

Gespräch Münchner Kreis – BMBF
19.01.2006
- Statements/Themen –

1. Generelle Punkte

- Die Statements resultieren aus >30 Jahren Industrie- und FhG-Erfahrung, aus Review-Tätigkeiten für die EU und aus direkter Kooperation mit KMU's.
- Alle Statements beziehen sich auf BMBF + BMWI + EU.
- Die Thematik bezieht sich auf die sog. TIMES-Märkte, d.h. Telekommunikation, Information, Medien, Entertainment, Security.
- Die Forschungsförderung des BMBF muß inhaltlich im Zusammenhang mit BMWI und der EU behandelt werden.
- Eine Koordination zwischen BMBF, BMWI und EU ist nicht sichtbar.
- Eine Koordination zwischen BMBF und Wirtschaftsverbänden ist nicht sichtbar.
- Eine Koordination zwischen BMBF und Initiativen (D21, Innovationskreis,...) ist nicht sichtbar.
- Eine Koordination zwischen BMBF, F&E-Einrichtungen, DFG und Universitäten ist nicht sichtbar.
- Wo werden die Interessen der KMU's und StartUps in der Forschungspolitik aktiv wahrgenommen ?
- 70 % der Arbeitsplätze und der Innovationsfähigkeit liegen bei den KMU's.
-

2. Umsetzungs-Thematik

- Der größte Teil der Ergebnisse aus F&E-Förderung wird nicht in kommerzielle Erfolge umgesetzt (Schätzung: ca. 70-80 %)
- Es fehlt eine Wirkungskontrolle bzw. Wirkungsforschung.
- Der Zugang von KMU's zu F&E-Projektergebnissen ist nicht/kaum vorhanden.
- In der öffentlichen Diskussion steht die Forderung nach finanzieller Erweiterung im Mittelpunkt, nicht die Inhalte, deren Umsetzung und deren Erfolgs-Kriterien.
- Bevor nicht die Umsetzungs-Situation verbessert wird, ist der Ruf nach Erhöhung der öffentlichen F&E-Mittel nicht gerechtfertigt.
- Die Erstellung der F&E-Programme, die Begutachtung der Projektvorschläge und die Bewertung der Ergebnisse muß stärker von der Wirtschaft wahrgenommen werden („business driven“ und nicht „technology driven“ oder „science driven“).
- Bei F&E-Projekten sind die Auflagen für „Dissemination“ und „Exploitation“ zu schwach (>5% der Projektmittel sollten diesem Punkt dienen: z.B. Messen, Demo's).
-

3. Budget-Thematik

- Wer legt die Budget-Struktur nach Themen und Volumen fest ?
- Wer beeinflusst die Programme der Wissenschafts-Einrichtungen ?
- Sind die Mittel am Marktbedarf und ggf. Nachholbedarf orientiert oder überwiegend Ergebnisse der BMBF-Referenten und wiss. Gutachter ?
- Sind die Mittel-Zuordnungen innerhalb der festgelegten Perioden veränderbar ?
- In welcher Form wird der Innovationsgeschwindigkeit Rechnung getragen ?
- In welcher Form können KMU's/SpinOffs die Budgets und Inhalte beeinflussen ?
- Es sollten themen-orientierte Beiräte aus Wirtschaft (insbes. KMU's), Wissenschaft und Verwaltung geschaffen werden zur Steuerung der Budgets und der Inhalte.
-

4. Technologie-Forschung für TIMES-Märkte

- Basis-Technologien: NGNetworks, NGMedia, NG-IP, NGWireless,.....
- welche Firmen arbeiten mit bzw. sind die Umsetzer in Produkte ?
- Konvergenz-Themen: T+I, T+M, T+E, T+S, I+M, I+E, I+S, M+E, M+S, E+S,.....
- Usability als Dauerthema
- Voice controlled interfaces
- Sensor controlled interfaces
- Knowledge controlled interfaces
- Intuitive Steuerungs-Mechanismen
- Plattformen für Seamless Connectivity (fixed/mobile,....)
- Plattformen für Seamless Services
- Plattformen für Konvergenz-Lösungen, Skalierbarkeit, etc.
-

5. Anwendungsforschung für TIMES-Märkte

- Wirkungsforschung: z.B. Nutzung von mobilen Anwendungen
- User-controlled convergence
- Querschnitts-Themen: z.B. eGov, eHealth, eXYZ,.....
- Einfluß der TIMES-Technologien auf: z.B. Energie, Wasser, Verkehr,
- Kritische IT-abhängige Infrastrukturen (insgesamt 7)
- Ganzheitliches Security-/Risk-Management („business continuity management“)
-

6. Dienstleistungs-Themen

- TIMES-basierte Services und Service-Management
- Knowledge-Worker und Mobilität
- Neue Formen von eHealth-Services
- Services für die „aging society“
- Services für verschiedene Generationen-Stufen
- wer bezahlt wieviel für welche Services ?
- Kosten-/Nutzen-Analysen und Modellierung
- Forschung zum Strukturwandel: Industrie → Dienstleistung
- Managed Services (Content, Transaktionen,.....)
- Managed Security Services
-