

Zur Bewertung der Qualität von Suchmaschinen

Dr. Dirk Lewandowski

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sprache und Information,
Abteilung Informationswissenschaft

Die Qualität der bestehenden Suchmaschinen ist ausschlaggebend für die Bewertung des Handlungsbedarfs.

Situation

- **Nur wenige relevante Suchmaschinen am Markt**
 - Verteilung der Anfragen ungleichmäßig
 - Diskussion um Regulierung und neue/“alternative“ Suchmaschinen
- **Kenntnisse über die bestehenden Suchmaschinen ist mangelhaft**
 - Wie gut sind die ausgegebenen Ergebnisse?
 - Werden kommerzielle Treffer bevorzugt?
 - Liefern alle SM ähnliche Ergebnisse?
 - [...]
- **Kenntnisse über bestehende SM sind notwendig als Diskussionsgrundlage**
 - Brauchen wir neue Suchmaschinen oder würde eine Umverteilung der Anfragen ausreichen?
 - Brauchen wir nationale Suchmaschinen / eine europäische Suchmaschine?
 - [...]

Die Qualität von Suchmaschinen kann nur durch eine Kombination unterschiedlicher Faktoren gemessen werden.

Qualitätsfaktoren für Suchmaschinen (wichtigste Faktoren)

- **Qualität der Treffer**
 - klassische Retrievaltests
 - Zufriedenheit der Nutzer
- **Index-Qualität**
 - Größe des Datenbestands, Abdeckung des Web.
 - Abdeckung bestimmter Bereiche (Sprachräume, Länder).
 - Aktualität des Datenbestands.
- **Recherche-Qualität**
 - Suchfunktionen
 - Benutzerführung