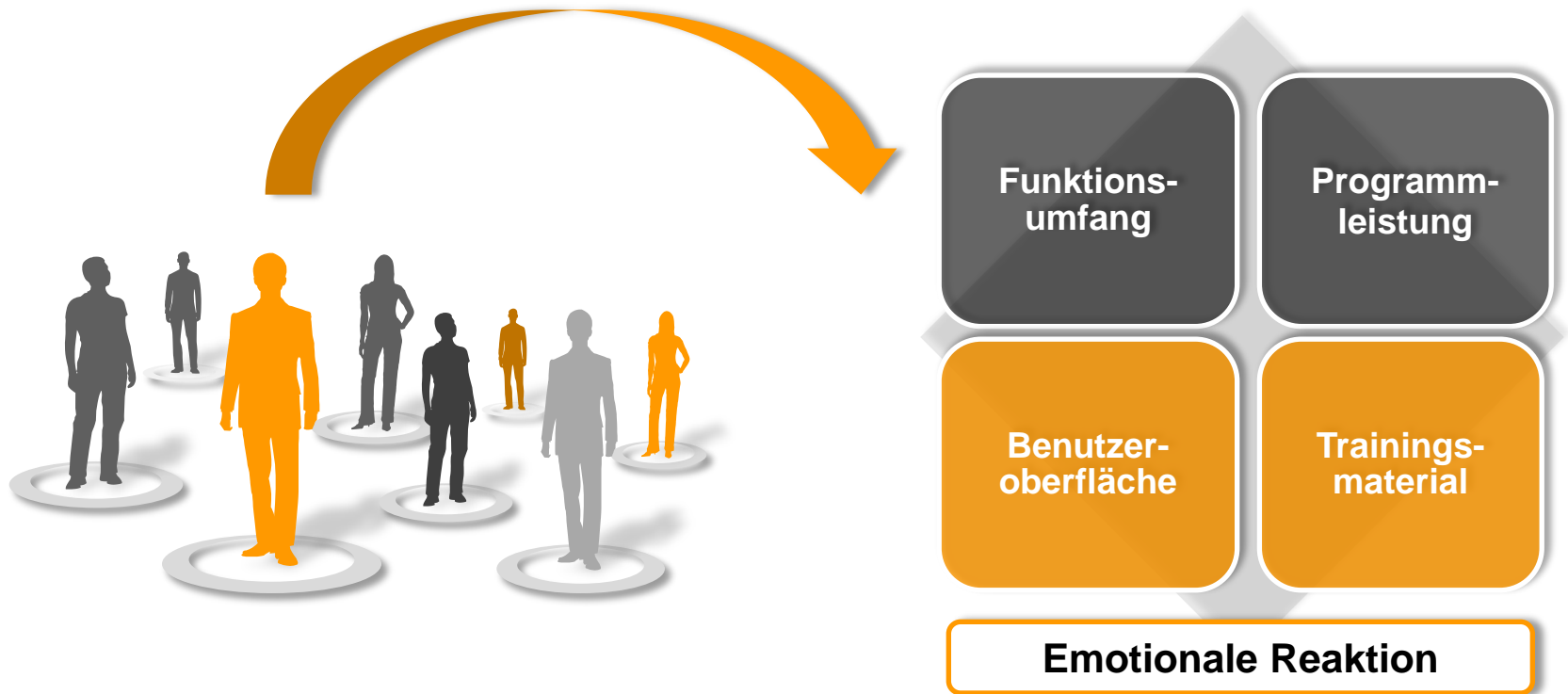
# Das Konzept “User Feedback Gruppe”

- Die Einbindung der Mitarbeiter und der Aufbau entsprechender Netzwerke beginnt schon vor der Implementierung

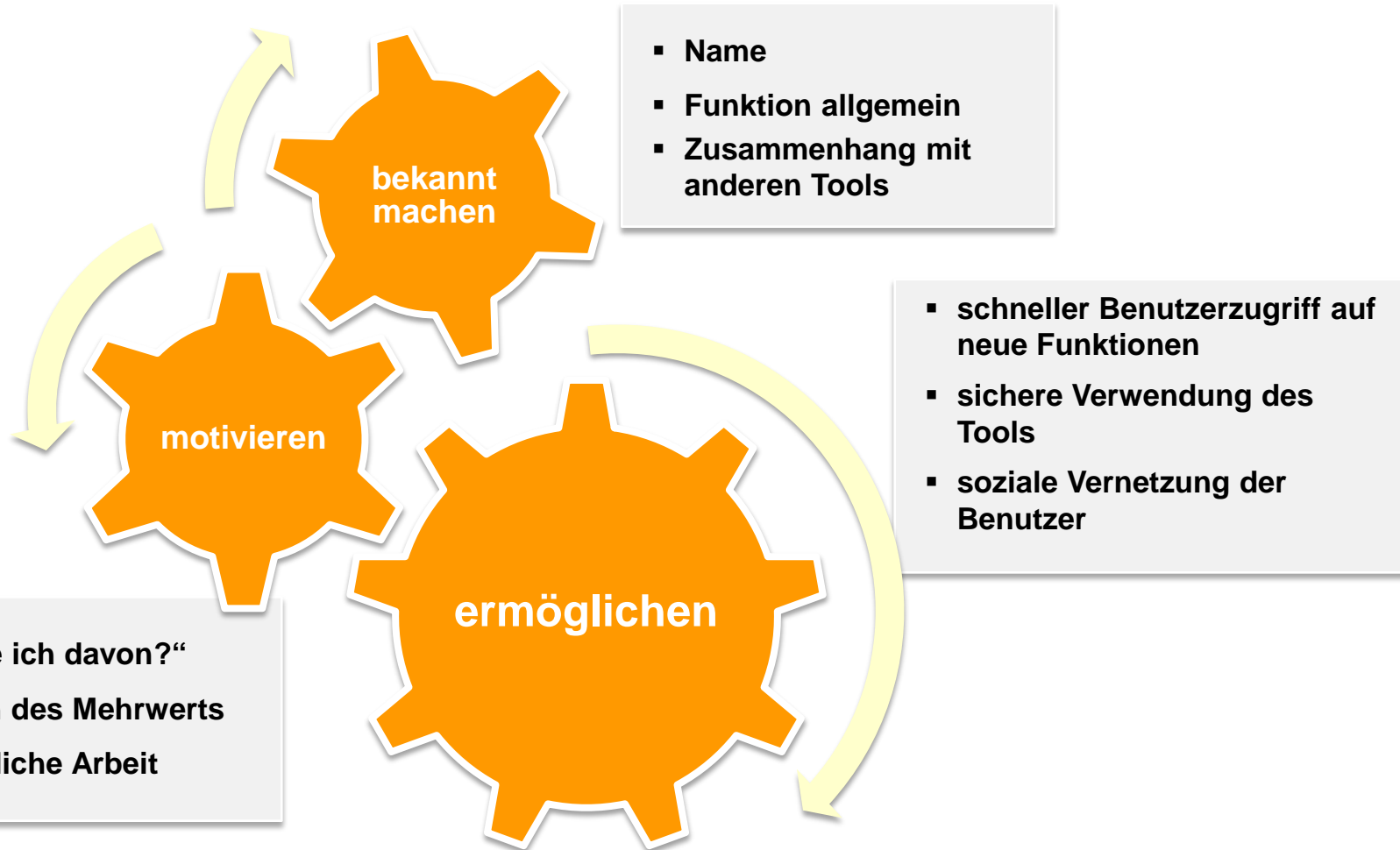


# Das Konzept "User Feedback Gruppe"

- ▶ Ausgewählte Nutzer jeder Division, Region, Funktion und/oder Altersgruppe testen die einzelnen Anwendungen und geben detailliertes Feedback
- ▶ Das Feedback dient der Optimierung von Trainingsmaterialien, Kommunikation u. Implementierung



# Und was ist mit Training und Kommunikation?



# Das GUIDE Netzwerk

---



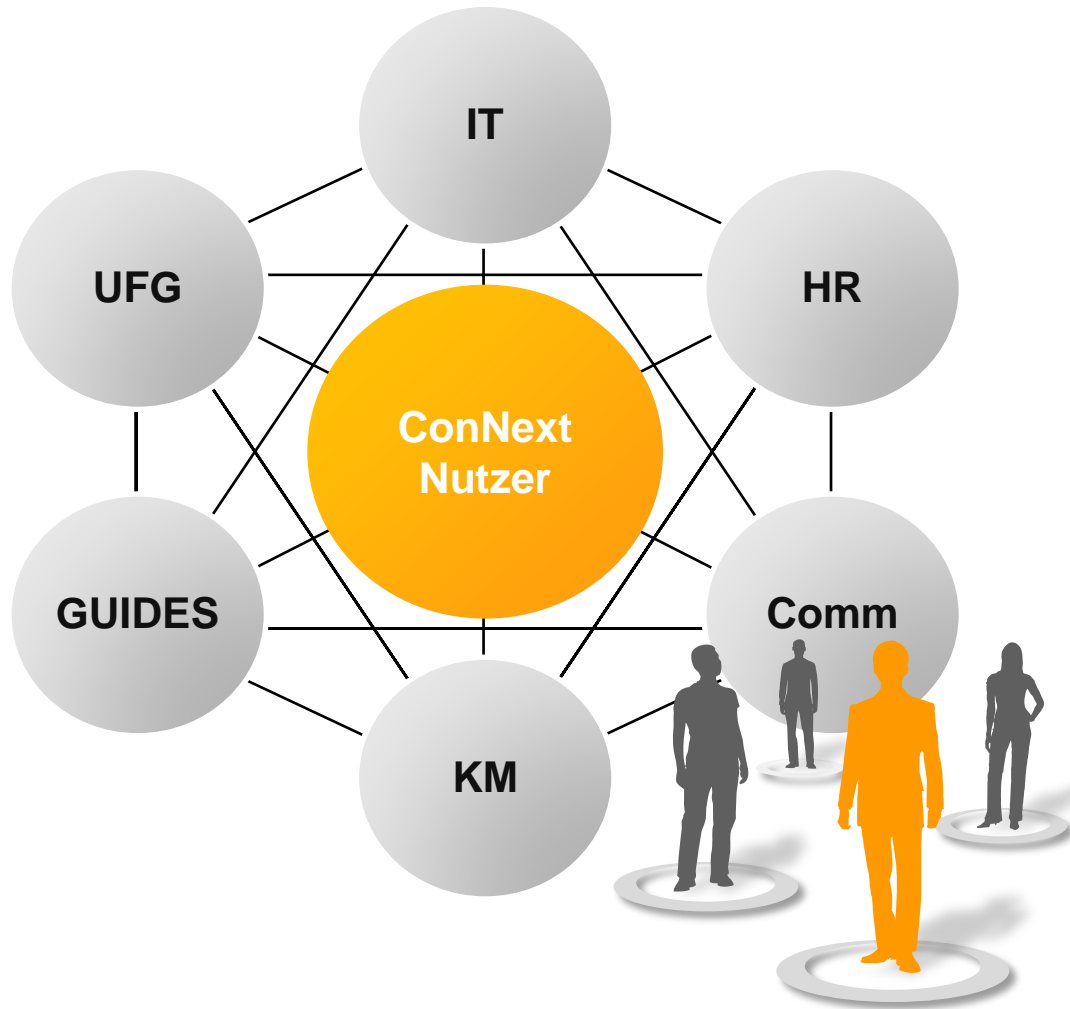
**440 GUIDES**  
In allen Divisionen,  
Funktionen  
und an fast allen Standorten

**GUIDES** sind **Motivatoren und Vorbilder** und sollen die Kollegen in ihrem direkten Umfeld **persönlich** unterstützen. Dabei geht es weniger um Tool Support als um **Verhaltenstraining und Abbau von Berührungängsten.**



# Frühe Einbindung von Netzwerken für hochwertigen Wissensaufbau

---





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**