

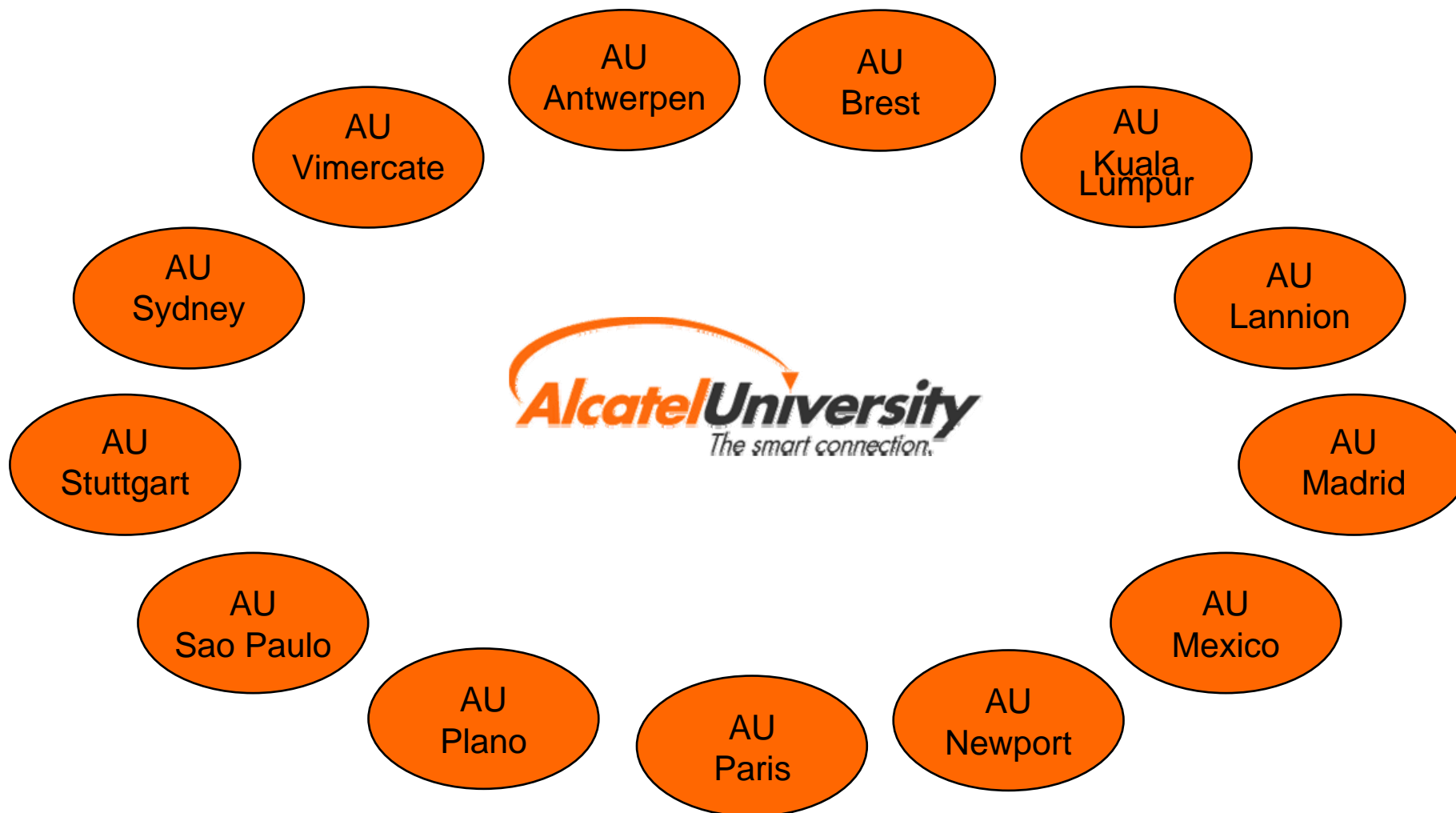


„Globale Weiterbildung“

Forum I:
eLearning in Unternehmen:
Best Practices

Alcatel University

Ein starker internationaler Verbund



Alcatel University

Mission 1996

Alcatel University has been created from a set of local units training activities into an integrated network of decentralized centers connected together with 3 objectives:

Improve the quality and the homogeneity of the training offered to Alcatel customers

Enhance the learning opportunities offered to our employees to **upgrade their qualifications** and their **employability**

Leverage the dispersed resources and increase our productivity in training and education

Alcatel University

Mission 2002

The mission of Alcatel University is

to take advantage of our global resources

***to provide high-quality, state-of-the-art training* for**

customers and employees,

whether *virtual or face to face.*

By developing

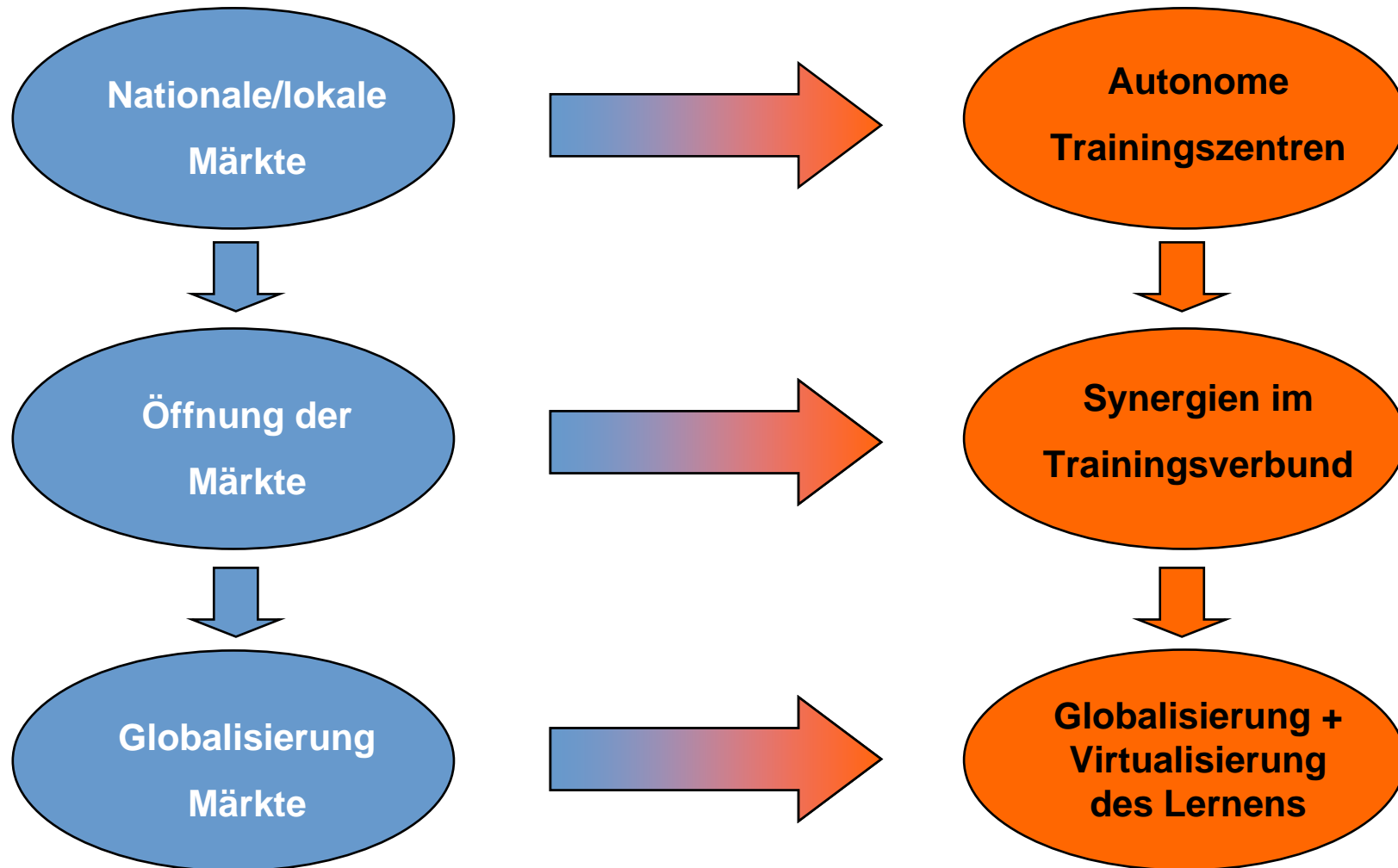
„just in time“ training* that *supports current business needs,

Alcatel University helps

promote a *culture of continuous learning* and

is viewed by customers as a *valued-added partner.*

Märkte verändern unternehmensinterne Lernarchitekturen



Konsequenzen globaler Weiterbildung

Globale Unternehmen entwickeln und verkaufen Produkte, Systemlösungen und Dienstleistungen weltweit und

benötigen dafür

nach gleichen Maßstäben ausgebildete und global einsetzbare Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Dies setzt

eine globale Aus-und Weiterbildungsstrategie und deren Umsetzung in einem Konzern voraus

und führt


konsequenterweise zu einem Wettbewerb nationaler Bildungssysteme und Bildungsphilosophien.

Alcatel University -Virtual Campus - Microsoft Internet Explorer bereitgestellt von Lycos Europe

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Vorwärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

Adresse <http://virtualcampus.alcatel.com/index.shtml> Wechseln zu Link



Global Home Page

Virtual Campus

About Virtual Campus

News

Log on to eLearning

FAQs


Contacts

Alcatel University Global Website


Visit our Local Sites

Antwerpen

Contact Webmaster



Alcatel University
Virtual Campus



Alcatel University
The smart connection.

Enter search term

Country Sites

Departments

Welcome to Alcatel University's Virtual Campus

Alcatel's Virtual Campus is an innovative, exciting way to learn. This online Learning Management System provides an opportunity for you to get the knowledge you need when you need it, and in a manner that's most convenient for you.

At the same time, the Virtual Campus enhances the company's long-term competitive advantage by creating the skills required to react to market conditions, improve business processes, achieve business objectives and foster an environment of knowledge sharing.

Increase your knowledge through hundreds of online technical and professional development courses in a multitude of disciplines. Learn at home, in the office, on the road. Learn at your own pace, based on your schedule and individual requirements.

Alcatel University Mission Statement

The mission of Alcatel University is to take advantage of our global resources to provide high-quality, state-of-the-art training for customers and employees, whether

It's a hit!

Several hundred employees around the world have been participating in eLearning Live!, the initial launch of eLearning to the first 500 global users. Here's what some of them had to say about this unique learning network:

"I was really positively surprised how good the system is already working and how easy the Virtual Campus can be accessed and navigated." -- **Martina Zambelli, Paris**

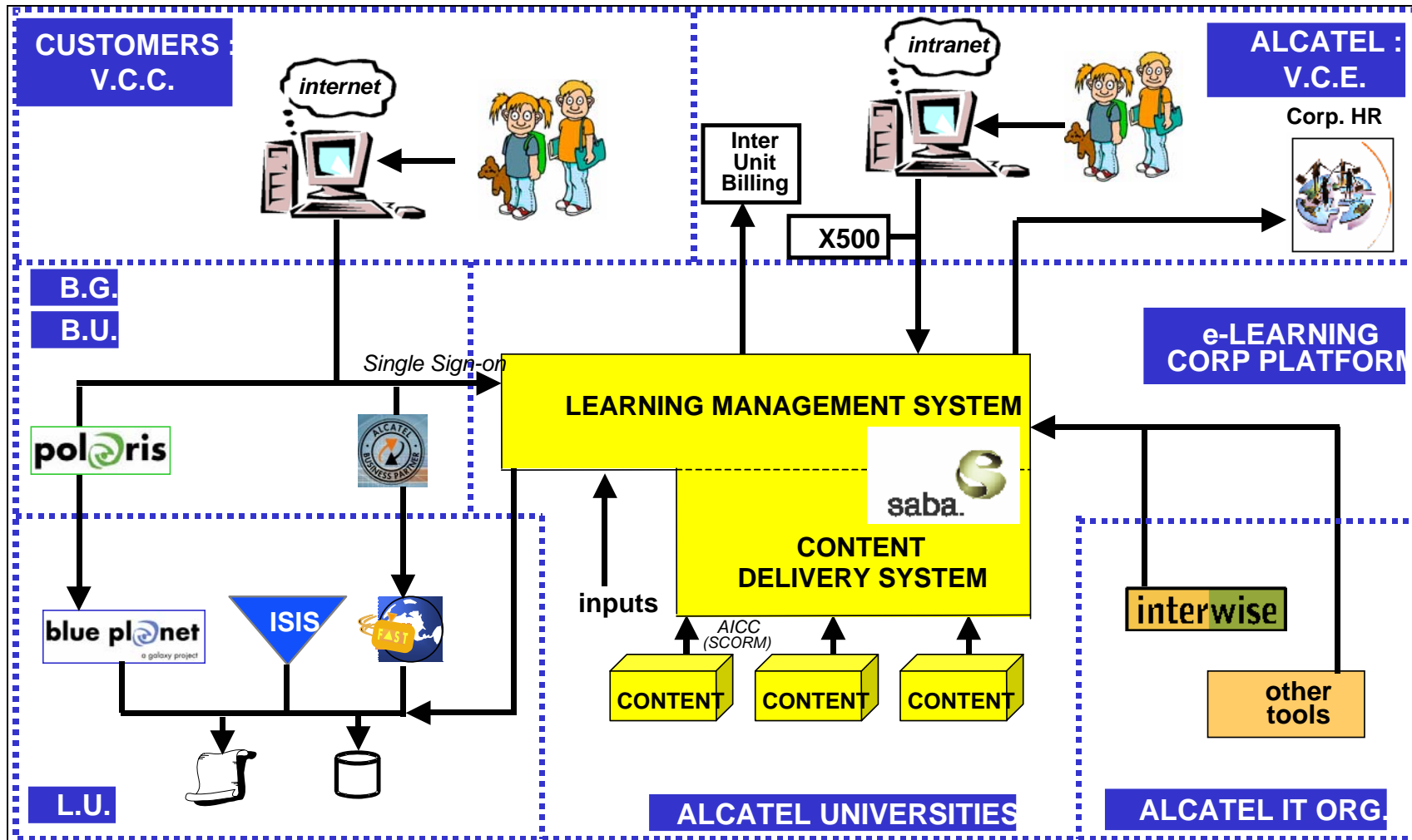
"I really like the eLearning course and will strongly encourage usage of this with all of the employees under my supervision." -- **Monica Anderson, Plano**

"The content of the course was very

Fertig Internet

Start Hans WEL Explorer- Microsoft Alcatel Acrobat R FTP Direc Microsoft

Virtual Campus: ein IT-Projekt?



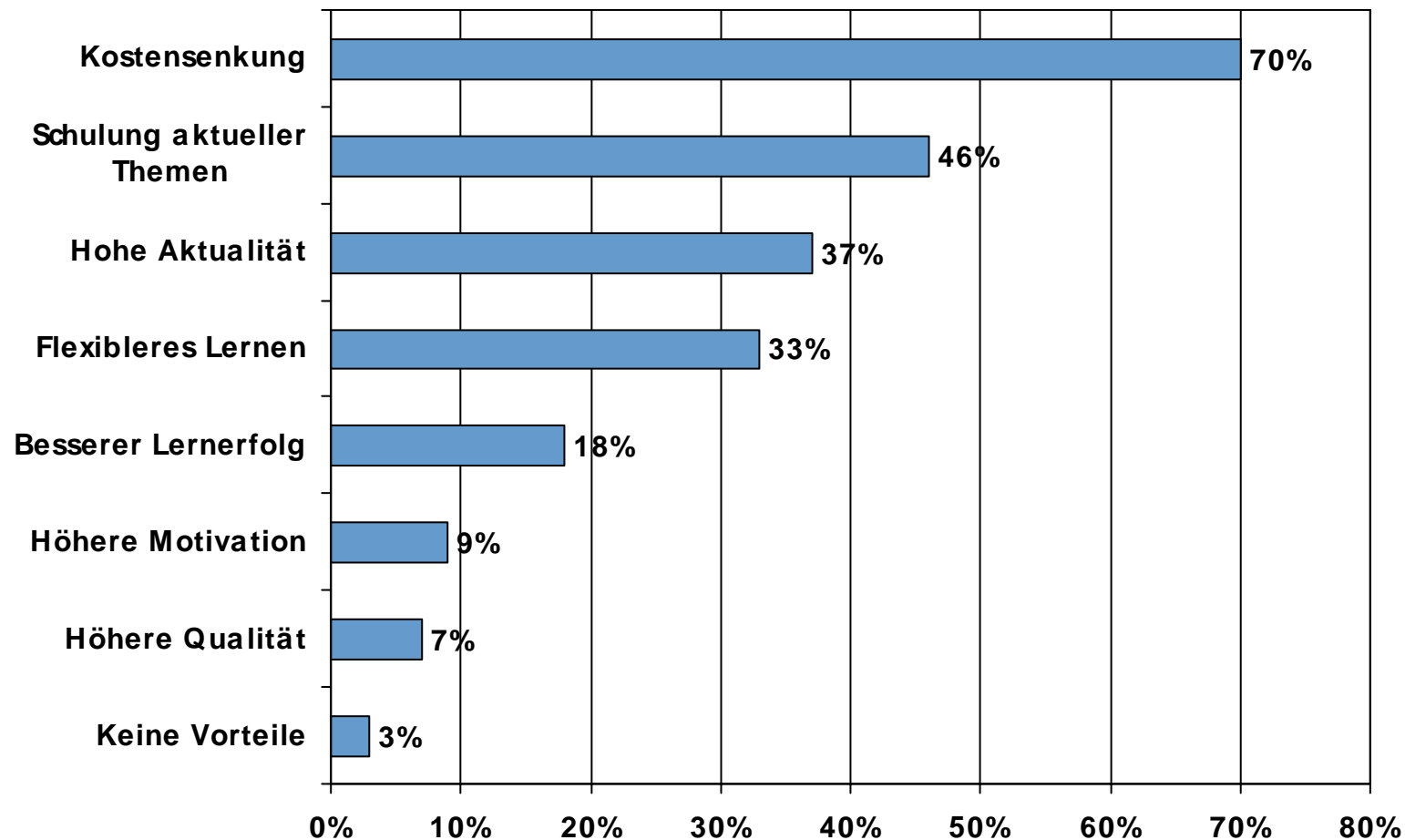
Globales Lernen muss wirtschaftlich sein

Classroom-Learning

entwickelt und ergänzt sich zum

$$\frac{\text{C+I+V-Learning}}{\text{LMS}} = \text{B}lended \text{ Learning}$$

Erwartungen an e-Learning in Deutschland



© unicmind.com AG, 2001

Die Zukunft der globalen Weiterbildung

- Globale Weiterbildung und damit globales Lernen ist ohne **Verbindung traditioneller Lernmethoden mit internetbasierten Lernsystemen** nicht denkbar
- Die erfolgreiche, das heißt von den Nutzern akzeptierte Umsetzung ist maßgeblich von der **Einführungsstrategie** der Unternehmen abhängig
- Eine alleinige Ausrichtung auf **Kostensenkungsziele** führt zur **Verzweckung der Mittel**
- Auch in Zukunft wird der **Inhalt** das Wichtigste beim Lernen sein, eingebunden in einen **aktiven Lernprozess**, der das **Lernen an den Arbeitsplatz** bringt
- **E-Learning** bleibt eine **Form der Wissensvermittlung**, dessen **Aufwand** im didaktisch-methodischen Bereich, bei der Infrastruktur und dem damit verbundenen Service zur Zeit **noch unterschätzt wird**
- Um im **Wettbewerb der Bildungssysteme** bestehen zu können, bedarf es **gemeinsamer Anstrengungen von Industrie, Politik und Wissenschaft**