



Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets zu Kontaktaufbau und -pflege: Erfolgreiches Networking mit openBC

Vortrag von Lars Hinrichs beim Kongress des Münchner Kreis
München, den 14. Juli 2005











The ‘social society’ has a surplus of similar companies, employing similar people, with similar educational backgrounds, coming up with similar ideas, producing similar things, with similar prices and similar quality.”

Kjell Nordström and Jonas Ridderstråle, *Funky Business*

$\frac{d}{dx} \ln x = \frac{1}{x}$	$\frac{d}{dx} \log_a x = \frac{1}{x \ln a}$	$\frac{d}{dx} \arcsin x = \frac{1}{\sqrt{1-x^2}}$	$\frac{d}{dx} \arccos x = -\frac{1}{\sqrt{1-x^2}}$	$\frac{d}{dx} \arctan x = \frac{1}{1+x^2}$	$\frac{d}{dx} \operatorname{arccot} x = -\frac{1}{1+x^2}$
$\frac{d}{dx} \sinh x = \cosh x$	$\frac{d}{dx} \cosh x = \sinh x$	$\frac{d}{dx} \tanh x = \frac{1}{\cosh^2 x}$	$\frac{d}{dx} \operatorname{arcsinh} x = \frac{1}{\sqrt{1+x^2}}$	$\frac{d}{dx} \operatorname{arccosh} x = \frac{1}{\sqrt{x^2-1}}$	$\frac{d}{dx} \operatorname{artanh} x = \frac{1}{1-x^2}$

Spikální a geometrický význam derivace
 Pak $f(x+h) - f(x)$ je průměrná změna velikosti y za jednotku času pro $x \in (x_0, x_0+h)$, f průměrná změna velikosti y v čase $x = x_0$.
 Tedy $f'(x_0) = \lim_{h \rightarrow 0} \frac{f(x_0+h) - f(x_0)}{h}$ je okamžitá změna velikosti y v čase $x = x_0$.
 Podobně $s'(t_0) = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{s(t_0+\Delta t) - s(t_0)}{\Delta t}$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pokud $q(t) = i(t)$ je proud, $q'(t_0) = i(t_0)$ je okamžitá rychlost změny náboje, tj. proud.
 Pokud $m(t)$ je hmotnost tělesa v čase t , $m'(t) = -k m(t)$ je okamžitá rychlost změny hmotnosti za jednotku času v čase t .
 Pokud $F(t) = \frac{d(\text{práce})}{dt}$ je výkon, $F'(t_0)$ je okamžitá rychlost změny výkonu v čase t_0 .

Geometrický význam
 Pokud $y = f(x)$ je funkce, která prochází body $A = [x_0, f(x_0)]$ a $B = [x_0+h, f(x_0+h)]$, pak $k = \frac{f(x_0+h) - f(x_0)}{h}$ je směrnice secy. Jestliže se bod B blíží k bodu A, $h \rightarrow 0$, přechází secna na tečnu k grafu funkce f v bodě $A = [x_0, f(x_0)]$.
 Pokud existuje jen $f'_+(x_0) = k_+$ (resp. $f'_-(x_0) = k_-$), je rovnice $y - f(x_0) = k_+(x - x_0)$ (resp. $y - f(x_0) = k_-(x - x_0)$) rovnicí jednostranné tečny zprava (resp. zleva) v bodě $A = [x_0, f(x_0)]$.
 Pokud existuje jen $f'(x_0) = k$, je rovnicí tečny v bodě $A = [x_0, f(x_0)]$ rovnice $y - f(x_0) = k(x - x_0)$.
 Pokud $f'(x_0) = 0$ (resp. $f'(x_0) = \infty$), je rovnicí tečny v bodě $A = [x_0, f(x_0)]$ rovnice $y = f(x_0)$ (resp. $x = x_0$).

Normála grafu funkce
 Normála je přímka, která prochází bodem dotyku A a je kolmá na tečnu v bodě A .
 Pokud k je směrnice tečny, pak směrnice normály je $-\frac{1}{k}$.
 Pokud $k = 0$, je rovnicí normály $x = x_0$.
 Pokud $k = \infty$, je rovnicí normály $y = f(x_0)$.

Def. 6.2. (a) Funkce f má v bodě $x_0 \in D(f)$ lokální minimum (resp. maximum) právě tehdy, když existuje okolí U bodu x_0 takové, že pro každé $x \in U$ platí $f(x) \geq f(x_0)$ (resp. $f(x) \leq f(x_0)$).
Def. 6.6 (Fermatova) Nechť f má v bodě x_0 lokální extrém. Pak $f'(x_0) = 0$ (resp. $f'(x_0) = \infty$).







Was sind Netzwerkeffekte?

- Das Konzept der Netzwerkeffekte basiert auf der Idee, dass die Teilnahme eines Individuums an einem Netzwerk positive Auswirkungen für alle weiteren Teilnehmer dieses Netzwerkes hat.

Beispiel: Kommunikation via Email oder Telefon:

Durch die Zunahme der Nutzerzahl erhöht sich der Nutzen des Systems für alle Beteiligten.

- Wichtig für die Überlegungen zu Netzwerkeffekten ist das Erreichen einer kritischen Masse: Der Nutzen des Netzwerkes steigt exponentiell mit der Anzahl seiner Mitglieder.

Welche Rolle spielen Netzwerkeffekte bei Internetanwendungen?

- Netzwerkeffekten sind in der New Economy besonders relevant. Viele Geschäftsmodelle bauen auf genau diesem Effekt auf. Gerade die Pioniere in einem Internet-Marktsegment können ihren Erfolg auf Netzwerkeffekte zurückführen.

- Dabei gibt es verschiedene Arten von Netzwerken:
 - Email
 - Auktionsnetzwerke
 - Onlinedienste
 - Soziale Netzwerke

- ➔ OpenBC nutzt die Netzwerkeffekte im Internet für den Aufbau eines umfangreichen Netzwerks sozialer Beziehungen

Das Unternehmen openBC

- Das Hamburger Unternehmen Open Business Club GmbH wurde Mitte 2003 gegründet.

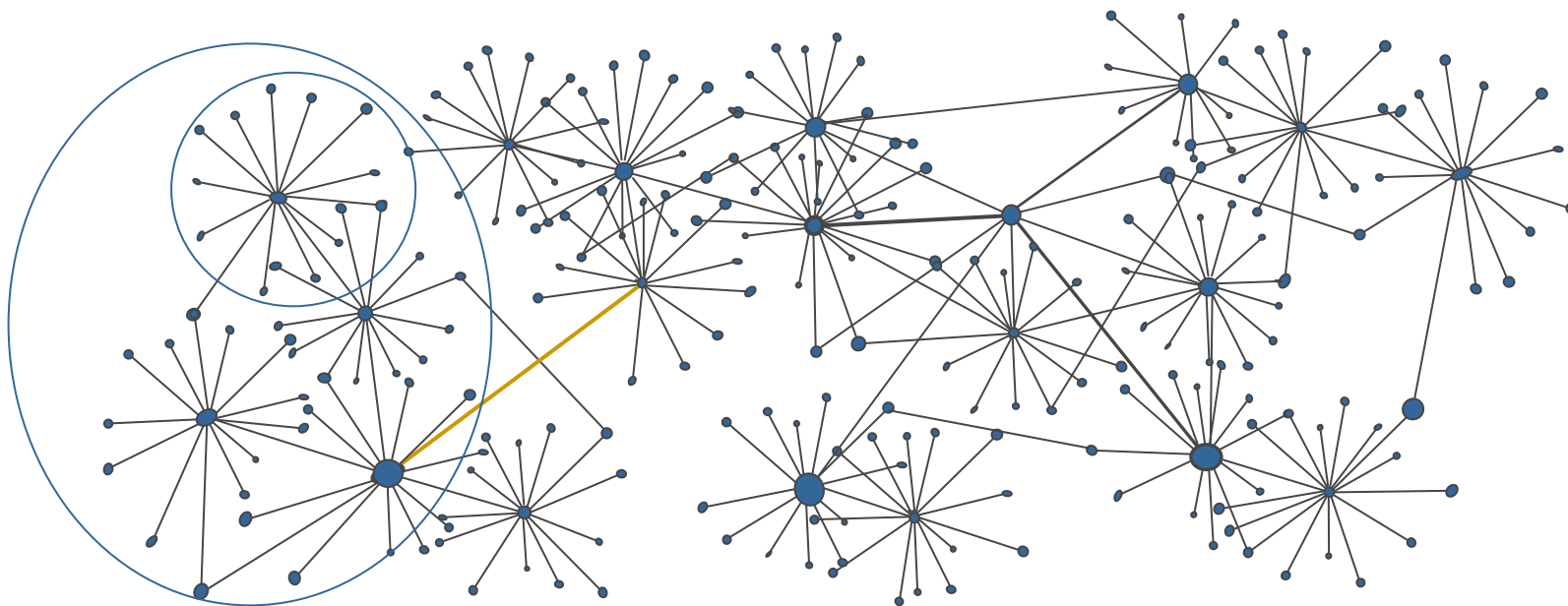
- Ein Team von derzeit 15 Mitarbeitern sorgt dafür, dass über 500.000 Mitglieder aus über 210 Ländern miteinander auf der Business-2-Business Ebene Geschäfte machen.



- Die innovative Networking- und Kommunikations-Technologie von openBC wird in 16 Sprachen (u.a. Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Schwedisch, Japanisch, Chinesisch, Russisch, Polnisch) als freie und kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft angeboten.
- Das Unternehmen finanziert sich ausschließlich über die Mitgliedsbeiträge seiner Nutzer.

Geschäftsidee

- Jeder ist über maximal sechs Schritte mit jeder anderen Person verbunden (Stanley Milgram). Der Wert eines Netzwerkes steigt im Quadrat mit der Anzahl seiner Nutzer (Metcalf's Law).
- Im Inneren weben die Mitglieder des Netzwerkes ein dichtes und ständig wachsendes Netzwerk für Geschäftsbeziehungen.

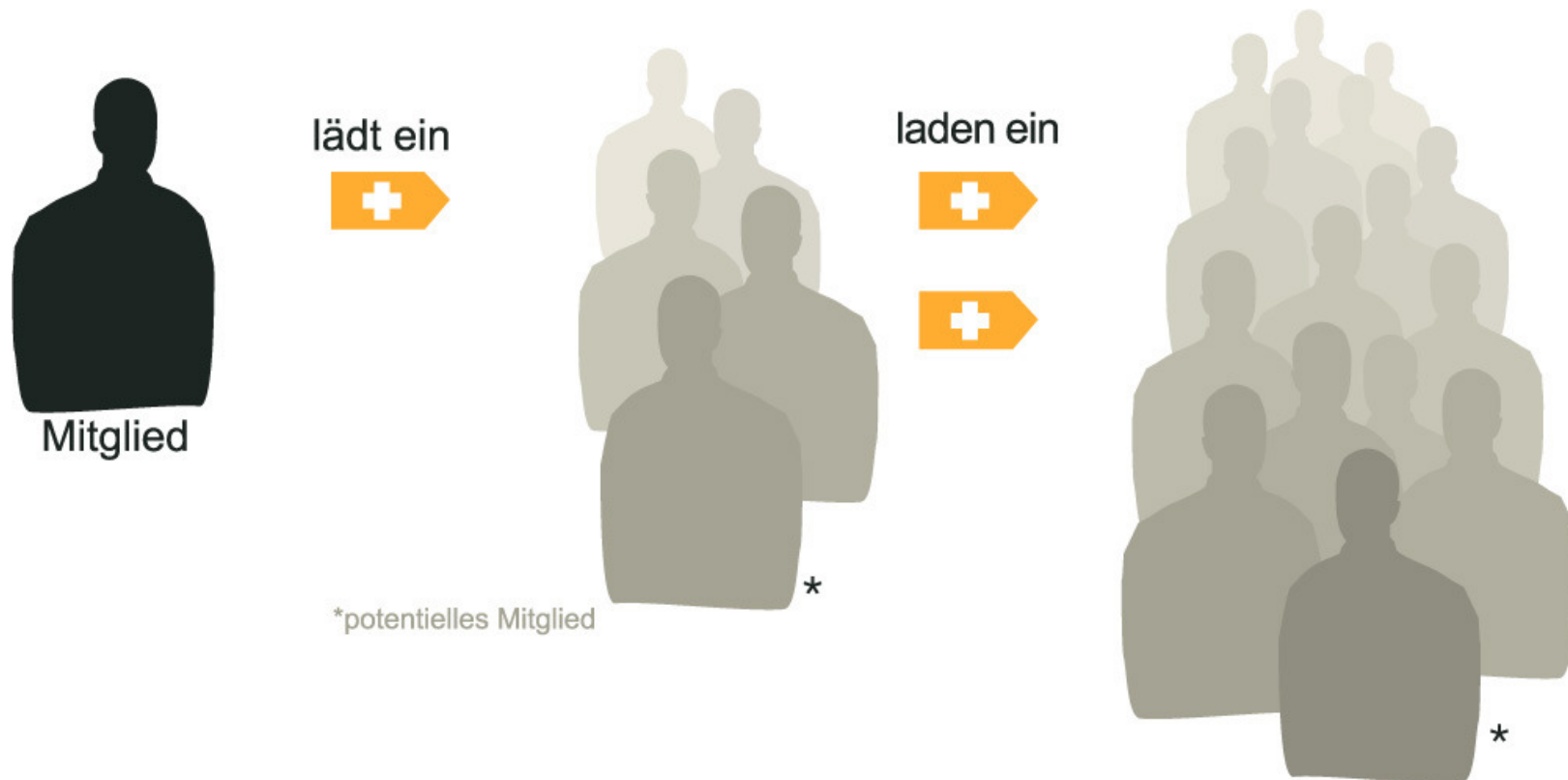


Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets – Erfolgreiches Networking mit openBC



Wert des
Netzwerks

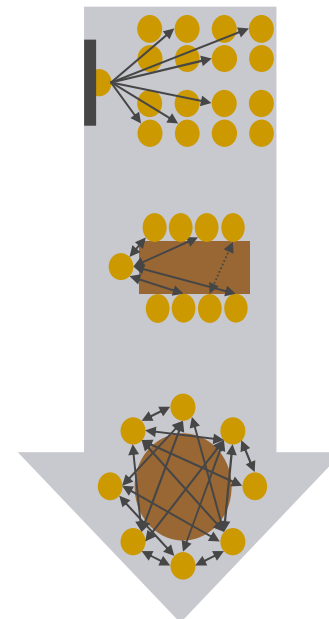
Netzwerk-Struktur



Soziale Netzwerke

Netzwerke funktionieren unterschiedlich

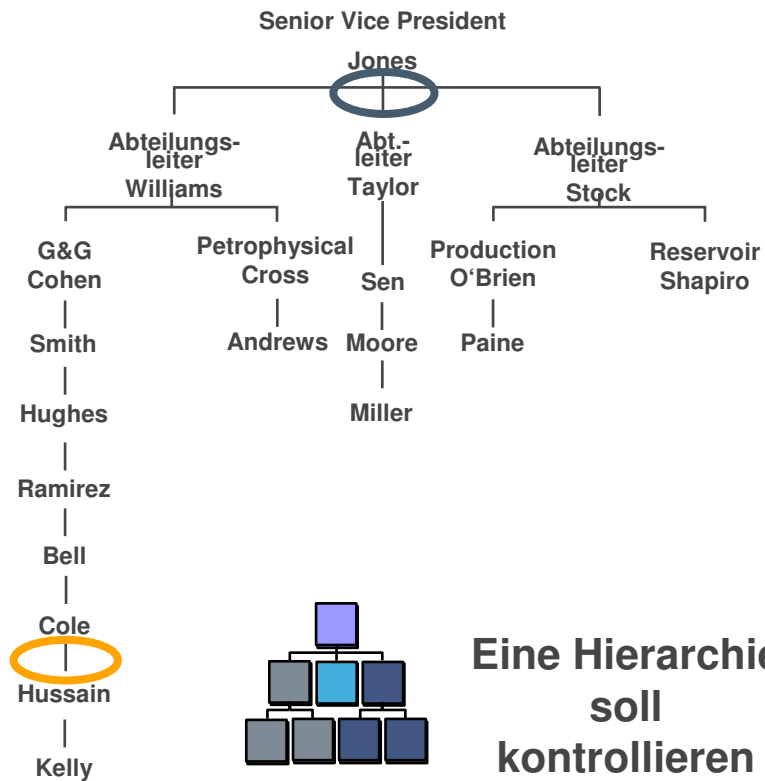
King Arthurs Tafelrunde



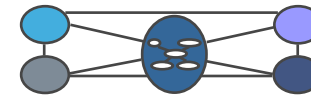
Von
eindimensionaler
oder
zweidimensionaler
zu
multidimensionaler
Kommunikation

Soziale Netzwerke in Organisationen

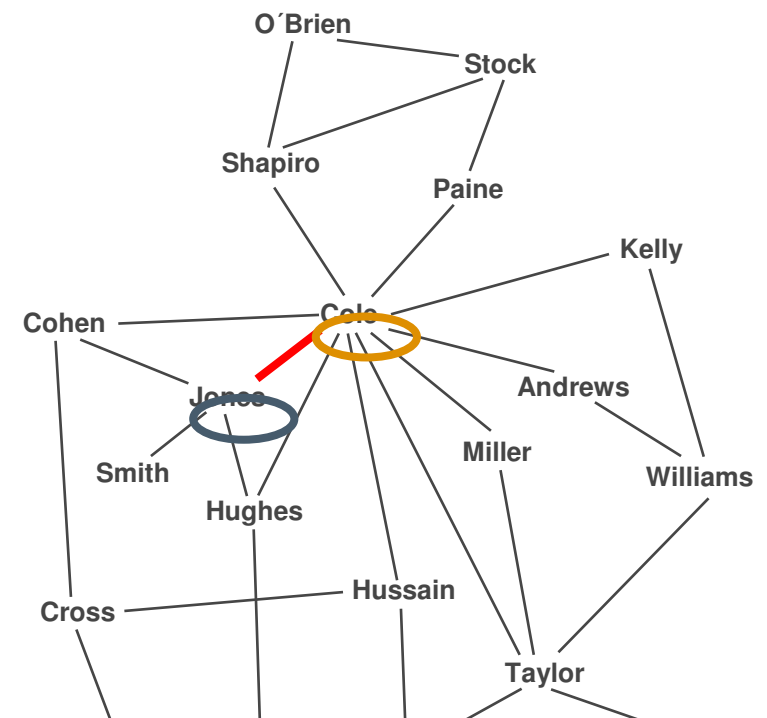
Offizielle Organisation...



Eine Hierarchie soll kontrollieren



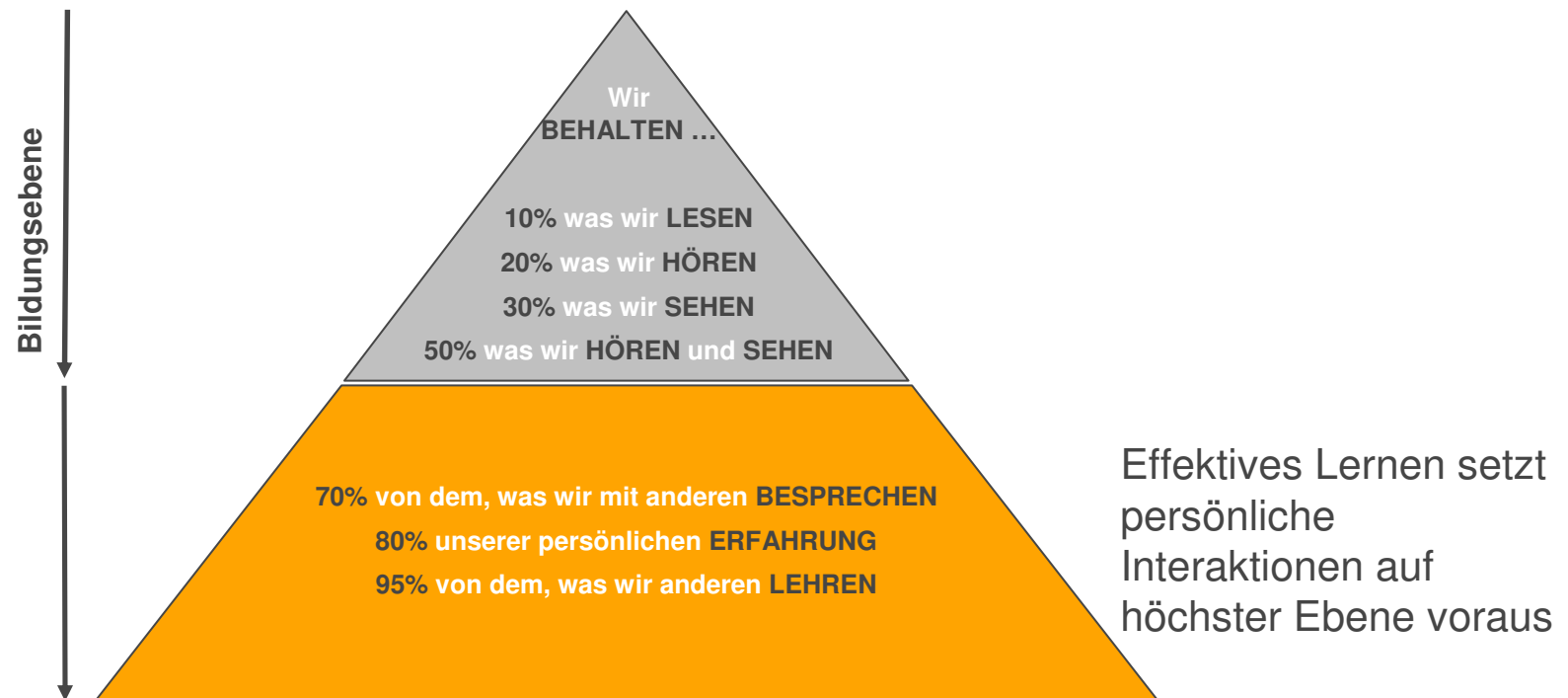
Ein Netzwerk stärkt seine Mitglieder



... Realität im Netzwerk

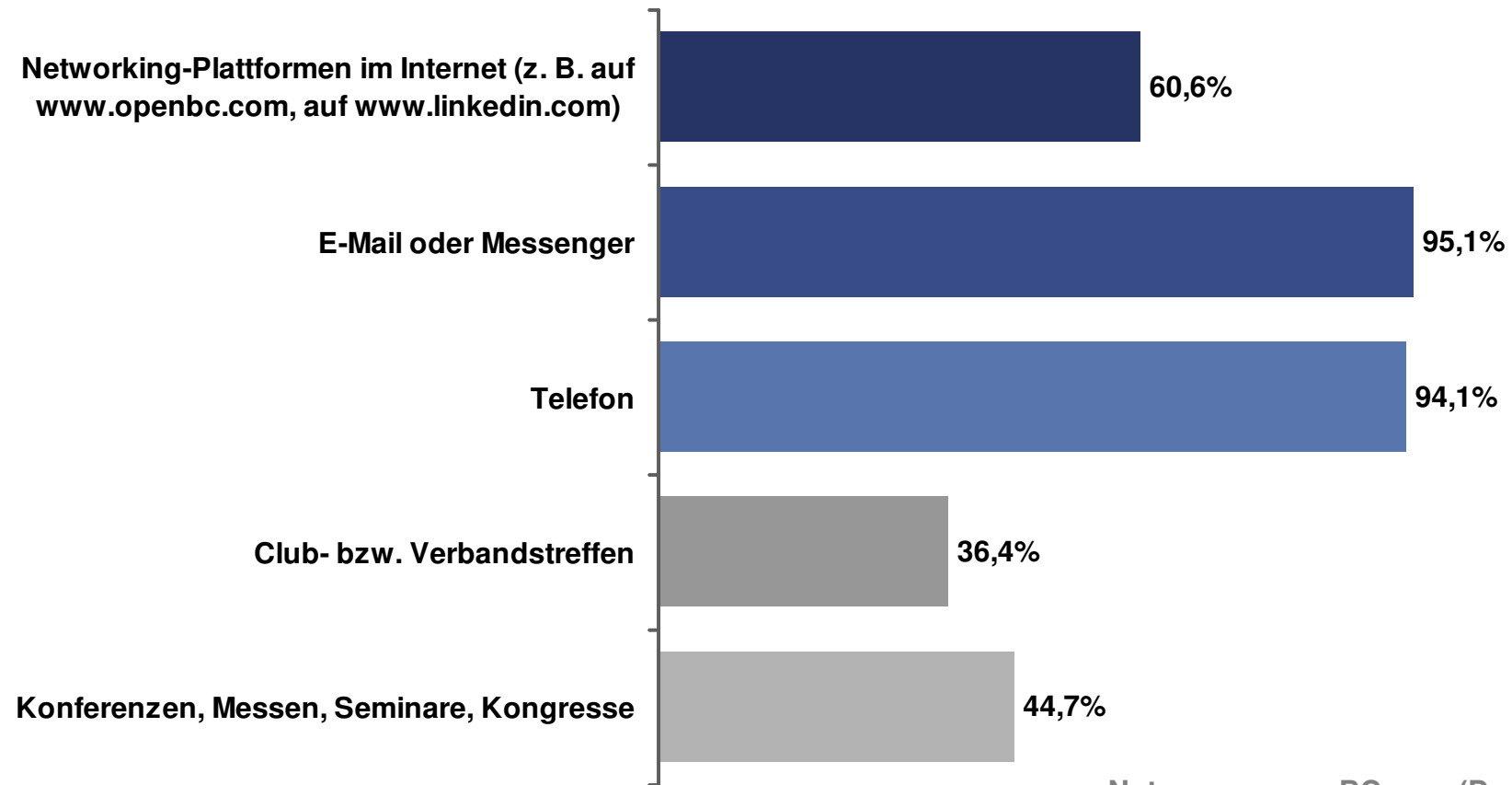
Wissensnetzwerke

Gemeinsames Lernen



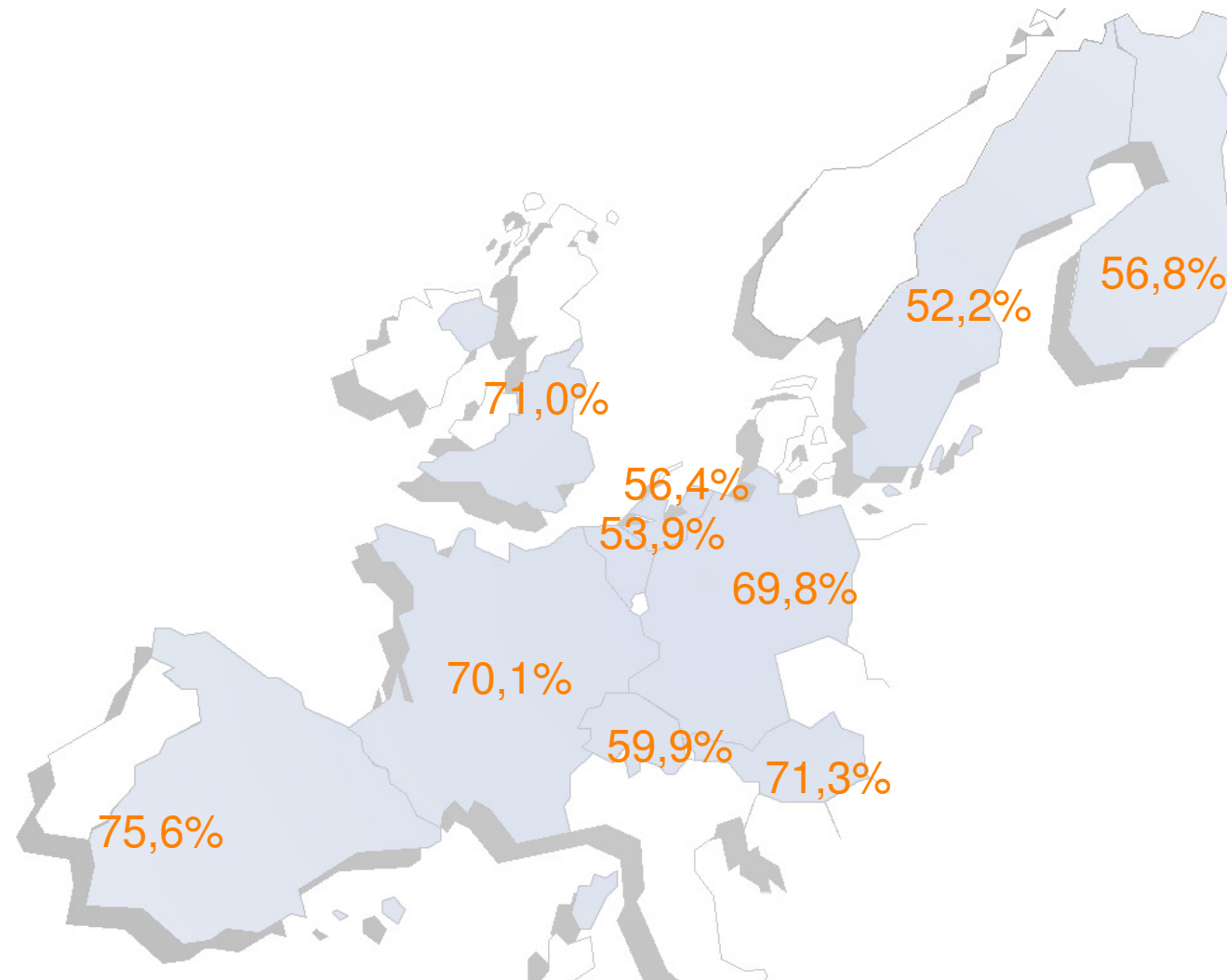
Quelle: William Gasser

Wichtigkeit von Kommunikationswegen für die Beziehungspflege



Nutzer von openBC.com (Deutschland)
Nennungen: »sehr wichtig« und »wichtig«

Nutzer, die Networking im Internet als wichtig empfinden



Wie wird openBC genutzt?

- Persönliche Kontaktseite: Jedes Mitglied kann ein personalisiertes Profil erstellen mit allen Informationen, worunter das Mitglied gefunden werden möchte
- Die einzigartige Darstellung der Kontakte im Netzwerk hilft Ihre Beziehungen aktiv zu verwalten

Detaillierte Kontrolle über persönliche Daten

The screenshot shows the user profile page for Michael Otto. The navigation bar includes Start, Search, Messages, Contacts, Forums, Events, and My. The main content area is divided into several sections:

- I want to:**
 - Edit my business details
 - Change my business contact data
 - Change my private contact data
 - Upload a photo of myself
 - Change my password
 - Edit my homepage
- Show me:**
 - My start page
 - Members who visited my contact page recently
 - Members whose contact page I visited recently
- My contacts:**

confirmed	9
unconfirmed	0
contacts of my contacts	1.396
- My invitations:**

total	6
successful	0
premium members	0
free premium months	0

The profile details for Michael Otto (Dipl.-Inform. Univ.) include:

- Business details:** Entrepreneur, epublica GmbH, Internet-Technologie, Geschäftsführer.
- Industry:** IT, Software, Systemhaus, Anwendungs-Entwicklung, Softwareentwicklung, Internet Service.
- City, business:** 20354 Hamburg.
- Country, business:** Germany.
- Wants:** Kunden, mit denen wir intelligente, raffinierte, interessante Web-Anwendungen prof...
- Has:** Know-How, IT-Produkte, Mitdenken bei Projekten, Outsourcing, effiziente/kostengüns...-openBC- wurde von epublica entwickelt).
- Additional current companies:** ---
- Previous companies:** 1. Kabel New Media Developer, Projektleiter; 2. ID Media Developer.
- Universities:** Universität Hamburg.
- Organizations:** HiTec.
- Other interests:** ---
- Confirmed contacts:** Arne Au, Thomas Ball, Heinrich Ballhaus, Robert Baric, Robert Bertram, Carlo Blatz, Christian Brink, Max Burger-Caldaron, Erick Dennis, Guido Flick, Jörg Forchner, Rola Maren Gintzburg, Maks Giordano, Alexander Grupe, Dr. Guido Gryczan, Dr. Andreas Harris, Ralf Haubert, Andreas Hevden (more...)
- Forums:** Internet-Marketing, Internetportale / Dotcom Biz.
- Language abilities:** German, English.

Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets – Erfolgreiches Networking mit openBC

Wie wird openBC genutzt?

- Ausführliche Suchseite: Vereinfacht das Finden von Kontakten, z. B. bezogen auf sprachliche, geografische Kriterien oder spezielle Interessen

Mehrere Mitgliederlisten ermöglichen weitere Suchkriterien

The screenshot shows the openBC search page. At the top, there is a navigation bar with tabs for Start, Search, Messages, Contacts, Forums, Events, My profile, Private Clubs, and Log out. The user is logged in as Marwan Shaif. The main content area is titled 'Search > Advanced' and includes a search introduction, a search form with sections for Person, Business, and Time and Place, and a search in... section. A callout box on the left highlights the 'Show me:' section, which lists various member lists such as 'My start page', 'My search agents', 'Members who visited my contact page recently', and 'Members whose contact page I visited recently'.

Wie wird openBC genutzt?

- Die Foren bieten das ideale Umfeld für wertvolle Diskussionen oder zum Suchen nach relevanten, neuesten Informationen
- Mitglieder finden wertvollen Rat und neue Einblicke in den Foren
- Foren werden zur Akquisition von Experten genutzt

Differenzierte
Lese- u.
Schreibver-
waltung

The screenshot shows the openBC forum interface. At the top, there is a navigation bar with links for Start, Search, Messages, Contacts, Forums (highlighted), Events, My profile, Private Clubs, and Log out. Below this, a breadcrumb trail indicates the current location: Forums > Internet and technology > Forum "User Experience".

The main content area is divided into several sections:

- I want to:** Includes links for "Cancel membership in this forum", "Cancel forum newsletter subscription", and "My start page".
- Show me:** Includes links for "Members list of this forum", "Members list by date of joining", "Start page of this forum", "Forums list", and "RSS feed: 0.91 | 1.0 | 2.0".
- Your membership:** States "You're a member of this forum."
- Members of this forum:** Shows a count of 315 members.
- Your permissions in this forum:** A table showing permissions for reading and writing articles.
- Forum settings:** A table showing settings for membership approval and article permissions.

The forum details section includes:

- Search in this forum:** A search bar with options to search for forums, articles, or my articles.
- Description:** Explains the forum's focus on user interface design, usability, and accessibility of software, web, and mobile devices. It also mentions that the forum is for discussing the design of user interfaces for software, web, and mobile applications, as well as their usability and accessibility.
- Moderated by:** Lists Anja Glauch and Matthias Müller-Prove.
- Languages:** Lists German and English.
- Boards:** A table listing different boards within the forum.

Board / description	Article Language	Last comment
Blue Sky for visioneers and dream catchers...: für Visionäre und Träumer...	6 German	Re#2: Museum of Media History EPIC 2014 (blundstone osterberger 25/01/2005, 9:34 pm)
Discuss Board general discussions :: allgemeine Diskussionen	25 German	"selbstlaufende" Bild/Grafikpräsentation z.B. auf CD... how to? (Niels T. Janssen 14/02/2005, 7:07 pm)



















Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets – Erfolgreiches Networking mit openBC

Der zweite Grad

Ihre Sprache: Deutsch ▾
[\[Detaillierte Suche \]](#) [\[Spracheinstellungen \]](#)

Kontakte	Foren	Termine	Mein Profil	Private Clubs	Log out
----------	-------	---------	-------------	---------------	---------

Sie sind hier: [Kontakte](#) > [Verbindungen zu Alexander Fallier](#)

 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◀▶	 Stefan Smalla <small>Bain & Company</small>	◀▶	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◀▶	 Tjalf Nienaber <small>networx consulting GmbH</small>	◀▶	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◀▶	 Stephan Grabmeier <small>Master Management Deutschland GmbH</small>	◀▶	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◀▶	 Joachim Schmaltz <small>Verlagsgruppe Handelsblatt</small>	◀▶	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◀▶	 Vito-Laurent Fichera <small>Fichera New Media / VLF.net / PromoSMS.de / vikashi / WhiteBeauty</small>	◀▶	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◀▶	 Oliver Steiner <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◀▶	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>

Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets – Erfolgreiches Networking mit openBC

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Open Business Club GmbH

Lars Hinrichs

CEO

Gänsemarkt 43

D-20354 Hamburg

phone: +49 40 – 419131 - 15

E-mail: lars.hinrichs@openbc.com

<http://www.openbc.com/premium-mkreis>