

Integrierte Geschäftsprozesse über elektronische Marktplätze

Münchner Kreis

Web Services -Bausteine für das e-Business

27. Februar 2002

Jürgen F. Hardt, T-Systems International



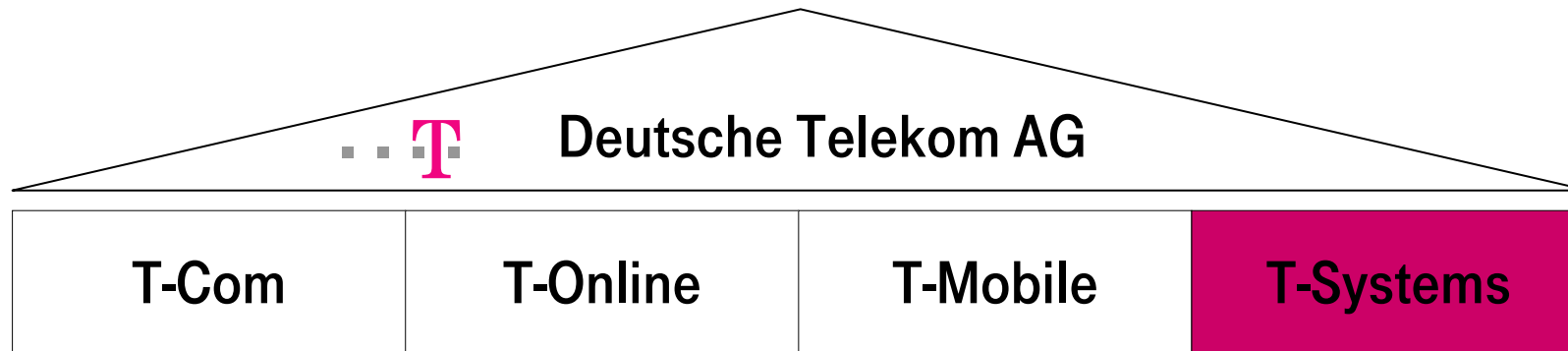
Integrierte Geschäftsprozesse über elektronische Marktplätze



Agenda

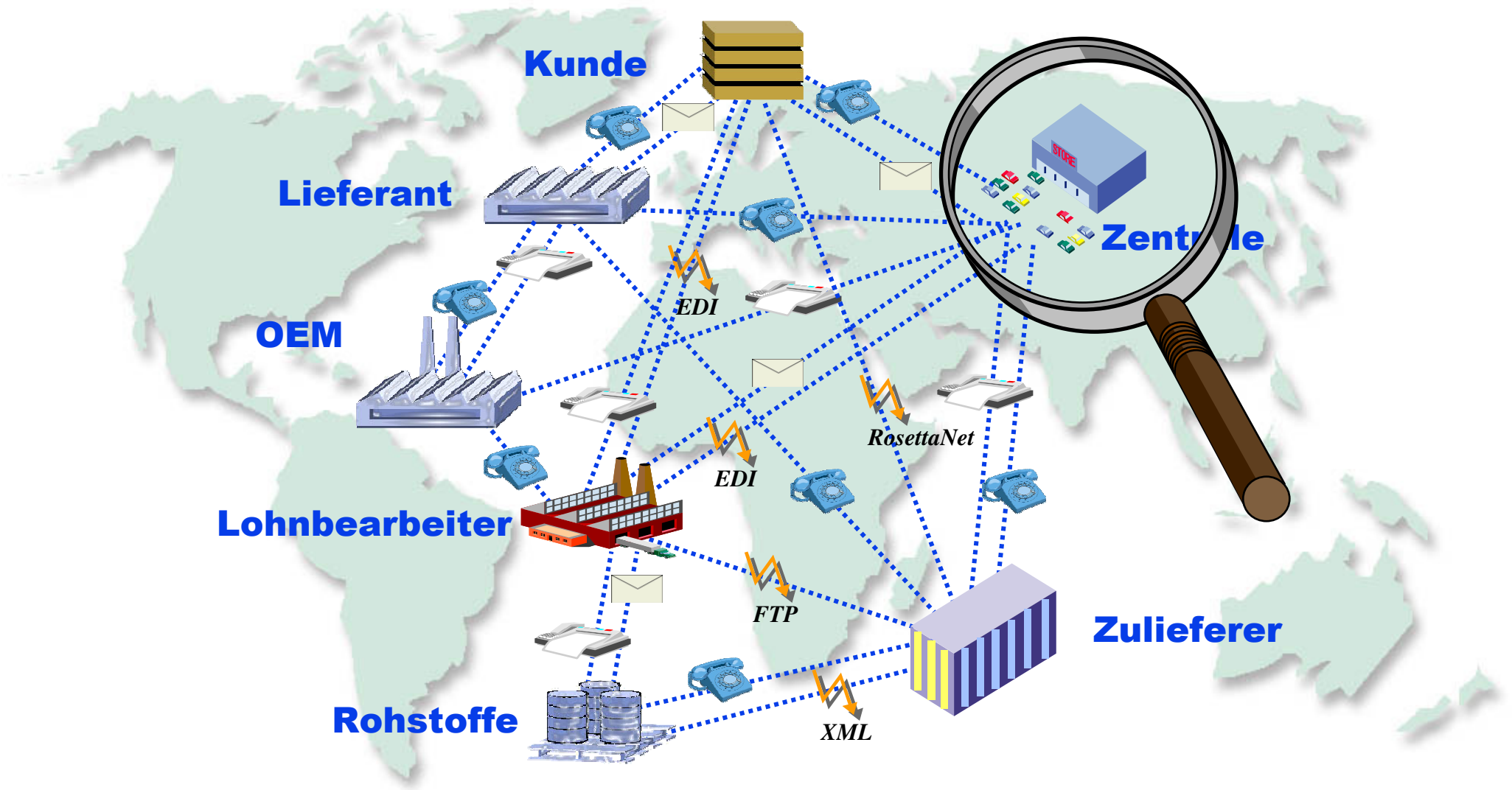
- ① **Integrierte Geschäftsprozesse über privat und public Exchanges**
- ② **Funktionalitäten und Plattformen elektronischer Marktplätze**
- ② **Kosten- / Nutzenbetrachtung der Marktplatzteilnehmer**
- ③ **Architektur elektronischer Marktplätze**
- ④ **Integration / Internationalisierung**

T-Systems - der richtige Partner für eBusiness

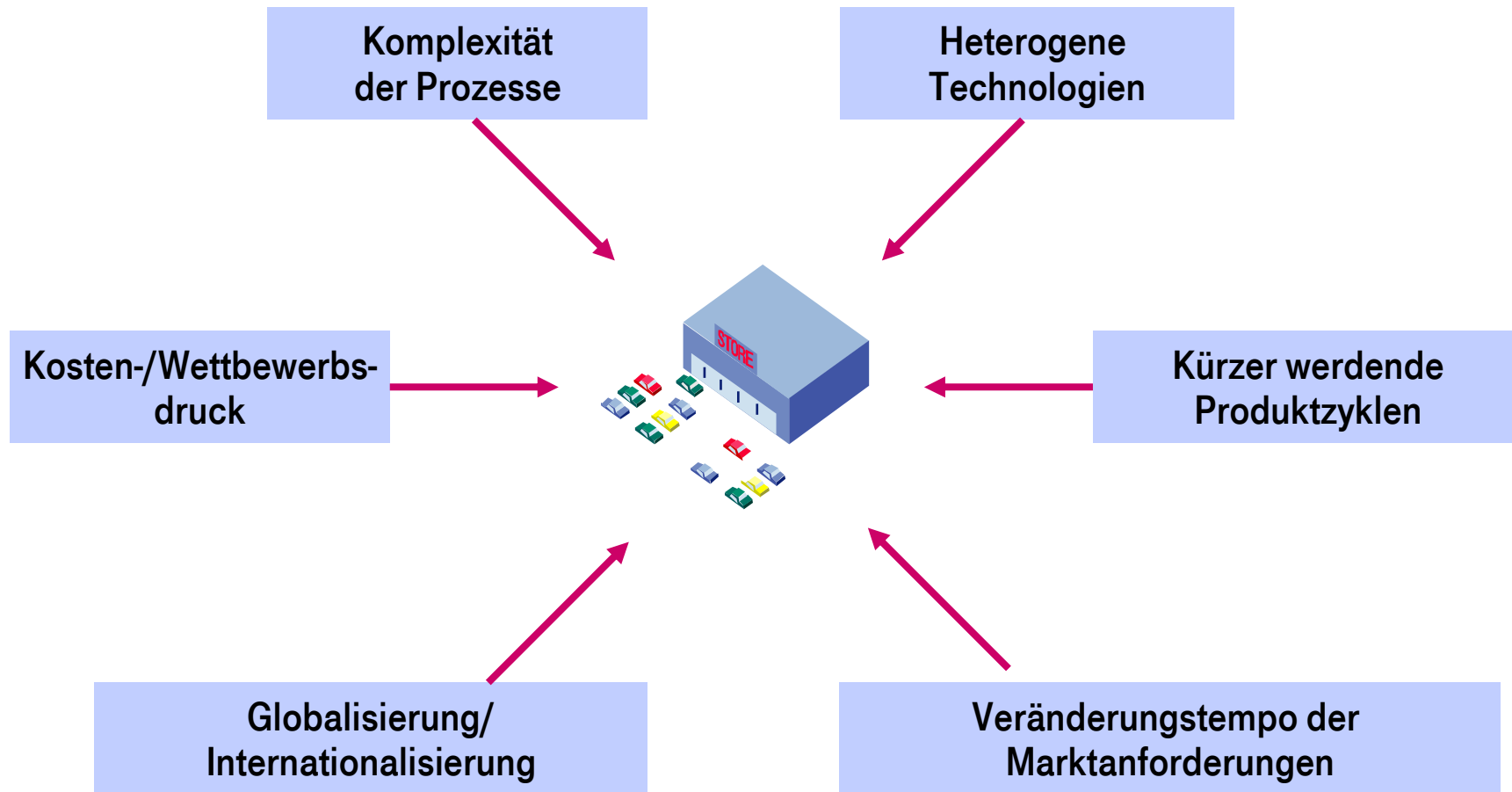


- T-Systems ist eine der vier Konzernsäulen der DTAG.
- Erstellung individueller TK-, IT- und Konvergenzlösungen
- Telematik aus einer Hand:
Beratung, Entwicklung, Aufbau, Betrieb und Vernetzung.
- T-Systems ist das zweitgrößte Systemhaus und einer der größten eBusiness-Anbieter Europas.

Zusammenarbeit zwischen Unternehmen mit 1:1 Verbindungen



Einflussfaktoren auf Unternehmen

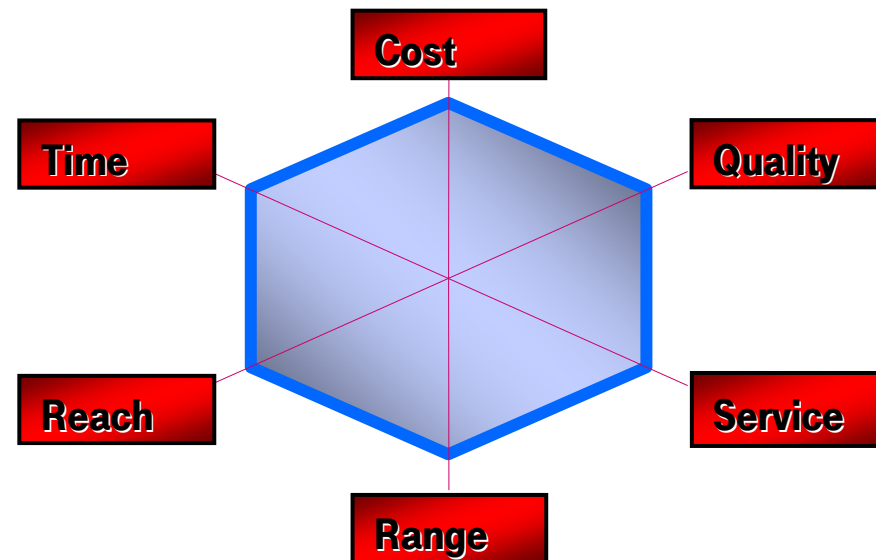


Die Zielsetzung beschränkt sich nicht auf Kostenreduktion

- ↓ Reduktion der Auftragsabwicklungszeit
- ↓ Reduktion der Produkterstellung
- ↓ Verbesserung der Reaktionszeit auf veränderte Kundenanforderungen

- ↓ Anstieg der erreichten Kunden
- ↓ Anstieg der Anzahl von Lieferanten und Partnern
- ↓ Rasche Internationalisierung

- ↓ Transaktionskosten
- ↓ Vorratshaltung
- ↓ Kosten für Vertriebs und after-sales services

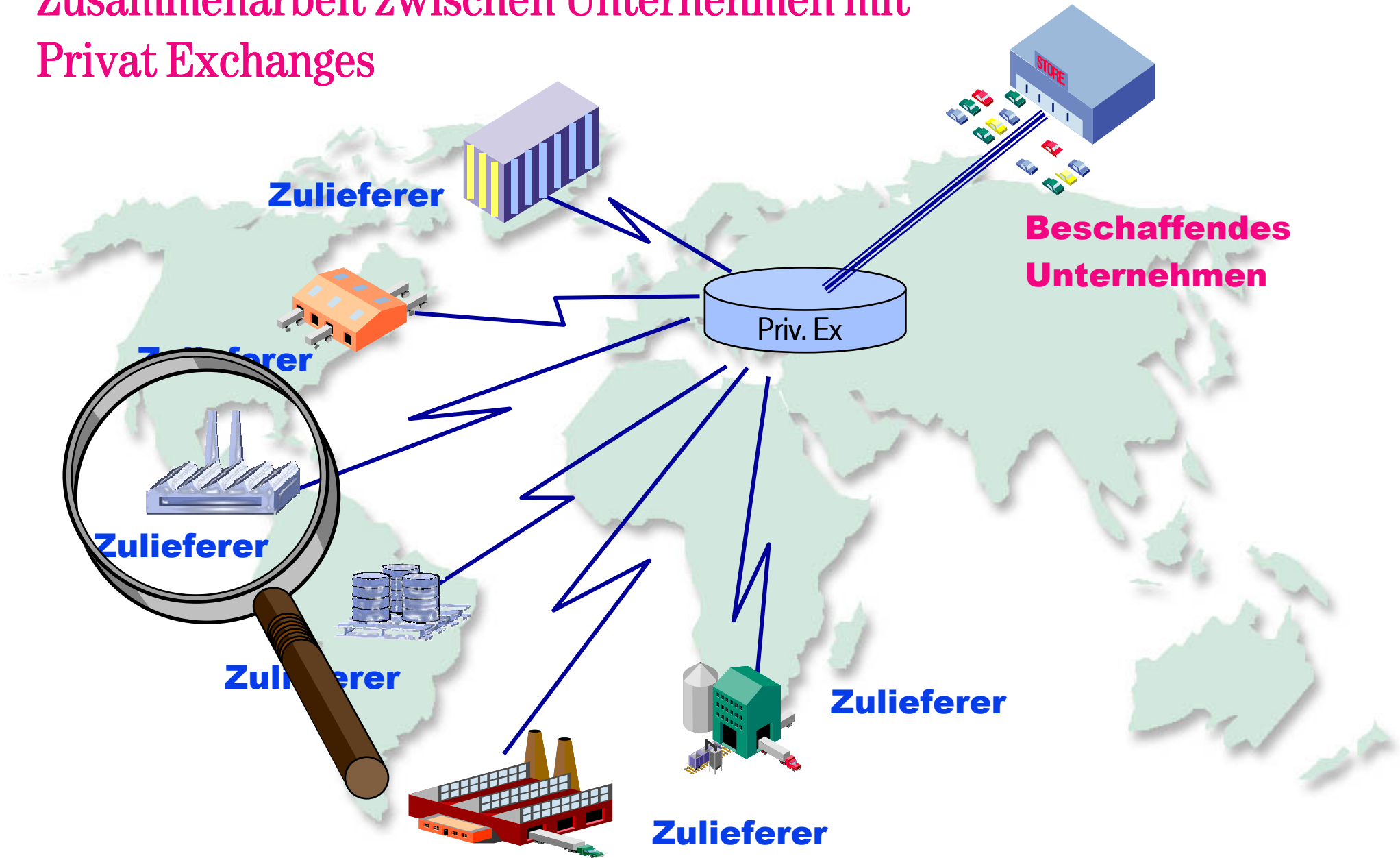


- ↓ Reduktion von Auftragsabwicklungsfehlern

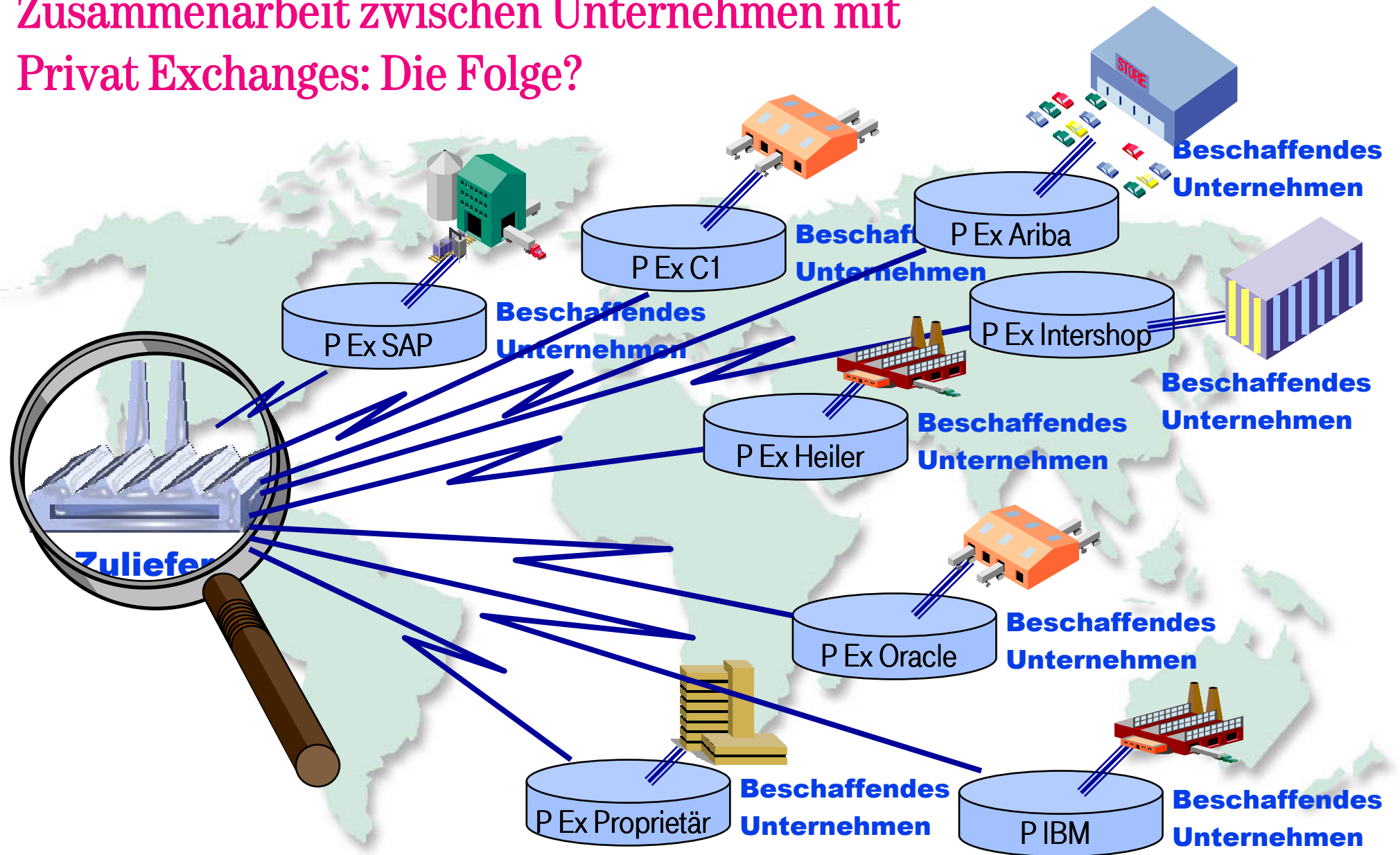
- ↓ Auskunftsbereitschaft durch Order Tracking
- ↓ Online Informationen
- ↓ Schneller Service

- ↓ Verbreiterung der Kundenbasis
- ↓ Verbreiterung der Lieferanten-/Partnerbasis
- ↓ Einfachere und schnellere Bereitstellung von Bündelprodukten

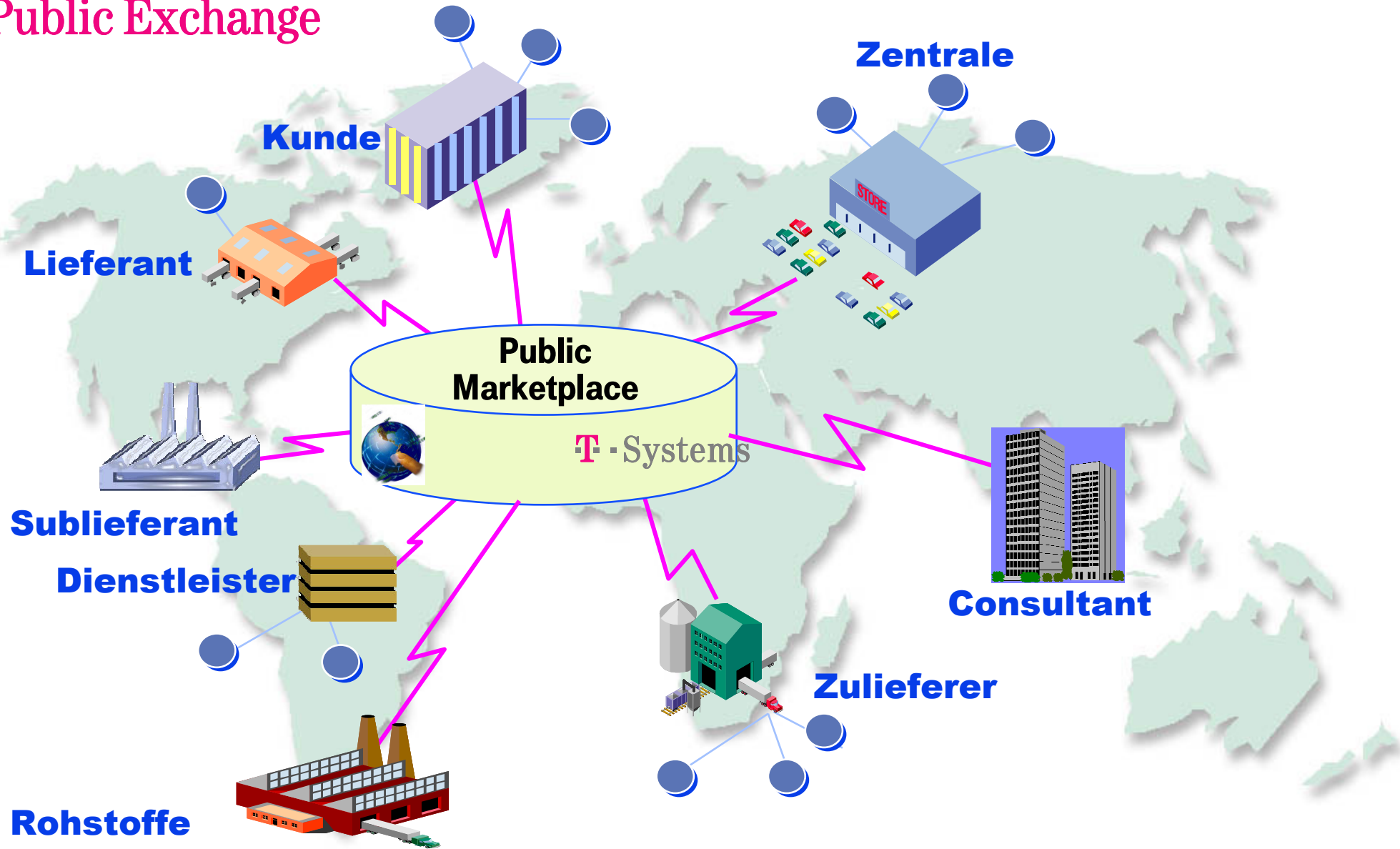
Zusammenarbeit zwischen Unternehmen mit Privat Exchanges



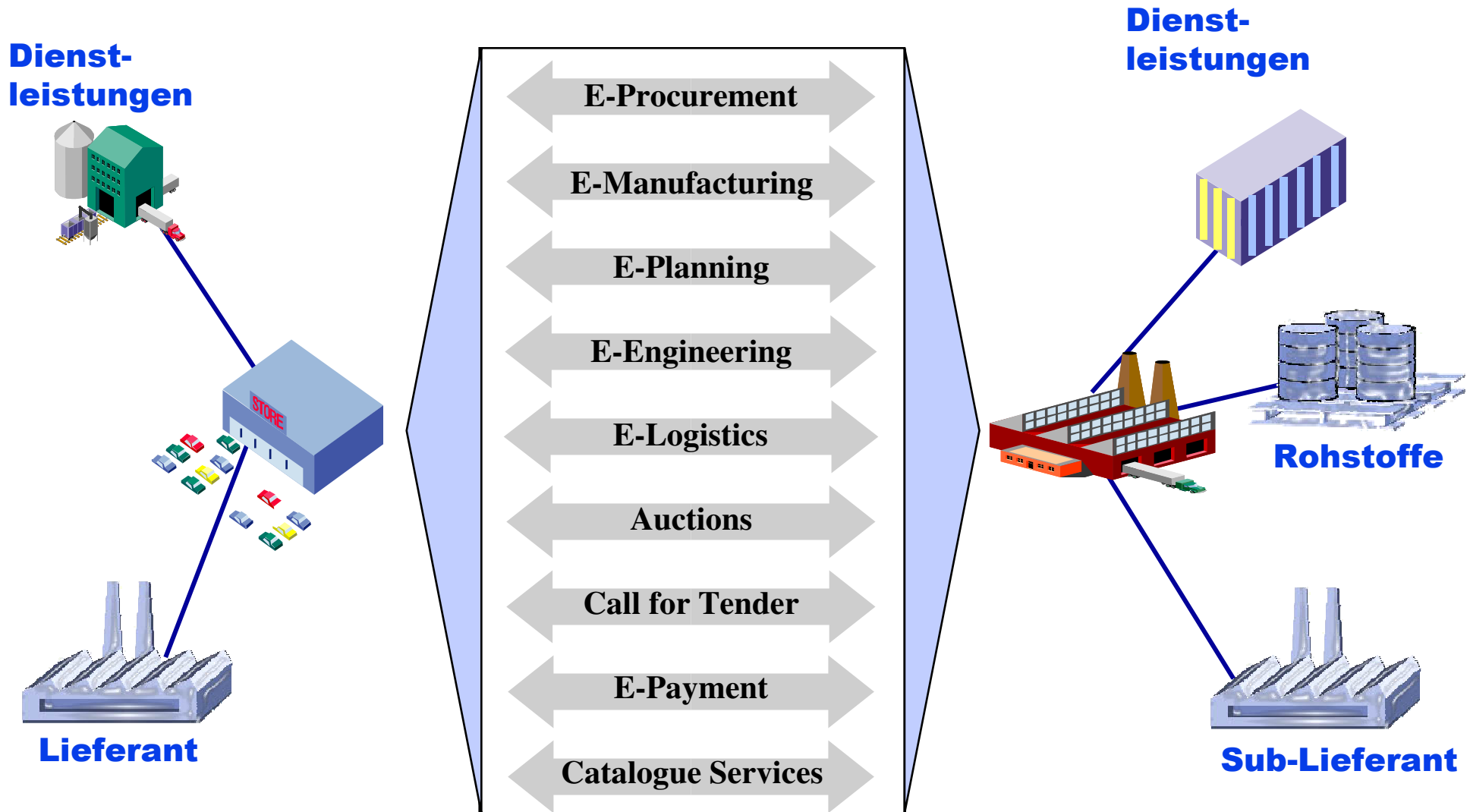
Zusammenarbeit zwischen Unternehmen mit Privat Exchanges: Die Folge?



Zusammenarbeit zwischen Unternehmen mit Public Exchange

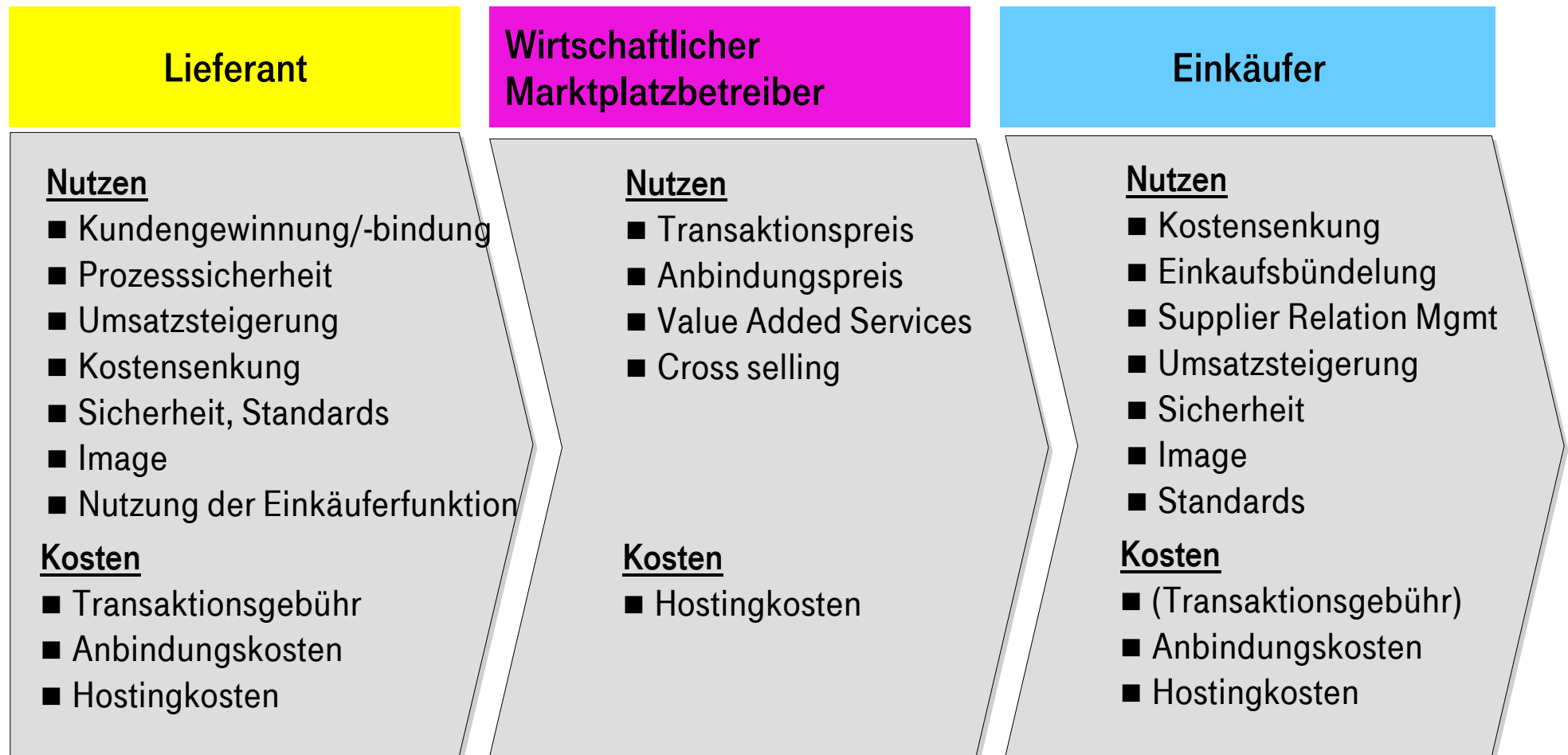


Vom e-Market zum E-Collaboration Hub



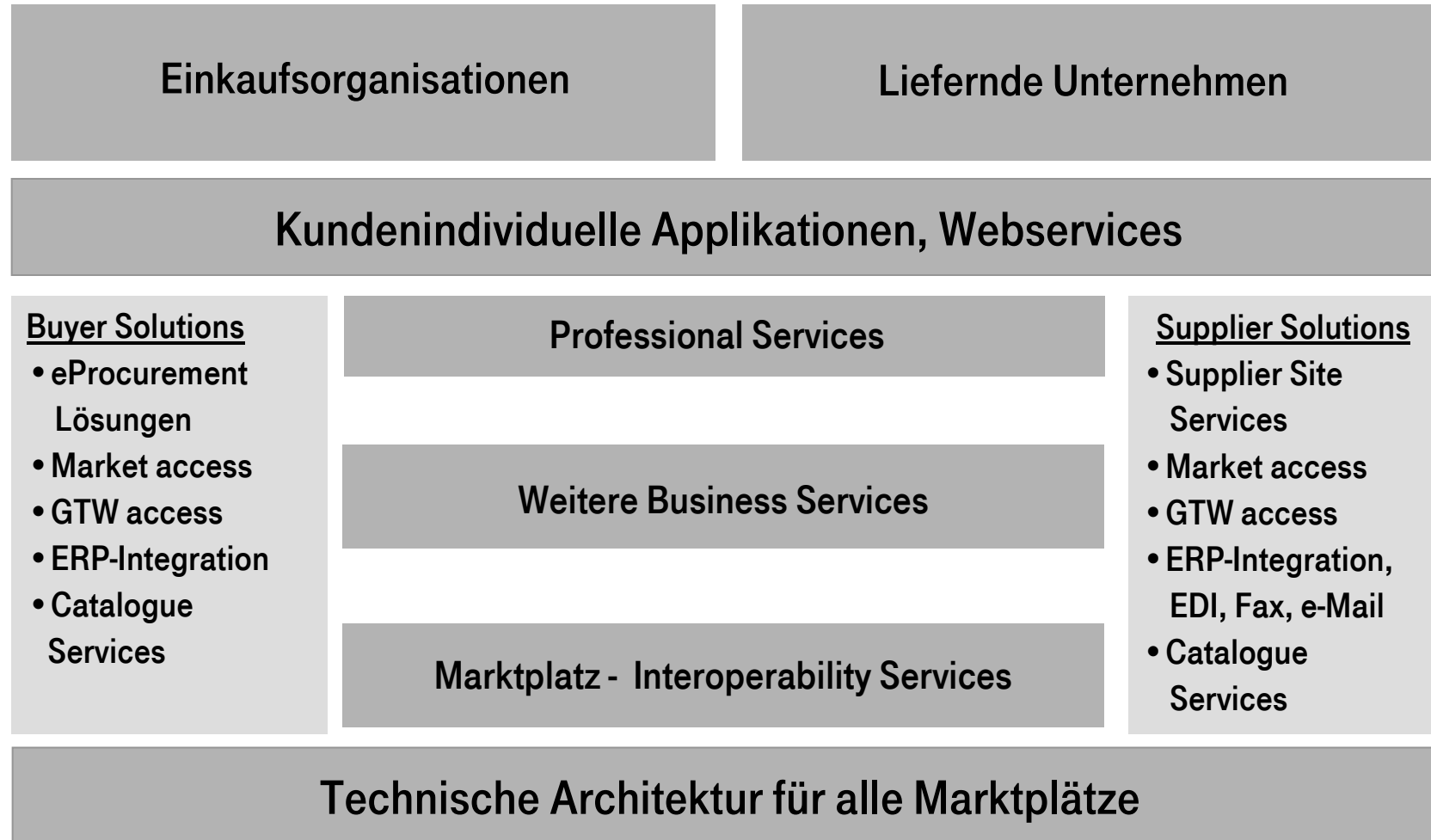
Geschäftsmodelle der Marktplatzbetreiber

Kosten-Nutzenverteilung auf einem Public Market Place

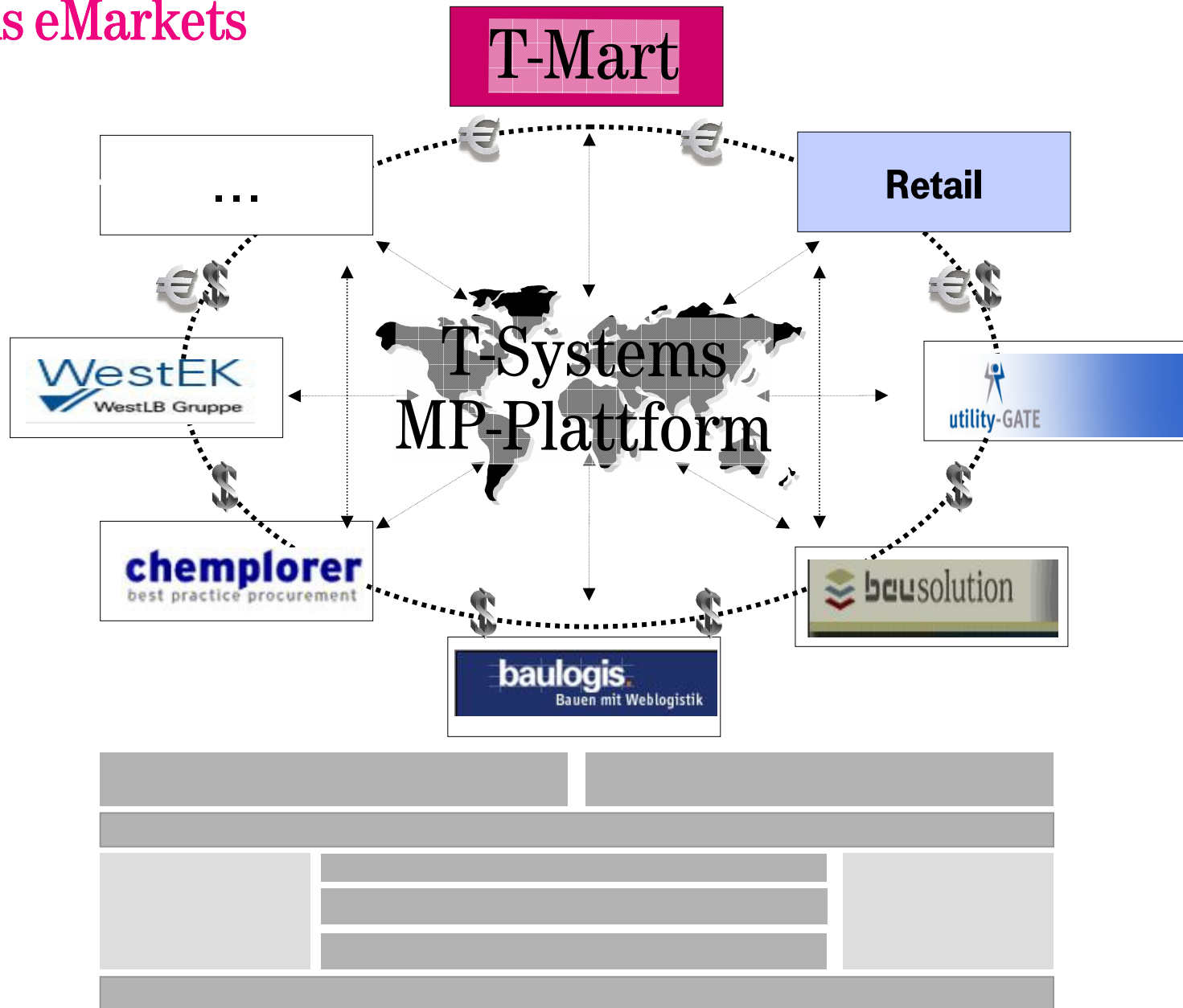


Aufbau eines neuen vertikalen Marktplatz

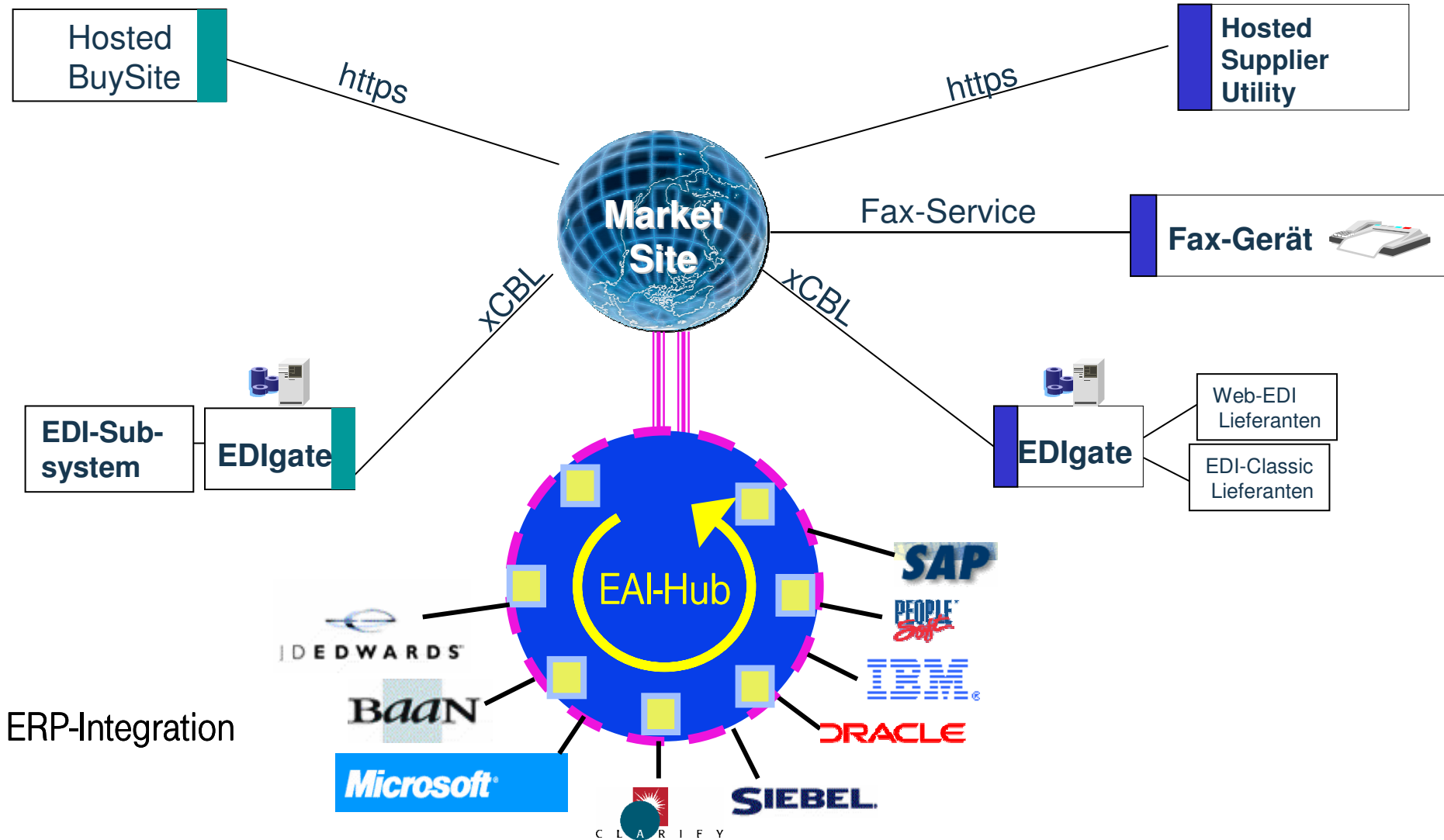
Leistungsübersicht



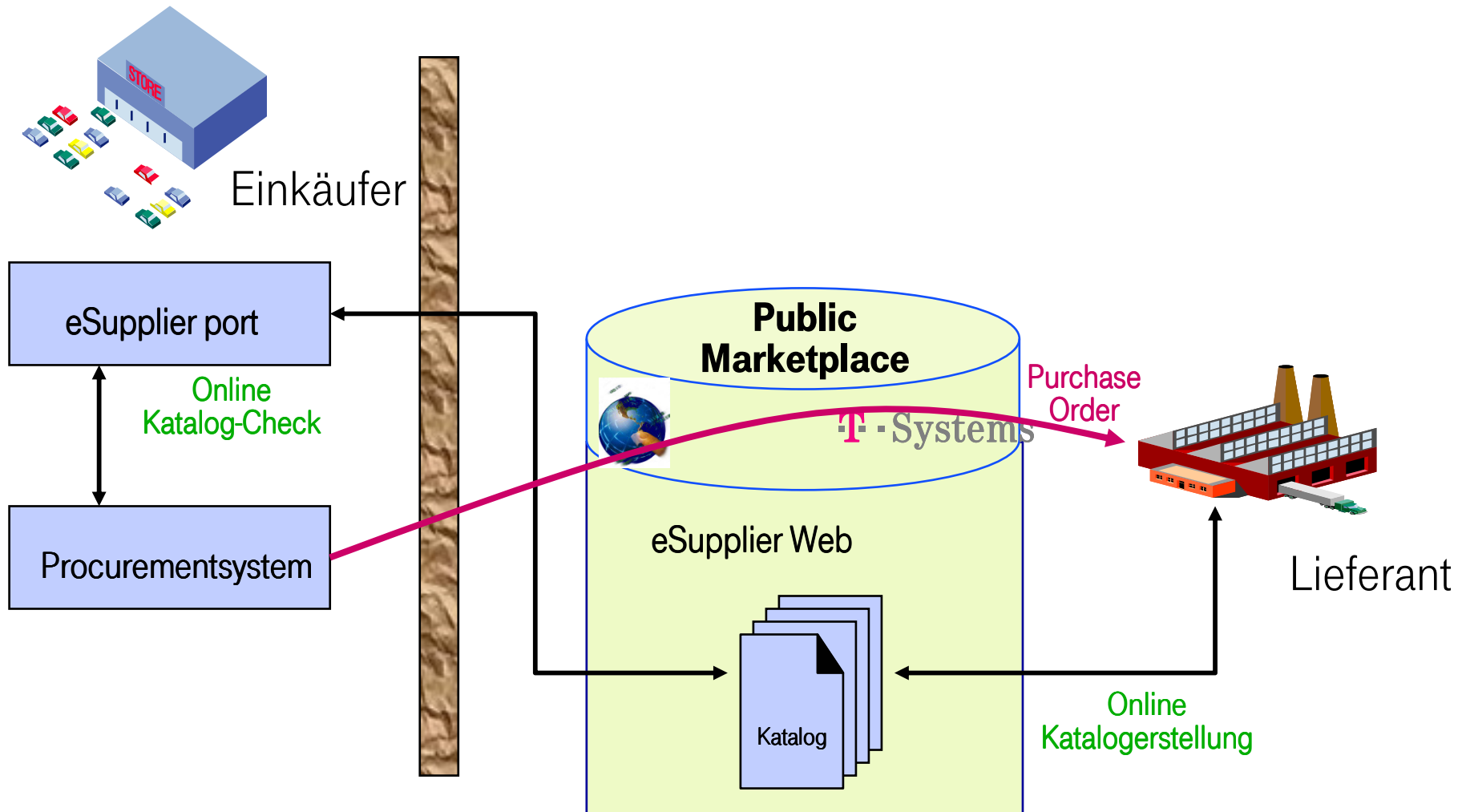
T-Systems eMarkets



Integrations szenarien



Online Katalogmanagement mit eSupplier Web



Internationalization Strategy

Global Interoperability Group



Zahlen e-Markets der T-Systems

- Anzahl Marktplätze: 7
- Anzahl Einkaufende Unternehmen: 130
- Anzahl Lieferanten: 280
- Gehandeltes Transaktionsvolumen pro Monat: 2,8 Mio Euro
- Anzahl Bestellungen pro Monat: 8.000
- Anzahl Bestellpositionen pro Monat: 25.000
- Anzahl Kataloge / Artikel: 837 / 9.778.408
- Geschäftsfeldumsatz in 2001 10 Mio EURO



E-Markets

Collaboration Services

Jürgen F. Hardt
T-Systems International
Leiter e-Markets

E-Mail: juergen.hardt@t-systems.de
Telefon: ++49 228 181 15 100