



Förderung der Netzwerkkultur bei Continental - Erfahrungen und Einsichten aus dem Projekt "ConNext"

von Monika Andrae

Übersicht

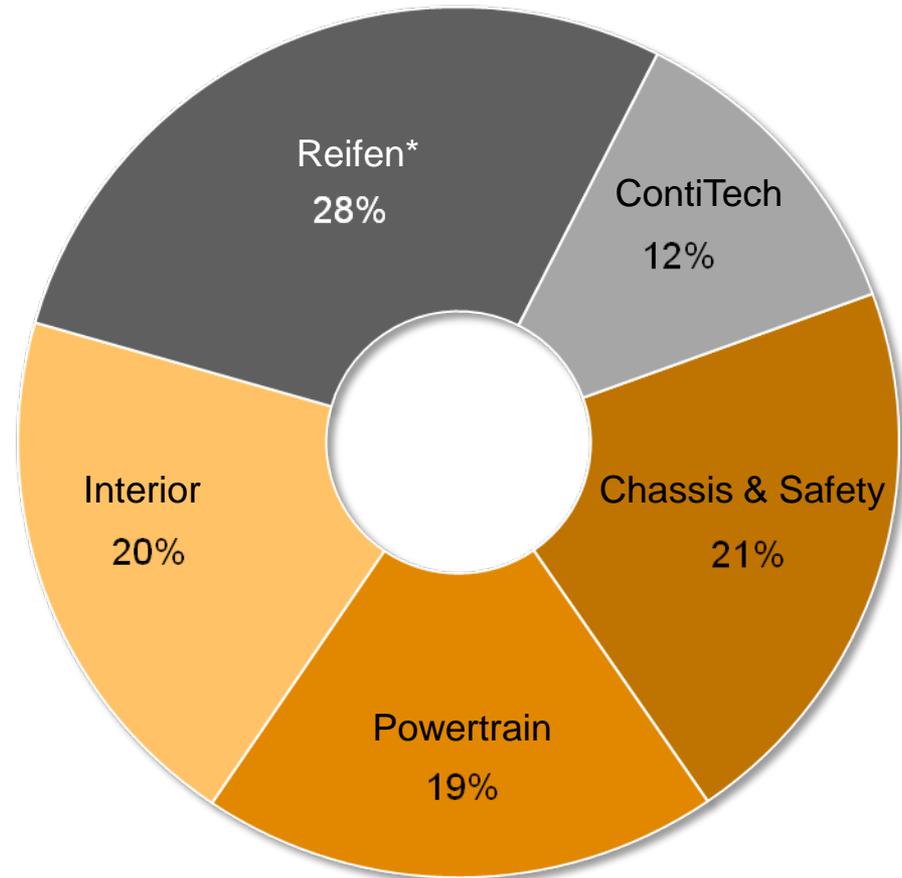
- 1 Ein paar Zahlen zu Continental
- 2 ConNext - Mehr als nur eine Software
- 3 Neue Wege in der Implementierung
- 4 Den Change persönlich begleiten
- 5 Fazit

Continental-Konzern

Überblick 2011

- ▶ Seit 1871 mit Hauptsitz in Hannover
- ▶ 30,5 Mrd € Umsatz
- ▶ 163.788 Mitarbeiter weltweit
- ▶ 269 Standorte in 46 Ländern
- ▶ Unter den Top 5 der Automobilzulieferindustrie

Umsatzanteile der Divisionen in %



*pro forma
Stand: 31.12.2011

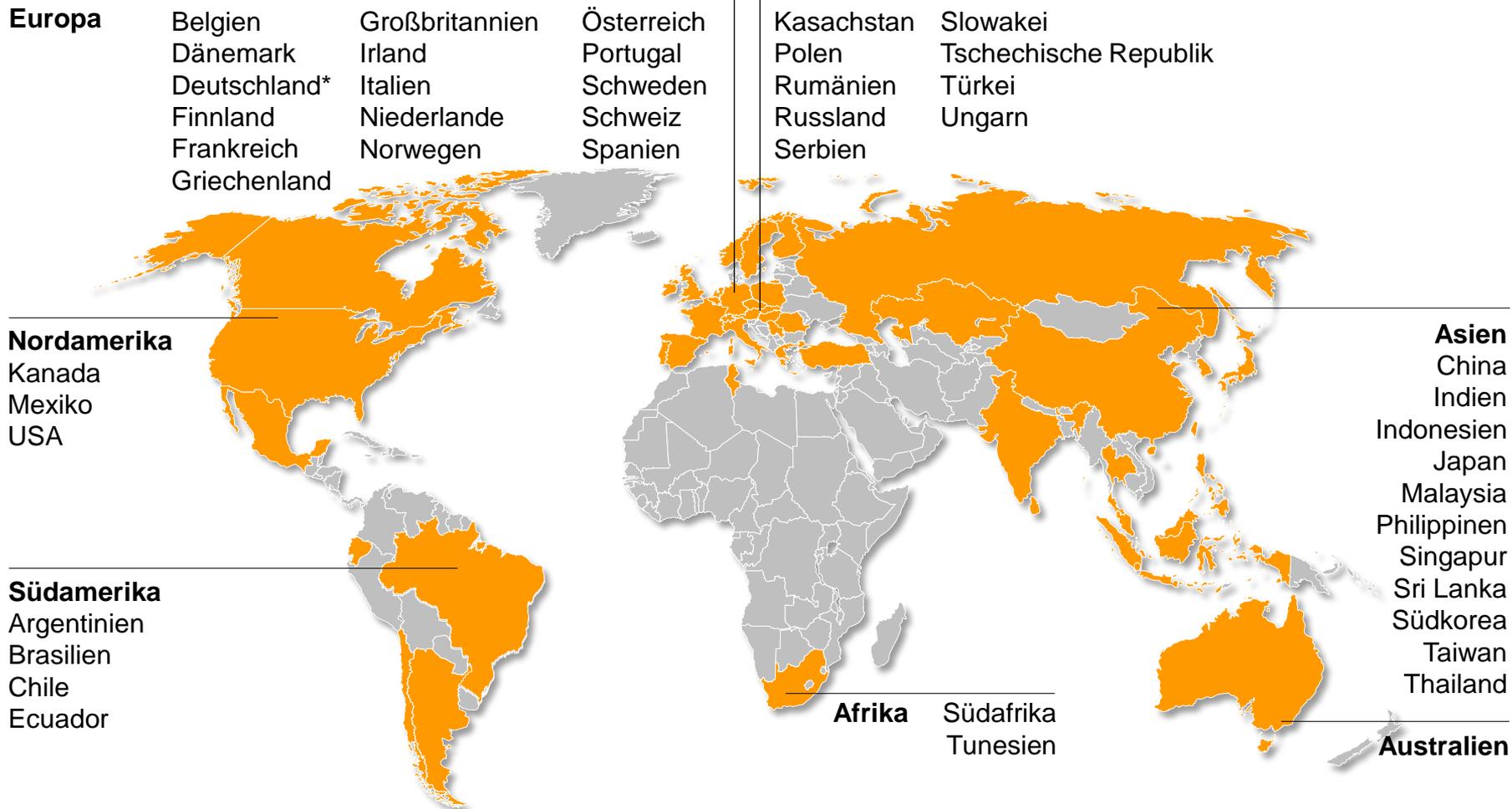
Continental-Konzern

Fünf starke Divisionen

| Chassis & Safety | Powertrain | Interior | Reifen | ContiTech |
|---|-------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------|
| Electronic Brake Systems | Engine Systems | Instrumentation & Driver HMI | Pkw-Reifen Erstausrüstung | Air Spring Systems |
| Hydraulic Brake Systems | Transmission | Infotainment & Connectivity | Pkw-Reifen Ersatzgeschäft, EMEA | Benecke-Kaliko Group |
| Passive Safety & Sensorics | Hybrid Electric Vehicle | Body & Security | Pkw-Reifen Ersatzgeschäft, The Americas | Conveyor Belt Group |
| Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) | Sensors & Actuators | Commercial Vehicles & Aftermarket | Pkw-Reifen Ersatzgeschäft, Asia Pacific | Elastomer Coatings |
| Chassis Components | Fuel Supply | | Nutzfahrzeugreifen | Fluid Technology |
| | | | Zweiradreifen | Power Transmission Group |
| | | | | Vibration Control |
| | | | | Other Operations |

Continental-Konzern

269 Standorte für Produktion und F&E in 46 Ländern



*Hauptverwaltung in Hannover

Stand: Januar 2012

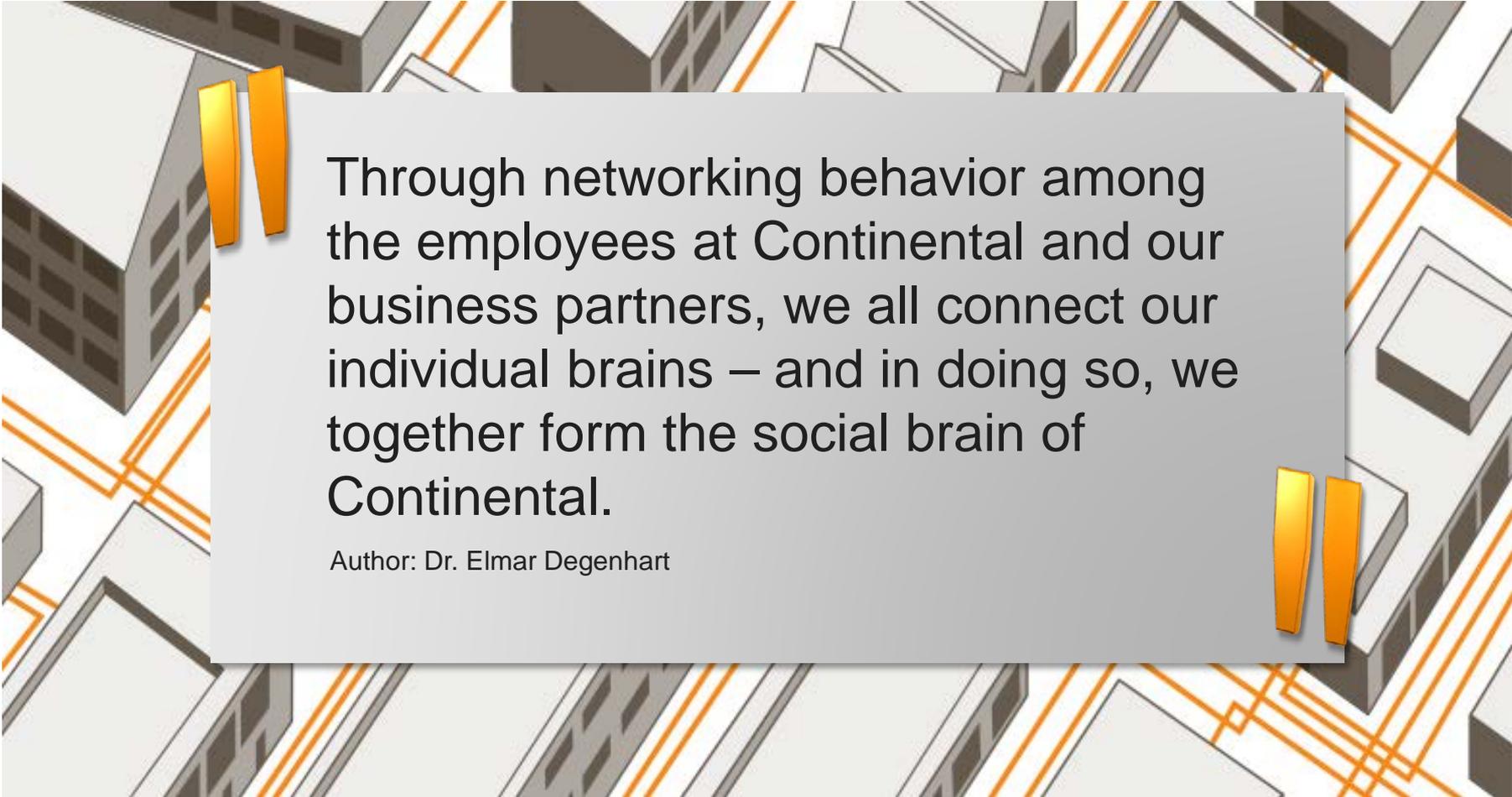
Kommunikation innerhalb der einzelnen Einheiten reicht nicht mehr



Informationen müssen fließen



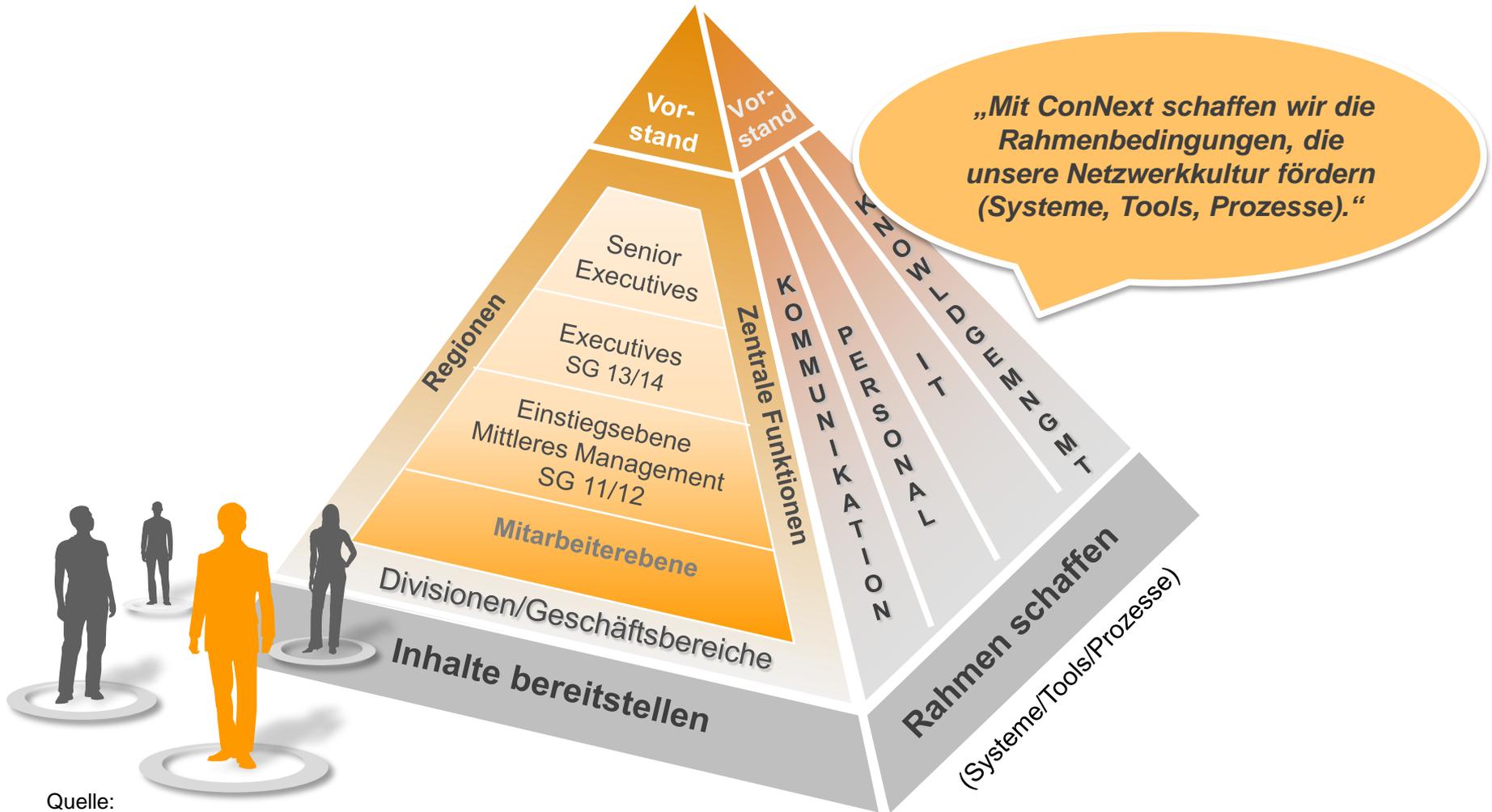
ConNext unterstützt Netzwerke



Through networking behavior among the employees at Continental and our business partners, we all connect our individual brains – and in doing so, we together form the social brain of Continental.

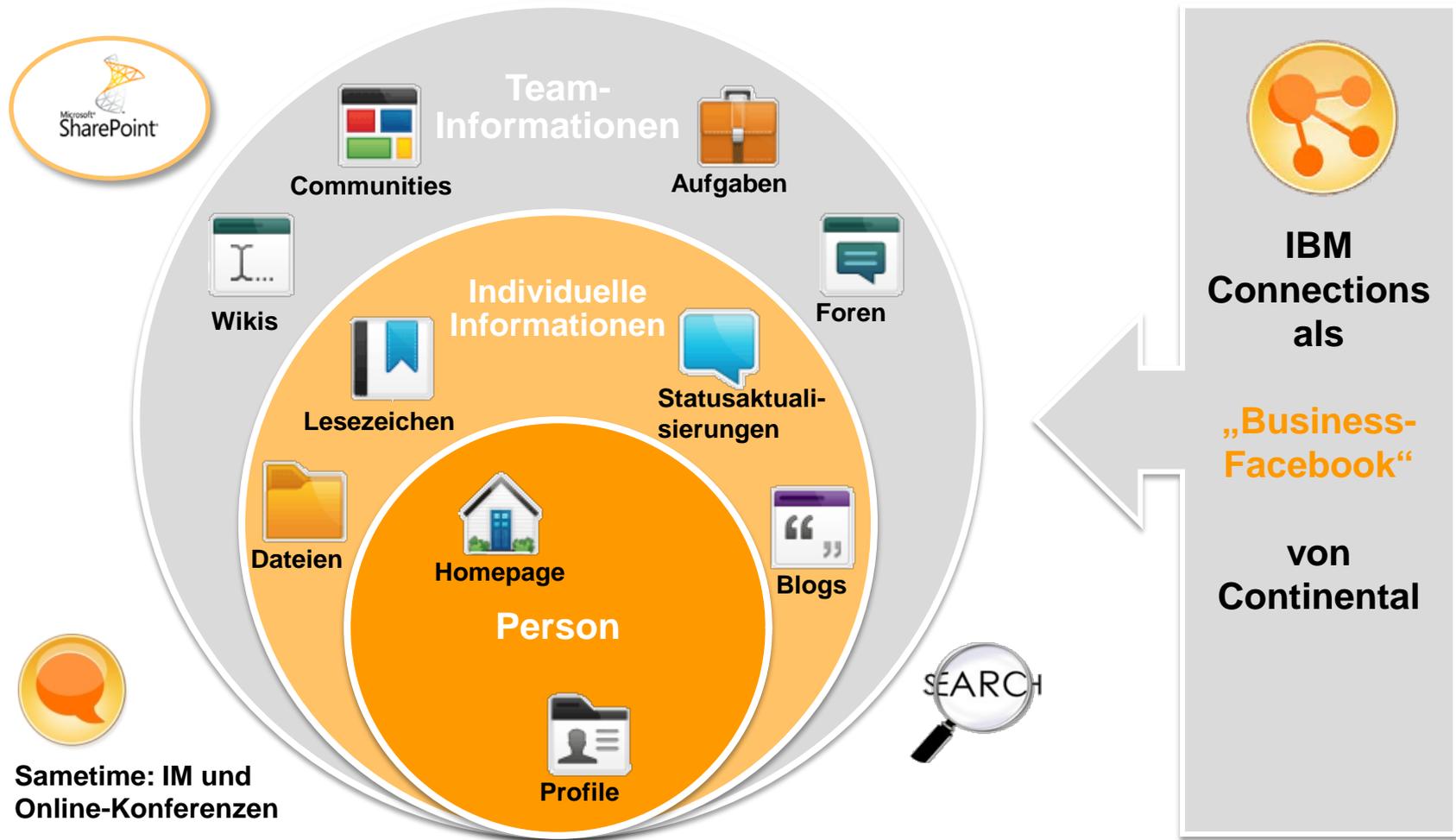
Author: Dr. Elmar Degenhart

Die Rolle von ConNext in Continentals Kulturentwicklungsinitiative



Quelle:
Unternehmenskommunikation/Personalwesen

Eine neue Ära des Networking: Unsere interne Social Media-Plattform



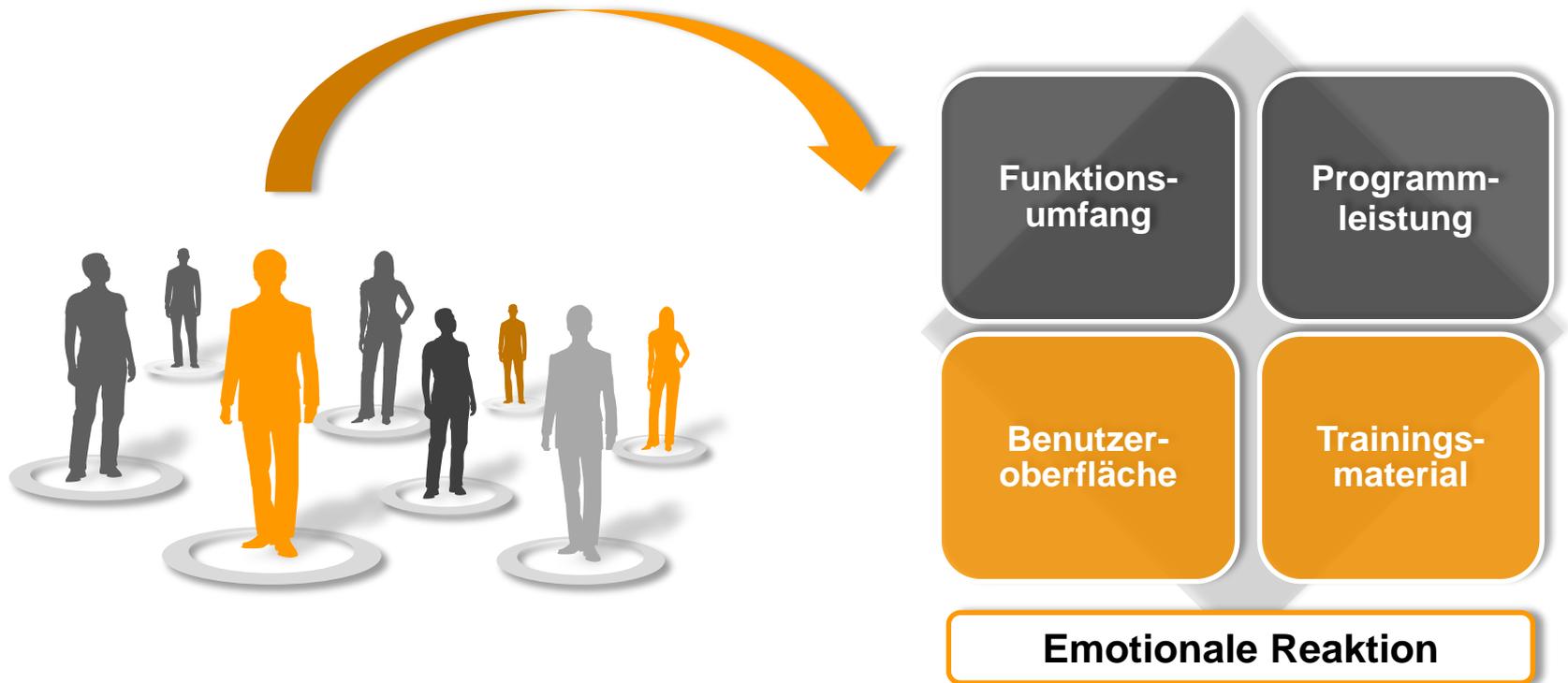
Das Konzept “User Feedback Gruppe”

- Die Einbindung der Mitarbeiter und der Aufbau entsprechender Netzwerke beginnt schon vor der Implementierung

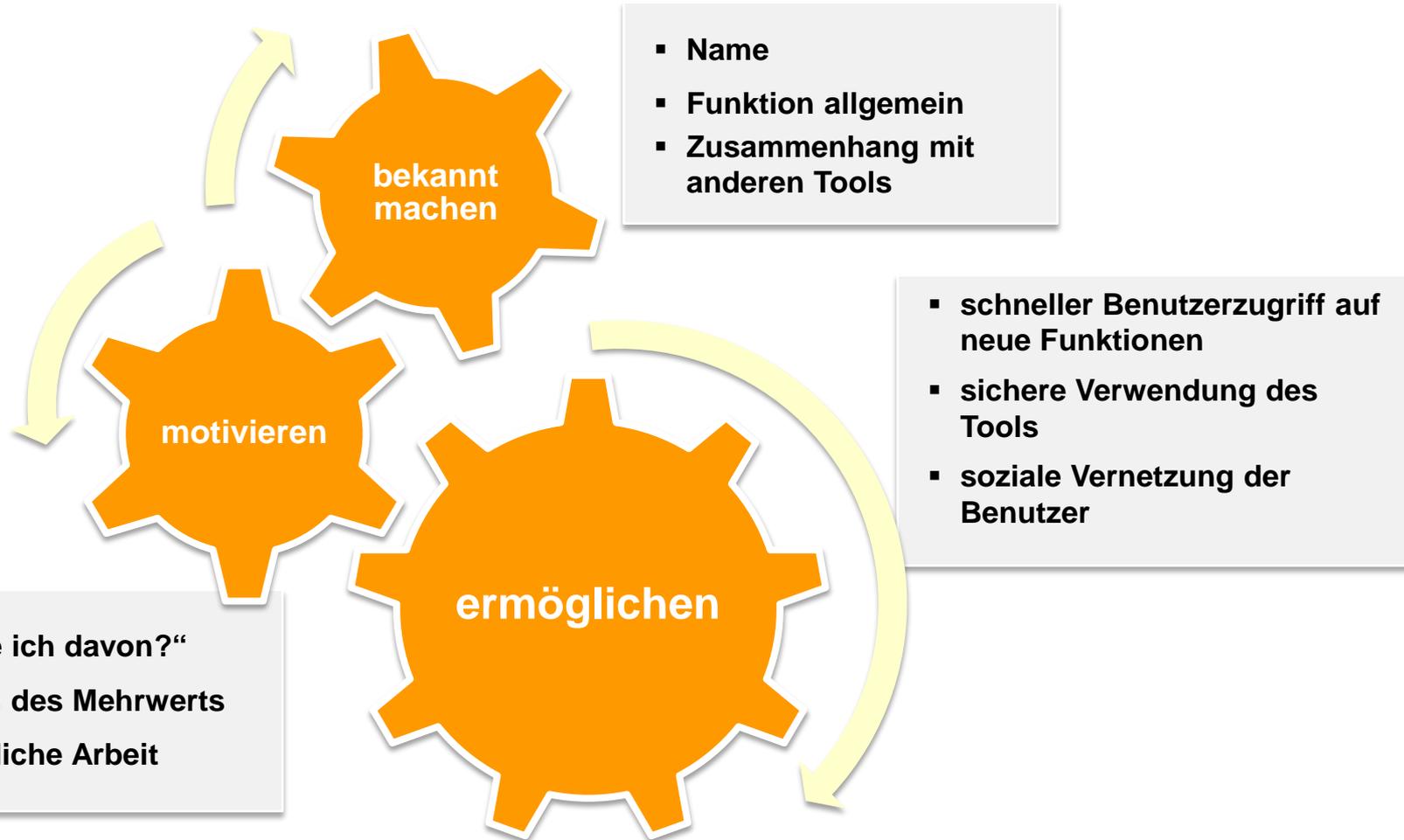


Das Konzept “User Feedback Gruppe”

- ▶ Ausgewählte Nutzer jeder Division, Region, Funktion und/oder Altersgruppe testen die einzelnen Anwendungen und geben detailliertes Feedback
- ▶ Das Feedback dient der Optimierung von Trainingsmaterialien, Kommunikation u. Implementierung



Und was ist mit Training und Kommunikation?



Das GUIDE Netzwerk

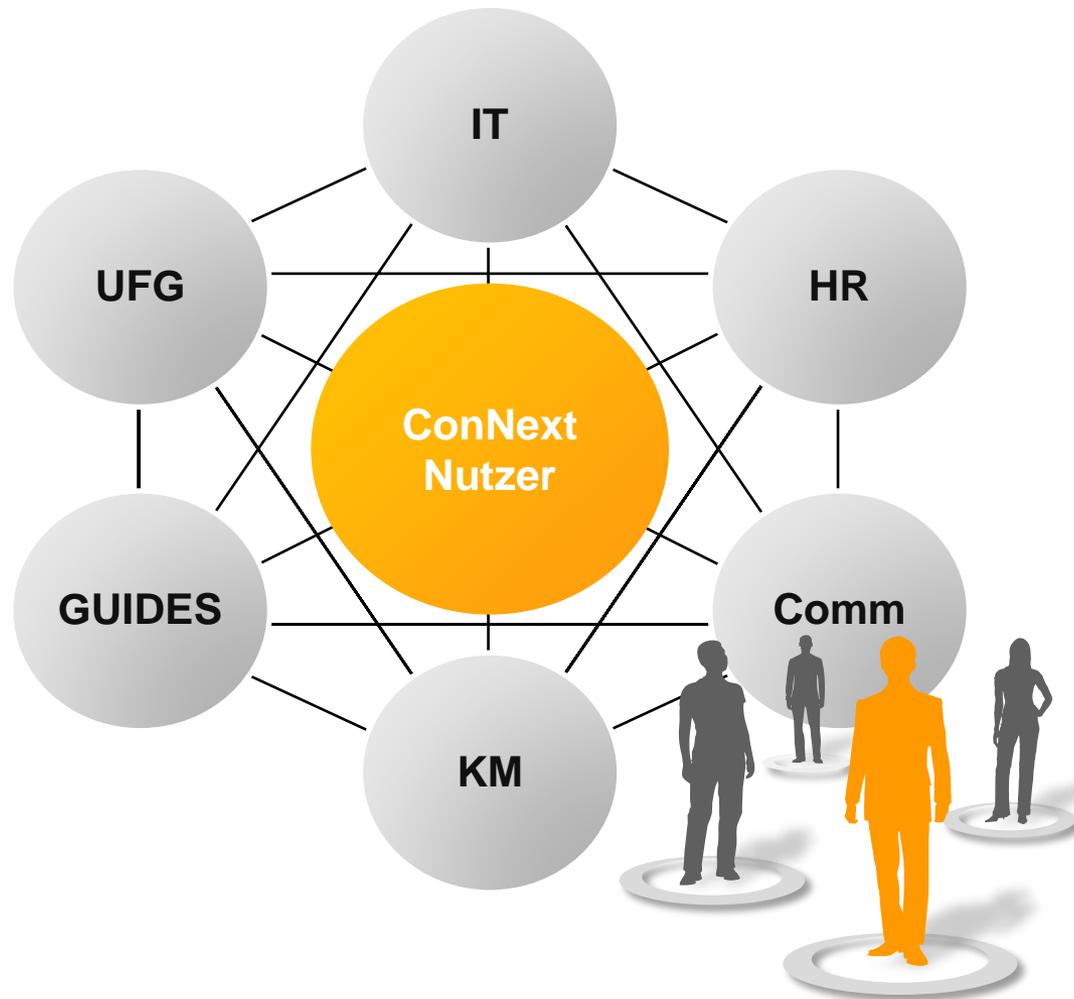


440 GUIDES
In allen Divisionen,
Funktionen
und an fast allen Standorten

GUIDES sind **Motivatoren und Vorbilder** und sollen die Kollegen in ihrem direkten Umfeld **persönlich** unterstützen. Dabei geht es weniger um Tool Support als um **Verhaltenstraining und Abbau von Berührungängsten.**



Frühe Einbindung von Netzwerken für hochwertigen Wissensaufbau





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!