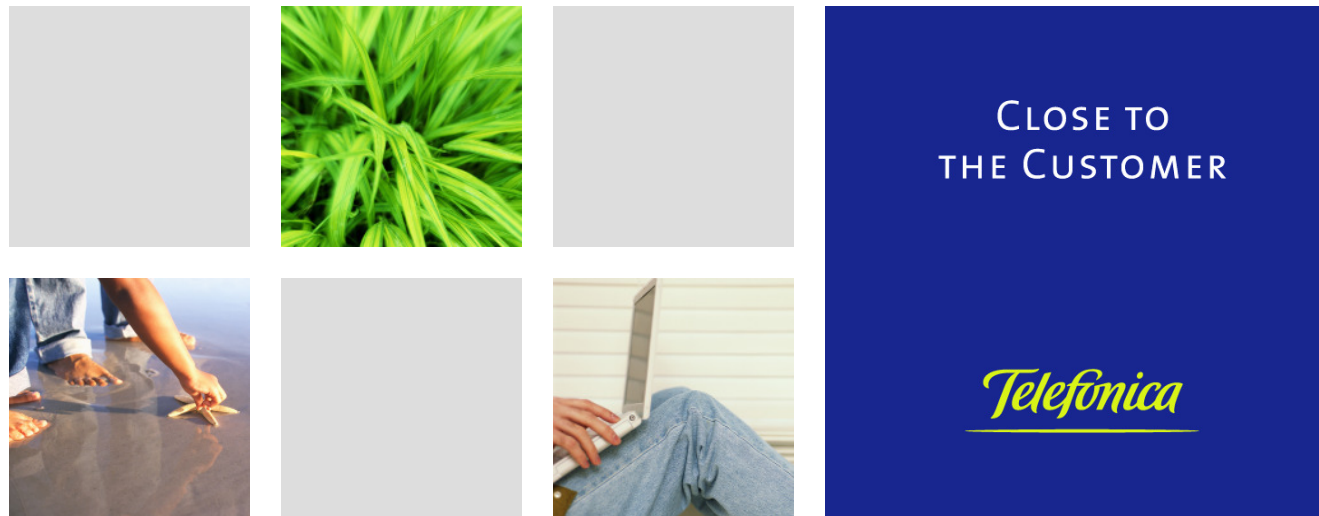


Geschäftsmodelle im Triple-Play

Podiumsdiskussion: Beitrag Telefónica



Dr. Alwin Mahler, VP Strategy
Münchener Kreis Veranstaltung: Triple Play

München, 10. Mai 2006

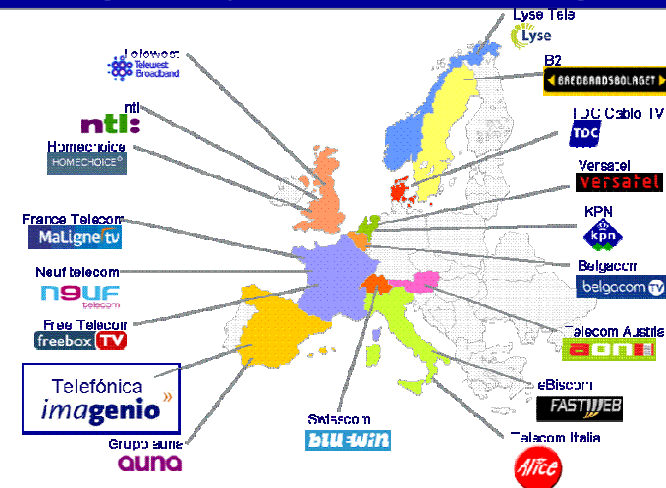
Telefónica Deutschland GmbH

Breitband DSL Anschluss als Basis für Konvergenz: Triple-Play Markt entwickelt sich

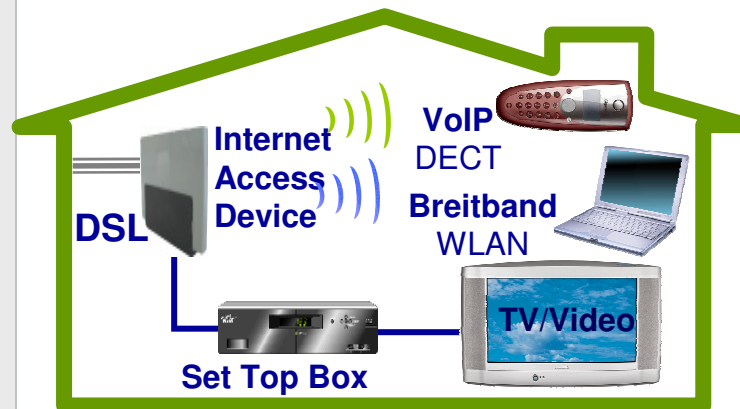
DSL als Basis für Triple-Play

- Breitband (DSL-)Verbreitung nimmt rapide zu
-> ca. 10,5 mio Anschlüsse Ende '05
 - Breitband-Anschluss Basis für VoIP
-> Take-off in Deutschland 2005
 - Anschlüsse > 6 MBit/s (mit ADSL 2+)
-> Basis für IPTV/VoD & Marktdiskussion '06
 - Etablierte Lösungen in vielen Ländern:
-> Telefónica in Spanien: Imagenio
- ⇒ Markt in Deutschland reif / Angebote erwartet

Triple-Play "Take-off" in Europa



Konvergenz der Services



Telefónica Breitband Investitionen

- Sign. Investment Entscheidung in Anschluss
 - Design antizipiert Konvergenz (bis 25 Mbit/s)
 - Mission „all over IP“/Next Generation Network
 - Zukunftssicher: Triple Play fähig (incl. HDTV)
 - 43% Bevölkerung erschlossen bis Q3/2006 oder ~ 170 Städte (akt. ~ 25% Bevölkerung)
- ⇒ Telefónica bietet Komponenten / Plattform für Geschäftspartner Triple Play Angebote

Telefónica setzt sein erfolgreiches Geschäftsmodell als Plattformbetreiber im Triple-Play konsequent fort

Geschäfts- Modell

- Wholesale-Fokus: Komponenten und Plattform für Dritte (z.B. ISP)
 - Full-Service Infrastruktur Provider: Schmal-/Breitband, IP-Sprache
 - Triple-Play Komponenten für Partner entsprechend Bedürfnissen
 - Profitierung von Erfahrung und Kapitalkraft der Muttergesellschaft
- Konsequente Fortsetzung des Geschäftsmodells im Triple-Play

Services / Zielgruppen

- Ziel: Erfolgreiche Positionierung & Geschäftsmodelle der Partner
 - Basis- Infrastruktur Funktionalität für IPTV, VoD Übertragung
 - Techn. Realisierung weiterer Komponenten (z.B. PVR, CPE)
 - Realisierung innovative Triple-Play Geschäftsmodelle für Partner (z.B. unlimitierte Kanäle, interaktive Services mit Rückkanal etc.)
- Zielgruppe: ISPs (s. bestehende Basis + Neue) & vISP (Brands)

Status / Ausblick

- Breitband Anschlüsse (Basis) bereits in Vermarktung (via Partner)
 - Aktuell: Technischer Pilot IPTV und VoD Plattform
 - Fokus: Test der Komponenten, Zusammenspiel/Schnittstellen
 - Vereinbarungen mit allen wesentlichen Sendern
- Großes Interesse der Partner an zeitnahe Triple Play Einführung

Telefonica
